

Prof. Dr. Marion G. Müller

Publications, Talks & Conferences

(most recent publications on top of each category)

Books :: Monographs

Müller, M.G. & Geise, S. (2015). *Grundlagen der visuellen Kommunikation*. Konstanz: UVK, utb.

Müller, M.G. (2003). *Grundlagen der visuellen Kommunikation*. Konstanz: UVK, utb.

Müller, M.G. (1997). *Politische Bildstrategien im amerikanischen Präsidentschaftswahlkampf, 1828-1996*. Berlin: Akademie Verlag.

Books :: Edited volumes

Crewe, E. & Müller, M.G. (2006). *Rituals in Parliaments. Political, anthropological and historical perspectives on Europe and the United States*. Frankfurt a.M.: Peter Lang.

Knieper, T. & Müller, M.G. (2005). *War Visions: Bildkommunikation und Krieg*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Knieper, T. & Müller, M.G. (2004). *Visuelle Wahlkampfkommunikation*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Knieper, T. & Müller, M.G. (2003). *Authentizität und die Inszenierung von Bildwelten*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Knieper, T. & Müller, M.G. (2001). *Kommunikation visuell. Aktuelle Forschungsbeiträge aus Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Handbooks :: Chapters

2012

Müller, M. G. & Griffin, M. (2012). Comparative visual communication. In F. Esser & T. Hanitzsch (Eds.), *The Routledge handbook of comparative communication research* (pp. 94-118). New York: Routledge.

2011

Müller, M. G. (2011). Iconography and iconology as a visual method and approach. In E. Margolis & L. Pauwels (Eds.), *The Sage handbook of visual research methods* (pp. 283-297). London: Sage.

Müller, M. G. (2011). Ikonografie und Ikonologie, visuelle Kontextanalyse, visuelles Framing. In Petersen, T., & Schwender, C. (Eds.), *Die Entschlüsselung der Bilder. Methoden zur Erforschung visueller Kommunikation. Ein Handbuch* (pp. 28-55). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Müller, M. G. (2011). Parlament. In U. Fleckner, M. Warnke, & H. Ziegler (Eds.), *Handbuch der Politischen Ikonographie II* (pp. 204-210). München: C.H. Beck.

Müller, M. G. (2011). Verfassung. In U. Fleckner, M. Warnke, & H. Ziegler (Eds.), *Handbuch der Politischen Ikonographie II* (pp. 514-520). München: C.H. Beck.

Müller, M. G. (2011). Wahl. In U. Fleckner, M. Warnke, H. Ziegler (Eds.), *Handbuch der Politischen Ikonographie II* (pp. 530-536). München: C.H. Beck.

Müller, M. G. & Kappas, A. (2011). Visual emotions - emotional visuals: emotions, pathos formulae, and their relevance for communication research. In Katrin Döveling, Christian von Scheve, Elly A. Konijn (Eds.), *The Routledge Handbook of Emotions and Mass Media* (pp. 310-331). Oxon, UK: Routledge.

2008

Müller, M.G. (2008). Der Tod des Benno Ohnesorg. Ein Foto als Initialzündung einer politischen Bewegung. In G. Paul (Ed.): *Das Jahrhundert der Bilder*, Bd. 2 (pp. 338-345). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

Müller, M.G. (2008). Iconography. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication*, Vol. 5 (pp. 2159-2162). Oxford, UK: Wiley-Blackwell.

Müller, M.G. (2008). Poster. In W. Donsbach (Ed.): *The International Encyclopedia of Communication*, Vol. 8 (pp. 3834-3838). Oxford, UK and Malden, MA: Wiley-Blackwell.

2007

Müller, M. G. (2007). Posters, political. In: L. L. Kaid & C. Holtz-Bacha (Eds.), *Encyclopedia of Political Communication*. Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 626-630.

Journals :: Edited special issues

Müller, M.G., Bateman, J. & Seizov, O. (Guest Eds.) (2016). Special issue *Visual Studies. Visual Archives in a Digital Age*. Taylor & Francis.

Müller, M.G. (Guest Ed.) (2008). Special Issue *Visual Studies, Visual Competence - Facets of a Paradigm Shift*. Taylor & Francis, 23 (2).

Müller, M.G. & Knieper, T. (Guest Ed.) (2006). Sonderband *Publizistik, Emotionalisierung durch Bilder*. Wiesbaden: VS Verlag, 51(1).

