

VERÖFFENTLICHUNGEN

PROF. DR. CHRISTIAN NUERNBERGK

1 Monografien und Herausgeberschaften

- [1] Maurer, P., & Nuernbergk, C. (2022). Gastherausgabe des Special Issue "Journalism, Activism, and Social Media: Exploring the Shifts in Journalistic Roles, Performance, and Interconnectedness." *Media and Communication* 10 (3).
- [2] Strippel, C., Bock, A., Katzenbach, C., Mahrt, M., Merten, L., Nuernbergk, C., Pentzold, C., & Waldherr, A. (2018). Gastherausgabe des Themenhefts „Theoretische und methodische Antworten der Kommunikationswissenschaft auf Herausforderungen der Digitalisierung“. *Publizistik* 63 (4).
- [3] Nuernbergk, C. & Neuberger, C. (Hrsg.). (2018). *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung* (2., erweiterte und überarbeitete Auflage). Springer.
- [4] Neuberger, C., Langenohl, S., & Nuernbergk, C. (2014). *Social Media und Journalismus* (=LfM-Dokumentation Nr. 50). Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM).
- [5] Nuernbergk, C. (2013). *Anschlusskommunikation in der Netzwerköffentlichkeit. Ein inhalts- und netzwerkanalytischer Vergleich der Kommunikation im „Social Web“ zum G8-Gipfel von Heiligendamm*. Nomos. | [Rezension](#)
- [6] Neuberger, C., vom Hofe, H. J., & Nuernbergk, C. (2010): *Twitter und Journalismus. Der Einfluss des "Social Web" auf die Nachrichten* (=LfM-Dokumentation Nr. 38). Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM).
- [7] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (Hrsg.). (2009). *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung*. Wiesbaden: VS Verlag.
- [8] Nuernbergk, C. (2005). *Die Mutmacher. Eine explorative Studie über die Öffentlichkeitsarbeit der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft*. Magisterarbeit, Philosophische Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

2 Aufsätze in Fachzeitschriften

- [1] Maurer, P., & Nuernbergk, C. (2022). Editorial: Journalism, Activism, and Social Media: Exploring the Shifts in Journalistic Roles, Performance, and Interconnectedness. *Media and Communication* 10 (3) (im Erscheinen)
- [2] Schumacher, N. F., Maurer, P., & Nuernbergk, C. (2021). Towards New Standards? Interaction Patterns of German Political Journalists in the Twittersphere. *The International Journal of Press/Politics*. [DOI:10.1177/19401612211025502](https://doi.org/10.1177/19401612211025502)
- [3] Waldherr, A., Geise, S., Mahrt, M., Katzenbach, C., & Nuernbergk, C. (2021). Toward a Stronger Theoretical Grounding of Computational Communication Science: How Macro Frameworks Shape Our Research Agendas. *Computational Communication Research* 3 (2), S. 1-28. [DOI:10.5117/CCR2021.02.002.WALD](https://doi.org/10.5117/CCR2021.02.002.WALD)
- [4] Nuernbergk, C. (2020). Das Publikum von Politikjournalisten als Interaktionspartner auf Twitter: Interaktionsstruktur, Motive und Erfahrungen anschreibender Nutzer. *Zeitschrift für Politikwissenschaft* 30 (2), 241-259. [DOI:10.1007/s41358-020-00219-2](https://doi.org/10.1007/s41358-020-00219-2)
- [5] Nuernbergk, C., & Schmidt, J.-H. (2020). Twitter im Politikjournalismus. Ergebnisse einer Befragung und Netzwerkanalyse von Hauptstadtjournalisten der Bundespressekonferenz. *Publizistik* 65 (1), 41-61. [DOI:10.1007/s11616-019-00557-4](https://doi.org/10.1007/s11616-019-00557-4)
- [6] Bruns, A., & Nuernbergk, C. (2019). Political Journalists and Their Social Media Audiences: New Power Relations. *Media and Communication* 7 (1), 198-212- [DOI:10.17645/mac.v7i1.1759](https://doi.org/10.17645/mac.v7i1.1759)

