

Universität Trier

Medienwissenschaft

Veranstaltungskommentar

Sommer 2002

---

**Termine Sommersemester 2002**

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Semesterbeginn                 | 01.04.2002 |
| Beginn der Lehrveranstaltungen | 15.04.2002 |
| Ende der Lehrveranstaltungen   | 20.07.2002 |
| Semesterende                   | 31.09.2002 |

---

**Bewerbungstermine**

|                                                        |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| Bewerbungsfrist für zulassungsbeschränkte Fächer       | 15.01.2002 |
| Bewerbungsfrist für nicht zulassungsbeschränkte Fächer | 05.04.2002 |
| Bewerbungsfrist für ausländische Studierende           | 15.01.2002 |
| Bewerbungsfrist für Gasthörer                          | 19.04.2002 |
| Rückmeldefrist für alle Fächer                         | 19.04.2002 |
| Ende der Beurlaubungsfrist                             | 17.05.2002 |

---

**Veranstaltungsfreie Tage**

|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| Maifeiertag         | 01.05.2002          |
| Christi Himmelfahrt | 09.05.2002          |
| Pfingstferien       | 21.05. - 24.05.2002 |
| Fronleichnam        | 30.05.2002          |

---

**Termine für die Anmeldung zum Examen Medienwissenschaft:**

|                                     |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| Anmeldefrist der Magisterarbeit     | 15.04.2002        |
| Anmeldefrist zur mündlichen Prüfung | 01.06.2002        |
| Mündliche Prüfungstermine           | 10.07.-31.07.2002 |

Erstanträge auf Leistungen nach dem BAföG für das Sommersemester 2002 können nach der Immatrikulation beim Amt für Ausbildungsförderung eingereicht werden.

Weiterförderungsanträge nach Ablauf des am 30.09.2002 endenden Bewilligungszeitraumes sollten bis spätestens 31.07.2002 beim Amt für Ausbildungsförderung eingereicht werden.

# Übersicht

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Allgemeine Informationen . . . . .                                      | 4  |
| Lehrende des Faches Medienwissenschaft . . . . .                        | 5  |
| Studienhinweise zum Sommersemester 2002 . . . . .                       | 7  |
| Studienempfehlungen . . . . .                                           | 10 |
| Vorlesungen . . . . .                                                   | 14 |
| Proseminare . . . . .                                                   | 16 |
| Hauptseminare . . . . .                                                 | 20 |
| Medienprojekte . . . . .                                                | 24 |
| Kolloquien . . . . .                                                    | 27 |
| Medienpraktische Übungen . . . . .                                      | 28 |
| Lehrredaktionen . . . . .                                               | 33 |
| Veranstaltungen anderer Fächer mit medienwissenschaftlichem Bezug . . . | 35 |

# Allgemeine Informationen

---

## Geschäftsführung

Prof. Dr. Martin Loiperdinger, B 588, App. 3612, e-mail: loiperdinger@uni-trier.de

---

## Sekretariat

Maria Luise Sachs, Gabi Stephan, B 585, App. 3607 – Sprechzeiten siehe Aushang, e-mail: medien@uni-trier.de, sachsmar@uni-trier.de, stephang@uni-trier.de

---

## Studienberatung

### Fachstudienberatung

Zuständig für inhaltliche Fragen zum Studium Medienwissenschaft an der Universität Trier

PD Dr. Annette Deeken, B 589, App. 3613, e-mail: deeken@uni-trier.de

### Zentrale Studienberatung

Zuständig für allgemeine Fragen wie z. B. Zulassungsbedingungen, Studienplanung, Fächerkombinationen, Magister-, Studien- und Prüfungsordnungen, Fach- und Hochschulwechsel, etc.

Susanne Mensah, V 34a, App. 2798/2819, e-mail: mensah@uni-trier.de

Katrin Staude, V 34c, App. 2799, e-mail: staude@uni-trier.de

Dr. Frank Meyer, V 34a, App. 2798, e-mail: meyerf@uni-trier.de

Fax-App.: 2819

Sprechstunden: Mo, Di, Do, Fr 9-12; Mi 11-12, Mo 13-14 und Do 13.30-15.30

## Anmeldung für die Veranstaltungen des Sommersemesters 2002

Anmeldungen für die **Hauptseminare und die Medienprojekte** finden im Sekretariat Medienwissenschaft (B 585) ab Erscheinen dieses Verzeichnisses statt.

**Für die übrigen Veranstaltungen ist die Anmeldung im Sekretariat ab Montag, 08.04.2002, möglich.**

Teilnehmerzahl für die Pro- und Hauptseminare:

maximal 25

Teilnehmerzahl für die Medienprojekte:

maximal 10, sofern

nicht anders vermerkt

Teilnehmerzahl für die medienpraktischen Übungen:

maximal 12

---

## Information im Internet

Die Informationen dieser Broschüre sowie zum Studiengang, zu Forschung und Lehre des Faches Medienwissenschaft finden Sie im Internet unter

<http://www.uni-trier.de/uni/fb2/medien/>

# Lehrende des Faches Medienwissenschaft

---

## Professoren

Dr. Hans-Jürgen Bucher, B 587, App. 3611, e-mail: bucher@uni-trier.de  
Dr. Martin Loiperdinger (Geschäftsführer), B 588, App. 3612,  
e-mail: loiperdinger@uni-trier.de

---

## Wissenschaftliche MitarbeiterInnen

Brigitte Braun, M.A., DM 11, App. 3013, e-mail: brigitte.braun@uni-trier.de  
Steffen Büffel, M.A., B 586, App. 2273, e-mail: bueffel@uni-trier.de  
PD Dr. Annette Deeken, B 589, App. 3613, e-mail: deeken@uni-trier.de

---

## Gastprofessor

Prof. Dr. Nicholas Hayes, Professor of History, University Chair in Critical Thinking  
at Saint John's University, Collegeville, MN 56321, Tel.: 001-320-363-2623,  
Fax: 001-320-363-3300, e-mail: nhayes@csbsju.edu

---

## Honorarprofessor

Dr. Klaus-Peter Dencker, Am Wiesengrund 15, 22926 Ahrensburg

---

## Sprechstunden während der Vorlesungszeit:

|                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| Brigitte Braun                | Mo 14-15 Uhr |
| Steffen Büffel                | Do 14-15 Uhr |
| Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher  | Di 14-16 Uhr |
| PD Dr. Annette Deeken         | Mi 16-17 Uhr |
| Prof. Dr. Martin Loiperdinger | Do 11-12 Uhr |

Sprechstunden während der vorlesungsfreien Zeit: siehe Aushang.

## Lehrbeauftragte

**Paul Berghäuser**, Leiter der Universitäts-Videoanlage, B 502, App. 2381, e-mail: [berghaeuser@uni-trier.de](mailto:berghaeuser@uni-trier.de)

**Joachim Blum**, Leitender Redakteur, Süddeutsche Zeitung, Graf-Adolf-Platz 6, 40213 Düsseldorf, e-mail: [joachim-blum@t-online.de](mailto:joachim-blum@t-online.de) oder: [joachim.blum@sueddeutsche.de](mailto:joachim.blum@sueddeutsche.de)

**Axel Buchholz**, Stellvertretender Programmdirektor und Chefredakteur Hörfunk, Saarländischer Rundfunk, Funkhaus Halberg, 66100 Saarbrücken, e-mail: [abuchholz@sr-online.de](mailto:abuchholz@sr-online.de)

**Michael Dostal**, Stellvertretender Chefredakteur, Saarbrücker Zeitung, Gutenbergstraße 11-23, 66103 Saarbrücken, e-mail: [m.dostal@sz-sb.de](mailto:m.dostal@sz-sb.de)

**Karl Ewald**, Redakteur, Südwestrundfunk 76522 Baden-Baden, e-mail: [ewald@swr3.de](mailto:ewald@swr3.de)

**Beatrix Gramlich**, Trierischer Volksfreund, Hanns-Martin-Schleyer-Str. 8, 54294 Trier, Tel. 0651-7199 454 oder Am Kastell 1, 54295 Trier, Tel. 0651-73282, e-mail: [b.gramlich@volksfreund.de](mailto:b.gramlich@volksfreund.de)

**Henner Hebestreit**, Redakteur und Moderator, ZDF-heute-Redaktion, ZDF, 55100 Mainz, e-mail: [Hebestreit.H@zdf.de](mailto:Hebestreit.H@zdf.de)

**Burkhard Hofmann**, Filmladen Kassel, Goethestraße 31, 34119 Kassel, e-mail: [hofmann@filmladen.de](mailto:hofmann@filmladen.de)

**Horst Keller**, Fernsehredakteur, Wilhelmstraße 33, 41747 Viersen, e-mail: [H-Keller@t-online.de](mailto:H-Keller@t-online.de)

**Petra Kohnen**, Deutsche Welle, Am Telegraf 22, 53175 Leverkusen, e-mail: [Petra.Kohnen@dw-world.de](mailto:Petra.Kohnen@dw-world.de)

**Burkhard Langer**, Mörfelder Landstraße 112a, 60598 Frankfurt/M., e-mail: [burkhardlanger@yahoo.de](mailto:burkhardlanger@yahoo.de)