Journals :: Peer-reviewed papers

2018

Müller, M.G. & Knieper, T. (2018). Terror der Bilder: Visuelle Kommunikation in Krieg und Terrorismus. In Lobinger, K. (Hrsg.), *Handbuch Visuelle Kommunikationsforschung*. Wiesbaden: Springer VS. DOI <https://doi.org/10.1007/978-3-658-06738-0>

Knieper, T. & Müller, M.G. (2018). Zur Bedeutung von Bildkontexten und Produktionsprozessen für die Analyse visueller Kommunikation. In Lobinger, K. (Hrsg.), *Handbuch Visuelle Kommunikationsforschung*. Wiesbaden: Springer VS. DOI <https://doi.org/10.1007/978-3-658-06738-0>

2016

Müller, M.G., Bateman, J. & Seizov, O. (2016). Visual archives in the digital age. *Visual Studies* 31(2), 93-94. DOI: 10.1080/1472586X.2016.1173882

Bateman, J., Chiao-I, T., Seizov, O., Jacobs, A., Lüdtke, A., Müller, M.G. & Herzog, O. (2016). Towards next-generation visual archives: image, film and discourse. *Visual Studies* 31(2), 131-154. DOI: 10.1080/1472586X.2016.1173892

2015

Müller, M.G. (9. January 2015). The best weapon against terrorism - oblivion. *The Conversation* <http://theconversation.com/the-best-weapon-against-terrorists-oblivion-35988>

2014

Müller M. G. & Hübner, C. (2014). How Facebook facilitated the Jasmine Revolution. A case study of the events in Tunisia 2010-2011, conceptualizing the functions and effects of online social networks. *Media, Culture & Society*.

2012

Mellese, M. A. & Müller, M. G. (2012). Mapping Text-Visual Frames of Sub-Saharan Africa in the News. A comparison of online news reports from Al Jazeera and British Broadcasting Corporation websites. *Communication, Culture & Critique* 5(2), 191-229. DOI: 10.1111/j.1753-9137.2012.01123.x

Müller, M.G., Kappas, A. & Olk, B. (2012). Perceiving Press Photography. A New Integrative Model, Combining Iconology with Psychophysiological and Eye tracking Methods. In J. Holsanova (Ed.), *Multimodal Methodologies*. Special issue *Visual Communication*, 11(3), 297 - 318. doi: 10.1177/1470357212446410

2009

Müller, M.G., Özcan, E. & Seizov, O. (2009). Dangerous Depictions. A visual case study of contemporary cartoon controversies. *Popular Communication* 7(1), 28-39.

2008

Müller, M.G. (2008). Visual competence: A new paradigm for studying visuals in the social sciences? *Visual Studies*, 23(2), 101-112.

2007

Müller, M.G. (2007). What is Visual Communication? Past and Future of an Emerging Field of Communication Research. *Studies in Communication Sciences* 7 (2), 7-34.

Müller, M.G. & Özcan, E. (2007). The Political Iconography of Muhammad Cartoons: Understanding Cultural Conflict and Political Action. *PS: Political Science & Politics*, Vol. XL (2), 287-292. http://www.apsanet.org/imgtest/PSApr07Muller_Ozcan.pdf

2006

Kappas, A. & Müller, M.G. (2006). Bild und Emotion: ein neues Forschungsfeld. Theoretische Ansätze aus Emotionspsychologie, Bildwissenschaft und visueller Kommunikationsforschung. *Publizistik* 51(1), 3-23.

2004

Müller, M.G. (2004). Ein Verfassungseid für Abgeordnete des Europäischen Parlaments? *Zeitschrift für Parlamentsfragen (ZParl)* 35 (1), 149-168.

2002

Müller, M.G. (2002). Parteienwerbung im Bundestagswahlkampf 2002. Eine qualitative Analyse politischer Werbung und PR. *Media Perspektiven* 12, 629-638.

2000

Müller, M.G. (2000). Visual Campaign Communication - A View from Abroad. *Visual Sign* 6 (2).

1999

Müller, M.G. (1999). Parteienwerbung im Bundestagswahlkampf 1998. Eine qualitative Produktionsanalyse politischer Werbung. *Media Perspektiven* (5), 251-261.

1997

Müller, M.G. (1997). Politik mit (bewegten) Bildern. Wahrnehmung und Wirklichkeit der Wahlwerbung. *Sowi Sozialwissenschaftliche Informationen, Sonderband Film und Wirklichkeit - Wirklichkeit des Films*. 26(4), 239-237.

Müller, M.G. (1997). Visuelle Wahlkampfkommunikation. Eine Typologie der Bildstrategien im amerikanischen Präsidentschaftswahlkampf. *Publizistik* 42(2), 205-228.

1995

Müller, M.G. (1995). Die Obszönität der Freiheit. Politische Ästhetik und Zensur in den USA des 19. Jahrhunderts. *Kritische Berichte*, 23(4), 29-39.