- [7] Strippel, C., Bock, A., Katzenbach, C., Mahrt, M., Merten, L., Nuernbergk, C., Pentzold, C., & Waldherr, A. (2018). Theoretische und methodische Antworten der Kommunikationswissenschaft auf Herausforderungen der Digitalisierung. *Publizistik* 63 (4), 469-476. [DOI:10.1007/s11616-018-0462-9](https://doi.org/10.1007/s11616-018-0462-9)
- [8] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Langenohl, S. (2019). Journalism as Multichannel Communication: A Newsroom Survey on the Multiple Uses of Social Media. *Journalism Studies* 20 (9), 1260-1280. [DOI:10.1080/1461670X.2018.1507685](https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1507685)
- [9] Bruns, A., Nuernbergk, C., & Schapals, A. K. (2018): What Journalists Share: A Comparative Study of the National Press Corps in Australia and Germany. *Proceedings of the 9th International Conference on Social Media and Society*, 256-260. [DOI:10.1145/3217804.3217924](https://doi.org/10.1145/3217804.3217924)
- [10] Strippel, C., Bock, A., Katzenbach, C., Mahrt, M., Merten, Lisa, Nuernbergk, C., Pentzold, C., Puschmann, C., & Waldherr, A. (2018). Die Zukunft der Kommunikationswissenschaft ist schon da, sie ist nur ungleich verteilt. Eine Kollektivreplik auf Beiträge im „Forum“ (Publizistik, Heft 3 und 4, 2016). *Publizistik* 63 (1), 11-27. [DOI:10.1007/s11616-017-0398-5](https://doi.org/10.1007/s11616-017-0398-5)
- [11] Nuernbergk, C. (2016). Political Journalists' Interaction Networks: The German Federal Press Conference on Twitter. *Journalism Practice* 10 (7), 868-879. [DOI:10.1080/17512786.2016.1162669](https://doi.org/10.1080/17512786.2016.1162669)
- [12] Nuernbergk, C. & Conrad, J. (2016). Conversations and Campaign Dynamics in a Hybrid Media Environment. Use of Twitter by Members of the German Bundestag. *Social Media + Society* 2 (1), 1-14. [DOI:10.1177/2056305116628888](https://doi.org/10.1177/2056305116628888)
- [13] Nuernbergk, C. (2014). Follow-Up Communication in the Blogosphere. A comparative study of bloggers' linking to professional and participatory media. *Digital Journalism* 2 (3), 434-445. [DOI:10.1080/21670811.2014.895520](https://doi.org/10.1080/21670811.2014.895520)
- [14] Neubarth, J., & Nuernbergk, C. (2011). Internet- und Netzwerkforschung in der Kommunikationswissenschaft. Anwendungen und Potenziale der Netzwerkanalyse im Internet. *Medien Journal* 35 (2), 4-15. [DOI:10.24989/medienjournal.v35i2.167](https://doi.org/10.24989/medienjournal.v35i2.167)
- [15] vom Hofe, H. J., & Nuernbergk, C. (2012). Twitter im professionellen Journalismus. Ergebnisse einer Redaktionsbefragung. *Journalistik Journal* 15 (1), 30-31.
- [16] Neuberger, C. & Nuernbergk, C. (2010). Competition, Complementarity or Integration? The relationship between professional and participatory media. *Journalism Practice* 4 (3), 319-332. [DOI:10.1080/17512781003642923](https://doi.org/10.1080/17512781003642923)
- [17] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (2009). Journalismus im Internet: Zwischen Profession, Partizipation und Technik. Ergebnisse eines DFG-Forschungsprojekts. *Media Perspektiven* (4), 174-188.
- [18] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (2008). Der Leser: Unser neuer Mitarbeiter. *Message, Internationale Zeitschrift für Journalismus* (1), 10-16.
- [19] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (2007). Weblogs und Journalismus: Konkurrenz, Ergänzung oder Integration? Eine Forschungssynopse zum Wandel der Öffentlichkeit im Internet. *Media Perspektiven* (2), 96-112.
- [20] Nuernbergk, C. (2006). Die Kampagne der „Visionäre“. *Message, Internationale Zeitschrift für Journalismus* (1), 92-95.

3 Buchbeiträge / Beiträge in Herausgeberwerken

- [1] Nuernbergk C. (2022). Public Sphere Conceptions: Public Sphere Theory. In Krone J., & Pellegrini T. (Eds.), *Handbook of Media and Communication Economics*. Springer. [DOI:10.1007/978-3-658-34048-3_55-2](https://doi.org/10.1007/978-3-658-34048-3_55-2) (Living Reference Work)
- [2] Nuernbergk, C. (2021). Interaktion mit dem Publikum. In M. Prinzing & R. Blum (Hrsg.), *Handbuch des politischen Journalismus* (S. 401-407). von Halem.
- [3] Nuernbergk, C. (2020). Social Network Analysis. In I. Borucki, K. Kleinen-von Königslöw, S. Marschall & T. Zerback (Hrsg.), *Handbuch Politische Kommunikation*. Springer. [DOI:10.1007/978-3-658-26242-6_54-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-26242-6_54-1) (Living Reference Work)

- [4] Nuernbergk, C. (2020). Das Virus in den sozialen Netzwerken: Corona-Dynamiken am Beispiel politisch-medialer Netzwerke. In C. Stegbauer & I. Clemens (Hrsg.), *Corona-Netzwerke – Gesellschaft im Zeichen des Virus* (S. 259-270). Springer VS.
- [5] Nuernbergk, C. (2020). Öffentlichkeitskonzepte – Öffentlichkeitstheorie. In J. Krone & T. Pellegrini (Hrsg.), *Handbuch Medienökonomie* (S. 1061-1084). Springer VS.
- [6] Nuernbergk, C. (2018). Recherche im Internet. Social Media und Suchmaschinen als journalistische Suchhilfen. In C. Nuernbergk & C. Neuberger (Hrsg.), *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung* (2., erweiterte und aktualisierte Auflage) (S. 101-138). Springer.
- [7] Nuernbergk, C., & Neuberger, C. (2018). Einführung. In C. Nuernbergk & C. Neuberger (Hrsg.), *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung* (2., erweiterte und aktualisierte Auflage) (S. 1-9). Springer.
- [8] Nuernbergk, C. (2018). Digitale Öffentlichkeiten in der politischen Kommunikation: Nutzung, Partizipation und Interaktion. In S. Franke & H. Magel (Hrsg.), *Digitalisierung. Neue Plattformen für Beteiligung und Demokratie auf dem Land* (=Argumente und Materialien zum Zeitgeschehen Nr. 108) (S. 37-44). Hanns-Seidel-Stiftung.
- [9] Nuernbergk, C. (2017). Netzwerkanalyse und Online-Forschung. In L. Mikos & C. Wegener (Hrsg.), *Qualitative Medienforschung – Ein Handbuch* (2. Auflage) (S. 562-570). UVK/UTB.
- [10] Nuernbergk, C., Wladarsch, J., Neubarth, J., & Neuberger, C. (2016). Social Media Use in the German Election Campaign 2013. In A. Bruns, E. Skogerbø, C. Christensen, A. O. Larsson, & G. S. Enli (Hrsg.), *Routledge Companion to Social Media and Politics* (S. 419-433). Routledge.
- [11] Neuberger, C., & Nuernbergk, C. (2015). Verdatete Selbstbeschreibung der Gesellschaft – Über den Umgang des Journalismus mit Big Data und Algorithmen. In F. Süssenguth (Hrsg.), *Die Gesellschaft der Daten – Über die digitale Transformation der sozialen Ordnung* (S. 165-189). transcript.
- [12] Neuberger, C., Langenohl, S., & Nuernbergk, C. (2015). Auf allen Kanälen unterwegs. Wie Internetredaktionen den Umgang mit sozialen Medien lernen. In G. Goderbauer-Marchner (Hrsg.), *Zukunft der Medien: Qualität und Wahrhaftigkeit* (=medien aktuell Nr. 1) (S. 57-67). Universität der Bundeswehr München.
- [13] Nuernbergk, C., & Neubarth, J. (2014). Netzwerkanalysen in der sozialwissenschaftlichen Online-Forschung. In M. Welker, M. Taddicken, J.-H. Schmidt, & N. Jakob (Hrsg.), *Handbuch Online-Forschung. Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen* (S. 255-283). von Halem.
- [14] Nuernbergk, C. (2014). Netzwerke politischer Journalisten: Analyse der Twitter-Accounts der Mitglieder der Bundespressekonferenz und ausgewählter Top-Journalisten. In C. Neuberger, S. Langenohl, & C. Nuernbergk, *Social Media und Journalismus* (=LfM-Dokumentation Nr. 50) (S. 92-133). Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM).
- [15] Neuberger, C., & Nuernbergk, C. (2014). Mehr Webkompetenz tut not: Forschungsstand über das Recherchieren. In Marlis Prinzing & Vinzenz Wyss (Hrsg.), *Recherche im Netz* (S. 46-67). Reihe Journalismus-Atelier. Europa Verlag.
- [16] Nuernbergk, C. (2014). Partizipation durch Anschlusskommunikation in der Blogosphäre. Ergebnisse einer Inhalts- und Netzwerkanalyse. In Jessica Einspänner-Pflock, Mark Dang-Anh, & Caja Thimm (Hrsg.), *Digitale Gesellschaft – Partizipationskulturen im Netz* (S. 190-207). LIT.
- [17] Nuernbergk, C. (2014). Modus Kooperation? Die Orientierungsleistungen in der „Blogosphäre“ auf dem Prüfstand. Ergebnisse aus netzwerk- und inhaltsanalytischer Perspektive. In O. Quiring, B. Stark, & N. Jakob (Hrsg.), *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis* (S. 169-188). UVK.
- [18] Nuernbergk, C. (2014). Digitaler Protest, digitale Partizipation – demokratische Netzwerköffentlichkeit? In K. Donko (Hrsg.), *Politik 2.0 – Das Internet und die Zukunft der Demokratie* (S. 6-10). Goethe-Institut.
- [19] Neuberger, C., vom Hofe, H. J., & Nuernbergk, C. (2014). The Use of Twitter by Professional Journalists. Results of a Newsroom Survey. In K. Weller, A. Bruns, J. Burgess, M. Mahrt, & C. Puschmann (Hrsg.), *Twitter & Society* (S. 345-357). Peter Lang.
- [20] Neubarth, J. & Nuernbergk, C. (2013). Soziale Netzwerkanalyse im World Wide Web – eine Kategorisierung unterschiedlicher Anwendungsfelder. In K. Scherfer & H. Volpers (Hrsg.), *Methoden der Webwissenschaft. Teil 1* (S. 197-222). Lit.