**Hans-Peter Linz**, Kultur-Redaktion, Trierischer Volksfreund, Hanns-Martin-Schleyer-Straße 8, 54294 Trier, e-mail: [hp.linz@volksfreund.de](mailto:hp.linz@volksfreund.de)

**Udo Prenzel**, Factum, Probsteigasse 44-46, 50670 Köln, e-mail: [a0174@rrz.uni-koeln.de](mailto:a0174@rrz.uni-koeln.de), [UdoPrenzel@aol.com](mailto:UdoPrenzel@aol.com)

**Wolf Ingo Römer**, Hauptstraße 17, 10827 Berlin, e-mail: [w\\_i\\_roemer@compuserve.de](mailto:w_i_roemer@compuserve.de)

**Bert Schmidt**, strandfilm-produktions GmbH, Gartenstraße 96, 60596 Frankfurt/M., e-mail: [info@strandfilm.com](mailto:info@strandfilm.com)

**Thomas Vatheuer**, Radio RPR Studio Trier, Domfreihof 1 c, 54290 Trier, Tel. 0651-14777513, e-mail: [info@radio-rpr.de](mailto:info@radio-rpr.de)

**Ludwig Vogl-Bienek**, Bahnhofstraße 49, 65520 Bad Camberg, e-mail: [voglbien@uni-trier.de](mailto:voglbien@uni-trier.de)

**Eberhard Wolf**, Süddeutsche Zeitung, Sendlinger Str. 8, 80331 München, e-mail: [wolf@editorials.sta.uu.net](mailto:wolf@editorials.sta.uu.net) oder: [eberhard.wolf@sueddeutsche.de](mailto:eberhard.wolf@sueddeutsche.de)

# Studienhinweise zum Sommersemester 2002

## Hinweise für das Magisterstudium Medienwissenschaft (Haupt- und Nebenfach)

---

### Erwerb fehlender Fremdsprachenkenntnisse

Als Studienvoraussetzung für das Studium der Medienwissenschaft schreibt die Studienordnung "solide Kenntnisse des Englischen sowie einer weiteren lebenden Fremdsprache" vor. Studierende, die diese Voraussetzung nicht erfüllen, müssen die fehlenden Sprachkenntnisse nachholen, indem sie einen entsprechenden viersemestrigen Sprachkurs in der studienbegleitenden Fremdsprachenausbildung (SFA) an der Universität absolvieren und dies bis zu Beginn des Hauptstudiums, d.h. bis zur Zwischenprüfung nachweisen (§ 3, Abs. 1 und 2). All diejenigen, die fehlende Sprachkenntnisse noch nachträglich erwerben müssen, sollten deshalb möglichst schon ab dem 1. Semester einen entsprechenden Sprachkurs belegen.

---

### Hinweise zur Studienordnung: Leistungsnachweise

Für die Studienleistungen der Studierenden kennt die Studienordnung zwei Verrechnungsarten:

1. Verrechnungsart  
Die Belegung einer vorgeschriebenen Mindestzahl von Semesterwochenstunden (SWS):
  - 1.1. im Hauptfach 32 SWS für das Grundstudium, 32 SWS für das Hauptstudium.
  - 1.2. im Nebenfach 18 SWS für das Grundstudium, 14 SWS für das Hauptstudium.
  - 1.3. das fürs Grundstudium im Haupt- und Nebenfach nachzuweisende Praktikum wird mit 4 SWS angerechnet.
  - 1.4. die zu belegenden SWS setzen sich zusammen aus Pflicht-, Wahlpflicht- und ggf. Wahlveranstaltungen.
    - 1.4.1. Pflichtveranstaltungen sind durch das Curriculum des Faches vorgeschrieben: Es handelt sich um die Einführung, die beiden Grundkurse im 2. Semester, die medienpraktischen Übungen im 3. Semester und das Medienprojekt im 6. Semester.
    - 1.4.2. Als Wahlpflichtveranstaltungen kommen alle anderen Veranstaltungen des Faches (Vorlesungen, Proseminare, Hauptseminare, medienpraktische Übungen) in Frage, gleichgültig ob jeweils ein Leistungsschein oder ein Teilnahmechein erworben wird.
    - 1.4.3. Wahlveranstaltungen sind die medienwissenschaftlichen Veranstaltungen anderer Fächer, die unter dieser Rubrik aufgeführt sind.
2. Verrechnungsart  
Der vorgeschriebene Erwerb von Leistungsscheinen bzw. Teilnahme Scheinen in Pflichtveranstaltungen sowie von Leistungsscheinen in Wahlpflichtveranstaltungen:

- 2.1. In den Pflichtveranstaltungen werden Leistungsscheine in der Einführung sowie den Grundkursen im 2. Semester erworben, Teilnahme-scheine in den medienpraktischen Übungen im 3. Semester und im Medienprojekt im 6. Semester.
- 2.2. Den zusätzlichen Erwerb von Leistungsscheinen in Wahlpflichtveranstaltungen schreibt die Studienordnung vor:
  - 2.2.1. im Hauptfach in zwei Proseminaren im Grundstudium und in drei Hauptseminaren im Hauptstudium.
  - 2.2.2. im Nebenfach in einem Proseminar im Grundstudium und in einem Hauptseminar im Hauptstudium.

## Übersicht vorgeschriebener Scheine für Haupt- und Nebenfach

(Leistungsscheine, benotet und Teilnahme-scheine)

---

### Hauptfach - Grundstudium

- Proseminar Einführung in die Medienwissenschaft (benotet)
- Proseminar Grundkurs Theorien und Methoden der Analyse von Print- und Online-Medien (benotet)
- Proseminar Grundkurs Theorien und Methoden der Analyse von Visuellen Medien (benotet)
- Medienpraktische Übung zur Print- und Online-Produktion (Teilnahme)
- Medienpraktische Übung zur visuellen Medienproduktion (Teilnahme)
- Proseminar Medienwissenschaft (benotet)
- Proseminar Medienwissenschaft (benotet)

Dringend wird empfohlen, die beiden benoteten Proseminare auf die beiden Kernbereiche Visuelle Medien und Print-/Online-Medien zu verteilen, um so die Hauptseminare entsprechend vor zu bereiten.

---

### Hauptfach – Hauptstudium

- Hauptseminar Medienwissenschaft aus dem Kernbereich Print-/Online-Medien (benotet)
  - Hauptseminar Medienwissenschaft aus dem Kernbereich Visuelle Medien (benotet)
  - Medienprojekt Visuelle Medien oder Medienprojekt Print-/Online-Medien (Teilnahme)
  - Hauptseminar Medienwissenschaft aus dem Kernbereich, der als Schwerpunkt gewählt wurde ( benotet)
- 

### Nebenfach – Grundstudium

- Proseminar Einführung in die Medienwissenschaft (benotet)
  - Proseminar Grundkurs Theorien und Methoden der Analyse von Print- und Online-Medien (benotet)
- oder



- Proseminar Grundkurs Theorien und Methoden der Analyse von Visuellen Medien (benotet)
  - Medienpraktische Übung zur Print- bzw. Online-Produktion (Teilnahme) oder
  - Medienpraktische Übung zur Visuellen Medienproduktion (Teilnahme)
  - Proseminar Medienwissenschaft (benotet)
- 

### **Nebenfach – Hauptstudium**

- Hauptseminar im gewählten Schwerpunkt Print-/Online-Medien bzw. Visuelle Medien (benotet)
- Hauptseminar im Kernbereich Visuelle Medien (Teilnahme)
- Hauptseminar im Kernbereich Print- bzw. Online-Medien (Teilnahme)
- Medienprojekt Visuelle Medien oder Medienprojekt Print-/Online-Medien (Teilnahme)

Für die Festlegung des Schwerpunktes im Hauptstudium (Kernbereich Print-/Online-Medien oder Kernbereich Visuelle Medien) ergibt sich daraus: Der Schwerpunkt wird im Hauptfach durch den dritten benoteten Hauptseminar-Schein festgelegt, im Nebenfach durch den (einzigen) benoteten Hauptseminar-Schein. (Formell spielt für die Festlegung des Schwerpunkts weder die Wahl der Prüfungsperson für die Zwischenprüfung noch die Absolvierung des Medienprojekts eine Rolle.)

Im Hinblick auf die Studienordnung wird empfohlen, pro Semester mindestens 8 Semesterwochenstunden im Hauptfach und mindestens 4 Semesterwochenstunden im Nebenfach wahrzunehmen.

Bei der Auswahl der Lehrveranstaltungen ist zu berücksichtigen, dass folgende zentrale Themenbereiche des Faches im Verlauf des Studiums abgedeckt werden:

- Theorien und Methoden der Medienwissenschaft
- Medienanalyse, Mediensprache und Medienkritik
- Empirische Medienforschung und Medienrezeption
- Mediengeschichte und Medienentwicklung
- Medienproduktion und Medienpraxis
- Mediengestaltung und Medienästhetik
- Medien und Gesellschaft

Die jeweils berücksichtigten Themenbereiche sind in diesem Kommentar bei jeder Lehrveranstaltung angegeben.