Papers :: Conference proceedings

2012

Stommel, M., Merhej, L. & Müller, M.G. (2012). Segmentation-Free Detection of Comic Panels. International Conference on Computer Vision and Graphics (ICCVG), Warsaw, September 24-26, 2012. Published in Lecture Notes in Computer Science (LNCS), Springer. http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-642-33564-8_76#page-1

Articles :: Art catalogs

Müller, M.G. (2012). Widerstand ist zwecklos! Du kannst kein Bild ungesehen machen! Meditationen in einer visuellen Notfallsituation ...[deutsche Fassung]. Resistance is futile! You cannot "unsee" a picture! Meditations in a Visual Emergency [englische Fassung]. In *Bild-gegen-Bild, Image Counter Image*. Ausstellungskatalog Haus der Kunst, München. Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König, pp. 46-61.

Müller, Marion (2006). Violent Visuals - Visual Violence. Gewaltbilder – Bildgewalt. In *(Tat)Orte* (pp.29-44). Ausstellungskatalog Kulturforum NRW, Düsseldorf.

Müller, Marion (1992). *Die Stadt, der Müll und der Tod*. Kampnagel, Halle K3, Hamburg, 6.-29. November 1992.

Papers :: Edited volume chapters

2019

Müller, M. G. & Knieper, T. (2019). Terror der Bilder: Visuelle Kommunikation in Krieg und Terrorismus. In Katharina Lobinger (Hrsg.) (2018-19), *Handbuch der Visuellen Kommunikationsforschung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien. [Online].

2018

Knieper, T. & Müller, M. G. (2018). Zur Bedeutung von Bildkontexten und Produktionsprozessen für die Analyse visueller Kommunikation. In Katharina Lobinger (Hrsg.) (2018-19), *Handbuch der Visuellen Kommunikationsforschung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien. [Online].

2017

Müller, M. G. (2017). Bilder als Grenzgänger zwischen den Disziplinen. Überlegungen zu den methodisch-theoretischen Voraussetzungen der Cyber-Bildlichkeit (pp. 79-113), in Bloch, S.K, Dubach, M. & Rippl, G. (Eds.), *Grenzen in den Wissenschaften*, Berner Universitätsschriften Bd. 60, Bern: Haupt.

2016

Seizov, O. & Müller, M.G. (2016). Multimodal Campaign Strategies in the US Presidential Elections 2012. A Content Analysis of the Campaign Websites of Barack Obama and Mitt Romney. In: Christoph Bieber & Klaus Kamps (Hrsg.), *Die US-Präsidentschaftswahl 2012* (pp. 331-362). Analysen der Politik- und Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS Springer.

2015

Mellesse, M. A. & Müller, M. G. (2015). A Typology of Profile Pictures: How do young adults acquire profile images on Facebook? In K. Lobinger & S. Geise (Eds.), *Visualisierung - Mediatisierung. Bildliche Kommunikation und bildliches Handeln in mediatisierten Gesellschaften* (pp. 125-145). Köln: Herbert von Halem Verlag.

2013

Müller, M.G. (2013). 'You cannot unsee a picture!' Der Visual-Framing-Ansatz in Theorie und Empirie (pp. 19-41). In S. Geise & K. Lobinger (Eds.) *Visual Framing. Perspektiven und*

Herausforderungen der Visuellen Kommunikationsforschung. Berlin: Herbert von Halem Verlag.

Higgins, D.M., & Müller, M.G. (2013). Picturing the death of Osama bin Laden: Political iconoclasm in the digital age. In A. Ternès (Ed.), *Communication: Breakdowns and Breakthroughs* (pp. 71-84). Oxford: Inter-Disciplinary Press.

2012

Müller, M.G., Seizov, O. & Wiencek, F. (2012). Amok Visuals. Analyzing visual media coverage of amok school shootings – a novel iconographic approach (pp. 119-141). In G. Muschert & J. Sumiala (Eds.) *School shootings: Mediatized violence in a global age*. Emerald Publishers. DOI: 10.1108/S2050-2060(2012)0000007010

2011

Müller, M. G. & Bateman, J. (2011). Amok and War. Visible Violence - Invisible Victims. In Peter Ludes (Ed.), *Algorithms of Power. Key Invisibles* (pp. 115-130). Münster: LIT.

2006

Müller, M.G. (2006). Politikberatung aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. In: S. Falk, D. Rehfeld, A. Römmele & M. Thunert (Eds.), *Handbuch Politikberatung* (pp. 88-95). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Müller, M.G. (2006). Die Ikonographie des politischen Händedrucks. In: E. Wipfler (Ed.), *Freundschaft. Motive und Bedeutungen* (pp. 205-217). Köln, Wien: Böhlau.

Knieper, T. & Müller, M.G. (2006). Texas Bonfire Traditions. The cartoon that got under fire. In M. Land & B.W. Hornaday (Eds.), *Contemporary Media Ethics* (pp. 277-292). Spokane, Washington: Marquette Books.

2005

Müller, M.G. (2005). Burning Bodies. Visueller Horror als strategisches Element kriegerischen Terrors. In T. Knieper & M.G. Müller (Eds.), *War Visions. Bildkommunikation und Krieg* (pp. 405-423). Köln: von Halem Verlag.