- [21] Nuernbergk, C. (2013). Medien im Wandel. Empirische Untersuchungen zu Formen des Journalismus im Internet. In V. Neumann & J. Kreiml (Hrsg.), *Konzil und Medien. Über den Glauben reden in einer veränderten Welt* (S. 138-160). Friedrich Pustet.
- [22] Nuernbergk, C. (2012). Gatekeeper, Vermittler, Orientierungstifter? Die Rolle der etablierten Medienanbieter in der Netzwerköffentlichkeit. In B. Anda, S. Endrös, J. Kalka, & S. Lobo (Hrsg.), *SignsBook – Zeichen setzen in der Kommunikation* (S. 2-7). Gabler.
- [23] Neuberger, C. & Nuernbergk, C. (2012). Das Internet in Deutschland. Produktionsverhältnisse, Strukturen und Ökonomie. In A. Doerner & L. Vogt (Hrsg.), *Unterhaltungsrepublik Deutschland. Medien, Politik und Entertainment* (S. 189-202). Bundeszentrale für politische Bildung.
- [24] Nuernbergk, C. (2012). Inhaltsanalyse und Netzwerkanalyse. Methodenkombination am Beispiel einer Metatextanalyse über das Verhältnis von Weblogs und Journalismus. In: W. Loosen & A. Scholl (Hrsg.), *Methodenkombinationen in der Kommunikationswissenschaft. Methodologische Herausforderungen und empirische Praxis* (S. 289-307). von Halem.
- [25] Nuernbergk, C. (2010). Netzwerkanalyse politisch relevanter Websites. In: C. Neuberger & F. Lobigs (unter Mitarbeit von A. Karthaus, M. R. Herbers, & C. Nuernbergk) (Hrsg.), *Die Bedeutung des Internets im Rahmen der Vielfaltssicherung* (S. 127-154). Gutachten im Auftrag der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) (=Band 43 der Schriftenreihe der Landesmedienanstalten). Vistas.
- [26] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (2009). Journalismus im Internet. Zur Einführung. In C. Neuberger, C. Nuernbergk, & M. Rischke (Hrsg.), *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung* (S. 9-18). VS Verlag.
- [27] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (2009). Eine Frage des Blickwinkels? Die Fremd- und Selbstdarstellung von Bloggern und Journalisten im öffentlichen Metadiskurs. In C. Neuberger, C. Nuernbergk, & M. Rischke (Hrsg.), *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung* (S. 129-168). VS Verlag.
- [28] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (2009). Journalismus - neu vermessen. Die Grundgesamtheit journalistischer Internetangebote - Methode und Ergebnisse. In C. Neuberger, C. Nuernbergk, & M. Rischke (Hrsg.), *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung* (S. 197-230). VS Verlag.
- [29] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (2009). Crossmedialität oder Ablösung? Anbieterbefragung I: Journalismus im Übergang von den traditionellen Massenmedien ins Internet. In C. Neuberger, C. Nuernbergk, & M. Rischke (Hrsg.), *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung* (S. 231-268). VS Verlag.
- [30] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (2009). Profession, Partizipation, Technik. Anbieterbefragung II: Internetjournalismus im Beziehungsgeflecht. In C. Neuberger, C. Nuernbergk, & M. Rischke (Hrsg.), *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung* (S. 269-293). VS Verlag.
- [31] Neuberger, C., Nuernbergk, C. & Rischke, M. (2009). „Googleisierung“ oder neue Quellen im Netz? Anbieterbefragung III: Journalistische Recherche im Internet. In C. Neuberger, C. Nuernbergk, & M. Rischke (Hrsg.), *Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung* (S. 295-334). VS Verlag.
- [32] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (2008). Konkurrenz, Komplementarität, Integration? Zum Beziehungsgeflecht zwischen Weblogs, Wikipedia und Journalismus – Ergebnisse einer Befragung von Nachrichtenredaktionen. In J. Raabe, R. Stöber, A. M. Theis-Berglmair, & K. Wied (Hrsg.), *Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft* (S. 105-117). UVK.
- [33] Nuernbergk, C. (2006). Die PR-Kampagne der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft und ihr Erfolg in den Medien. Erste Ergebnisse einer empirischen Studie. In U. Röttger (Hrsg.), *PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit* (3., überarbeitete Auflage) (S. 159-178). VS Verlag.

