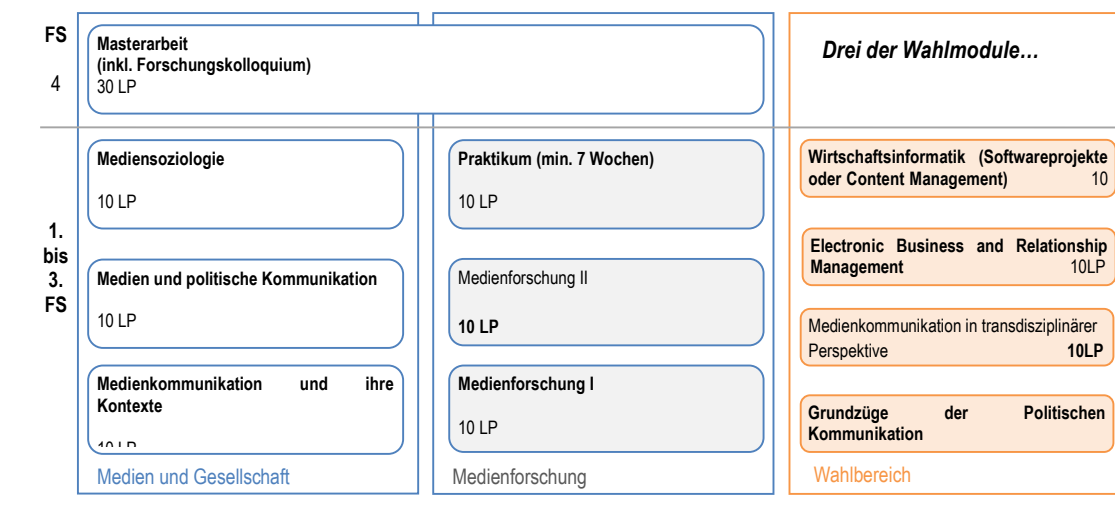


Informationen zum Master Medienwissenschaft

1. Kernfach

MA Medienwissenschaft, Kernfach, 120 LP; 30 LP pro Semester



Modularisierter Studienverlauf (Kernfach)

1. Studienvolumen (in Semesterwochenstunden)

Im Verlauf des Studiums ist an Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen in folgendem zeitlichen Gesamtumfang (in SWS) teilzunehmen:

Gesamtumfang: 34-38 SWS, davon

- Pflichtveranstaltungen: 22 SWS
- Wahlpflichtveranstaltungen: 14-18 SWS

2. Modulplan

Das Studium gliedert sich in folgende Pflicht- und Wahlpflichtmodule:

2.1 Pflichtmodule

Modulname	Regel- semes- ter	SWS	LP	Modulprüfung (Art und Dauer) <i>Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen</i>
Modul 2100: Medienkommunikation und ihre Kontexte	1-3	6	10	Schriftliche Ausarbeitung
Modul 2101: Medien und Politische Kommunikation	1-3	4	10	Hausarbeit
Modul 2102: Medien- soziologie: Medienangebot und Mediennutzung	1-3	4	10	Hausarbeit
Modul 2103: Medienforschung I	1-2	4	10	Hausarbeit
Modul 2104: Medienforschung II	2-3	4	10	mündliche Prüfung (30 Minuten) oder schriftliche Ausarbeitung. Die Dozentin oder der Dozent gibt in der ersten Sitzung die endgültige Prüfungsform bekannt.
Modul 2105: Masterarbeit	4	--	30	Masterarbeit

2.2. Wahlpflichtmodule

Aus den folgenden Modulen müssen drei gewählt werden.

Modulname	Regel- semes- ter	SWS	LP	Modulprüfung (Art und Dauer) Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen
Modul 2106: Grundzüge der Politischen Kommunikation	1	4	10	Hausarbeit oder Klausur (90-120 Minuten). Die Dozentin oder der Dozent gibt in der ersten Sitzung die endgültige Prüfungsform bekannt.
Modul 2107: Medienkommunikation in transdisziplinärer Perspektive	1-3	4	10	Schriftliche Ausarbeitung
Modul 2108: Electronic Business und Relationship Marketing	½	6	10	Klausur (120 Minuten) oder Hausarbeit mit Präsentation. Die Dozentin oder der Dozent gibt in der ersten Sitzung die endgültige Prüfungsform bekannt.
Modul 2109: Vorbereitung und Management von Softwareprojekten	1-3	6	10	Klausur (90 Minuten)
Modul 2110: E-Business und Content Management	1-	6	10	Klausur oder mündliche Prüfung . Die Dozentin oder der Dozent gibt in der ersten Sitzung die endgültige Prüfungsform bekannt.