Müller, M.G. (2005). Visualisierung. In S. Weischenberg, H. J. Kleinsteuber & B. Pörksen (Eds.), *Handbuch Journalismus und Medien* (pp. 470-472). Konstanz: UVK.

2004

Müller, M.G. (2004). Der liebe Gott steckt im "Dazwischen"? Kulturgeschichte als problemorientierte Bildwissenschaft. In C. Lutter, M. Szöllösi-Janze & H. Uhl (Eds.), *Kulturgeschichte. Fragestellungen, Konzepte, Annäherungen* (pp. 177-190). Querschnitte 15. Innsbruck: Studien Verlag.

Müller, M.G. (2004). Politologie und Ikonologie. Visuelle Interpretation als politologisches Verfahren. In B. Schwelling (Ed.), *Politikwissenschaft als Kulturwissenschaft. Theorien, Methoden, Problemstellungen* (pp. 335-350). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Müller, M.G. (2004). Parteienwerbung im Bundestagswahlkampf 2002: Eine qualitative Produktionsanalyse politischer Werbung und PR (pp. 100-128). In T. Knieper & M.G. Müller (Eds.), *Visuelle Wahlkampfkommunikation*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

2003

Müller, M.G. (2003). Parteitagskommunikation im Bundestagswahlkampf. Eine Untersuchung zur 'Telemediatisierung' der SPD- und CDU-Bundesparteitage 2001. In: W. Donsbach & O. Jandura (Eds.), *Chancen und Gefahren der Mediendemokratie*. Konstanz: UVK, pp. 109-130.

2002

Müller, M.G. (2002). Parteitage in der Mediendemokratie. In: U. von Alemann & S. Marschall (Eds.), *Parteien in der Mediendemokratie*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, pp. 147-172.

Müller, M.G. (2002). Wahlkampf à l'américain. In: A. Dörner & L. Vogt (Eds.), *Wahl-Kämpfe*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, pp. 187-210.

Müller, M.G. (2002). Parteitagskommunikation. Funktionen, Strukturen, Trends in Deutschland und den USA. In: H. Schatz & J.-U. Nieland (Eds.), *Politische Akteure in der Mediendemokratie*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, pp. 65-77.

2001

Müller, M.G. (2001). Bilder - Visionen - Wirklichkeiten. Zur Bedeutung der Bildwissenschaft im 21. Jahrhundert. In: T. Knieper & M. G. Müller (Eds.): *Kommunikation visuell. Das Bild als Forschungsgegenstand - Grundlagen und Perspektiven*. Köln: Herbert von Halem Verlag, pp. 14-24.

- Müller, M.G. (2001). vorBild Amerika? Tendenzen amerikanischer und deutscher Wahlkampfkommunikation. In: H. J. Kleinsteuber (Ed.): *Zwischen Info-Highway und Computer Assisted Journalism. Neuere Entwicklungen von Kommunikation, Medien und Journalismus in den USA*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, pp. 228-251.
- Müller, M.G. (2001). Parlament und politische Liturgie. In: R. Schieder (Ed.): *Religionspolitik und Zivilreligion*. Baden-Baden: Nomos, pp. 172-183.
- Müller, M.G. (2001). Eid und Ehre. Politische Eidesleistungen zwischen christlicher Tradition und zivilreligiösem Bekenntnis. In: M. Hildebrandt, H. Behr & M. Brocker (Eds.): *Säkularisierung und Resakralisierung in westlichen Gesellschaften*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, pp. 203-213.
- Müller, M.G. (2001). Politische Liturgie. Zum symbolischen Moment politischen Handelns in westlichen Demokratien. In: W. Kremp & B. Meyer (Eds.): *Religion und Zivilreligion im Atlantischen Bündnis*. Trier: WVT, pp. 58-87.

2000

- Müller, M.G. (2000). Parteitagsinszenierung - diesseits und jenseits des Atlantik. In: K. Kamps (Ed.): *Trans-Atlantik, Trans-Portabel? Die Amerikanisierungsthese in der Politischen Kommunikation*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, pp. 221-246.
- Müller, M.G. (2000). Visuelle Kommunikation im Bundestagswahlkampf 1998. Eine qualitative Produktanalyse der visuellen Werbemittel. In: H.-B. Brosius (Ed.): *Kommunikation über Grenzen und Kulturen*. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK Medien, pp. 361-379.

1999

- Müller, M.G. (1999). Politische Vision. In: Hofmann, Wilhelm (Ed.): *Visuelle Politik II. Die Sichtbarkeit der Macht*. Baden-Baden: Nomos, pp. 15-27.

