

Praktikum

in international tätiger PR-Agentur



Über akp public relations

Gegründet 2002, ist akp public relations heute eine der führenden B2B Agenturen im Bereich der Ingredients für Lebensmittel und Getränke, Nahrungsergänzung, Tiernahrung und Kosmetik. Darüber hinaus betreuen wir namhaften Kunden aus den Bereichen Verpackung, Lebensmitteltechnologie und Messe&Event. Mit 12 PR-Profis und einem Netzwerk an freien Mitarbeitern in den unterschiedlichsten Ländern veröffentlichen wir Artikel in Print- und Online-Medien weltweit, wir bespielen Social-Media Profile mit relevanten Inhalten, wir unterstützen unsere Kunden bei Messen und Kongressen, wir erstellen PR-Pläne und darauf abgestimmte Mediakampagnen. Und wir fungieren als externe Pressestelle. Das und noch vieles mehr tun wir voller Begeisterung.

Dein Praktikum

Im Rahmen Deines Praktikums bei akp erhältst Du wertvolle Einblicke und Du gehst Deine ersten Schritte in Richtung professioneller PR. Du schreibst Presseinformationen und Artikel, lernst vieles über PR-Planung, Mediamonitoring und Evaluation – und bist Teil der kreativen Prozesse. Du bist bei internen Meetings dabei, aber nimmst auch mal an Besprechungen mit Kunden teil. Du lernst, wie sich Social Media für Unternehmen von der privaten Nutzung unterscheidet. Und je nachdem, wann Du bei uns bist, arbeitest Du vielleicht auch an Pressemappen mit, oder hilfst bei der Organisation von Presse-Terminen oder Events. Ja, und vielleicht kochst Du auch mal Kaffee. Aber nicht jeden Tag. Voraussetzungen: Echtes Interesse und sehr gute Englischkenntnisse.

Bitte sende Deine Bewerbung an:
Anne-Katrin Pflästerer / pflaesterer@akp-pr.de

- vergütet
- Dauer mindestens zwei Monate
- Unterkunft verfügbar