4 Forschungsberichte

- [1] Neuberger, C., Leßmöllmann, A., Karthaus, A., & Nuernbergk, C. (2009). *Wissenschaftsjournalismus im Internet. Qualität, Qualifikationsanforderungen und Weiterqualifizierungsbedarf*. Forschungsprojekt im Auftrag der Initiative Wissenschaftsjournalismus an der Technischen Universität Dortmund. Münster/Darmstadt: Institut für Kommunikationswissenschaft / Hochschule Darmstadt, Fachbereich Media.
- [2] Blöbaum, B., Brückerhoff, B., Nölleke, D., & Nuernbergk, C. (2006). O-Kurs interaktiv und Propädeutik Kommunikationswissenschaft. Konzeption und Umsetzung eines E-Learning-Angebotes am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster. In H.-L. Grob & J. vom Brocke (Hrsg.), Praxisbericht Nr. 5 des E-Learning-Kompetenzzentrums Münster.

5 Medienjournalistische Beiträge

- [1] Neuberger, C., Langenohl, S., & Nuernbergk, C. (3. Dezember 2014). Auf allen Kanälen unterwegs: Wie Redaktionen den Umgang mit sozialen Medien lernen. [Blogbeitrag]. Verfügbar unter <http://blog.grimme-online-award.de/2014/12/auf-allen-kanaelen-unterwegs-wie-redaktionen-den-umgang-mit-sozialen-medien-lernen/>
- [2] Nuernbergk, C. (18. September 2013). Twitternde Bundestagsabgeordnete: Aktivität, Inhalte, Interaktion. [Blogbeitrag]. Verfügbar unter <http://www.hamburger-wahlbeobachter.de/2013/09/twitternde-bundestagsabgeordnete.html>
- [3] Nuernbergk, C. (10. Mai 2013). Blogs und journalistische Medienangebote – Blogs als Paralleluniversum? [Blogbeitrag]. Verfügbar unter <http://blog.grimme-online-award.de/2013/05/blogs-und-journalistische-medienangebote-blogs-als-paralleluniversum/>
- [4] Nuernbergk, C. (2009). Einfacher Zugang zur Öffentlichkeit. Bürgerjournalisten im Internet bereichern und ergänzen Journalismus. *Academia* 102 (5), 267-268.
- [5] Nuernbergk, C. (2005). INSM: Reformpolitik auch ohne Wählerauftrag. *Die Gegenwart* (45), <http://www.neuegegenwart.de/ausgabe45/insm.htm>

6 Rezensionen

- [1] Nuernbergk, C. (2020). [Rezension des Buches Hintergrundgespräche. Konsensuales Geheimnis-Management im Mediensystem des digitalen Zeitalters von Florian Beißwanger]. *Medien & Kommunikationswissenschaft* 68 (4), 476.
- [2] Nuernbergk, C. (2017). [Rezension des Buches *Bürgerjournalismus im Web. Kollaborative Nachrichtenproduktion am Beispiel von „Wikinews“* von Stefan Bosshart]. *Publizistik*, 62 (3), 353-355.
- [3] Nuernbergk, C. (2015). [Rezension des Buches *Zur Ökonomie von Online-Nachrichten. Privatwirtschaftliche Strategien, öffentlich finanzierte Angebote und soziale Produktion* von Samad Berdjas]. *Publizistik*, 60 (1), 83-84.
- [4] Nuernbergk, C. (2014). [Rezension des Buches *Meinungsmacht. Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse* von Uwe Krüger]. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 62 (1), 107-108.
- [5] Nuernbergk, C. (2013). [Rezension des Buches *Nachrichtensuche im Internet. Inhaltsanalyse zur journalistischen Qualität von Nachrichtensuchmaschinen* von Markus Beiler]. *Publizistik*, 58 (4), 432-434.
- [6] Nuernbergk, C. (1. August 2013). [Rezension des Buches *Konsumieren, Partizipieren und Produzieren im Web 2.0* von Cornelia Jers]. rezeptionen:kommunikation:medien, <http://www.rkm-journal.de/archives/13849>
- [7] Nuernbergk, C. (2009). [Rezension des Buches *Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web* von Ansgar Zerfaß, Martin Welker, & Jan Schmidt (Hrsg.)]. *PR-Guide*. Kommunikationsportal der GPRA.

- [8] Nuernbergk, C. (2008). [Rezension des Buches *Wikipedia - Diskussionsraum und Informationsspeicher im neuen Netz* von Christian Pentzold]. *Publizistik*, 53(1), 146-147.
- [9] Nuernbergk, C. (2007). [Rezension des Buches *Praktiken des Social Networking. Eine kommunikationssoziologische Studie zum online-basierten Netzwerken am Beispiel von OpenBC (XING)* von Florian Renz]. *PR-Guide*. Kommunikationsportal der GPRA.

