

Informationsblatt zur Literatúrauswahl  
zu ausgewählten Themen für die mündliche Prüfung  
bei Frau Prof. Dr. Eva Walther,  
Sozialpsychologie  
für Teilnehmer an der Veranstaltung  
**Forschungsorientierte Vertiefung**

Für die Literatúrauswahl zu Themen, die für die mündliche Prüfung ausgewählt worden sind (z.B. Kaufentscheidung und Celebrity Endorsement in Bezug auf das Seminar Werbe- und Konsumentenpsychologie) sind unbedingt folgende Regeln zu beachten:

1. Nur aktuelle englische Literatur auswählen!
2. Pro Thema etwa 5 Artikel auswählen!
3. Nur Literatur aus guten Zeitschriften auswählen!
4. Wenn möglich, mindestens 1 Überblicksartikel auswählen!

Die Themen werden vorab in Abstimmung mit dem Prüfer ausgewählt und dann wird die entsprechende Literatur zur Vorbereitung auf die mündliche Prüfung ebenfalls in Absprache bestimmt.

Erwartet wird ein wissenschaftlicher Diskurs auf hohem Niveau.