



# Feierliche Verabschiedung der Absolvent:innen

Graduierendenfeier 2022

Samstag, 26. November 2022, 16.00 Uhr  
Audimax  
Universität Trier



# Programm

Begrüßung des Geschäftsführers  
*Prof. Dr. Christian Nuernbergk*

Grußwort Medianetz Trier e.V.  
*Katharina Christ, M.A.*

Musikalisches Intermezzo  
Bourrée (Jean Joseph Mouret)  
*1. Geige Anna Mannke & 2. Geige Annette Golub*

Jahrgangsrede  
*Leon Jennißen & Lara Kuck*

Abschlussehrungen im Master  
*Prof. Dr. Marion G. Müller &  
Prof. Dr. Christian Nuernbergk*

Musikalisches Intermezzo  
Canon (Georg Philipp Telemann)  
*1. Geige Annette Golub & 2. Geige Anna Mannke*

Abschlussehrungen im Bachelor  
*Prof. Dr. Marion G. Müller &  
Prof. Dr. Christian Nuernbergk*

Jahrgangsfoto

Sektempfang im Gästeraum der Mensa

# **Absolvent:innen 2022**

## **Master of Arts**

### **Julia Bordunov, M.A.**

Misogynie auf YouTube.

Ein inhaltsanalytischer Vergleich von Nutzerkommentaren unter YouTube-Videos der Bereiche Politik, Wissenschaft und Sport.

Betreuer: Prof. Dr. Christian Nuernbergk

### **Jessica Cebula, M.A.**

Current Practices, Problems and Trends in Influencer Marketing.  
Three Brand Perspectives.

Betreuer: Dr. Christof Barth

### **Mirjam Gwosdek, M.A.**

Emotionales Storytelling als Marketinginstrument.

Eine sequenzielle Filmanalyse von Werbespots.

Betreuer: Dr. Christof Barth

### **Jacqueline Kirsten, M.A.**

Politikerinnen auf Instagram.

Eine quantitative Inhaltsanalyse der Anschlusskommunikation zu Annalena Baerbocks Instagram-Profil.

Betreuerin: Prof. Dr. Marion G. Müller

### **Jana Knoblich, M.A.**

So nah an der Realitätsferne.

Eine Rezeptionsstudie über die Authentizität von Instagram-Influencern.

Betreuer: Dr. Christof Barth

**Emilie Mertes, M.A.**

(Ent-) Stigmatisierung?

Mediale Darstellung von psychischen Krankheiten im Wandel der Zeit.

Betreuer: Dr. Peter Maurer

**Celine Müller, M.A.**

Digitale Populärkultur am Beispiel südkoreanischer Popmusik.

Eine netzwerk- und diskursanalytische Untersuchung der  
Twitter-Kommunikation zu BTS.

Betreuer: Prof. Dr. Christian Nuernbergk

**Ida Wilms, M.A.**

Visualisierung von Folgen des Klimawandels.

Eine qualitative Bildanalyse am Beispiel von Instagram Beiträgen.

Betreuerin: Prof. Dr. Marion G. Müller

# **Absolvent:innen 2022**

## **Bachelor of Arts**

### **Michael Barg, B.A.**

The role of interactivity for the reception of a videogame exemplified in the interactive comic Florence.

Betreuer: Dr. Christof Barth

### **Julien Bauer, B.A.**

Silver Surfer und Social Media.

Eine explorative Studie über die Altersgruppe der 50- bis 70-Jährigen und ihrem Umgang mit sozialen Medien.

Betreuerin: Prof. Dr. Marion G. Müller

### **Maïke Beau, B.A.**

Multimodale Wissenschaftskommunikation.

Wissensveränderungen zum Thema HPV-Impfung mit Concept Mapping sichtbar machen.

Betreuerin: Katharina Christ, M.A.

### **Celine Bier, B.A.**

Konsum feministischer Inhalte rund um die Menstruation auf Instagram und deren Effekte auf die Selbstwahrnehmung der Nutzer\*innen.

Eine quantitative Befragung.

Betreuerin: Nina Fabiola Schumacher, M.A.

### **Leon Decker, B.A.**

Berichterstattung über die geplante Cannabis-Legalisierung in überregionalen deutschen Tageszeitungen.

Eine quantitative Inhalts- und Framinganalyse.

Betreuer: Dr. Peter Maurer

### **Hendrik Diwo, B.A.**

Profisportler auf Instagram.

Qualitative Analyse zu den Strategien von Profisportlern auf Instagram.

Betreuer: Dr. Christof Barth

**Annika Döbert, B.A.**

Produktplatzierungen in Musikvideos.  
Rezeptionsstudie am Beispiel des Musikvideos „We can't stop“ (Miley Cyrus).  
Betreuerin: Nina Fabiola Schumacher, M.A.

