

<b>WISO-Integration: Kultur und Kommunikation</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
---	300 h	10	-	Wintersemester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	A) Vorlesung „Kulturanthropologie“		2 SWS/ 30h	120h	offen
	B) Vorlesung „Kommunikation“		2 SWS/ 30h	120h	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><b>A) <u>Kulturanthropologie:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kenntnis zentraler ethnologischer wie soziologischer Kultur- und Gesellschaftstheorien</li> <li>▪ Reflexion der Theorien im globalen Zusammenhang</li> <li>▪ Transfer auf Sachverhalte und aktuelle Trends der eigenen Gesellschaft</li> <li>▪ Kenntnisse über grundlegende Konzepte des Kulturvergleichs bzw. Sensibilität für kulturelle Unterschiede</li> <li>▪ Fähigkeit zur Synthese sozial- und kulturwissenschaftlicher Ansätze</li> </ul> <p><b>B) <u>Kommunikation:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reflexion von Kommunikation als Basiskategorien des Selbstverständnisses von Individuum, sozialem Handeln und Gesellschaft und deren Analyse</li> <li>▪ Kenntnis zentraler Theorien/Modelle, Fragestellungen und Befunde der Kommunikations- und Mediensoziologie</li> <li>▪ Einsicht in spezielle Probleme der Informationsgesellschaft</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p><b>A) <u>Kulturanthropologie:</u></b> Einführung in zentrale Kultur- und Gesellschaftstheorien, -konzepte und –paradigmen, Probleme und Anwendungsfelder der Kulturanthropologie, internationaler Vergleich von Gesellschaften und ethnologischen/soziologischen Herangehensweisen, klassische und aktuelle Theorien gesellschaftlichen Wandels und gesellschaftlicher Entwicklung</p> <p>Einzelne Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kulturkonzepte, z.B. Kultur als Wissen, Kultur als Text, Kultur als Praxis</li> <li>▪ Ethnizität, Ethnisierung und Ethnozentrismus</li> <li>▪ Modernisierung/Modernitäten</li> <li>▪ Globalisierung/Transnationalisierung</li> <li>▪ Kultur und Religion; Kultur und Entwicklung ; Kultur und Organisation</li> <li>▪ Vielfalt kultureller Ausdrucksformen (Spezialkulturen, Hybridität, translokale Lebensentwürfe, Gender)</li> <li>▪ Internationale Migrationsprozesse</li> <li>▪ Zusammenhang zwischen Medien- und Kulturentwicklung</li> </ul> <p><b>B) <u>Kommunikation:</u></b> Grundlagen interpersonaler und medienvermittelter Kommunikation, Mediennutzung und Medienkompetenz, Medienwandel und kulturelle Differenzierung, digitale Medien und Transformationen (u.a. Mediatisierung, Mobilität, Ubiquität, Virtualität, Konvergenz, Multimodalität, ePartizipation, Verhältnis zwischen Privatheit und Öffentlichkeit, problematische Folgen und zukünftige Entwicklungen), Soziologie der Werbung, Medienethnologie, Werbe- und Unternehmenskommunikation</p>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Vorlesung, Selbststudium				

<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Grundzüge der Soziologie I+II <b>Inhaltlich:</b> Grundzüge der Soziologie I+II
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur (90 min)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> bestandene Klausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> WiSo-Integration für die Studiengänge BA Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 10/180
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> <b>Modulbeauftragte:</b> Prof. Dr. Michael Schönhuth, N.N. <b>Hauptamtlich Lehrende:</b> Alle MitarbeiterInnen und HochschullehrerInnen der Abteilung Soziologie
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> keine