

**Monographien:**

Bankiers im Kaiserreich. Sozialprofil und Habitus der deutschen Hochfinanz, Göttingen 1999.

Elite. Sozialgeschichte einer politisch-gesellschaftlichen Idee in der frühen Bundesrepublik, München 2009.

**Herausgeberschaften:**

(Hg.): Unternehmen am Ende des „goldenen Zeitalters“, Essen 2008 (gemeinsam mit Ruth Rosenberger).

(Hg.): Die Anfänge der Gegenwart. Umbrüche in Westeuropa nach dem Boom (gemeinsam mit Thomas Schlemmer), München 2014.

(Hg.): Business History. Special Issue: Rhenish Capitalism, Vol 61 2019, (gemeinsam mit Christian Marx).

(Hg.): Gewinner und Verlierer nach dem Boom (gemeinsam mit Christian Marx), Göttingen 2020.

(Hg.): Die offene Moderne. Gesellschaften im 20. Jahrhundert (gemeinsam mit Christian Marx), Göttingen 2020.

**Aufsätze:**

Bankiers als Bildungsbürger. Sozialprofil und kulturelle Praxis der Großbankiers im Kaiserreich, in: WerkstattGeschichte H.14 (1996), S. 39-56.

„Bürgerlichkeit“ als Habitus. Zur Lebensweise deutscher Großbankiers im Kaiserreich, in: Geschichte und Gesellschaft 25 (1999), S. 66-93.

Aus dem Zentrum in die Nische. Privatbanken und die Unterbringung deutscher Staatsanleihen 1867 – 1914, in: Bankhistorisches Archiv 25 (1999), S. 71-99.

Führungsstile und Unternehmensstrategien deutscher Großbanken vor 1914, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 46 (2001) 2, S.160-181.

Zwischen Abgrenzung und Ausgrenzung. Jüdische Großbankiers und der Antisemitismus im deutschen Kaiserreich, in: Andreas Gotzmann et al. (Hg.): Juden, Bürger, Deutsche. Tübingen 2001, S. 147-70.

Zwischen Besitzindividualismus und organisierter Interessenpolitik. Die politischen Einstellungen der Bankiers im deutschen Kaiserreich, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 2 (2001), S.71-95.

„Unternehmer zur Führung berufen“ – durch wen?, in: Volker R. Berghahn et al. (Hg.): Die deutsche Wirtschaftselite im 20. Jahrhundert. Kontinuität und Mentalität, Essen 2003, S. 317-36.

„Eliten“. Zur Durchsetzung eines Paradigmas in der öffentlichen Diskussion der Bundesrepublik, in: Jörg Calließ (Hg.): Die frühen Jahre des Erfolgsmodells BRD. Die Dekonstruktion der Bilder von der formativen Phase unserer Gesellschaft (Loccumer Protokolle 25/02) Rehburg-Loccum 2003, S. 123-46.

Der Strukturwandel im Bankwesen und seine Folgen für die Geschäftstätigkeit der Privatbankiers im Deutschen Reich bis 1914, in: Der Privatbankier. Nischenstrategien in Geschichte und Gegenwart, Bankhistorisches Archiv, Beiheft 41, Stuttgart 2003, S. 11-26.

Kulturzeitschriften im Intellektuellen Feld der frühen Bundesrepublik, in: Daniela Münkler und Jutta Schwarzkopf (Hg.): Geschichte als Experiment. Festschrift für Adelheid von Saldern, Frankfurt 2004, S. 61-73.

Eine Unternehmensgeschichte von innen. Felix Jüdel und die Geschichte der Dresdner Bank, in: Felix Jüdel – Erfahrung lässt sich nicht vererben. Dresdner Bank, Ihre Entwicklung von 1872 bis 1914, hg. von der Eugen-Gutmann-Gesellschaft, Dresden 2005, S. 8-38.

Ein integrierter Ansatz der Unternehmer- und Unternehmensgeschichte, in: Rudolf Boch et al. (Hg.): Unternehmensgeschichte heute. Theorieangebote, Quellen, Forschungstrends, Leipzig 2005, S. 47-60.

Klug, gewissenhaft, innovativ. Jüdische Großunternehmer im frühen 20. Jahrhundert – eine Skizze, in: Tribüne. Zeitschrift zum Verständnis des Judentums 47. Jg. (2008) H. 185, S. 144-52.

Carl Fürstenberg, in: Hans Pohl (Hg.) Deutsche Bankiers des 20. Jahrhunderts, Stuttgart 2008, S. 125-39.

Unternehmen am Ende des „goldenen Zeitalters“. Die 1970er Jahre in unternehmens- und wirtschaftshistorischer Perspektive (gemeinsam mit Ruth Rosenberger), in: (dies.): Unternehmen am Ende des „goldenen Zeitalters“, Essen 2008, S. 9-27.