1998

- Müller, M.G. (1998). Seht mich, liebt mich, wählt mich! Wahlkampf in der ikonischen Öffentlichkeit am Beispiel des Bundestagswahlkampfes 1998. In: P. Winterhoff-Spurk & M. Jäckel (Eds.), *Politische Eliten in der Mediengesellschaft*. München: Reinhard Fischer, pp. 121-138.
- Müller, M.G. (1998). La force tranquille...Die stille Macht der Bilder. In: A. Köstler & E. Seidl (Eds.), *Bildnis und Image. Das Portrait zwischen Intention und Rezeption*. Wien, Köln, Weimar: Böhlau Verlag, pp. 327-334.

Müller, M.G. (1998). Die zwei Körper des Präsidenten. Zur Inszenierung politischer Übergänge im amerikanischen Inaugurationszeremoniell. In: S. R. Arnold, C. Fuhrmeister & D. Schiller (Eds.), *Politische Inszenierungen im 20. Jahrhundert*. Wien: Böhlau Verlag, pp. 185-201.

1997

Müller, M.G. (1997). Politisches Parfüm. Die visuelle Vermarktung des Immateriellen. In: U. Röttger (Eds.), *PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit*. Opladen: Westdeutscher Verlag, pp. 195-206.

1996

Müller, M.G. (1996). Das visuelle Votum. Politische Bildstrategien im amerikanischen Präsidentschaftswahlkampf. In: O. Jarren, H. Schatz & H. Weßler (Eds.), *Massenmedien und politischer Prozess. Politische Öffentlichkeit und massenmediale Politikvermittlung im Wandel*. Opladen: Westdeutscher Verlag, pp. 231-250.

1991

Müller, Marion (1991). Krieg und Konflikte im Tschad. In J. Siegelberg (Red.), *Die Kriege 1985 bis 1990. Analyse ihrer Ursachen* (pp. 72-86). Münster, Hamburg: Lit [Kriege und militante Konflikte Bd. 2].

Articles :: Journalism

Müller, M.G. (2004). Bild um Bild. *Cover* (4), 48-49.

Müller, M.G. (2001). Ikonografie: Täter und Opfer in der Bildberichterstattung. *message* (4), 112-117.

Müller, M.G. (2001). Terrorberichterstattung in Arabien. *message* (4), 28.

Müller, M.G. (2001). Heute große republikanische Sondervorstellung. Massen und Sänger, Prediger und Politiker: Wie Amerika die Amtseinführung seiner Präsidenten feiert. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 17.01.2001, p. N6.

Müller, M.G. (1998). Torheiten der Tugendhaften. Historische Verfahren der Amtsenthebung: Untreue gegen die Vereinigten Staaten. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 23.09.1998, p. N5.

Müller, M.G. (1996). Amerikas erster moderner Wahlkampf. Werbung im großen Stil: Vor hundert Jahren maßen sich McKinley und Bryan. *Frankfurter Allgemeine Zeitung* 24.08.1996, Bilder und Zeiten.

Publication List

- Müller, M.G. (1995). Das Glück der anderen Seite: Die Karikatur als Streßabfuhr. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 11.10.1995, p. N6.
- Müller, M.G. (1995). Satiremagazin. Kladderadatsch. Feindbildfabrikant. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 02.8.1995, p. N5.
- Müller, M.G. (1994). Das etwas andere Sammelbildchen: Killer als Ikonen. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 23.11.1994, p. N5.
- Müller, M.G. (1994). Abraham Lincoln - ohne Bart zur Macht. *Frankfurter Allgemeine Zeitung* 19.10.1994, p. N5.
- Müller, M.G. (1994). Bildvergleich Berlusconi – Chaplin. *Frankfurter Allgemeine Zeitung* 06.07.1994, p. N5.
- Müller, M.G. (1994). Wie die Bilder sich gleichen: Die Depression kommt im grauen Anzug. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. 16.03.1994, p. N5.
- Müller, M.G. (1994). Galileo Galilei als Künstler. Der Mond, die lunare Skulptur Gottes. *Frankfurter Allgemeine Zeitung* 02.03.1994, p. N5.
- Müller, M.G. (1993). Die Choreographie eines politischen Händedrucks. *Frankfurter Allgemeine Zeitung* 18.11.1993, p. N5.

Invited Talks & Conference Papers

(papers and presentations given at conferences were all peer-reviewed.

Keynote addresses and talks were all by invitation)

2019

69. ICA Konferenz, Washington D.C./USA, 25.05.2019

Poster: „Cybervisuality. The digital image: production & reception in cyberspace“

2017

Universität Passau, 17.07.2017, Ringvorlesung „Das politische Bild“

Paper: „Cyberbildlichkeit: zum Wandel des politischen Bildes im digitalen Zeitalter“

13. Interdisziplinäres Symposium ID-Institut/Documenta 14, 31.06.2017, Kassel

Keynote: „Ästhetik der Gewalt? Kunst, die weht tut, aber auch heilt“

Hebrew University Jerusalem & Tel Aviv University, Israel 08.01.2017

Research Workshop “News images and icons in the digital age: photojournalism in transition”

Paper: “Visual empathy in a glocalized environment”

2016

Universität Konstanz, Workshop „Parlamentsarchitektur“, 23.06.2016

Paper: „Bau und Überbau – zur politischen Ikonographie des Parlamentarismus“

Warburg-Haus, Universität Hamburg, 16.06.2016

Workshop „Ikonographie und Ikonologie heute – Ansätze und Perspektiven.