# Studienempfehlungen

## A. Allgemeine Hinweise

1. Aufgrund fehlender Lehrkapazitäten im Fach kommt es im Lehrangebot zu bestimmten Engpässen, die sich besonders im Sommersemester bemerkbar machen. Die für das Sommersemester durch die Studienordnung vorgesehenen Grundkurse und Medienprojekte beanspruchen einen Großteil der Lehrkapazität, was auf Kosten der thematischen Seminare geht. Es ist deshalb empfehlenswert, im Wintersemester möglichst viele dieser thematischen Lehrveranstaltungen zu besuchen.

2. Um den Übergang vom Grund- in das Hauptstudium zu erleichtern, werden im SS 2002 Lehrveranstaltungen angeboten, die eine Mischung aus Seminar und Proseminar darstellen: Studierende im Grundstudium können in diesen **Brückenseminaren** Proseminarscheine, Studierende im Hauptstudium Hauptseminarscheine erwerben. Diese Lehrveranstaltungen sind vorgesehen für Studierende ab dem 3. Fachsemester. Zu diesem Seminartyp gehören im Sommersemester 2002 folgende Lehrveranstaltungen: a) Proseminar Empirische Methoden der Medienforschung (N.N.) und b) Hauptseminar Propaganda-Spielfilme des Nationalsozialismus in der regionalen Kinogeschichte (Loiperdinger).

3. Für die eigene medienpraktische Erfahrung bietet das Fach als Veranstaltungstyp die Mitarbeit in Lehrredaktionen an. Im Sommersemester 2002 gibt es vier Angebote: Erstens die "Online-Redaktion". Sie erstellt wöchentlich ein aktuelles Webangebot zum Fach und vermittelt Kenntnisse im Bereich Onlinejournalismus. Zweitens die „Redaktion Universitätsberichterstattung“, in der für die Universitätsberichterstattung des „Trierischen Volksfreundes“ in Kooperation mit Journalisten Beiträge konzipiert, geschrieben und redigiert werden. Drittens die "Kino-Redaktion". Hier wird ein Filmprogramm mit Klassikern der Weimarer Republik vorbereitet und aufgeführt. Viertens die "Wissenschaftliche Redaktion KINTop", in der die nächste Ausgabe des Jahrbuchs zur Erforschung des frühen Films vorbereitet wird. Eine Mitarbeit in diesen Angeboten wird dringend empfohlen.

## B. Hinweise zur Abschlussprüfung

Das gesamte Prüfungsverfahren für den Magister-Abschluss im Fach Medienwissenschaft inkl. der Festlegung der Prüfungstermine richtet sich

- im Hauptfach nach der Magister-Prüfungsordnung des Fachbereichs II
- im Nebenfach nach der Magister-Prüfungsordnung für das jeweilige Hauptfach.

Für die Gestaltung des mündlichen Teils der Magister-Abschlussprüfung gilt Folgendes:

Die Wahl der Prüfenden ist frei. Derzeit sind im Fach Medienwissenschaft prüfungsberechtigt: Herr Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, Frau PD Dr. Annette Deeken, Herr Prof. Dr. Martin Loiperdinger

Im Hauptfach wird bei der Anmeldung eine gewünschte Prüfungsperson angegeben. Die zweite Prüfungsperson wird von der gewählten ersten Prüfungsperson entsprechend den Prüfungsthemen bestimmt. Die mündliche Prüfung dauert eine Stunde. Von den insgesamt vier Themen ist ein Thema aus dem Kernbereich vorzubereiten, der nicht als Schwerpunkt gewählt wurde.

Im Nebenfach wird bei der Anmeldung eine gewünschte Prüfungsperson angegeben. Die mündliche Prüfung dauert 30 Minuten. Es sind insgesamt drei Themen vorzubereiten, davon ein Thema aus dem Kernbereich, der nicht als Schwerpunkt gewählt wurde.

## C. Hinweise für einzelne Fachsemester

---

### 2. Fachsemester

Pflichtveranstaltungen für das 2. Semester sind die beiden Grundkurse Theorien und Methoden der Analyse von Print- und Online-Medien und Theorien und Methoden der Analyse von Visuellen Medien (im Hauptfach) oder wahlweise einer von beiden (im Nebenfach).

Es wird empfohlen, außerdem mindestens eine der angekündigten Vorlesungen sowie eines der angebotenen Proseminare als Wahlpflichtveranstaltung (benotet oder Teilnahme) zu besuchen.

---

### 4. Fachsemester

Pflichtveranstaltungen sind nicht vorgesehen: Das 4. Fachsemester dient der Vorbereitung auf die Zwischenprüfung, die in der Regel am Ende des Semesters abzulegen ist. Im Hinblick darauf sollten Proseminare als Wahlpflichtveranstaltungen (benotet oder Teilnahme) besucht werden.

---

### 6. Fachsemester

Im Mittelpunkt für Studierende im Haupt- und Nebenfach steht die Pflichtveranstaltung des Medienprojekts, für das wegen der Beschränkung der Zahl an Teilnehmenden drei verschiedene Veranstaltungen zur Auswahl stehen. Die Medienprojekte beginnen ihre Arbeit bereits Anfang der Semesterferien nach den entsprechenden Vorbersprechungen.

---

## Hinweise zur Belegung Medienpraktischer Übungen

Die Medienpraktischen Übungen sind stark nachgefragt. Dem Fach Medienwissenschaft werden dafür Mittel zur Verfügung gestellt. Die Lehrbeauftragten nehmen oft eine weite Reise auf sich. Aus diesen Gründen ist strikt zu vermeiden, dass Studierende, die ihre Teilnahme bestätigt haben, zum angesagten Termin der Medienpraktischen Übung nicht erscheinen.

Deshalb gilt folgende Regelung:

1. Die Anmeldung erfolgt in die ausgelegten Listen. Falls die Nachfrage grösser ist als die verfügbaren Plätze, wird eine Warteliste angelegt.
2. Bis spätestens 2 Wochen vor der Veranstaltung muss **j e d e** Anmeldung im Sekretariat Medienwissenschaft per Unterschrift bestätigt werden.
3. Nichtbestätigte Plätze werden an die Studierenden auf der Warteliste vergeben.
4. Wer trotz Bestätigung an der Lehrveranstaltung **n i c h t** teilnimmt, wird bis auf weiteres von der Teilnahme an Medienpraktischen Übungen ausgeschlossen, sofern diese über die von der Studienordnung erforderliche Anzahl (2 für das Hauptfach, 1 für das Nebenfach) hinausgehen.

---

### Hinweise zur Zwischenprüfung

Die Zwischenprüfung wird in der Regel am Ende des 4. Semesters abgelegt. Prüfungsberechtigt sind die sechs Lehrenden des Faches. Die Wahl der Prüfungsperson steht frei. Mit Prüfer bzw. Prüferin werden im Hauptfach drei, im Nebenfach zwei Themen für die Zwischenprüfung abgestimmt. Jeweils ein Thema ist aus den beiden Kernbereichen des Faches (Print-/Online-Medien und Visuelle Medien) zu nehmen. Nachdem dies abgesprochen ist, erfolgt zum bekannt gegebenen Meldetermin die Anmeldung zur Zwischenprüfung unter Vorlage der erforderlichen Nachweise.

Die Zwischenprüfung, die im Hauptfach 30 Minuten und im Nebenfach 20 Minuten dauert, wird mündlich zum jeweils festgesetzten Prüfungstermin abgelegt:

- zum Ende des Sommersemesters 2002 zwischen dem 15. und 26.07.2002 (Abgabe fehlender Hausarbeiten spätestens bis zum 15.06.2002);
- zum Anfang des Wintersemesters 2002/2003 zwischen dem 21.10. Und 01.11.2002 (Abgabe fehlender Hausarbeiten spätestens bis zum 31.08.2002).

Anmeldetermine:

- **06.06.2002** für die Zwischenprüfung zum Ende des Sommersemesters 2002;
- **11.07.2002** für die Zwischenprüfung zu Beginn des Wintersemesters 2002/2003.

---

### Praktika

Die Lehrenden des Faches sind bei der Suche nach Praktikumsplätzen im Rahmen ihrer Möglichkeiten behilflich. Feste Vereinbarungen bestehen bereits mit dem "Trierischen Volksfreund", RPR, dem ZDF, dem Handelsblatt, der Süddeutschen Zeitung sowie der Online-Redaktion des Nachrichtenkanals N24 und mit Pro7. Bitte Aushänge beachten!

## **Hinweise für das Zusatzstudium Medienkommunikation**

Entgegen anders lautenden Gerüchten gibt es keine Befristung für die Anmeldung zur Prüfung. Allerdings war nach Beschluss des Fachbereichsrats vom Sommersemester 1997 das Sommersemester 1999 das letzte Semester, in welchem für Zertifikatsstudierende ein volles Lehrangebot zur Verfügung gestellt werden konnte.

1. Zertifikatsstudierende sollten das Sommersemester nutzen, um noch fehlende Leistungsnachweise in den medienwissenschaftlichen Hauptseminaren zu erwerben.
2. Für medienpraktische Übungen können Zertifikatsstudierende nur zugelassen werden, sofern Plätze frei sind.
3. Im Sinne der Studienordnung für das Zusatzstudium Medienkommunikation zählen zum "Zentralbereich" alle Vorlesungen, Proseminare, Seminare sowie die medienpraktischen Veranstaltungen, zum „flankierenden Bereich“ die unter „Veranstaltungen anderer Fächer mit medienwissenschaftlichem Bezug“ aufgeführten Lehrveranstaltungen.