Stand Publikationen: 26.07.2022

Ein Großteil der Publikationen ist über *Google Scholar* verzeichnet und über das folgende Profil erreichbar:
<https://scholar.google.de/citations?user=szWoNUYAAAAJ&hl=de>

7 Vorträge auf wissenschaftlichen Konferenzen mit Peer Review

- [1] Maurer, P., & Nuernbergk, C. (2022): "Opinion shapers or information brokers? German journalists on Twitter during the COVID-19 pandemic." Virtueller Vortrag auf der 12. *International Conference on Social Media and Society (#SMSociety)* in Kopenhagen, Dänemark, 18.-19. Juli 2022.
- [2] Schumacher, N. F., & Nuernbergk, C. (2022). "Patterns of (Political) Opinion in Journalistic Twitter Interactions. Contrasting Public Service Media with Commercial Media." Vortrag auf der 72. *ICA Annual Conference* in Paris, Frankreich am 27. Mai 2022.
- [3] Schumacher, N. F., Hinz, Manuela, Maurer, P., & Nuernbergk, C. (2021). "Towards New Standards? Interaction Patterns of German Political Journalists in the Twittersphere." Virtueller Vortrag auf der 71. *ICA Annual Conference*, 27.–31. Mai 2021.
- [4] Maurer, P., Nuernbergk, C., & Schumacher, N. F. (2021). "Informationssuchende oder „Pundits in disguise“? Twitter-Interaktionen von Journalist*innen mit Politiker*innen." Vortrag auf der *Jahrestagung der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK)* in Berlin am 11. Februar 2021.
- [5] Nuernbergk, C. (2020). Die Interaktionen von Hauptstadtjournalisten auf Twitter durch die „Netzwerkbrille“. Vortrag auf der Jahrestagung der *Deutschen Gesellschaft für Netzwerkforschung (DGNNet)* in Darmstadt am 3. März 2020.
- [6] Waldherr, A., Geise, S., Mahrt, M., Katzenbach, C. & Nuernbergk, C. (2019). Towards a stronger theoretical grounding of computational communication science: A review of tried and tested social theories. Vortrag auf der 69. *ICA Annual Conference* in Washington D.C., USA, 24.-28. Mai 2019.
- [7] Nuernbergk, C. (2019). „Eine Analyse der nicht-journalistischen Interaktionspartner von Politikjournalist*innen auf Twitter: Motive, Persönlichkeitsmerkmale und Soziodemografie.“ Vortrag auf der 64. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK)* in Münster am 10. Mai 2019.
- [8] Nuernbergk, C. (2019). „Nicht-journalistische Interaktionspartner von Politikjournalisten auf Twitter: Strukturelle Befunde, Motive und Interaktionserfahrungen.“ Vortrag auf der *Jahrestagung der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK)* in Duisburg am 9. Februar 2019.
- [9] Nuernbergk, C., & Bruns, A. (2018). „A Cross-National Comparison of Twitter User Interactions with Leading Political Journalists“ Vortrag auf der 7. *European Communication Conference 2018* in Lugano, Schweiz am 3. November 2018.
- [10] Bruns, A., Nuernbergk, C., & Schapals, A. K. (2018): "What Journalists Share: A Comparative Study of the National Press Corps in Australia and Germany". Vortrag auf der 9. *International Conference on Social Media and Society (#SMSociety)* in Kopenhagen, Dänemark am 20. Juli 2018.
- [11] Neuberger, C., Langenohl S., & Nuernbergk, C. (2018): "Journalism as Multichannel Communication: A Newsroom Survey on the Multiple Uses of Social Media." Vortrag auf der 68. *ICA Annual Conference 2018* in Prag, Tschechien am 27. Mai 2018.
- [12] Schapals, A. K., Hanusch, F., Neuberger, C., & Nuernbergk, C. (2017): "Journalism beyond the crisis: Emerging forms, practices and uses." Vortrag auf der "*The Future of Journalism Conference 2017*", Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies (JOMEC) in Cardiff, Wales am 15. September 2017.
- [13] Nuernbergk, C. (2016): "Studying Political Journalism in a Hybrid Media Environment." Vortrag auf der 6. *European Communication Conference 2016* in Prag, Tschechien, am 12. November 2016.
- [14] Springer N., & Nuernbergk, C. (2016): Commenting user networks: "Two case studies on interactions and behavioral regulations in comments sections." Vortrag auf der 66. *ICA Annual Conference 2016* in Fukuoka, Japan am 11. Juni 2016.
- [15] Neuberger, C., Langenohl, S., & Nuernbergk, C. (2016): "Journalism as Multichannel Communication: A Study on the Use of Social Media in German Newsrooms." Vortrag auf der 66. *ICA Annual Conference 2016* in Fukuoka, Japan am 12. Juni 2016.