Paper: „CyberBildlichkeit – Das digitale Bild: Produktion und Bedeutung im Cyberspace“

2015

International Communication Association, 21.-25.05.2015, Puerto Rico

Panel Ethical Perspectives on Visual Framing

Paper: “Trophy Shots and their framing – an ethical dilemma”

Roundtable: “The Lifespan of iconic photographs”

Paper: “The visual motif matters!

On motifs, meanings and contexts in the lifespan of iconic press photographs”

Universität Bern, Schweiz, 28.04.2015

Collegium generale, "Am Limit? Wo moderne Wissenschaft an Grenzen stossen."

Paper: „Bilder als Grenzgänger – Überlegungen zum Verhältnis von visueller Kommunikation und menschlicher Empathie“

2014

University of Reykjavik, Iceland, 04.-06.04.2014

Conference on „Empathy in language, literature and society“

Paper: “Visual Empathy”

2013

School of Art and Design Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Luzern, Schweiz,
12.2013

Keynote: „Das Bild im Kontext: Produktion, Bedeutung und Rezeption am Beispiel der Pressefotografie“

University of Helsinki, 11.-12.10.2013, Finland

Kick-Off-Conference of the project “Mind – Picture – Image (MIPI)”

Keynote: “Visual Empathy”

International Communication Association (ICA)

63rd Annual Meeting, London, UK, 17.-21.06.2013

Paper: “Politics Mitt Romney Style: Gangnam Style as a cross-cultural visual meme – online citizen creativity and the power of digitally facilitated political prosumer participation“
(co-author: Arvid Kappas)

Paper: “How Facebook Facilitated the Jasmine Revolution. A Case Study of the Events in Tunisia, 2010-2011” (co-author: Celina Hübner)

Paper: “Multimodal Campaign Strategies in U.S. Presidential Election 2012” (co-author: Ognyan Seizov)

Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPUK)

58. Jahrestagung, Mainz, 8.-10.05.2013

Workshop der Fachgruppe Visuelle Kommunikation: “Das Potential von (Bild-)Sortierstudien

für die Kommunikations- und Medienwissenschaft: Methodik, Anwendung, Auswertungsverfahren“

Keynote address: „Bilder sortieren – Bilder archivieren. Die kunsthistorische Methode der «Bildsortierung» in ihrer kommunikationswissenschaftlichen Anwendung“

2012

DGPuK-Fachgruppe Visuelle Kommunikation

Jahrestagung, Berlin, 29.11.-1.12.2012

Keynote address: „You cannot unsee a picture! On visual research beyond the visual frame.“

Kolleg-Forschergruppe “Bildakt und Verkörperung”

Kolloquium, Humboldt-Universität zu Berlin, 25.11.2012

Presentation: “Visuelle Empathie”

International Communication Association (ICA)

62nd Annual Conference, Phoenix, Arizona, USA, 24-28.05.2012

Paper: “Analyzing visual contents and contexts: From motifs to metadata to meanings.”

2011

First Global Conference on Communication and Conflict

Prague, Czech Republic, 3.-5.11.2011

Paper: “Picturing the Death of Osama bin Laden: Political Iconoclasm in the Digital Age”
(co-author: David Higgins)

International Communication Association (ICA)

61st Annual Conference, Boston, USA, 24.-28.05.2011

Chair Panel: “War Visions - the relationship between war and visuals, journalism and documentation, past and present“

Paper: „‘Classifying’ War Visuals: A Typology of Visual News About Armed Conflict“

Paper: “Visual @ the Center: Iconological and psychophysiological methods of assessing meaning-attribution and emotional reaction to mass-mediated visuals” (co-author: Arvid Kappas)

Psychologisches Institut der Universität Wien, Österreich
Psychologisches Kolloquium, Wien, 25.01.2011

Presentation: "Bild - Film - Diskurs. Visuelle Kommunikation im digitalen Zeitalter"

2010

European Communication Research and Education Association (ECREA)
3rd European Communication Conference, Hamburg, 12.-15.10.2010

Paper: "Emotions – Visuals – Communication" (co-author: Arvid Kappas)

Paper: "Amok and Film: A Comparison of Factual/Fictional Presentations of Amok School Shooters" (co-authors: Ognyan Seizov, Florian Wienczek)

Tagung: Bilder im 20. Jahrhundert. Institutionen, Agenten, Nahaufnahmen
Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin, 17.-18.09.2010

Presentation: "Gibt es demokratische Bildregime?"

