

Inhalt

Vorbemerkung	7
I. Prospekt	9
II. Vom schönen Schein der Information: Der Reiseführer Karl May	25
1. Reiz der Reise	26
2. Lokalkolorit	30
<i>Namen — Bedeutungsbeschwörung — Ansichtserlebnis — Bedeutung von Landschaften — Exkurs: Der Kitsch</i>	
3. Sozialgeographie	59
<i>Der Fremde als Ausländer — Der Ausländer als Negativ — Exotische Verhältnisse</i>	
4. Geschichte	72
III. Vom Selbstverständnis touristischen Interesses: Kara Ben Nemsi und die Anderen	79
1. Die Reise des Herrn Jedermann	80
<i>„Banalitäten“ — Sebenswürdigkeiten in der Fremde — Sebenswürdigkeiten für die Fremde — Bakschisch und andere Geldverhältnisse</i>	
2. Die Reise zur Einmaligkeit	107
<i>Alternativtouristisches — Erzähltes Interesse — Im Dienste des Lesers — Vom Unsagbaren zum Unglaublichen</i>	
IV. Von der Logik des Abenteuers: Moralische Heldenwelt	127
1. Eine Inszenierung	127
<i>Der Entschluß — Die Verpflichtung — Der Verdacht</i>	
2. Der Meridian des Guten	139
<i>Die rechtschaffene Person — <u>Der Wille ist Gesetz</u> — Saubere Hände — Souveränität und Respekt — Show und Spiel — Bösewichte — Ethos und Quantität</i>	

3. Die Romantik des Abenteuers	159
<i>Ernstes Spiel – Um die Ehre – Schöne Gefahr</i>	
4. Reisen im Wilden Westen	168
<i>Dark and bloody grounds – Winnetou</i>	
5. Eine Welt-Anschauung	176
<i>Die Macht der Tugend – Heimat – Wider die Ordnung</i>	
6. Abenteuerliches Lachkabinett	189
<i>Maßlosigkeit mit Augenmaß – Selbstbespiegelung –</i> <i>Slapstick – Exkurs: Karl May und Wilhelm Busch</i>	
V. Literatourismus und Konfektionsfilm	211
Anmerkungen	221
Bibliographie	244