- [16] Nuernbergk, C., Springer, N., & Franz, S. (2016): „Strukturen und Konstellationen interaktiver Nutzerkommentare.“ Vortrag auf der *61. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK)* in Leipzig am 31. März 2016.
- [17] Nuernbergk, C. (2015): “Political Journalists’ Interaction Networks: The German Federal Press Conference on Twitter.” Vortrag auf der *"The Future of Journalism Conference 2015"*, Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies (JOMEC) in Cardiff, Wales am 10. September 2015.
- [18] Springer, N., & Nuernbergk, C. (2015): “Disentangling commenting user networks: A social network analysis.” Vortrag auf der Jahrestagung der *International Association for Media and Communication Research (IAMCR)* in Montreal, Kanada am 13. Juli 2015.
- [19] Nuernbergk, C., Neubarth, J., & Rossmann, M. (2015): “Why Tweeting About Politics? Influencing Factors on Twitter Use by Members of the German Bundestag.” Vortrag auf der *65. ICA Annual Conference 2015* in San Juan, Puerto Rico am 24. Mai 2015. (mit DAAD-Stipendium)
- [20] Loosen, W., Neuberger, C., Langenohl, S., Nuernbergk, C., & Reimer, J. (2015): “Which for What? Uses of Social Media in the View of Journalists and Audience Members.” Vortrag auf der *65. ICA Annual Conference 2015* in San Juan, Puerto Rico am 24. Mai 2015.
- [21] Nuernbergk, C., & Neubarth, J. (2014): „Networked Conversation or Conventional Political Campaigning? Use of Twitter by German Politicians During the Federal Elections 2013“. Vortrag im Workshop „Comparative Perspectives on Social Media in Political Communication“ auf der *5th International Conference on Democracy as Idea and Practice* in Oslo am 8. Januar 2014.
- [22] Nuernbergk, C., & Neubarth, J. (2013): „Networked Politics on Twitter. Social Media Use of German Politicians during the Federal Elections 2013“. Vortrag im Panel „Social Media and Elections: The Use of Twitter in the 2013 Campaigns in Italy, Australia, Germany, and Norway“ auf der *14. Jahrestagung der Association of Internet Researchers (IR14 Conference)* in Denver, USA am 24. Oktober 2013. (mit DAAD-Stipendium)
- [23] Nuernbergk, C., Neubarth, J., & Bruns, A. (2013): „Einweg-Kommunikation oder vernetzter Dialog? – Vergleichende Analyse der Kommunikationsnetzwerke deutscher und australischer Abgeordneter auf Twitter.“ Vortrag auf der *3-Länder-Tagung der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW), der Österreichischen Gesellschaft für Politikwissenschaft (ÖGPW) und der Schweizerischen Vereinigung für Politische Wissenschaft (SVPW)* in Innsbruck, Österreich am 21. September 2013.
- [24] Nuernbergk, C. (2013): „Follow-up Communication in the Blogosphere. A comparative study of bloggers linking to professional and participatory media.“ Vortrag auf der *"The Future of Journalism Conference 2013"*, Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies (JOMEC) in Cardiff, Wales am 13. September 2013.
- [25] Nuernbergk, C. (2013): „Modus Kooperation? Die Orientierungsleistungen in der „Blogosphäre“ auf dem Prüfstand. Ergebnisse aus inhalts- und netzwerkanalytischer Perspektive.“ Vortrag auf der *58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK)* in Mainz am 9. Mai 2013. (ausgezeichnet mit einem Preis für den besten Beitrag eines Nachwuchswissenschaftlers).
- [26] Nuernbergk, C. (2013): „Kooperative Selbststeuerung durch Vernetzung der Nutzer? Partizipative Vermittlungsleistungen und ihre Resonanz in Netzwerken medienbezogener Anschlusskommunikation.“ Vortrag auf der Tagung „Von analog nach digital – Journalismus und Technik“ der *Fachgruppe „Journalistik und Journalismusforschung“ der DGPUK* in München am 8. Februar 2013.
- [27] Nuernbergk, C. (2012): „Partizipation durch Anschlusskommunikation in der ‚Blogosphäre‘. Ergebnisse einer Inhalts- und Netzwerkanalyse.“ Vortrag auf der Tagung „Digitale Gesellschaft. Partizipationskulturen im Netz“ der *Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPUK* in Bonn am 09. November 2012.
- [28] Neuberger, C., vom Hofe, H. J., & Nuernbergk, C. (2012): „User recommendations for journalistic websites on Twitter.“ Vortrag auf der *62. ICA Annual Conference 2012* in Phoenix, AZ am 26. Mai 2012.
- [29] Nuernbergk, C. (2011): „Vernetzte Öffentlichkeiten? Strukturen und Leistungen der Anschlusskommunikation im Social Web. Ergebnisse einer Inhalts- und Netzwerkanalyse.“ Vortrag auf dem *Dreiländerkongress „Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit“ der DGS, ÖGS und SGS* in Innsbruck, Österreich am 30. September 2011.

- [30] Neuberger, C., & Nuernbergk, C. (2011): "Professional, Participatory, and technical Communication on the Internet: Relationships Between Journalism, Social Media, and Search Engines." Vortrag auf der *61. ICA Annual Conference 2011* in Boston, MA am 27. Mai 2011.
- [31] Nuernbergk, C. (2010): "Mapping of the German Political Web." Vortrag im Panel "Tracking and Mapping. Political Interaction in Online Social Networks" auf der *11. Jahrestagung der Association of Internet Researchers (IR11 Conference)* in Göteborg, Schweden am 22. Oktober 2010.
- [32] Neuberger, C., & Nuernbergk, C. (2009): "Competition, Complementarity or Integration? The Relationship between Professional and Participatory Media". Vortrag auf der "*The Future of Journalism Conference 2009*", Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies (JOMEC) in Cardiff, Wales am 10. September 2009 (DAAD-Stipendium).
- [33] Nuernbergk, C. (2009): „Der Metadiskurs über Weblogs und Journalismus. Ergebnisse einer Inhalts- und Netzwerkanalyse“. Vortrag auf der Jahrestagung 2009 der *Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)* in Bremen am 30. April 2009.
- [34] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (2007): „Weblogs und Wikipedia als Quelle und Thema des Journalismus. Über das Verhältnis zwischen partizipativen Internetformaten und professionellem Journalismus - Ergebnisse einer Befragung von Nachrichtenredaktionen.“ Vortrag auf der Jahrestagung 2007 der *Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)* in Bamberg am 18. Mai 2007.
- [35] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (2007): „'Googleization' of Journalism? The Influence of Search Engines on News Reporting: Results of a Newsroom Survey.“ Vortrag auf der *General Online Research Conference 2007* in Leipzig am 28. März 2007.

