

MA Medienwissenschaft (HF, KF, NF) - PO 2013

WiSe 2022/23 Übersicht der Lehrveranstaltungen

Modul	Titel	Nummer	Veranstaltung	Dozierende	Zeit	Raum	Typ	LP	HF	KF	NF
MA2MED2100/ 2200/2400	Medienkommunikation und ihre Kontexte	12651990	Die Dunkle Seite des Internets: Hass, Beleidigungen und Angriffe	Jürgens, P.	Mi 10-12	A 329	S	5	x	x	x
		12652009	(Un-)Sichtbarkeit in digitalen Medien	Jürgens, P.	Di 10-12	A 339	S	5	x	x	x
MA2MED2101/ 2201/2403	Medien und Politische Kommunikation		nur im Sommersemester						x	x	x
MA2MED2102/ 2202/2401	Mediensoziologie: Medienangebot und Mediennutzung	14302680	Soziologische Theorie und Gesellschaftsanalyse	Endreß, M.	Mo 14-16	HS 6	V	5	x	x	x
MA2MED2103/ 2203/2402	Medienforschung I	12651996	Storytelling in der Medienkommunikation	Barth, C. Christ, K.	Di 16-18 Do 14-16	A 338	S	5	x	x	x
MA2MED2104/ 2204	Medienforschung II	12651999	(Audio)Visueller Protest. Medienästhetische Formate globaler Protestkulturen	Müller, M.	Mo 14-18	B 506	S	10	x	x	
MA2MED2106/ 2206/2404	Grundzüge der Politischen Kommunikation (Wahlmodul I)	13502217	Grundzüge Politische Kommunikation	Jun, U.	Di 14-16	P 12	S	10	x	x	x
		13502217	Grundzüge Politische Kommunikation	Jun, U.	Mi 12-14	P 12	S		x	x	x
<i>Anmeldung bitte per E-Mail über das Sekretariat von Herrn Jun. (Frau Zeimet, zeimet@uni-trier.de)</i>											
MA2MED2107/ 2207/2405	Medienkommunikation in transdisziplinärer Perspektive (Wahlmodul II)	12251220	ELM 202 / ELM 602 / NAS 502 American and British Cinema: Genres & Filmmakers	Colligs, B.	Di 14-16	B 211	S	5	x	x	x
		15203397	Medien- und Persönlichkeitsrecht, SPB 8		Fr 14-19	C 1	V	5	x	x	x
		12201119	Textanalyse und Textproduktion	Ravida, F.	Mo 8-10	B 22	S	5	x	x	x
		12201117	Textproduktion, Textrezeption und Textinterpretation	Ravida, F.	Mo 10-12	C 3	S	5	x	x	x
MA2MED2108/ 2208/2406	Electronic Business und Relationship Marketing (Wahlmodul III)	14202508	Methoden und Modelle im Marketing	Weiber, R.	Mi 14-16	C 9	Ü	5	x	x	x
		14202509	Methoden und Modelle im Marketing	Weiber, R.	Di 18-20	HS 7	V		x	x	x
		14202414	E-Business und Relationship Marketing	Weiber, R.	Mo 12-14	HS 4	V		5	x	x

MA Medienwissenschaft (HF, KF, NF) - PO 2013

WiSe 2022/23 Übersicht der Lehrveranstaltungen

<u>Modul</u>	<u>Titel</u>	<u>Nummer</u>	<u>Veranstaltung</u>	<u>Dozierende</u>	<u>Zeit</u>	<u>Raum</u>	<u>Typ</u>	<u>LP</u>	<u>HF</u>	<u>KF</u>	<u>NF</u>
MA2MED2109/ 2209/2407	Vorbereitung und Management von Softwareprojekten (Wahlmodul IV)	14502911	Management von Softwareprojekten	Kalenborn, A.	Di 10-12	HZ 203	V	5	x	x	x
MA2MED2110/ 2210/2408	E-Business und Content Management (Wahlmodul V)	14502921	[DIGITAL] Digitale Geschäftsprozesse und Entscheidungen	Timm, I.	Mo 10-12		V	5	x	x	x
		14502922	[DIGITAL] Digitale Geschäftsprozesse und Entscheidungen	Grüger, J.	Do 8-10		Ü		x	x	x
MA3POD0003	Master Demokratische Politik und Kommunikation		nur im Sommersemester								
MA4MSO2005	Master Medien- und Kultursoziologie (Medienwissenschaft I)		Veranstaltungen: eine Vorlesung aus BA2MED3001 und ein Seminar aus MA2MED2100 Medienkommunikation und ihre Kontexte oder MA2MED2103 Medienforschung I – Prüfungsleistung Hausarbeit								
MA4MSO2008	Master Medien- und Kultursoziologie (Wahlpflichtfach)		Veranstaltungen: eine Vorlesung aus BA2MED3001 und ein Seminar aus MA2MED2100 Medienkommunikation und ihre Kontexte oder MA2MED2103 Medienforschung I – Prüfungsleistung Hausarbeit								
MA4BWL2020/2 021	Master BWL (Wahlmodul I und II)		Veranstaltungen: eine Vorlesung aus BA2MED3001 und ein Seminar aus MA2MED2100 Medienkommunikation und ihre Kontexte – Prüfungsleistung Hausarbeit								
MA4WIN3075/ 4039/5025	Master Wirtschaftsinformatik		Veranstaltungen siehe MA2MED2100 Medienkommunikation und ihre Kontexte und MA2MED2103 Medienforschung I – Prüfungsleistung Hausarbeit								
MA4WIN3076/ 4040/5025	Master Wirtschaftsinformatik		Sie belegen die beiden Vorlesungen im Modul BA2MED3001 – Prüfungsleistung: 2 Klausuren								