International Communication Association (ICA)
60th Annual Meeting, Singapore, 21.-26.06.2010

Chair panel: "Visuality and Multimodality"

Paper: "The Visual and the Verbal. A novel methodological approach integrating corpus based multimodality and corpus based iconology" (co-authors: Ognyan Seizov, John Bateman)

Paper: "The Visual Coverage of Amok School Shootings: Are Media Focusing on the Victimizer?" (co-authors: Ognyan Seizov, Florian Wienczek)

DGPuK-Fachgruppe Visuelle Kommunikation "Bild – Sprache – Multimodalität"
Jahrestagung, Mainz, 18.-20.02.2010

Paper: „'When visuals go multimodal'. Überlegungen zu einer multimodalen Weiterentwicklung der Ikonologie“ (co-author: John Bateman)

Conference: Algorithms of Power/Key Invisibles
Jacobs University Bremen, 29.01.2010

Presentation: "Amok and War: Visible Violence – Invisible Victims" (co-author: John Bateman)

2009

TZI-Infotag, „Digitale Medienanalyse – in Bild, Film, Text“
Technologie-Zentrum Informatik, Bremen, 16.12.2009

Presentation: „Bildanalyse und Bildbedeutung in Printmedien“

30. Bielefelder Fotosymposium
Fachhochschule Bielefeld, 25.-27.11.2009

Presentation: "Pressefotografie aus 'zwischenfachlicher' Perspektive"

Conference: Violence and Network Society. School Shootings and Social Violence in
Contemporary Public Life, Helsinki, Finland, 6-7.11.2009

Paper: "Visualizing Victims and Victimizers. An Iconological Approach to Analyzing Media
Coverage of School Shootings" (co-authors: Ognyan Seizov, Florian Wiencek, Pinar Yildiz)

International Society for Research on Emotion (ISRE), Annual Conference
Leuven, Belgium, 6.-8.08.2009

Paper: „Pathosformulae: The Visual Depiction of Human Emotions“

UBS Arts Forum: Visuelle Kultur: Bilderflut, Bilderstreit, Bilderfragen
Seepark, Thun, Switzerland, 24.06.2009

Keynote address: „Die Kultivierung des Bildes. Bildwissenschaft im 21. Jahrhundert“

International Communication Association (ICA)
59th Annual Meeting, Chicago, USA, 21.-25.05.2009

Poster: „The Impact of Honor Crime Visuals. A Study on Honor-Crime Concepts and Visualization of Honor Crimes in Mass Media“ (co-authors: Pinar Yildiz, Eliza Bivolaru, Anna Köhler, Hana Galal, Hannah Scheibner)

Paper: „‘This is not a pipe’. Approaches to cross-cultural visual competence“

2008

Workshop „Image and Economy“

Universität St. Gallen, Switzerland, 9.-10.09.2008

Presentation: „Material(ist) Imagery. Reflections on the social contexts of visual production and consumption“

International Communication Association (ICA)

58th Annual Meeting, Montreal, Canada, 21.-25.05.2009

Poster: „Leni-Riefenstahlization of US Foreign Policy? The Visual Legacy of the Bush Administration“ (winner of the ICA-Poster Award, 3rd place)

2007

Adolf-Grimme-Institut & Bundeszentrale für Politische Bildung

Konferenz: „Migration und Medien“, Berlin, 29.-30.11.2007

Keynote address: „Migration und Medien: Die Meta-Perspektive“

Universum Wissenschaftsmuseum Bremen, 30.10.2007

Presentation: „Das Gesicht als Spiegel? Über die Faszination des menschlichen Antlitzes“

International Symposium „Visual Competence – Facets of a Paradigm Shift“

Jacobs University Bremen, 6.-8.07.2007

Keynote address: „Visual Competence. A new paradigm for the study of visuals in the social sciences?“

International Communication Association (ICA)

57th Annual Meeting, San Francisco, USA, 24.-28.05.2007

Paper: „Dangerous Depictions. A Visual Case Study of Contemporary Cartoon Controversies“ (co-authors Esra Özcan, Ognyan Seizov)

Paper: "Perceiving Press Photography. Who sees what, when, how?" (co-authors Arvid Kappas, Bettina Olk)

52. DGPUK-Jahrestagung "Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft"
Bamberg, 16.-18.05.2007

Paper: "Visuelle Kompetenz in der Mediengesellschaft"

2006

International Communication Association (ICA)
56th Annual Meeting, Dresden, 19.-23.06.2006

Paper: "The Image is the Message. A model for applying iconology in mass media research"

Chair panel: "Emotional Visuals: How does news photography and film shape our emotions?"