**Katrin Eckert, B.A.**

Katastrophen-Warnapps und ihr Weg der gesellschaftlichen Etablierung.  
Eine quantitative Befragung.  
Betreuer: Prof. Dr. Christian Nuernbergk

**Louisa Fackler, B.A.**

Menschen mit Behinderung im Fernsehen.  
Der Einfluss des Fernsehkonsums der Rezipient\*innen auf die Wahrnehmung der  
Darstellung von Menschen mit Behinderung im Fernsehen.  
Eine quantitative Befragung.  
Betreuer: Dr. Peter Maurer

**Luca Frisch, B.A.**

Journalismus und Propaganda?  
Eine Analyse der kommunikativen Strategien der BILD-Zeitung.  
Betreuerin: Dr. Ira Plein

**Jessica Gronert, B.A.**

Die Darstellung des Russisch-Ukrainischen Krieges auf Instagram.  
Eine inhaltsanalytische Untersuchung der drei Accounts „bild“, „faz“ und „sz“.  
Betreuer: Dr. Christof Barth

**Christoph Hau, B.A.**

Klimabewegung auf Twitter.  
Der Zusammenhang von Nutzungsmustern und Anschlusskommunikation.  
Eine quantitative Inhaltsanalyse.  
Betreuer: Prof. Dr. Christian Nuernbergk

**Rebecca Hinkel, B.A.**

Do Black Lives Matter in Brooklyn Nine-Nine?  
Die Darstellung von Rassismus und Diskriminierung in der Polizei-Sitcom.  
Betreuer: Dr. Christof Barth

**Moritz Huhn, B.A.**

Den Elfenbeinturm aufbrechen.  
Audiovisuelle Wissenschaftskommunikation auf TikTok.  
Betreuerin: Katharina Christ, M.A.

**Leon Jennißen, B.A.**

Die Impfpflicht-Berichterstattung in auflagenstarken deutschen Tageszeitungen.  
Eine Inhalts- und Framinganalyse.  
Betreuer: Prof. Dr. Christian Nuernbergk

**Jennifer Klein, B.A.**

Politische Krisenkommunikation auf Social Media.  
Eine quantitative Inhaltsanalyse der Kommunikation  
deutscher Parteien zum Ukraine-Krieg mit dem Framing-Ansatz.  
Betreuer: Dr. Peter Maurer

**Mick Kohl, B.A.**

Telegram im russisch-ukrainischen Krieg.  
Eine quantitative Inhaltsanalyse von Nutzerkommentaren  
in der Telegram-Gruppe „Rusländer & Friends“.  
Betreuer: Prof. Dr. Christian Nuernbergk

**Jana Kopp, B.A.**

Instagram im Spannungsfeld von Medienkompetenz und mentaler Gesundheit.  
Eine qualitative Studie zur Vermeidbarkeit negativer Effekte im Umgang mit  
sozialen Medien am Beispiel junger Rezipientinnen von Instagram.  
Betreuer: Dr. Christof Barth

**Eva Krämer, B.A.**

Eine Untersuchung der visuellen Kommunikationsstrategien  
von Marken auf sozialen Medien anhand von Bewegtbildern.  
Betreuer: Dr. Christof Barth

**Johannes Krämer, B.A.**

Analyse der Rede- und Moderationsstrategien  
in einem TV-Triell des Bundestagswahlkampfes.  
Betreuerin: Katharina Christ, M.A.

**Lara Kuck, B.A.**

Menschen auf der Flucht in der Berichterstattung deutscher Tageszeitungen.  
Eine vergleichende qualitative Inhaltsanalyse.  
Betreuerin: Nina Fabiola Schumacher, M.A.

**Hannah Lebenstedt, B.A.**

Instagram und #Werbung.  
Eine Inhaltsanalyse über die inhaltliche, sprachliche  
und bildliche Aufbereitung von Werbebeiträgen deutscher Influencer.  
Betreuer: Prof. Dr. Christian Nuernberg

**Sophia Lemmer, B.A.**

Macht der Bilder – Bilder der Macht.  
Eine Analyse der Repräsentation politischer Herrschaft am Beispiel  
des russischen Präsidenten Wladimir Putin in den  
staatlich veröffentlichten Fotografien von 2013 bis 2022.  
Betreuerin: Dr. Ira Plein

**Vanessa Mahr, B.A.**

Die Rezeption von grüner Werbung und Greenwashing.  
Eine quantitative Online-Umfrage.  
Betreuer: Dr. Peter Maurer

**Mary-Anita Mathias, B.A.**

Wahlkampf auf Twitter.  
Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Twitter-Kommunikation  
deutscher Spitzenkandidat:innen während der Bundestagswahl 2021.  
Betreuerin: Nina Fabiola Schumacher, M.A.