# Vorlesungen

---

## Bucher

## Grundlagen der Medienwissenschaft

2 Std., Di 9-11, HS 2

Als junge Wissenschaft verfügt die Medienwissenschaft noch über keinen festen Kanon an theoretisch-methodischen Grundlagen. Dementsprechend soll die Vorlesung einen Überblick geben über die wichtigsten Theorien und Methoden, ihren wissenschaftsgeschichtlichen Hintergrund erhellen und ihre Brauchbarkeit in der Medienanalyse überprüfen. Die Vorlesung ist medienübergreifend ausgerichtet, d.h. es werden Kommunikationsformen aus den Printmedien, dem Hörfunk, den visuellen Medien Film, Fernsehen und Fotografie sowie dem Internet behandelt.

In das Konzept der Vorlesung sind Formen des virtuellen Lehrens und Lernens integriert, wie digital abrufbare Präsentationen, Skripten und Beispiele, interaktive Kommunikationsmöglichkeiten via Internet, sowie die Einbeziehung externer Referenten und Diskussionspartner über Teleteaching.

Die Vorlesung „Grundlagen der Medienwissenschaft“ wird im Wintersemester fortgesetzt mit dem Schwerpunkt „Mediengeschichte, Medienentwicklung, Medientransformationen“.

Literatur: Krallmann, Dieter / Ziemann, Andreas 2001: Grundkurs Kommunikationswissenschaft. Mit einem Hypertext-Vertiefungsprogramm im Internet. München: Wilhelm Fink Verlag.  
Jarren, Otfried / Bonfadelli, Heinz 2000: Publizistikwissenschaft. Eine Einführung. Stuttgart: UTB.  
Briggs, Adams / Copley, Paul (Eds.) 1998: The Media. An Introduction. Essex: Longman.

Themenbereiche:

- 1.) Theorien und Methoden der Medienwissenschaft
- 2.) Medienanalyse, Mediensprache, Medienkritik

---

Gössmann / Jaschke

## **Das Thema Interkulturalität in Literatur, Fernseh- und Kinofilm. Ein japanisch-deutscher Vergleich**

2 Std., Di 11-13, B 506

(Veranstaltung des Faches Japanologie im Fachbereich II)

Eine Kurzbeschreibung der Vorlesung finden Sie im kommentierten Vorlesungsverzeichnis der Japanologie, das ab der letzten Vorlesungswoche im Wintersemester vorliegen wird und bei Frau Pölcher, Tel. 2152/2252 oder per e-mail: poelcher@uni-trier.de angefordert werden kann.

Themenbereiche:

- 1.) Methodengestaltung und Medienästhetik
- 2.) Medien und Gesellschaft

---

Jäckel

## **Theorie und Praxis der Kommunikation. Forschungsfelder und Ergebnisse im Überblick**

2 Std., Mo 16-18, HS 7

(Veranstaltung des Faches Soziologie im Fachbereich IV)

Nähere Erläuterungen über Aushang im Fach Soziologie

## Proseminare

---

Büffel / N.N.

### Grundkurs Theorien und Methoden der Analyse von Print- und Online-Medien

Gruppe 1: Büffel, 2 Std., Di 14-16, B 506

Gruppe 2: N.N., 2 Std., Do 9-11, B 506

Das Proseminar ist eine Fortsetzung und Spezifizierung der „Einführung in die Medienwissenschaft“. Gegenstand des Seminars sind die verschiedenen Typen von Print- und Online-Medien sowie ihre historische Entwicklung. Folgende Aspekte sollen in dem Seminar behandelt werden: printspezifische Darstellungs- und Präsentationsformen (Textdesign, Layout), printspezifische Formen der Medienkommunikation, Online-Zeitungen und -zeitschriften sowie multimediale Gestaltungsformen.

Pflichtveranstaltung für Magisterstudierende im zweiten Semester.

Qualifikation: Referat und Hausarbeit

Literatur: Für das Seminar wird ein Seminar-Reader mit der Pflichtliteratur erstellt.

Hinweise: Die Teilnahme an einem **begleitenden Tutorium**, in dem Recherche-, Arbeits- und Präsentationstechniken vermittelt werden (Scannen, digitale Datensicherung und -aufbereitung, Onlinerecherche, Multimediapräsentation) ist verpflichtend.

**Gruppe 1: Mo 16-18, B 506**

**Gruppe 2: Mo 11-13, B 516**

Des Weiteren ist die Teilnahme an einer Kompaktveranstaltung an einem Wochenende im Semester verpflichtend. Termin wird baldmöglichst bekanntgegeben.

---

Deeken

### Grundkurs Theorien und Methoden der Analyse von Visuellen Medien

Gruppe 1: 2 Std., Mi 11-13, A 338

Gruppe 2: 2 Std., Mi 14-16, A 338

Das Proseminar führt in die zentralen Arbeitsfelder der visuellen Medien ein. Im ersten Teil stehen Fotografie und Film als ästhetische Formen von Stand- und Bewegtbild auf dem Programm, vor allem unter der Fragestellung, wie man sie



deskriptiv und analytisch erfassen kann. Entsprechende Verfahren werden unter Anleitung in einem begleitenden Tutorium eingeübt. Thema des zweiten Teils sind die Medien Kino und Fernsehen, die den Film als Ware und Sehgewohnheit prägen. Pflichtveranstaltung für Magisterstudierende im zweiten Semester.

Literatur: Zur ersten Sitzung erscheint ein Reader.

Qualifikation: Referat und Anfertigung einer schriftlichen Bildanalyse

Hinweis: Die Teilnahme an einem **begleitenden Tutorium** ist verpflichtend.

**Gruppe 1: Mo 9-11, B 516**

**Gruppe 2: Mo 13-15, B 506**

---

**Braun**

## **Filmzensur in der Weimarer Republik**

2 Std., Mo 16-18, B 516

Obwohl die Weimarer Reichsverfassung den Grundsatz „Eine Zensur findet nicht statt“ postulierte, wurde für das junge Medium Film eine gesetzliche Sonderregelung geschaffen: Mit Inkrafttreten des Reichslichtspielgesetzes am 12. Mai 1920 mussten in Deutschland alle Filme vor ihrer Aufführung von den amtlichen Prüfstellen in Berlin oder München zugelassen werden.

Im Seminar werden wir zunächst die Entstehungsgeschichte und Wirkung des RLG nachzeichnen, um darauf aufbauend anhand ausgewählter Filme (u.a. Panzerkreuzer Potemkin, Die freudlose Gasse, Cyankali, Im Westen nichts Neues) den Motiven, die für Verbot oder Zulassung nach Schnittauflagen sorgten, nachzugehen. Nicht unberücksichtigt bleiben soll auch die zeitgenössische Rezeption dieser Filme am Beispiel der Region Trier.

Voraussetzung für die Teilnahme ist die Bereitschaft zur Sichtung der Filme sowie zur Zeitungsrecherche im Trierer Stadtarchiv.

Literatur: Homepage des Deutschen Filminstituts in Frankfurt:  
<http://www.deutsches-filminstitut.de/dt2jz01.htm>;  
Jan-Pieter Barbian: Politik und Film in der Weimarer Republik.  
Ein Beitrag zur Kulturpolitik der Jahre 1918 bis 1933, in: Archiv für Kulturgeschichte 80 (1998), S.213-245.  
Jan-Pieter Barbian: Filme mit Lücken: Die Lichtspielzensur in der Weimarer Republik: von der sozioethischen Schutzmaßnahme zum politischen Instrument. In: Der deutsche Film: Aspekte seiner Geschichte von den Anfängen bis zur Gegenwart, Trier 1993, S. 51-78.  
Klaus Petersen, Zensur in der Weimarer Republik, Stuttgart 1995.

Themenbereiche:

- 1.) Mediengeschichte und Medienentwicklung
- 2.) Empirische Medienforschung und Medienrezeption
- 3.) Medien und Gesellschaft

**Buchholz**

## **Fürs Radio arbeiten / modernes Radio verstehen**

### **(Darstellungsformen im Hörfunk)**

2 Std., Blockveranstaltung, Di 18-21 an folgenden Terminen: 23.04., 30.04., 07.05., 14.05., 28.05, 11.06.2002, B 516

Eine Einführung in das Medium Hörfunk mit Hörbeispielen, praktischen Übungen und einem Studiobesuch.

Das Proseminar ist für „Radio-Einsteiger“ konzipiert, inhaltlich aber abgestimmt auf das Proseminar im vergangenen Wintersemester. Es führt also auch weiter und ergänzt.

Wie wird fürs Radio interviewt? Wie werden Radio-Reportagen gesprochen? Vor allem um diese Darstellungsformen geht es. Dafür werden gemeinsam die theoretischen Grundlagen erarbeitet. Praktisch erprobt werden Interview und Reportage – bei Interesse – in einer Live-Sendung im Offenen Kanal.

Konzeptionelle Fragen der Gestaltung von Radio-Programmen werden im Seminar auf der Grundlage von Referaten der Teilnehmer erarbeitet. Bei einem Studio-Besuch werden sie mit Radio-Praktikern diskutiert.

