

Veröffentlichungen von Herrn Dr. habil. Morten Reitmayer

I. Monographien

Elite. Sozialgeschichte einer politisch-gesellschaftlichen Idee in der frühen Bundesrepublik, München 2009.

Bankiers im Kaiserreich. Sozialprofil und Habitus der deutschen Hochfinanz, Göttingen 1999 (zugleich Diss Hannover).

II. Herausgebertätigkeiten

Unternehmen am Ende des "goldenen Zeitalters". Die 1970er Jahre in unternehmens- und wirtschaftshistorischer Perspektive, Essen 2008 (gemeinsam mit Ruth Rosenberger).

III. Aufsätze (Auswahl)

"Eliten, Machteliten, Funktionseliten, Elitenwechsel", in: Docupedia-Zeitgeschichte, 11.1.2010, URL: <http://docupedia.de/zg/Eliten?oldid=75509>.

Ein integrierter Ansatz der Unternehmer- und Unternehmensgeschichte, in: Rudolf Boch et al. (Hg.): Unternehmensgeschichte heute. Theorieangebote, Quellen, Forschungstrends, Leipzig 2005, S. 47-60.

Eine Unternehmensgeschichte von innen. Felix Jüdel und die Geschichte der Dresdner Bank, in: Felix Jüdel - Erfahrungsgeschichte lässt sich nicht vererben. Dresdner Bank, Ihre Entwicklung von 1872 bis 1914, hg. von der Eugen-Gutmann-Gesellschaft, Dresden 2005, S. 8-38.

Kulturzeitschriften im Intellektuellen Feld der frühen Bundesrepublik, in: Daniela Münkler und Jutta Schwarzkopf (Hg.): Geschichte als Experiment. Festschrift für Adelheid von Salder, Frankfurt 2004, S. 61-73.

"Unternehmer zur Führung berufen" - durch wen?, in: Volker R. Berghahn et al. (Hg.): Die deutsche Wirtschaftselite im 20. Jahrhundert. Kontinuität und Mentalität, Essen 2003, S. 317-36.

"Eliten". Zur Durchsetzung eines Paradigmas in der öffentlichen Diskussion der Bundesrepublik, in: Jörg Calließ (Hg.): Die frühen Jahre des Erfolgsmodells BRD. Die Dekonstruktion der Bildervon der formativen Phase unserer Gesellschaft (Loccumer Protokolle 25/02) Rehburg-Loccum 2003, S. 123-46.

Zwischen Abgrenzung und Ausgrenzung. Jüdische Großbankiers und der Antisemitismus im deutschen Kaiserreich, in: Andreas Gotzmann et al. (Hg.): Juden, Bürger, Deutsche, Tübingen 2001, S. 147-70.

Führungsstile und Unternehmensstrategien deutscher Großbanken vor 1914, in: ZUG 46.2001/2, S. 160-81.

"Bürgerlichkeit" als Habitus. Zur Lebensweise deutscher Großbankiers im Kaiserreich, in: GG 25.1999, S. 66-93.

Bankiers als Bildungsbürger. Sozialprofil und kulturelle Praxis der Großbankiers im Kaiserreich, in: WerkstattGeschichte H. 14 (1996), S. 39-56.

Unternehmen am Ende des "goldenen Zeitalters". Die 1970er Jahre in unternehmens- und wirtschaftshistorischer Perspektive (gemeinsam mit Ruth Rosenberger), in: dies. (Hg.): Unternehmen am Ende des "goldenen Zeitalters", S. 9-27.