**Laura Münker, B.A.**

Old wine – new bottle?

Christliche Ikonographie in der Selbstinszenierung weiblicher Popmusikstars  
auf Instagram im Zeitraum von 2020 bis 2022.

Betreuerin: Dr. Ira Plein

**Philippe Nicklaus, B.A.**

Motivation für Beratungsdienstleistungen.

Eine qualitative Interviewstudie mit Kund:innen  
der Unternehmensberatung Holzhey-Consulting.

Betreuerin: Prof. Dr. Marion G. Müller

**Greta Katharina Päßler, B.A.**

Berichterstattung über Sexismus im Deutschap.

Eine qualitative Inhaltsanalyse der  
Online-Berichterstattung zu #deutschapmetoo.

Betreuer: Dr. Christof Barth

**Lara Petry, B.A.**

Die CSR-Kommunikation problematischer Industrie auf Microblogging-Diensten.

Eine vergleichende Inhaltsanalyse

am Beispiel der Twitter-Accounts führender Tabakkonzerne.

Betreuer: Prof. Dr. Christian Nuernbergk

**Maurice Pittner, B.A.**

E-Sport in Deutschland.

Eine quantitative Befragung zur Nutzungsmotivation  
von E-Sport-Broadcasts.

Betreuer: Prof. Dr. Christian Nuernbergk

**Melanie Ptok, B.A.**

Momblogs bei Instagram und Youtube.

Eine Analyse des Jugendschutzes anhand der Betrachtung von  
Kinderfotos/-videos und der damit verbundenen Anschlusskommunikation.

Betreuerin: Prof. Dr. Marion G. Müller

**Nico Reingold, B.A.**

Toxische Maskulinität in der Serie „Die Sopranos“.  
Betreuer: Dr. Christof Barth

**Jan Ruscheinski, B.A.**

Sportevents in nicht-demokratischen Staaten.  
Eine Befragung zu den Erwartungen des Publikums an die Berichterstattung über  
Sportgroßveranstaltungen in nicht-demokratischen Staaten.  
Betreuer: Dr. Peter Maurer

**Thomas Sausen, B.A.**

Darstellungsstrategien im zeitlichen Wandel am Beispiel James Bond.  
Eine Untersuchung zur Veränderung der Informationsvermittlung im Blockbuster-  
Kino seit der Etablierung digitaler Medien.  
Betreuer: Dr. Christof Barth

**Katharina Schackmar, B.A.**

Medienvertrauen während gesellschaftlicher Krisensituationen  
am Beispiel des Ukraine-Kriegs.  
Betreuer: Dr. Peter Maurer

**Miriam Scharley, B.A.**

Konfliktsensibler Journalismus auf Twitter.  
Eine quantitative Inhaltsanalyse am Beispiel des russisch-ukrainischen Krieges.  
Betreuerin: Nina Fabiola Schumacher, M.A.

**Jan-Niklas Schmitz, B.A.**

Kommunikationsstrategien in öffentlich-rechtlichen Gesprächssendungen.  
„Markus Lanz“ und „Maybrit Illner“ im Vergleich.  
Betreuer: Dr. Christof Barth

**Eva Schöben, B.A.**

Phänomen: Squid-Game.  
Eine Analyse von Gratifikationserwartungen  
und Gratifikationsmustern einer Netflix-Serie.  
Betreuer: Dr. Christof Barth

**Nils Schwager, B.A.**

Die Kanzlerkandidaten in der Berichterstattung  
des Bundestagswahlkampfes 2021.  
Eine automatisierte Inhaltsanalyse überregionaler Tageszeitungen.  
Betreuer: Dr. Peter Maurer

**Malena Segschneider, B.A.**

Werbeanzeigen für Alkohol und Tabak aus  
Produzenten- und Rezipientenperspektive.  
Betreuer: Dr. Christof Barth

**Christopher Leon Staek, B.A.**

Objektivität im Journalismus.  
Eine quantitative Befragung zur Wahrnehmung journalistischer Normen.  
Betreuer: Dr. Peter Maurer

**Nadine Strupp, B.A.**

Untersuchung des visuellen Auftritts von Jugendradiosendern  
auf Instagram mithilfe von Inhalts- und Bildanalyse.  
Betreuer: Dr. Christof Barth

**Isabell Therre, B.A.**

Multimodale Muster des Privaten in der Kommunikation  
auf Instagram Travelblogs.  
Die Beispiele Yvonnepferrer und Mariefeandjakesnow.  
Betreuerin: Prof. Dr. Marion G. Müller