ECPR-Workshop, The Centre for Legislative Studies, University of Hull
7th Workshop of Parliamentarians and Parliamentary Scholars
Wroxton, Oxfordshire, UK, 29.-30.07.2006

Paper: "Communicating parliaments. A comparative study of five Western parliaments and their communicative structures and functions"

2005

International Society for Research on Emotion (ISRE), Annual Conference
Bari, Italy, 11.-15.07.2005

Workshop: „Analysing Images – Iconology and Emotions“ (co-author Arvid Kappas)

Freie Universität Berlin, Universitätsringvorlesung
Berlin, 9.06.2005

Presentation: "Burning Bodies. Zur politischen Geschichte der Executio in Effigie"

International Communication Association (ICA)
55th Annual Meeting, New York, USA, 26.-30.05.2005

Paper: "Duelling Debates? A comparison of the US Presidential Debates 2004 and the German TV-duels 2002"

50th DGPK-Jahrestagung "Medienqualitäten – Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung"
Universität Hamburg, 4.-6.05.2005

Paper: "Debatte oder Duell? Die Qualität politischer Fernsehdebatten in den USA und Deutschland im Vergleich"

Ringvorlesung „Visualisierung in den Wissenschaften“
Justus-Liebig-Universität Gießen, 25.01.2005

Presentation: „Von der Politischen Ikonographie zur Visuellen Kompetenz“

2004

Vortragsreihe "Sichtweisen"
Die Glocke, Bremen, 9.11.2004

Presentation: "Ausdrucksstark! Gesichter und ihre Funktionen in Alltag und Politik" (co-author Arvid Kappas)

2003

Hubert Burda Stiftung Workshop "Iconic Turn"
Ludwig-Maximilians-Universität München, 10.-11.07.2003

Presentation: "Deutung und Bedeutung massenmedialer Bilder"

Workshop "Theoretische Perspektiven auf das deutsche Regierungssystem"
Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung Köln, 27.-28. 06.2003

Paper: "Die Rationalität parlamentarischer Rituale"

2002

Workshop "Bild und Repräsentation" organisiert von Gottfried Boehm und Horst Bredekamp
Wissenschaftskolleg Berlin, 7.-9.12.2002

Paper: "Politische Vision. Sinn und Sichtbarkeit in der repräsentativen Demokratie"

Tagung der DGpuK-Fachgruppe Visuelle Kommunikation:
"Visueller Wahlkampfkommunikation" TU Ilmenau, 22.11.2002

Paper: "Raus aus der Werbung. Rein ins Fernsehen. Werbestrategien im Bundestags-wahlkampf 2002"

Tagung "Bilder des Terrors - Terror der Bilder?"
Warburg-Haus, Hamburg , 9.11.2002

Paper: "Seele brennt. 9/11 im Kontext der Gewaltikonografie"

47. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft
(DGpuK), Dresden, 30.05.2002

Paper: "Parteitage im Bundestagswahlkampf 2002: Ereignis, Inszenierung, Berichterstattung"

International Symposium "Rituals and Informal Power in Parliaments"
Warburg-Haus, Hamburg, 3.05.2002

Paper: "Parliaments and their liturgies"

2001

46. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft
Münster, 23.05.2001

Paper: "Die visuelle Kommunikation demokratischer Realität"

Hearing SPD-Vorstand Willy-Brandt-Haus
Berlin, 21.03.2001

Paper: "Visualisierung von Botschaften auf Parteitagern"

Historisches Institut der Universität Chemnitz
Universität Chemnitz, 4.11.2001

Paper: "Zur politischen Ikonographie moderner Parlamente"

2000

ZiF, Bielefeld, 30.11.2000

Paper: "Parlament und politische Liturgie. Braucht die Demokratie zivilreligiöse Zeremonielle?"

Gründungstagung der DGPK-Fachgruppe Visuelle Kommunikation
Warburg-Haus, Hamburg, 23.11.2000

Paper: "Bilder – Visionen – Wirklichkeiten. Die Bildwissenschaft im 21. Jahrhundert"

Jahreskongress der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW)
Sektion Vergleichende Politikwissenschaft, Halle, 4.10.2000

Paper: "Parlamentsrituale im europäischen Vergleich. Zivilisierung und Ritualisierung des Politischen."

Gründungstagung der DVPW-Ad-hoc-Gruppe Politik und Religion
Nürnberg, 17.06.2000

Paper: "Eid und Ehre. Politische Eidesleistungen zwischen christlicher Tradition und zivilreligiösem Bekenntnis."

Atlantische Akademie Rheinland-Pfalz, Kaiserslautern, 3.06.2000

Paper: "Politische Liturgie. Zum symbolischen Moment politischen Handelns"

Tagung "Die Zeitlichkeit der Politik", Warburg-Haus, Hamburg, 5.05.2000

Paper: "Zwischen Zeiten - Temporalstrukturen politisch-zeremoniellen Handelns"

Atlantische Akademie Rheinland-Pfalz, Speyer, 17.02.2000

Paper: "Politische Bildstrategien im amerikanischen Präsidentschaftswahlkampf"