




ZURECHTFINDEN IN TRIER




 SCHROEDERS APPARTEMENTS
RUDI-SCHILLINGS-STRASSE 33
€€€


 WEIN-STYLE-HOTEL
KEUNEWEG 7
€€


 HOTEL BLESIUS GARTEN
OLEWIGER STR. 135
€€


 B&B HOTEL TRIER
GÜTERSTRASSE 66
€

 TAGUNGSSORT
UNIVERSITÄT TRIER | CAMPUS II
BEHRINGSTRASSE 13
KAPELLE K101

 AUTO-ANFAHRT
BESCHILDERUNG RICHTUNG
UNIVERSITÄT FOLGEN, AM
KREISEL IN DER BEHRING-
STRASSE RICHTUNG CAMPUS II

 HBF & BUSLINIEN
LINIEN 4 & 85 VERKEHREN
ZWISCHEN STADT, HBF UND
CAMPUS II

 WIRTSCHAUS ZUR GLOCKE
(DONNERSTAGABEND)
GLOCKENSTRASSE 12

 JAHRESZEITEN GASTRONOMIE
(FREITAGABEND)
BEHRINGSTRASSE 4



**“ MACHT DER BILDER
BILDER DER MACHT ”**
ZUR VISUELLEN POLITISCHEN KOMMUNIKATION
IN DIGITALEN KONTEXTEN

25.-27.
November
2021

**20. JAHRESTAGUNG
DER DGPUK-FACHGRUPPE
VISUELLE KOMMUNIKATION**

Medienwissenschaft
Universität Trier

DONNERSTAG, 25. NOVEMBER 2021

AB 18 UHR

GET TOGETHER
Wirtshaus zur Glocke

FREITAG, 26. NOVEMBER 2021

9 UHR

BEGRÜSSUNG
*Michael Jäckel (Präsident der Universität Trier)
& Marion G. Müller (Tagungsleiterin)*

9.20 UHR: PANEL I
TRUMP'S VISUELLER NACHLASS
Moderation: Cornelia Brantner

„Spott per Filzstift“: Politische Grenzziehung und kreative Umgestaltung in der #Sharpiegate-Affäre
Christian Pentzold, Conrad Zuber & Denise Fechner, Leipzig, Chemnitz & Bremen

Muster der visuellen Anschlusskommunikation zu Trump-Memes in der Coronavirus-Pandemie
Christof Barth & Marion G. Müller, Trier

10.20 UHR

KAFFEEPAUSE

10.40 UHR: PANEL II
VISUELLE KOMMUNIKATION IN DER CORONA-PANDEMIE
Moderation: Marion G. Müller

Paradoxien in Krisensettings - eine rekonstruktive Bildinhaltsanalyse der präventionspolitischen Stay-At-Home-Kampagne des medizinischen Personals im Kontext der Corona-Pandemie
Dagmar Hoffmann, Siegen

Männer zeigen Frauen, was in der Krise zu tun ist? Eine Kombination aus automatisierter und qualitativer Bildanalyse zu Geschlechterverhältnissen in Corona-Diskursen auf Twitter
Miriam Siemon, Wolfgang Reißmann & Margreth Lünenborg, Berlin

„Vollgeimpfte Sklaven!“ – Analyse multimodaler Persuasion am Beispiel verschwörungstheoretischer Online-Videos
Katharina Christ, Trier

12.10 UHR

LUNCH VOR ORT

13.00 UHR: PANEL III
VISUELLE PROTESTKOMMUNIKATION AUF SOCIAL MEDIA
Moderation: Ulla Autenrieth

Sharing the stories most media don't?
Zur visuellen Dimension der Berichterstattung des Medienkollektivs Unicorn Riot über Black Lives Matter Proteste
Karin Liebhart, Wien

Issues versus Movements? Mobilisierungspotentiale episodischer und thematischer visueller Frames der Online-Protestberichterstattung
Stephanie Geise & Katharina Maubach, Bremen & Münster

How do #BlackLivesMatter on Instagram in Vienna? Formen politischer Protestkommunikation auf Social Media
Maria Schreiber, Corinna Peil & Ricarda Druieke, Salzburg

14.30 UHR

KAFFEEPAUSE

14.45 UHR: PANEL IV
NEUE ANSÄTZE IN DER VISUELLEN KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG
Moderation: Seraina Tarnutzer

15 seconds of what? Legacy Nachrichtenanbieter und die audiovisuelle Umsetzung ihrer Inhalte auf TikTok
Ulla Autenrieth & Daniel Klug, Graubünden & Pittsburgh

Die emotionale Wirkung visueller Umweltkommunikation auf Instagram
Lena Weisse & Clemens Schwender, Berlin

16.00 UHR

KEYNOTE
Thomas Knieper, Universität Passau

16.30 UHR

20 JAHRE DGPUK-FG VISUELLE KOMMUNIKATION
Moderation: Christian Schicha
Teilnehmer:innen: Thomas Knieper, Marion G. Müller, Stephanie Geise, Katharina Lobinger, Cornelia Brantner & Ulla Authenrieth

AB 18 UHR

GEMEINSAMER WEG ZUR ABENDLOCATION
Jahreszeiten Gastronomie

SAMSTAG, 27. NOVEMBER 2021

8 UHR

FACHGRUPPENSITZUNG

9 UHR: PANEL V
BIG DATA - BILD-TYPEN - BILDCLUSTER
Moderation: Christof Barth

Bildtypen-/Bildclusteranalyse als Ansatz zur Analyse großer Bildmengen im Internet
Katharina Lobinger, Michael R. Müller, Seraina Tarnutzer, Cornelia Brantner

10.15 UHR

KAFFEEPAUSE

10.30 UHR: PANEL VI
VISUELLE POLITISCHE KOMMUNIKATION
Moderation: Maria Schreiber

Bilder außer Kontrolle?
Multimodale Online-Debatten über die strategische visuelle Regierungskommunikation in Österreich
Cornelia Brantner & Daniel Pfurtscheller, Karlstad & Innsbruck

Macht über Bilder? Digitale Transformation von Visueller (Politischer) Kommunikation als Herausforderung für die Erforschung journalistischer Bildpraktiken in Redaktionen
Felix Koltermann, Hannover

Managing the Image: Die (visuelle) Kommunikationsstrategie rechtspopulistischer Politiker auf Instagram
Jennifer Bast, Landau

12.00 UHR

SCHLUSSWORT
Marion G. Müller

AB 12.30 UHR

OPTIONAL: LUNCH
(Selbstzahler:innen)

ROUND-TABLE

VISKOM 2021