Wie Features fürs Radio produziert werden, erläutert eine langjährige Featureautorin.

Leistungsscheine können mit eigenen Kurzproduktionen oder mit einem schriftlichen Referat zu Einzelaspekten des modernen Radiomachens erworben werden.

Die Seminar-Ziele:

- Einblicke gewinnen in das Medium Hörfunk.
- Selber Interviews machen und Reportagen sprechen
- Evtl. eine Live-Sendung produzieren.
- Herausfinden, ob man Freude am Radiomachen hat und welche Berufsmöglichkeiten es gibt.

Themenbereiche:

- 1.) Medienproduktion und Medienpraxis
- 2.) Mediengestaltung und Medienästhetik

**N.N.**

## **Empirische Methoden der Medienforschung**

2 Std., Mi 14-16, B 506

Im Wettbewerb um Nutzer für ihre Angebote spielen bei Medienanbietern Nutzungsanalyse, Qualitäts- und Erfolgskontrolle ihres Programms sowie die wissenschaftliche Absicherung von neuen Konzepten eine immer wichtigere Rolle. Das Seminar soll einen Einblick bieten in die dazu eingesetzten empirischen Forschungsmethoden sowie deren Nutzen und Grenzen zeigen. Neben einer Einführung in quantitative Verfahren zur Erhebung der zahlenmäßigen Nutzung von Medienangeboten (Media-Analyse, GfK-TV-Quoten, Telefonbefragungen) stehen qualitative Verfahren im Mittelpunkt. Anhand der drei Mediengattungen Hörfunk, Fernsehen und Onlinemedien werden verschiedene in der Medienforschung eingesetzte Verfahren zur Untersuchung von Medienprodukten sowie ihre Einsatzbereiche betrachtet.

Qualifikation: Gestaltung einer Seminarsitzung und Hausarbeit

Literatur: siehe Aushang

Themenbereiche:

- 1.) Empirische Medienforschung und Medienrezeption
- 2.) Theorien und Methoden der Medienwissenschaft

---

**Vogt**

## **Einführung in die Geschichte des portugiesischen Films**

4 Std., Di 11-13, B 516 und Mi 11-13, DM 31  
(Veranstaltung des Portugalzentrums im Fachbereich II)

Diese Veranstaltung möchte die Geschichte der Kinematographie von ihren Anfängen bis in die Gegenwart anhand des portugiesischen Kinos skizzieren. Dabei sollen die Parallelen zu den Kinematographien anderer Länder, aber auch die Besonderheiten der portugiesischen Filmproduktion herausgearbeitet werden. Soweit verfügbar werden auf großer Leinwand Videokopien im Original mit Untertiteln gezeigt.

Themenbereiche:

- 1.) Mediengestaltung und Medienästhetik
- 2.) Medienanalyse, Mediensprache und Medienkritik

# Hauptseminare

---

## Bucher

### Medienkommunikation und Politik: Der Bundestagswahlkampf 2002

2 Std., Di 16-18, B 506

Schlüsselwörter wie Mediendemokratie und Medienkanzler oder Befürchtungen, dass der politische Diskurs vom Bundestag in die Talkshows verlagert wird, machen deutlich, dass Medienkommunikation und Politik untrennbar miteinander verbunden sind. Symptomatisch in dieser Hinsicht sind Wahlkämpfe, in denen die Medienkommunikation ganz selbstverständlich in die strategische Planung der politischen Parteien einbezogen wird. In dem Seminar sollen die theoretischen Grundlagen gelegt werden für eine Analyse des komplexen Verhältnisses von Politik und Medien und die wichtigsten Befunde dazu vorgestellt werden.

Das Seminar dient der Vorbereitung eines Folgeseminars im Wintersemester, in dem der Bundestagswahlkampf 2002 hinsichtlich seiner medialen Präsentation ausgewertet wird. Insofern ist die Medienbeobachtung für Fernsehen, Hörfunk, Internet und Wahlwerbung bereits Bestandteil des stärker theoretisch ausgerichteten Seminars im Sommersemester.

Für Studierende, die erst ab dem Wintersemester an dem Seminar teilnehmen wollen, ist ein Qualifikationsgespräch, in dem Kenntnisse der wichtigsten Literatur nachzuweisen sind, obligatorisch.

Literatur: Jarren, Otfried/ Sarcinelli, Ulrich / Saxer, Ulrich (Eds.) 1998: Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Wiesbaden.  
Meyer, Thomas 2001: Mediokratie. Die Kolonisierung der Politik durch die Medien. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Themenbereiche:

- 1.) Theorien und Methoden der Medienwissenschaft
- 2.) Medien und Gesellschaft

---

## Hayes

### International Journalism

2 Std., Fr 28.06., 9-13, B 506; Mo 01.07., 13-17, B 516; Mi 03.07., 13-17, B 512; Fr 05.07., 9-13, B 506; Mo 08.07.2002, 13-17, B 516

The seminar on international journalism focuses on the rise of global media system and reporting from the early history of broadcast news in radio and television to the electronic web media. In this context, the seminar focuses on the changing aesthetics and formats of broadcast journalism in terms of the compositional

elements of radio and television news. Although the emphasis falls on the style and role of American broadcast journalism, the seminar also contrasts the American model with other nationally based global media systems. The seminar examines the changing global technologies with special reference to the impact of satellite delivery systems, the rise of such cable systems as CNN, and the contemporary trend toward global consolidation and multi-national corporate ownership. Finally, the seminar examines several topical cases studies including: coverage of the global HIV/AIDS pandemic, ethnic/national conflict in the Balkans and Rwanda, and, more recently, the post 11 September "war on terrorism".

Themenbereiche:

- 1.) Medienanalyse, Mediensprache, Medienkritik
- 2.) Medien und Gesellschaft

---

**Loiperdinger**

## **Propaganda-Spielfilme des Nationalsozialismus in der regionalen Kinogeschichte**

2 Std., Do 14-16, B 516

Die zeitgenössische Rezeption historischer Filme durch unterschiedliche Publika ist ein junger und vielversprechender Trend in der internationalen Filmgeschichtsschreibung. Durch eine Ausstellung über das Großherzogtum Luxemburg im Zweiten Weltkrieg und eine begleitende Filmreihe der Cinémathèque Municipale de Luxembourg zum nationalsozialistischen Propaganda-Spielfilm besteht die einmalige Gelegenheit, eigene retrospektive Kinoerfahrungen mit komparativer regionaler Kinoforschung (Aufnahme der betreffenden Filme in Trier und Luxemburg) zu verknüpfen.

Anfang Mai erscheint in der Schriftenreihe der Cinémathèque ein Buch zur Distribution und Rezeption deutscher Filme in Luxemburg von 1933 bis 1945. Zur Kinogeschichte in Trier muss eigenständige Quellenrecherche vor Ort und in Koblenz durchgeführt werden.

Voraussetzung für die Teilnahme ist die Bereitschaft zu mindestens fünf Kinobesuchen in der Cinémathèque und zur Quellenrecherche im Stadtarchiv Trier und im Staatsarchiv Koblenz.

**Brückenseminar:** Studierende im Grundstudium können teilnehmen und einen Proseminarschein erwerben.

Verbindliche Vorbesprechung für alle Teilnehmenden zur Aufgabenverteilung und Vorbereitung in den Semesterferien:

**Mi 20.02 2002, 13 Uhr, Raum B 516**

Literatur: Kanzog, Klaus: "Staatspolitisch besonders wertvoll": ein Handbuch zu 30 deutschen Spielfilmen der Jahre 1934 bis 1945, München 1994.

Themenbereiche:

- 1.) Mediengeschichte und Medienentwicklung
  - 2.) Empirische Medienforschung und Medienrezeption
  - 3.) Medien und Gesellschaft
- 

**N.N.**

## **Zeitschriften und Magazine**

2 Std., Di 18-20, B 506

Zeitschriften haben im Vergleich zur Tagespresse eine wesentlich größere Reichweite und spielen damit eine erhebliche größere ökonomische Rolle. Mit über 3500 verschiedenen Titeln sind Zeitschriften auch erheblich variantenreicher, sie spiegeln Trends verschiedener Epochen deutlich wieder und bedienen eine große Auswahl an unterschiedlichen Interessen (z. B. Fachzeitschriften und Hobbyzeitschriften). Insofern sind sie für die medienwissenschaftliche Analyse ein besonders gut geeigneter und vielschichtiger Gegenstand.

Im Seminar werden neben der geschichtlichen Entwicklung der Zeitschrift, den Gestaltungsprinzipien und ökonomischen Rahmenbedingungen auch verschiedene Typen von Zeitschriften (Regenbogenpresse, Special-Interest-Zeitschriften, Wirtschaftszeitschriften etc.) sowie die online angebotenen Zeitschriften(ableger) behandelt.

Qualifikation: Gestaltung einer Seminarsitzung, Hausarbeit

Teilnahmevoraussetzung: Grundkurs Print/Online

Themenbereiche:

- 1.) Medienanalyse, Mediensprache und Medienkritik
  - 2.) Mediengestaltung und Medienästhetik
- 

**Püschel**

## **Gespräche im Fernsehen**

2 Std., Mo 14-16, B 13

(Veranstaltung des Faches Germanistik im Fachbereich II)

Das Fernsehen lebt nicht allein, aber doch zu einem großen Teil von Gesprächssendungen. Die Bandbreite reicht vom Interview über die Diskussion bis hin zur Talkshow, die als Mediengespräche jeweils spezifische Ausprägungen aufweisen. Diese werden an ausgewählten Beispielen untersucht.