**Antonia Trinkaus, B.A.**

Die Schweigspirale – Zur Aktualität der Theorie.  
Eine empirische Überprüfung am Beispiel der Corona-Pandemie.  
Betreuer: Dr. Christof Barth

**Carla Tropf, B.A.**

Zwischen Feminismus und Männerhass – Aktivismus auf der virtuellen Straße.  
Eine multimodale Videoinhaltsanalyse von TikTok-Videos  
unter den Hashtags #allmen und #notallmen.  
Betreuer: Dr. Christof Barth

**Robinh Truong, B.A.**

Satire auf Twitter.  
Eine quantitative Inhaltsanalyse zu den Erfolgsfaktoren  
am Beispiel des Accounts von El Hotzo.  
Betreuer: Prof. Dr. Christian Nuernbergk

**Joleen Turner, B.A.**

TikTok im Alltag.  
Eine quantitative Online-Befragung zur neuen Video-Plattform.  
Betreuerin: Prof. Dr. Marion G. Müller

**Fabian Veit, B.A.**

Visuelle Wahlkampfkommunikation der Bundestagswahl 2021.  
Eine politisch-ikonografische Analyse der  
Wahlplakate im Bundestagswahlkampf 2021.  
Betreuerin: Prof. Dr. Marion G. Müller

**Elena Weber, B.A.**

Anschlusskommunikation auf YouTube.  
Eine inhaltsanalytische Untersuchung von YouTube-Kommentaren unter  
ausgewählten Videos am Beispiel des funk-Kanals „DIE DA OBEN!“.  
Betreuerin: Nina Fabiola Schumacher, M.A.

**Susan Weber, B.A.**

#rethinkracing: Die W-Series auf Twitter.  
Betreuerin: Prof. Dr. Marion G. Müller

**Sven Weber, B.A.**

Resilienz und Social Media in der Krise.  
Social Media als Coping-Strategie während der Pandemie.  
Betreuerin: Prof. Dr. Marion G. Müller

**Maria Wiebke, B.A.**

Wie sprechen Politiker:innen auf Twitter über Gleichstellung?  
Eine quantitative Inhaltsanalyse über Meinungsäußerungen von Mitgliedern  
des deutschen Bundestages vor der Bundestagswahl 2021 auf Twitter zum  
Themenkomplex der Gleichstellung von Personen.  
Betreuerin: Nina Fabiola Schumacher, M.A.

**Nana Osei, B.A.**

Social Media in der Hochschulkommunikation.  
Eine empirische Analyse am Beispiel der Universität Trier mit ihren Studierenden.  
Betreuerin: Prof. Dr. Marion G. Müller

**Gina Zöhler, B.A.**

Muster der Smartphone-Abhängigkeit junger Erwachsener.  
Eine Online-Befragung.  
Betreuer: Prof. Dr. Christian Nuernbergk

**Anna Zoter, B.A.**

Populismus in der politischen Kommunikation.  
Eine automatisierte Sentimentanalyse von Facebook Kommentaren der  
Bundestagsparteien AfD und Linke.  
Betreuer: Dr. Peter Maurer

# Medianetz Trier e.V. stellt sich vor

*Medianetz – ehrenamtliches Engagement für die  
Trierer Medienwissenschaft*

Medianetz Trier ist der Verein der Trierer Medienwissenschaft –  
für Studierende, Alumni und Freund:innen des Fachs.

Die Vereinszwecke von Medianetz Trier sind:

Förderung von studentischen Projekten und der Austausch zwischen  
Studierenden und Alumni der Medienwissenschaft,

•

Bildung und Wissensaustausch durch Gastvorträge, Workshops  
und Exkursionen,

•

Networking zwischen Studierenden, Alumni und Dozent:innen

•

Praktika- und Jobvermittlung sowie ein

•

regelmäßig stattfindender Stammtisch.

Weitere Informationen finden Sie unter

**[www.media-netz-trier.de](http://www.media-netz-trier.de)**





Prof. Dr. Marion G. Müller



Prof. Dr. Christian Nuernbergk



Prof. Dr. Pascal Jürgens



Dr. Christof Barth



Dr. Ira Plein



Dr. Peter Maurer



Nina Fabiola Schumacher, M.A.



Katharina Christ, M.A.

**Das Team der Trierer Medienwissenschaft und  
das Media Netz Trier e. V. wünscht Ihnen alles  
Gute für Ihre Zukunft!**

Kontakt:  
Karin Knod  
knod@uni-trier.de

Susanne Kupp  
kupp@uni-trier.de

 UNIVERSITÄT  
TRIER