8 Eingeladene und sonstige Vorträge

- [1] Nuernbergk, C. (2019). „Zur Logik digitaler Öffentlichkeiten: Gatekeeper, Influencer und neue Kollektive.“ Eröffnungsvortrag anlässlich der *19. Internationalen Konferenz Politische Kommunikation (IKPK19) der Konrad-Adenauer-Stiftung* in Berlin am 20.10.2019.
- [2] Nuernbergk, C. (2019). „Journalistisches Social Media Engagement: Interaktionen im medienkritischen Umfeld?“ Eingeladener Vortrag auf der Präsidienkonferenz der deutschsprachigen Verlegerverbände in Luxemburg, 11. April 2019.
- [3] Nuernbergk, C. (2018). „Öffentlichkeit und mediale Partizipation unter digitalen Vorzeichen“. Vortrag auf dem Symposium „Die Bedeutung von Öffentlichkeit und Privatheit im Medien-/Urheberrecht und in der Medienforschung“ zum UFITA-Relaunch auf Einladung des *Instituts für Urheber- und Medienrecht* in München am 29. Juni 2018.
- [4] Nuernbergk, C. (2017): „Journalismus im Internet: Aktuelle Befunde.“ Vortrag im Workshop „Medienangebote stärken, Vertrauen aufbauen“ auf Einladung des *Center for Advanced Internet Studies (CAIS)* in Bochum am 14. Oktober 2017.
- [5] Nuernbergk, C. (2017): „Interaktionen zwischen Bürgern, Journalisten und Politikern in digitalen Öffentlichkeiten.“ Vortrag auf dem Sommerkolloquium 2017 der *Hanns-Seidel-Stiftung* zum Thema Digitalisierung in München am 25. Juli 2017.
- [6] Nuernbergk, C. (2017): „Strategische Kommunikation und Medienwandel. Herausforderungen für die politische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.“ Vortrag auf Einladung der *SPD-Landtagsfraktion Bayern* in München am 25. Januar 2017.
- [7] Nuernbergk, C. (2015): „Twitter als Kanal hybridisierter und personalisierter politischer Kommunikation.“ Vortrag auf der *Fachtagung „Formate des Politischen – Medien und Politik im Wandel“* der Bundeszentrale für politische Bildung, des Deutschlandfunk und der Bundespressekonferenz in Berlin am 26. November 2015.
- [8] Nuernbergk, C. (2014): „Anwendungsfall Netzwerkanalyse“. Vortrag im *LMU-Masterseminar „Theorie und Praxis des Datenjournalismus“* in München am 17. Dezember 2014.

- [9] Neuberger, C., Langenohl, S., & Nuernbergk, C. (2014): „Social Media und Journalismus. Der Einfluss des Social Web auf die Nachrichten“. Vortrag auf dem *DJV-NRW Journalistentag* in Dortmund am 15. November 2014.
- [10] Nuernbergk, C. (2014): „Blogs, Tweets & Co. weltweit – die neue bürgerliche Öffentlichkeit“. Vortrag auf den *14. Münchener Wissenschaftstagen* in München am 10. November 2014.
- [11] Neuberger, C., Langenohl, S., & Nuernbergk, C. (2014): „Social Media und Journalismus“. Vortrag auf der *LfM-Fachtagung Partizipativer Journalismus – Nutzerdialog neu denken* in Berlin am 16. Oktober 2014.
- [12] Nuernbergk, C., & Neuberger, C. (2014): „Social Media, Politics and Journalism“. Vortrag im *QUT Creative Industries Research Seminar* in Brisbane, Australien am 26. September 2014.
- [13] Nuernbergk, C. (2014): „Sind wir jetzt alle Journalisten? Wie das Internet den Journalismus verändert.“ Vortrag auf der Auftaktveranstaltung des *5. Medienkongress* in Villingen-Schwenningen am 2. April 2014.
- [14] Nuernbergk, C. (2013): „Wie verändern Internet und „Web 2.0“ die Kommunikation unserer Gesellschaft und welche Auswirkung hat dies auf unsere Demokratie?“ Vortrag im E-Seminar „Partizipation 2.0 - Unsere Demokratie im Netz“ der *Virtuellen Akademie der Friedrich-Naumann-Stiftung* in Potsdam am 19. November 2013.
- [15] Nuernbergk, C., Neuberger, C., & Kapidzic, S. (2013): „Ein umstrittener Staatsbesuch: Eine deutsche Papstreise als Social Media-Thema.“ Vortrag im Panel "Twitter und die Politik: Zur Analyse temporärer und langfristiger politischer Netzwerke" auf der *re:publica 2013* in Berlin am 6. Mai 2013.
- [16] Nuernbergk, C., Kapidzic, S., & Neubarth, J. (2013): „Social Media, Politics and Journalism.“ Vortrag im *QUT Creative Industries Research Seminar* in Brisbane, Australien am 8. März 2013 (DAAD-Förderung).
- [17] Nuernbergk, C. (2012): „Die mediale Herausforderung des Web 2.0. Empirische Untersuchungen zu Formen des Journalismus im Internet“. Vortrag im Rahmen der Reihe *CAMPUS live*, vhs Kempten, in Kempten am 22. November 2012.
- [18] Nuernbergk, C. (2012): „Medien im Wandel. Empirische Untersuchungen zu Formen des Journalismus im Internet.“ Vortrag auf dem Studientag „Medienwandel – Kirchenwandel?“ der *Philosophisch-Theologischen Hochschule St. Pölten* in St. Pölten, Österreich am 25. Oktober 2012.
- [19] Nuernbergk, C. (2012): „Anschlusskommunikation aus netzwerk- und inhaltsanalytischer Perspektive.“ Vortrag auf dem *LMU-Workshop „Methodeninnovationen in der Internetforschung – interdisziplinäre Zugänge“* in München am 12. Juli 2012.
- [20] Nuernbergk, C. (2012): „Blogs, Twitter, Facebook und Co. - Der Wandel der Medien und sein Einfluss auf die öffentliche Kommunikation.“ Vortrag im Rahmen des Fortbildungsseminars „Das Internet verändert die politische Öffentlichkeit“ der *Akademie für Politische Bildung* in Tutzing am 18. April 2012.
- [21] Nuernbergk, C. (2011): „The Political Power of Social Media. Do digital tools enhance democracy?“ Eingeladener Vortrag und Podiumsdiskussion im Rahmen einer Veranstaltung der *Deutschen Botschaft Athen und ELIAMEP* in Athen, Griechenland am 10. November 2011.
- [22] Neuberger, C. vom Hofe, H. J., & Nuernbergk, C. (2011): „The Use of Twitter in Professional Journalism – Results of a Newsroom Survey in Germany.“ *Workshop on Interdisciplinary Approaches to Twitter Analysis #diata11* in Düsseldorf am 15. September 2011.
- [23] Neuberger, C., vom Hofe, H. J., & Nuernbergk, C. (2010): „Journalismus und Twitter. Der Einfluss des 'Social Web' auf die Nachrichten.“ Vortrag auf dem *Journalistentag DJV-NRW* in Recklinghausen am 20. November 2010.
- [24] Nuernbergk, C. (2010): „Twitter und Journalismus. Der Einfluss des Social Webs auf die Nachrichten.“ Vortrag auf Einladung des *Nürnberger Presseclubs* in Nürnberg am 30. September 2010.
- [25] Nuernbergk, C. (2010): „Twitter, Facebook, Blogs & Co. - Journalismus kann doch jeder?!“. Kurzvortrag und Teilnahme an der Podiumsdiskussion zu Social Media auf dem *JugendMedienEvent 2010* in Köln am 24. September 2010.
- [26] Nuernbergk, C. (2010): „Internetjournalismus“. Gastvorlesung im Rahmen der Vorlesung „Journalismusforschung“ von Prof. Dr. Bernd Blöbaum an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster am 29. Juni 2010.