Literatur: Harald Burger: Das Gespräch in den Massenmedien. Berlin, New York 1991. -  
Werner Holly/Peter Kühn/Ulrich Püschel: Politische Fernsehdiskussionen. Zur medienspezifischen Inszenierung von Propaganda als Diskussion. Tübingen 1986.-

Ulrike Mühlen: Talk als Show. Eine linguistische Untersuchung der Gesprächsführung in den Talkshows des deutschen Fernsehens. Frankfurt am Main 1985. -  
Johannes Schwitalla: Dialogsteuerung in Interviews. Ansätze zu einer Theorie der Dialogsteuerung mit empirischen Untersuchungen von Politiker-, Experten- und Starinterviews in Rundfunk und Fernsehen. München 1979. -  
Für die gesprächsanalytischen Grundlagen wird auf die Vorlesung Püschel, Linguistische Gesprächsanalyse verwiesen.

Qualifikation: Benoteter Hauptseminarschein aufgrund einer Hausarbeit sowie aktiver Mitarbeit und regelmäßiger Teilnahme; Teilnahmeschein aufgrund aktiver Mitarbeit und regelmäßiger Teilnahme.

Hinweis: Eintragung in eine ausliegende **Anmeldeliste im Fach Germanistik** ist erforderlich.

Themenbereiche:

- 1.) Medienanalyse, Mediensprache und Medienkritik
- 2.) Mediengestaltung und Medienästhetik

# Medienprojekte

---

**Bucher / N.N.**

## **Abenteuer Bibliothek - eine virtuelle Einführung**

4 Std., Mi 9-13, B 506

Kompakttermin: Sa 27.04.2002 ganztägig, B 506, sowie die unten aufgeführten Termine

Trotz Internet und digitaler Datenbanken ist Studieren ohne Bibliothek nicht vorstellbar. Für das Studium, aber auch für die Forschung ist die Bibliothek der Universität eine Art Territorium, am Anfang sogar terra incognita: man muss es sich erschließen, man verbringt Zeit darin, erledigt unterschiedliche Dinge, benutzt zur Orientierung „Reise“-Führer, entdeckt bislang Unbekanntes und kann sogar zeitweise ausgewiesen werden.

Das Medienprojekt soll eine virtuelle Einführung in dieses Territorium erstellen, eine Art multimedialer Reiseführer. Er soll Informationen enthalten für ganz unterschiedliche Adressaten, für Studienanfänger, für Fortgeschrittene, aber auch für solche, die das Territorium Trierer Universitäts-Bibliothek kennen lernen wollen. Der virtuelle Reiseführer soll Information und Unterhaltung verbinden, er soll sowohl die Angebote und Leistungen der Bibliothek vorstellen als auch die Lust und das Interesse wecken, diese Einrichtung zu nutzen.

Die thematischen Inhalte werden in der Seminarveranstaltung erarbeitet, die Produktion wird von vier Lehrbeauftragten in fünf Teilprojekten betreut: Das Teilprojekt „Texte und Reportagen“ das Teilprojekt „Hör-Feature“, das Projekt „Kurzfilme“, und das Projekt „Digitale Präsentation und Webdesign“. Diese Teilprojekte sind Bestandteil des Medienprojektes und werden als Blockseminare angeboten. Für die Teilnahme muss eines der Teilprojekte zusätzlich zur thematischen Seminarveranstaltung besucht werden.

Ein Teil des Projektes wird als Blockveranstaltung zu Semesterbeginn abgehalten. Falls Plätze frei bleiben, können auch interessierte Studierende aus dem Grundstudium teilnehmen und in den medienpraktischen Teilprojekten Scheine für eine „medienpraktische Übung“ erwerben.

Qualifikation: Seminarteilnahme, Recherche und Mitarbeit an einem Modul des Multimedia-Produktes

**Vorbesprechung: Do 21.02.2002, 12.30 Uhr, B 506**

## **Medienpraxis zum Medienprojekt**

Die folgenden fünf Veranstaltungen sind Bestandteil des „Multimedia-Projekts: Abenteuer Bibliothek“. Die Teilnahme an jeweils einem der Module ist verpflichtend.



---

**Blum**

## **Texte und Reportagen**

2 Std., Blockveranstaltung, Fr-So 28.-30.06.2002, 10-18, B 512

In diesem Modul werden Themen für die virtuelle Einführung diskutiert, Beiträge recherchiert und formuliert, sowie textdesignerisch als Kombinationen aus Text, Bild und Grafik aufbereitet.

---

**Prenzel**

## **Hör-Feature**

2 Std., Blockveranstaltung, Fr-So 21.-23.06.2002, 10-18, B 512, A 336a

In diesem Modul werden die Audio-Anteile für die virtuelle Einführung hergestellt. Dafür sind Interviews zu führen, Themen zu recherchieren und für die Audiopräsentation aufzubereiten.

---

**Römer**

## **Kurzfilm**

2 Std., Blockveranstaltung, Fr-So 28.-30.06.2002, 10-18, B 515

In diesem Modul werden die Video-Anteile für die virtuelle Einführung hergestellt. Dafür werden Filmskripte erstellt, Aufnahmen gedreht und geschnitten und für die digitale Einbindung aufbereitet.

---

**Ewald**

## **Digitale Präsentation und Webdesign**

2 Std., Blockveranstaltung, Fr-So 12.-14.07.2002, 10-18, B 512

In diesem Modul wird ein Präsentationskonzept für die virtuelle Einführung und die entsprechende Online-Version entwickelt. Außerdem werden die Bildelemente erstellt und bearbeitet. Dieser Arbeitsgruppe kommt die Aufgabe zu, die Produkte aus den übrigen Arbeitsgruppen in das Endprodukt zusammen zu binden.

---

**Deeken**

## **Medienprojekt "X-ray/Portrait"**

4 Std., Do 11-15, A 338

In diesem Medienprojekt erarbeiten wir uns zu dem Thema "Durchleuchten/Porträtieren" visuelle Konzepte und Gestaltungsideen. Die daraus entstandenen Fotos und Filme sollen im Oktober 2002 im Rahmen einer Ausstellung in der Europäischen Kunstakademie veröffentlicht werden.

Was die Durchführung des Medienprojektes angeht, so sollten Sie offen sein für Kreatives.

Teilnahmebedingung ist Interesse an Foto und/oder Film und die Bereitschaft, an der Ausstellung inklusive Pressearbeit mitzuwirken.

Erwartet wird Flexibilität in der Termingestaltung und die Bereitschaft, in der vorlesungsfreien Zeit den einen oder anderen Termin wahrzunehmen.

---

**Loiperdinger**

## **Komposition und Präsentation von Kurzfilm-Programmen**

4 Std., Fr 9-13, B 516

Die Zusammenstellung von Kurzfilm-Programmen und ihre Aufführung ist Bestandteil der Redaktionsarbeit in den Kulturabteilungen der Fernseh-Sender, auf Filmfestivals, im nicht-kommerziellen Kinobereich, bei der Filmauswertung auf analogen und digitalen Trägern. Ziel des Medienprojekts ist die Konzeption, Planung und Durchführung der Kino-Aufführung eines Programms aus stummen Kurzfilmen und die Dokumentation dieser Aufführung durch einen semiprofessionellen Videofilm im Magazinformat.

Voraussetzung für die Teilnahme ist der Besuch des Hauptseminars "Frühes Kino" im WS 2001/02.

# Kolloquien

---

## Bucher

### Kolloquium für Studierende im Hauptstudium

2 Std., Mo 18-20, B 516

Das Kolloquium dient der Vorbereitung und Begleitung der Magisterarbeit. Gleichzeitig sollen Themenbereiche für die mündliche Magisterprüfung erarbeitet werden. Ein Teil der Veranstaltung wird als Blockseminar stattfinden. Für Studierende, deren Magisterarbeit von Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher betreut werden soll, ist die Teilnahme am Kolloquium verbindlich.

Hinweis: Es kann ein Teilnahmechein erworben werden.

---

## Loiperdinger

### Kolloquium für Abschlusskandidaten/innen

2 Std., Do 16-18, B 516

Diese Veranstaltung dient der Vorbereitung von Studierenden der Medienwissenschaft auf ihre wissenschaftliche Magister-Abschlussarbeit. Es geht um die Anforderungen an eine zufriedenstellende Magisterarbeit und die Möglichkeiten ihrer Erfüllung. Neben praktischer Textarbeit, der Erprobung historischer Quellenkritik und Bildanalyse sowie der Diskussion aktueller medienwissenschaftlicher Literatur steht die Vorstellung möglicher Themenprojekte im Mittelpunkt des Kolloquiums.

Hinweis: Es kann ein Teilnahmechein erworben werden.

