

MA Medienwissenschaft (HF, KF, NF) - PO 2013/23

WiSe 2025/26 Übersicht der Lehrveranstaltungen

Modul	Titel	Nummer	Veranstaltung	Dozierende	Zeit	Raum	Typ	LP	HF	KF	NF
MA2MED2100/ 2200/2400/300 1	Medienkommunikation und ihre Kontexte	12651990	(Politische) Talkformate auf Youtube und ihre Kommentierung	Barth, C.	Fr 10-12	A 336	S	5	x	x	x
		12652035	Visual Empathy	Müller, M. G.	Mo 16-18	A 338	S	5	x	x	x
		12652009	Plattformen, Risiken und Regulierung: Resilienz in Mediensystemen	Jürgens, P.	Mi 10-12	B 312	S	5	x	x	x
MA2MED2101/ 2201/2403	Medien und Politische Kommunikation		nur im Sommersemester						x	x	x
MA2MED2102/ 2202/2401/300 3	Mediensoziologie: Medienangebot und Mediennutzung	14302680	Soziologische Theorie und Gesellschaftsanalyse	Endreß, M.	Mo 14-16	HS 8	V	*	x	x	x
		14302575	Intersektionalität & Popkultur. Männlichkeiten in Rap & Sport	Süß, H.	Mi 10-12		S	*	x	x	x
MA2MED2103/ 2203/2402/300 4	Medienforschung I	12652011	Inhalte und Methoden der visuellen Kommunikationsforschung	Müller, M. G.	Mo 14-16	A 338	S	5	x	x	x
MA2MED2104/ 2204/3005	Medienforschung II	12651999	nur im Sommersemester						x	x	
MA2MED2106/ 2206/2404/300 8	Grundzüge der Politischen Kommunikation (Wahlmodul I)	13502217	Grundzüge Politische Kommunikation	Jun, U.	Di 16-18 Mi 12-14	C 3 B17	S	*	x	x	x
Anmeldung bitte per E-Mail über das Sekretariat von Herrn Jun. (Frau Zeimet, zeimet@uni-trier.de)											
MA2MED2107/ 2207/2405/300 9	Medienkommunikation in transdisziplinärer Perspektive (Wahlmodul II)	13302210	Aufklärung und Aberglaube im Europa des 17. und 18. Jahrhunderts	Voltmer, R.	Do 12-14	A 12	S	*	x	x	x
		12201119	Textanalyse und Textproduktion	Ravida, F.	Mo 8-10	A6	S	*	x	x	x
		1220117	Textproduktion, Textrezeption und Textinterpretation	Ravida, F.	Mo 10-12	C 01	S	*	x	x	x
MA2MED2108/ 2208/2406	Electronic Business und Relationship Marketing (Wahlmodul III)							*	x	x	x
								*	x	x	x
								*	x	x	x

MA2MED2109/ 2209/2407/301 0	Management von Softwareprojekten (Wahlmodul IV)	14502911	Management von Softwareprojekten	Kalenborn, A.	Di 10-12	HZ 203	V	*	x	x	x
		14502910	Management von Softwareprojekten	Kalenborn, A.			Ü	*	x	x	x
MA2MED2110/ 2210/2408	E-Business und Content Management (Wahlmodul V)	14502921	[DIGITAL] Digitale Geschäftsprozesse und Entscheidungen				V	*	x	x	x
		14502922	[DIGITAL] Digitale Geschäftsprozesse und Entscheidungen				Ü	*	x	x	x
MA3POD0003	Master Demokratische Politik und Kommunikation		nur im Sommersemester								
MA4MSO2005	Master Medien- und Kultursoziologie (Medienwissenschaft I)		Veranstaltungen: eine Vorlesung aus BA2MED3001 und ein Seminar aus MA2MED2100 Medienkommunikation und ihre Kontexte oder MA2MED2103 Medienforschung I – Prüfungsleistung Hausarbeit								
MA4MSO2008	Master Medien- und Kultursoziologie (Wahlpflichtfach)		Veranstaltungen: eine Vorlesung aus BA2MED3001 und ein Seminar aus MA2MED2100 Medienkommunikation und ihre Kontexte oder MA2MED2103 Medienforschung I – Prüfungsleistung Hausarbeit								
MA4BWL2020/2 021	Master BWL (Wahlmodul I und II)		Veranstaltungen: eine Vorlesung aus BA2MED3001 und ein Seminar aus MA2MED2100 Medienkommunikation und ihre Kontexte – Prüfungsleistung Hausarbeit								
MA4WIN3075/ 4039/5025	Master Wirtschaftsinformatik		Veranstaltungen siehe MA2MED2100 Medienkommunikation und ihre Kontexte und MA2MED2103 Medienforschung I – Prüfungsleistung Hausarbeit								
MA4WIN3076/ 4040/5025	Master Wirtschaftsinformatik		Sie belegen die beiden Vorlesungen im Modul BA2MED3001 – Prüfungsleistung: 2 Klausuren								