Die näheren Einzelheiten zu den Modulen und ihren Prüfungen finden sich im jeweils gültigen Modulhandbuch des Faches Medienwissenschaft.

3. Verpflichtende Auslandsaufenthalte:

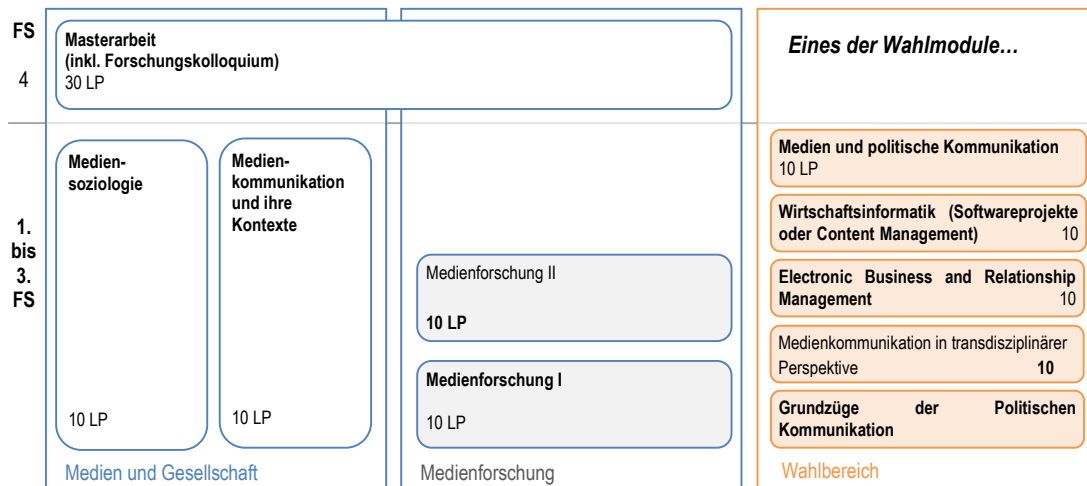
Keine.

4. Verpflichtendes Praktikum:

7-wöchiges Medienpraktikum.

2. Hauptfach

MA Medienwissenschaft, Hauptfach, 80 LP



C. Modularisierter Studienverlauf (Hauptfach)

1. Studienvolumen (in Semesterwochenstunden)

Im Verlauf des Studiums ist an Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen in folgendem zeitlichen Gesamtumfang (in SWS) teilzunehmen:

Gesamtumfang: 22-24 SWS, davon

- Pflichtveranstaltungen: 18 SWS
- Wahlpflichtveranstaltungen: 4-6 SWS

2. Modulplan

Das Studium gliedert sich in folgende Pflicht- und Wahlpflichtmodule:

2.1 Pflichtmodule

Modulname	Regelsemester	SWS	LP	Modulprüfung (Art und Dauer) <i>Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen</i>
Modul 2200: Medienkommunikation und ihre Kontexte	1-3	6	10	Schriftliche Ausarbeitung
Modul 2202: Mediensoziologie: Medienangebot und Mediennutzung	1-3	4	10	Hausarbeit
Modul 2203: Medienforschung I	1-2	4	10	Hausarbeit
Modul 2204: Medienforschung II	2-3	4	10	mündliche Prüfung (30 Minuten) oder schriftliche Ausarbeitung. Die Dozentin oder der Dozent gibt in der ersten Sitzung die endgültige Prüfungsform bekannt.
Modul 2205: Masterarbeit	4	--	30	Masterarbeit

2.2. Wahlpflichtmodule

Aus den folgenden Modulen muss ein Modul gewählt werden.

Modulname	Regelsemester	SWS	LP	Modulprüfung (Art und Dauer) <i>Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen</i>
-----------	---------------	-----	----	---

Modul 2201: Medien und Politische Kommunikation	1-3	4	10	Hausarbeit
Modul 2206: Grundzüge der Politischen Kommunikation	1-3	4	10	Hausarbeit oder Klausur (90-120 Minuten). Die Dozentin oder der Dozent gibt in der ersten Sitzung die endgültige Prüfungsform bekannt.
Modul 2207: Medienkommunikation in transdisziplinärer Perspektive	1-3	4	10	Schriftliche Ausarbeitung
Modul 2208: Electronic Business and Relationship Marketing	1-3	6	10	Klausur (90 Minuten)
Modul 2209: Vorbereitung und Management von Softwareprojekten	1-3	6	10	Klausur. (90 Minuten)
Modul 2210: E-Business und Content Management	1-3	6	10	Klausur oder mündliche Prüfung . Die Dozentin oder der Dozent gibt in der ersten Sitzung die endgültige Prüfungsform bekannt.

Die näheren Einzelheiten zu den Modulen und ihren Prüfungen finden sich im jeweils gültigen Modulhandbuch des Faches Medienwissenschaft.