# Medienpraktische Übungen

---

**Berghäuser**

## Grundlagen der Videoproduktion: Kamera-Arbeit

2 Std., Do 11-13, B 506

Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen der Produktion (Kamera, Licht, Ton) bei der Aufnahme von Videofilmen. Den Teilnehmenden wird in praktischen Übungen Gelegenheit gegeben, eigene Aufnahmen zu machen.

---

**Dostal**

## Die Darstellungsformen im Print-Journalismus

2 Std., Blockveranstaltung, 1. Termin Do/Fr 06./07.06.2002, 10-18, B 506, B 512, 2. Termin nach Absprache

Nachricht und Kommentar, Interview und Reportage, Bildtext und Hintergrund – der Journalismus präsentiert sich im Printbereich in einer Vielfalt von Stilformen. Wie diese sich unterscheiden, wann welche Form eingesetzt wird und warum es auf die richtige Mischung ankommt, wird in dieser Veranstaltung erläutert und hinterfragt. An Hand von Beispielen aus der überregionalen und lokalen Zeitungspraxis wird verdeutlicht, wie Themen aufbereitet und umgesetzt werden. Im Mittelpunkt der medienpraktischen Übung steht danach das Realisieren von Beiträgen in unterschiedlichen Stilformen. So wird das Formulieren von Nachrichten mit Basismaterial geübt. Den Abschluss bilden Vorbereitungen für Reportagen, die die Teilnehmer selbstständig erstellen.

---

**Hebestreit**

## Die Nachricht und ihre Präsentation vor der Kamera

2 Std., Blockveranstaltung, Do-Sa 18.-20.04.2002, (Do 14-20, Fr/Sa 10-18), B 506, BIB-Schulungsraum

Diese Veranstaltung bietet den Teilnehmenden Gelegenheit, sich als „Nachrichtenredakteur im Studio“ auszuprobieren.

Vor dem Auftritt im „on“ heißt das: Schnelles Recherchieren und präzises Formulieren aktueller Meldungen. Dazu kommt das Texten von Anmoderationen für Nachrichtenfürme und die Vorbereitung eines kurzen Interviews.

Vor der Kamera soll dann die ansprechende verbale und optische Präsentation der Texte und des Interviews geübt werden.

---

Hofmann

## Perspektiven alternativer Kino-Arbeit

2 Std., Blockveranstaltung, Fr/Sa 21./22.06.2002, (Fr 14-20, Sa 10-18),  
B 506, 2. Blocktermin nach Vereinbarung

Je einförmiger das Filmangebot durch die zunehmende Dominanz der großen Kommerzkinoketten und Multiplex-Konzerne in Deutschland wird, umso mehr wächst der kulturelle Bedarf nach vielfältigen Filmangeboten jenseits des mainstreams. Dieser Bedarf ist häufig nur noch über alternative Vertriebswege zu befriedigen.

Hier bietet sich die medienpraktische Chance, die Erfüllung eigener Bedürfnisse selbst in die Hand zu nehmen: Der erste Teil der Übung macht mit der Zielsetzung alternativer Filmpraxis und ihrem gegenwärtigen Entwicklungsstand in Deutschland bekannt und führt ein in die Recherche im alternativen Filmverleih, die Beachtung von Aufführungsrechten, die Filmprogrammarbeit sowie die Erstellung von Kalkulationsmodellen. Der zweite Teil der Übung bietet Gelegenheit, die Praxis der Filmprojektion kennen zu lernen und den Vorführschein für das 35mm-Filmformat zu erwerben. Abschließend werden mögliche Praxisfelder nicht-kommerzieller Kino-Arbeit in Trier erörtert.

---

Keller

## Dokumentation "Deutsch-Französischer Dialog"

2 Std., Blockveranstaltung, Drehtermine: Fr/Sa 31.05./01.06.2002 in Saarbrücken; Postproduction: Mo-Fr 03.-07.06.2002, B 514

**Verbindliche Vorbesprechung: Mo 27.05.2002, 12-14, B 514**

Aufgabe der Teilnehmenden ist die Erstellung einer Videodokumentation (ca. 30 Min.) des 4. Deutsch-Französischen Dialogs der ASKO Europa-Stiftung. Diese international renommierte Veranstaltung findet am 31.05. und 01.06. in Saarbrücken statt. Die mündlichen Beiträge des Dialogs werden simultan in deutsch und französisch übersetzt.

Die Teilnehmenden sind an den Dreharbeiten beteiligt (die Kamera führt Herr Berghäuser) und stellen anschließend aus ca. 15 Stunden Rede- und Diskussionsbeiträgen und 'social events' eine semiprofessionelle Dokumentation zusammen, die den Medien und anderen Interessierten zur Verfügung gestellt wird. In den Credits im Nachspann des Videofilms werden die Teilnehmenden ihren

Funktionen entsprechend genannt. Die Gesamtleitung für die Erstellung der Videodokumentation liegt bei Herrn Keller.

Voraussetzung für die Teilnahme: gute Französischkenntnisse (zur Verständigung in Gesprächen) sowie die Absolvierung einer medienpraktischen Übung bei Herrn Berghäuser oder Herrn Hebestreit.

---

**Kohnen**

## **Hörfunk: Moderation**

2 Std., Blockveranstaltung, 1. Termin Fr/Sa 14./15.06.2002, 10-18, B 506  
2. Termin im Juli nach Absprache

Moderieren im Hörfunk ist mehr als das i-Tüpfelchen, ist mehr als das Verlesen einer Anmoderation. Eine gelungene Moderation hält die Sendung zusammen, führt wie ein roter Faden durch die Sendung und macht neugierig auf die Beiträge. An Beispielen und Übungen soll gezeigt werden, welchen Stellenwert Stimme und Sprache bei der Moderation eines aktuellen Magazins haben. Außerdem wollen wir Antworten geben auf die Fragen: Wie führt man durch eine Zeitfunk-Sendung? Welchen Stellenwert haben Anmoderationen von Berichten, Interviews und Reportagen in einer aktuellen Sendung? Wie mache ich Beiträge interessant? Wie fessele ich die Hörer in einer Zeitfunksendung? Ist es ratsam, "gegen den Strom" zu moderieren?

---

**Langer**

## **Fotografische Produktionspraxis**

2 Std., Blockveranstaltung, Fr/Sa 19./20.04.2002, DM 32/35; Fr/Sa 14./15.06.2002, Pavillion 3; Fr/Sa 12./13.07.2002, DM 32/35, jeweils 10-18

In dieser medienpraktischen Übung arbeiten wir mit analogen und digitalen Kameras. Im Zentrum wird ein klassisches und sehr variantenreiches Thema der Fotografie stehen: das Portrait.

Anhand einer bestehenden Sammlung von Portraitfotos werden die unterschiedlichen Kompositionstechniken und Lichtführungen untersucht. In der nachfolgenden eigenen Produktion sollen einzelne oder serielle Bildbeispiele angefertigt werden. Die Aufnahmetechnik (S/W, Color, analog, digital) wird freigestellt. Die Präsentation erfolgt ausschließlich als Print bzw. Abzug.

Materialkosten sind von den Teilnehmenden zu tragen.

Sofern die Ergebnisse unter ästhetischen Kriterien überzeugen, besteht für die Teilnehmenden der Übung im Oktober 2002 die Chance, Ihr Werk oder Ihre Werke der Öffentlichkeit präsentieren zu können.

---

**Schmidt**

## **Grundlagen der Video-Produktion: Videoschnitt**

2 Std., Blockveranstaltung, Fr/Sa 26./27.04.2002, Fr/Sa 05./06.07.2002,  
(Fr 14-20, Sa 10-18), B 514, B 516

Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen der Postproduktion. Mit vorgegebenem Material werden an Video-Schnittplätzen unterschiedliche Formen der Filmmontage erprobt.

---

**Vatheuer**

## **Onlinejournalismus: Fürs Radio und fürs Internet berichten**

2 Std., Blockveranstaltung, Fr/Sa 28./29.06.2002, (Fr 12-18, Sa 9-18),  
2. Termin, 9-18, steht noch offen

Medienübergreifendes und multimediales Arbeiten wird künftig die journalistische Praxis bestimmen. In der Lehrveranstaltung soll das am Beispiel von Hörfunk und Internet praktisch erprobt werden. Konzipiert ist die Veranstaltung als eine Einführung in die Arbeitsweise eines Webreporters/ -reporterin. Ziel des Seminars ist es, am Ende eine fertige Reportage sowohl im Medium Radio als auch im Medium Internet zu veröffentlichen. Die Teilnehmer(innen) sollen medienpraktische Erfahrungen im Darstellungsbereich Hörfunk und Internet sammeln. Geübt wird dabei der Umgang mit den technischen Darstellungsmitteln im Rundfunk und im Internet. Den Teilnehmern werden die Arbeitsmittel, PC, Aufnahmegeräte, Studiozeit, Videokamera von Drittmittelsponsoren zur Verfügung gestellt.

Bei dieser Lehrveranstaltung handelt es sich um ein Projekt, das in Kooperation mit Radio RPR durchgeführt wird. Die Veranstaltung findet in den Studioräumen von RPR (Palais Walderdorff) statt.

Teilnahmevoraussetzung: journalistisches Praktikum und eine medienpraktische Übung mit journalistischer Ausrichtung.

Unter können Sie sich gerne einen Eindruck über unsere Arbeit verschaffen.