- [27] Nuernbergk, C. (2010): „Chancen einer integrierten Öffentlichkeit: vernetzter Journalismus im Web 2.0“ Vortrag auf der Fachtagung „Journalismus in einer digitalen Welt“ des *Instituts für Zeitungsforschung und des Vereins zur Förderung der Zeitungsforschung* in Dortmund am 18. Juni 2010.
- [28] Nuernbergk, C. (2009): „Internetjournalismus“. Gastvorlesung im Rahmen der Vorlesung „Journalismusforschung“ von Prof. Dr. Bernd Blöbaum an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster am 30. Juni 2009.
- [29] Nuernbergk, C. (2008): „Weblogs – über die Bedeutung eines Internetformats“. Vortrag auf der *Arbeitsgruppentagung der ARD-Kommunikationschefs* in Saarbrücken am 28. November 2008.
- [30] Nuernbergk, C. (2008): „Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit im Internet“. Vortrag auf der interdisziplinären *Nachwuchstagung „Orientierung in einem wilden Komplex“* über Protest und soziale Bewegungen im Wissenschaftszentrum Berlin (WZB) am 15. November 2008.
- [31] Nuernbergk, C. (2008): „Potential für Kommunikation“. Moderation des Panels und Discussant auf der Tagung „Migration, Internet und Politik“ des Franz-Hitze-Hauses und des Instituts für Politikwissenschaft der Universität Münster am 04. Juli 2008.
- [32] Neuberger, C., Nuernbergk, C., & Rischke, M. (2007) „Online-Journalismus für die Region – Ergebnisse einer Inhaltsanalyse von Websites regionaler Tageszeitungen.“ Vortrag auf dem *3. Frankfurter Tag des Online Journalismus (FTOJ)* in Frankfurt am 01. März 2007.

9 Interviews und Medienberichte mit Bezug zu eigener Forschungsarbeit (Wissenstransfer)

politik & kommunikation (26.4.2022, Bericht)
Trierischer Volksfreund (4.4.2022, Interview)
Deutschlandfunk, Breitband (18.09.2021, Interview)
Bayerischer Rundfunk (26.6.2021, Bericht)
Neue Zürcher Zeitung (25.6.2021, Bericht)
Saarländischer Rundfunk, Aktueller Bericht (28.04.2020)
Journalist (April 2020, Bericht)
Tagesspiegel (12.01.2020, Bericht)
Schwäbische Zeitung (29.10.2019, Bericht)
The Conversation (25.3.2019, eigener Artikel)
Augsburger Allgemeine (12.02.2019, Bericht)
dpa (29.9.2018, Bericht)
BR Rundschau/BR24 (28.9.2018, Bericht)
Bayerische Staatszeitung (4.10.2018, Bericht)
Bayerische Staatszeitung (13.9.2017, Bericht)
Reporter.lu (27.8.2018, Interview)
Bayerische Staatszeitung (22.9.2017, Bericht)
Rheinische Post (22.4.2016, Bericht)
WDR Lokalzeit Dortmund (10.02.2016, Bericht)
WDR5 Texte, Töne, Bilder (7.11.2015, Bericht)
ARD Alpha (16.9.2015, Vortragsaufzeichnung)
Menschen Machen Medien (Heft 8/2014, Bericht)
Focus Online (21.11.2013, Videobeitrag)
Wirtschaftswoche (21.9.2013, Bericht)
Netzdebatte.bpd.de (7.5.2013, Bericht)
Detektor.fm (13.5.2013, Bericht)
Deutschlandradio (27.8.2011, Bericht)
WDR5 Texte, Töne, Bilder (27.11.2010, Interview zu Twitter und Journalismus)
Nürnberger Zeitung (6.10.2010, Bericht)
Medien Monitor (23.06.2010, Bericht)
PC-Welt (24.4.2008, Bericht)
Handelsblatt (23.4.2008, Bericht)
BDZV intern (25.5.2007, Bericht)
Frankfurter Rundschau (9.1.2007, Bericht)
neon.de (4.1.2007, Bericht)
jetzt.de (1.11.2006, Bericht)
VDI Nachrichten (16.6.2006, Bericht)
Impulse (Heft 6/2006 Bericht), *Berliner Zeitung* (4.4.2006, Bericht)
Junge Welt (24.12.2005, Interview zur INSM-Kampagne)

10 Jury-Mitarbeit

GUT Publikationspreis, Fachbereich II, Universität Trier (2022)

DGPuK Zeitschriftenpreis (2021)

DACH21-Jury für den besten Tagungsbeitrag der Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft (2021)

GUT Publikationspreis, Fachbereich II, Universität Trier (2020)

Herbert von Halem-Nachwuchspreis (2018)

Nominierungskommission Grimme Online Award, Grimme-Institut (2016-2017)