

PUBLIKATIONEN (AUSWAHL)

MONOGRAPHIEN UND HERAUSGEBERSCHAFTEN

- Maurer, P.** (2013). *Medieneinfluss aus der Sicht von Politikern und Journalisten. Ein deutsch-französischer Vergleich*. Reihe Studien zur politischen Kommunikation Bd. 8. Münster, Berlin: Lit-Verlag. (ISBN: 978-3-643-12145-5)
- Stepinska, A., Corbu, N., & **Maurer, P.** (Eds.) (2019). *Populism and the Media Across Europe*. Central European Journal of Communication, Vol. 12(2), Special Issue.

ARTIKEL IN BEGUTACHTETEN FACHZEITSCHRIFTEN

- Maurer, P.** & Riedl, A. (accepted). Why bite the hand that feeds you? Politicians' and journalists' perception of common conflicts. *Journalism – Theory, Practice & Criticism*.
- Maurer, P.** & Diehl, T. (accepted). What kind of populism? A comparison of populism and sentiment in the Twitter campaigns of French and US presidential candidates. *European Journal of Communication*.
- Matthes, J., **Maurer, P.**, & Arendt, F. (2019). Consequences of politicians' perceptions of the news media: A hostile media phenomenon approach. *Journalism Studies* 20(3), 345—363. doi: 10.1080/1461670X.2017.1377102
- Maurer, P.** (2019). In the grip of politics? How political journalists in France and Germany perceive political influence on their work. *Journalism: Theory, Practice and Criticism*, 20(9), pp. 1242—1259.
- Maurer, P.**, & Beiler, M. (2018). Networking and political alignment as strategies to control the news: Interaction between journalists and politicians. *Journalism Studies*. 19(4), 2024—2041.
- Riedl, A., **Maurer, P.**, & Mühl, B. (2018). Anpassung an die Medienlogik? Eine Untersuchung politischer Kommunikationsstrategien von AkteurInnen aus Deutschland und Österreich. *Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft (ÖZP)*, 47(1), 1—16. doi: <https://doi.org/10.15203/ozp.2387.vol47iss1>
- Wells, C., Van Thomme, J., **Maurer, P.**, Hannah, A., Pevehouse, J., Shah, D. V., & Bucy, E. (2016). Coproduction or cooptation? Real time spin and social media response during the 2012 French and US presidential debates. *French Politics*, 14(2), 206–233.
- Maurer, P.**, & Arendt, F. (2016): A blessing or a double-edged sword? Politicians' perception of the political impact of quality newspapers. *Communications – The European Journal of Communication Research*, 41(1), 1—20.
- Maurer, P.**, & Pfetsch, B. (2014). News coverage of politics and conflict levels: A cross-national study of journalists' and politicians' perception of two elements of mediatization. In: *Journalism Studies*, 15(3), 339—355.
- Hanna, A., Wells, C., **Maurer, P.**, Shah, D. V., Friedland, L., & Matthes, J. (2013). Partisan alignments and political polarization online: A computational approach to understanding the French and U.S. presidential elections. *PLEAD '13: Proceedings of the second workshop on Politics, election and data*. San Francisco, CA, 15—22.
- Maurer, P.** (2011). Explaining perceived media influence in politics: An analysis of the interplay of context and attitudes in four European democracies. *Publizistik*, 56(1), 27—50.
- Maurer, P.**, & Mayerhöffer, E. (2009): Themenmanagement von Regierungssprechern und Politikberatern unter den Bedingungen der Bonner und der Berliner Republik. Ein Zeitvergleich 1994 – 2008. *Zeitschrift für Politikberatung*, 2(3), 447—466.

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

- Aalberg, T., **Maurer, P.**, Karlsen, R. (2019): Populistiske holdninger i norsk valgkamp. In: J. Bergh & B. Aardal (Eds.), *Velgere og valgkamp. En studie av stortingsvalget 2017*. Oslo: Cappellen Damm.
- Maurer, P.** (im Erscheinen): A marriage of Twitter and populism in the French presidential campaign? Comparing the Twitter discourse of challengers Macron and Le Pen. In: R. Davis & D. Taras (Eds.), *Power Shift?: Political leadership and social media*, London: Routledge.
- Maurer, P.**, Hubé, N., Stetka, V., ..., Esser, F. (2019): Populism in the media: Explaining the factors behind the use of populism in European media. In C. Reinemann, J. Stanyer, T. Aalberg, F. Esser, & C. de Vreese (Eds.), *Communicating populism. Comparing interactions between politicians, media, and citizens across Europe* (pp. 102—122), London: Routledge
- Magin, M., & **Maurer, P.** (2019). Beat journalism and reporting. In Oxford Research Encyclopedia of Communication. Oxford: OUP. DOI : 10.1093/acrefore/9780190228613.013.905
- Beiler, M., **Maurer, P.**, & Gerstner, J. (2019). Nähe und Vertrauen als komplexitätsreduzierende Faktoren im Politikjournalismus? Eine Studie der Interaktionsbeziehungen von Journalisten und Politikern. In B. Dernbach, A. Godulla, & A. Sehl (Eds.), *Komplexität im Journalismus* (pp.163—170). Wiesbaden: Springer VS.
- Beiler, M. & **Maurer, P.** (2018). Kommunikative Vernetzung zwischen Journalisten und Politikern. Interaktionsformen, Einflussperzeptionen und die Bedeutung sozialer Medien im Politikjournalismus [Communication and networking between journalists and politicians: Forms of interaction, influence perceptions, and the significance of social media in political journalism]. In C. Eilders, C., O. Jandura, H. Bause, & O. Frieß (Eds.), *Vernetzung. Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation [Networking. Stability and change in societal communication]* (pp. 42—62). Köln: Halem.
- Maurer, P.** (2016). L’avenir de l’intégration européenne dans les commentaires des journaux de prestige français et allemands : Deux vues convergentes? In P. J. Maarek (Ed.), *La communication politique des Européennes de 2014: Pour ou contre l’Europe?* (pp.161—173). Paris: L’Harmattan.
- Maurer, P.**, & Pfetsch, B. (2015). News Coverage of Politics and Conflict Levels: A Cross-National Study of Journalists’ and Politicians’ Perceptions of Two Elements of Mediatization. In J. Strömbäck, & F. Esser (Eds.), *Making Sense of Mediatized Politics. Theoretical and empirical perspectives* (pp. 97—113), London: Routledge.
- Ganter, S. & **Maurer, P.** (2015). Von der Medien- zur Netzpolitik? Die Kontroverse um das Leistungsschutzrecht für Presseverlage. In M. Emmer, & C. Strippel (Eds.), *Kommunikationspolitik und Medienregulierung in der digitalen Gesellschaft*. (pp. 259—281). Reihe: Digital Communication Research. doi: 10.17174/dcr.v1.0 (SSOAR)
- Pfetsch, B., **Maurer, P.**, Mayerhöffer, E., & Moring, T. (2014). A hedge between keeps friendship green – concurrence and conflict between politicians and journalists in nine European democracies. In: M. J. Canel, & K. Voltmer (Eds.), *Comparing political communication across time and space: new studies in an emerging field* (pp. 172—191). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Maurer, P.** (2012). Médias et politique. Une étude franco-allemande. In: O. Duhamel, & E. Le Cerf (Eds.), *L’État de l’opinion* (pp. 83-96). Paris: Seuil.