---

**Vogl-Bienek**

## **Laterna magica - online**

### **Vernetztes Lernen in der Medienausbildung**

2 Std., Mi 9-11, A 339

**1. Treffen: Di 16.04.2002, 18-20, B 516**

Vernetztes Lernen soll künftig einen Teil des Studienalltags bestimmen. Laterna magica – online experimentiert mit dieser innovativen Form der Mediennutzung im Rahmen des laufenden Forschungsprojekts „movii – moving images & interfaces“, das die Erstellung einer interaktiven, vernetzten digitalen Lehr-Lernplattform als Propädeutik der Mediengestaltung zur Aufgabe hat.

Die Trierer Medienwissenschaft produziert dafür u. a. ein Modul zur Geschichte der audiovisuellen Mediengestaltung am Beispiel der historischen Projektionskunst. Dieses Modul soll hier durch die Studentinnen und Studenten erstmals erprobt werden. Es handelt sich dabei für die Teilnehmenden um erste Schritte in der kontrollierten gemeinsamen Nutzung einer neuartigen visuellen Online-Konfiguration für Studienzwecke. Insbesondere auf eine didaktisch wirkungsvolle Visualisierung mit interaktiven Optionen wird von „movii“ großer Wert gelegt. Die gesammelten Erfahrungen werden in der Arbeitsgruppe reflektiert und fließen in die weitere Konzeption und Gestaltung von „movii“ ein.

Die Erprobung weiterer Module ist für die kommenden Semester vorgesehen.

Informationen zu „movii“ unter: [www.movii.de](http://www.movii.de)

---

**Wolf**

## **Bildjournalismus: Zeitungs- und Zeitschriftenfotografie**

2 Std., Blockveranstaltung, Fr/Sa 26./27.04.2002, (Fr 10-18, B 506, Sa 10-18, B 512); Fr/Sa 05./06.07.2002 (Fr 10-18, B 512, Sa 10-18, B 506)

Im Zeitalter von Multimedia und Internet wird die Visualisierung von Themen zu einer zentralen journalistischen Aufgabe. Das Seminar zeigt verschiedene Strategien zur Umsetzung einer journalistischen Bildsprache und führt in die Prinzipien der Bildgestaltung und der visuellen Kommunikation ein. Vermittelt werden Grundlagen der modernen Pressefotografie, Kriterien der Bildauswahl, Strategien der Bildbearbeitung sowie Konzeptionen von Bildreportagen. Dabei sollen die Unterschiede zwischen einer magazinspezifischen und einer zeitungsspezifischen Visualisierung herausgearbeitet werden.

An einem konkreten Projekt wird der Weg der visuellen Konzeption bis zur Realisierung des Layouts durchgespielt. Als Endergebnis soll eine selbst recherchierte und realisierte Bildreportage stehen. Zu den praktischen Seminarinhalten gehören der Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen und mit digitalen Kameras.



# Lehrredaktionen

---

**Braun**

## Kino-Redaktion

2 Std., Do 18-20, HS 2

Wer kennt sie nicht, die Namen der zahllosen Filmklassiker? Doch wer hat sie wirklich schon alle gesehen? Die Kino-Redaktion bringt im Sommersemester Klassiker aus der Weimarer Republik auf die Leinwand. Am Anfang stehen Fragen der Filmauswahl, der Programmgestaltung und Programmpräsentation. Einmal im Monat wird dann ein Film mit Beiprogramm und Einführung allen interessierten KommilitonInnen vorgeführt.

Hinweis: In der Veranstaltung kann ein Teilnahmechein erworben werden.

---

**Büffel**

## Onlineredaktion

2 Std., Mo 18-20 Uhr, B 512

Diese Veranstaltung bietet die Möglichkeit, Kenntnisse in der Erstellung von Onlineangeboten zu erwerben und zu vertiefen, sowie das journalistische Aufbereiten von Themen für das Onlinemedium zu üben. Dabei geht es nicht nur um Fragen des journalistischen Schreibens, sondern auch um die benutzerfreundliche und medienadäquate Umsetzung mit Hilfe von HTML-Editor, Grafik- und Bildbearbeitungssoftware. Die Onlineredaktion deckt damit ein weites Spektrum der Aufgaben und Arbeitsbereiche professioneller Onlineredaktionen ab und stellt somit ein interessantes Angebot für Studierende dar, die ein Onlinepraktikum anvisieren. Die Veranstaltung ist konzipiert als Kombination aus Redaktionssitzung, Workshop und angeleiteter Übung.

Hinweis: In der Veranstaltung kann ein Teilnahmechein erworben werden.

---

**Gramlich / Linz**

## Redaktion „Universitätsberichterstattung“

2 Std., Blockveranstaltung, Termin wird in der Vorbesprechung bekannt gegeben. **Vorbesprechung: Mi 17.04.2002, 18 -20, B 506**

Diese Veranstaltung wird in Kooperation mit dem Trierischen Volksfreund angeboten und findet dementsprechend in den Redaktionsräumen des Trierischen Volksfreundes statt. Die Veranstaltung ist konzipiert als Redaktionssitzung und

dient der Findung von Themen, der Unterstützung bei der Recherche und der Beitragsplanung sowie dem Besprechen und Redigieren von Beiträgen. In der Blockveranstaltung soll mit dem Redaktionssystem des Volksfreundes eine komplette Campus-Seite zur Universitätsberichterstattung produziert werden. Ziele der Veranstaltung ist es, eine kontinuierlich Redaktion zur Universitätsberichterstattung aufzubauen.

Hinweis: In der Veranstaltung kann ein Teilnahmechein erworben werden.

---

**Loiperdinger**

## **Wissenschaftliche Redaktion KINtop**

2 Std., Termine nach Vereinbarung

**Vorbesprechung: Do 21.02.2002, 13 Uhr, B 516**

Die Veranstaltung dient dazu, die Redaktionsarbeit eines international beachteten Jahrbuchs zur Film- und Kinogeschichtsschreibung kennen zu lernen und entsprechend den eigenen Kenntnissen und Fähigkeiten probeweise selbst Redaktionsaufgaben zu übernehmen. Die Tätigkeiten sind vielfältig und beschränken sich nicht auf das Überprüfen, Redigieren und Übersetzen eingegangener Texte und Korrekturlesen der Druckfahnen, sondern umfassen auch PR-Maßnahmen wie die Aktualisierung der KINtop-Website, die Vorbereitung von Kinoveranstaltungen, Online-Recherchen zu Events und neuester Literatur im Bereich Frühes Kino u.a.m. Teilnehmen können Studierende aus dem Haupt- wie aus dem Grundstudium. Die anfallenden Redaktionsarbeiten sind naturgemäß nicht auf die universitären Vorlesungszeiten beschränkt.

Hinweis: In der Veranstaltung kann ein Teilnahmechein erworben werden.

## **Veranstaltungen anderer Fächer mit medienwissenschaftlichem Bezug**

---

**Embach**

### **Literatur und früher Buchdruck - Einführung in die Inkunabelkunde**

Übung, 2 Std., Do 14-16, A 6  
(Veranstaltung der Theologischen Fakultät Trier)

---

**Eigler / Embach**

### **Europäische Literatur als Mediengeschichte: Die antike Literatur**

Vorlesung, 2 Std., Mi und Fr 9-10, HS 9  
(Veranstaltung des Faches Klassische Philologie im Fachbereich II)

---

**Duttlinger / Liebert**

### **Interkulturelle Kommunikation**

Proseminar, 2 Std., Mo 14-16, C 01  
(Veranstaltung des Faches Romanistik im Fachbereich II)

---

**Fontaine**

### **Soirée cinéma**

Gesprächskreis (présentation de films), 2 Std., Di 18-20, A 338, 14tägig  
(Veranstaltung des Faches Romanistik im Fachbereich II)

---

**Müller / Schneider**

## **Wissenschaftliches Schreiben: Praktische Übungen für Studierende**

Übung, 2 Std., Mo 16-18, E 44  
(Veranstaltung des Faches Anglistik im Fachbereich II)

---

**Weber**

## **Internet und Fremdsprachenunterricht**

Proseminar, 2 Std., Di 13-15, A 339  
(Veranstaltung des Faches Romanistik im Fachbereich II)

---

**Kerber**

## **Medienkompetenzen im Informationszeitalter**

Übung, 2 Std., Mi 14-16, B 19  
(Veranstaltung des Faches Mittelalterliche Geschichte im Fachbereich III)

---

**Hahn**

## **Filmanalyse**

Proseminar, 2 Std., Mi 16-18, B 506  
(Veranstaltung des Faches Soziologie im Fachbereich IV)

---

**Meinel**

## **Sicherheitskonzepte im WWW, II**

Vorlesung mit Übung, 4 Std., Di 8-10, V 302, Do 8-10, V 301  
(Veranstaltung des Faches Informatik im Fachbereich IV)

---

**Vogelgesang**

**Mediale Gewalt**

Proseminar, 2 Std., Fr 9-11, C 9  
(Veranstaltung des Faches Soziologie im Fachbereich IV)

---

**Vogelgesang**

**Medien und Kultur**

Proseminar, 2 Std., Fr 11-13, C 9  
(Veranstaltung des Faches Soziologie im Fachbereich IV)