3. Verpflichtende Auslandsaufenthalte:

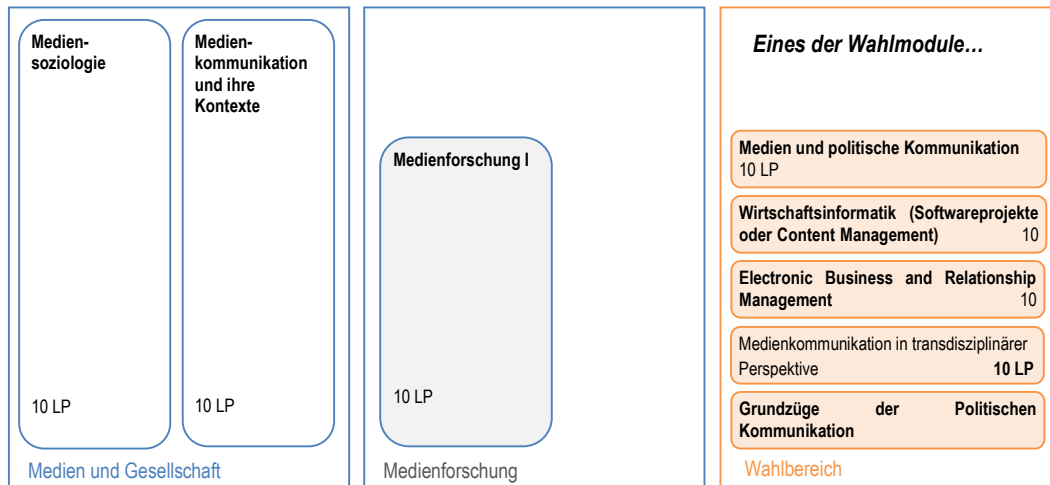
Keine.

4. Verpflichtendes Praktikum:

Keine.

3. Nebenfach

MA Medienwissenschaft, Nebenfach, 40 LP



D. Modularisierter Studienverlauf (Nebenfach)

1. Studienvolumen (in Semesterwochenstunden)

Im Verlauf des Studiums ist an Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen in folgendem zeitlichen Gesamtumfang (in SWS) teilzunehmen (§ 4 Abs. 1):

Gesamtumfang: 18-20 SWS, davon

- Pflichtveranstaltungen: 14 SWS
- Wahlpflichtveranstaltungen: 4-6 SWS

2. Modulplan

Das Studium gliedert sich in folgende Pflicht- und Wahlpflichtmodule:

2.1 Pflichtmodule

Modulname	Regelsemester	SWS	LP	Modulprüfung (Art und Dauer) Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen
Modul 2400: Medienkommunikation und ihre Kontexte	1-3	6	10	Schriftliche Ausarbeitung
Modul 2401: Mediensoziologie: Medienangebot und Mediennutzung	1-3	4	10	Hausarbeit
Modul 2402: Medienforschung I	1-3	4	10	Hausarbeit

2.2. Wahlpflichtmodule

Aus den folgenden Modulen muss ein Modul gewählt werden.

Modulname	Regelsemester	SWS	LP	Modulprüfung (Art und Dauer) Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen
Modul 2403: Medien und Politische Kommunikation	1-3	4	10	Hausarbeit
Modul 2404: Grundzüge der Politischen Kommunikation	1-3	4	10	Hausarbeit oder Klausur (90-120 Minuten). Die Dozentin oder der Dozent gibt in der ersten Sitzung die endgültige Prüfungsform bekannt.

Modulname	Regel- semest er	SWS	LP	Modulprüfung (Art und Dauer) Ggf. Prüfungsrelevante Studienleistungen
Modul 2405: Medienkommunikation in transdisziplinärer Perspektive	1-3	4	10	Schriftliche Ausarbeitung
Modul 2406: Electronic Business and Relationship Marketing	1-3	6	10	Klausur (120 Minuten) oder Hausarbeit mit Präsentation. Die Dozentin oder der Dozent gibt in der ersten Sitzung die endgültige Prüfungsform bekannt.
Modul 2407: Vorbereitung und Management von Softwareprojekten	1-3	6	10	Klausur (90 Minuten)
Modul 2408: E-Business und Content Management	1-3	6	10	Klausur oder mündliche Prüfung . Die Dozentin oder der Dozent gibt in der ersten Sitzung die endgültige Prüfungsform bekannt.

Die näheren Einzelheiten zu den Modulen und ihren Prüfungen finden sich im jeweils gültigen Modulhandbuch des Faches Medienwissenschaft.

3. Verpflichtende Auslandsaufenthalte:

Keine.

4. Verpflichtendes Praktikum:

Keine.“