Weltwirtschaftskrise und Arbeitslosigkeit 1929 – 1933, in: Rudolf Stichweh und Paul Windolf (Hg.): Inklusion und Exklusion. Analysen zur Sozialstruktur und sozialen Ungleichheit, Wiesbaden 2009, S. 203-19.

Bourgeoise Lebensführung im ersten Drittel des 20. Jahrhunderts, in: Werner Plumpe und Jörg Leszenski (Hg.): Bürgertum und Bürgerlichkeit zwischen Kaiserreich und Nationalsozialismus, Mainz 2009, S. 59-69.

Politisch-soziale Ordnungsentwürfe und Meinungswissen über die Gesellschaft in Europa im 20. Jahrhundert, in: Lutz Raphael (Hg.): Theorien und Experimente der Moderne. Europas Gesellschaften im 20. Jahrhundert, Wien 2012, S. 37-63.

Netzwerkansätze in der Geschichtswissenschaft (gemeinsam mit Christian Marx), in: Roger Häußling und Christian Stegbauer (Hg.): Handbuch Netzwerkforschung, Wiesbaden 2010, S. 869-80.

Traditionen konservativen Elitedenkens in der Adenauerzeit, in: Michael Hochgeschwender (Hg.): Epoche im Widerspruch. Ideelle und kulturelle Umbrüche in der Adenauerzeit (25. Röhndorfer Gespräch 2009), Bonn 2011 S. 27-51.

Das politisch-literarische Feld 1950 und 1930 – ein Vergleich, in: Alexander Gallus und Axel Schildt (Hg.): Rückblickend in die Zukunft. Politische Öffentlichkeit und intellektuelle Positionen um 1950 und um 1930, Göttingen 2011, S. 70-91.

Eliten, Machteliten, Funktionseliten, Elitenwechsel, in: Docupedia-Zeitgeschichte, <http://docupedia.de/zg/Eliten> (zuletzt abgerufen am 10.10.2016).

Les banques privées et l'Haut Banque en Allemagne, in: Raymond Dartevelle (Hg.): La haute banque en Europe XVIIIe-XXe siècle. Histoire - Représentation – Mémoire (i.E.).

Die Rückkehr der Elite. Comeback einer politischen und sozialen Ordnungsvorstellung, in: Archiv für Sozialgeschichte 52.2013: Wandel des Politischen. Die Bundesrepublik Deutschland während der 1980er Jahre, S. 427-52.

Fallstudien zum Aufstieg und den Grenzen des Marktes, in: Ralph Jessen (Hg.): Konkurrenz in der Geschichte. Praktiken – Werte – Institutionalisierungen, Frankfurt 2014, S. 261-88.

Nach dem Boom – eine neue Belle Époque?, in: Die Anfänge der Gegenwart. Umbrüche in Westeuropa nach dem Boom (hg. gemeinsam mit Thomas Schlemmer), München 2014, S. 13-22.

Elite. Eine Idee in historischer Perspektive, in: Aus Politik und Zeitgeschichte 15/2014, S. 9-15; auch in: Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.): Oben – Mitte - Unten. Zur Vermessung der Gesellschaft, Bonn 2015, S. 42-53.

Sémantiques de l'élite et démocratie en Allemagne au XXe siècle, in : Allemagne d'aujourd'hui 208/2014, S. 5-17.

Das ökonomische Feld – Sozialraumanalyse und Betrieb, in: Knud Andresen et al. (Hg.): Der Betrieb als sozialer und politischer Ort, Bonn 2015, S. 53-72.

Der Protestantismus in den Elitediskursen der frühen Bundesrepublik, in: Mitteilungen zur Kirchlichen Zeitgeschichte 9/2015, S. 11-39.

Britische Elitesemantiken vor und nach dem Strukturbruch, in: Lutz Raphael und Anselm Doering-Manteuffel (Hg.): Vorgeschichte der Gegenwart. Dimensionen des Strukturbruchs nach dem Boom, Göttingen 2016, S. 475-95.

Zur Bedeutung von Netzwerken in der deutschen Zeitgeschichte, in: Jürgen Elvert (Hg.): Geschichte jenseits der Universität. Netzwerke und Organisationen in der frühen Bundesrepublik, Stuttgart 2016, S. 11-27.

Geschichte Deutschlands in der Industriemoderne. Une critique raisonnée (gemeinsam mit Christian Marx), in: Journal of Modern European History Vol. 14 (2016/1), S. 9-14.

Zwangslagen und Handlungsspielräume. Der Wandel von Produktionsmodellen in der westeuropäischen Chemieindustrie im letzten Drittel des 20. Jahrhunderts (gemeinsam mit Christian Marx), in: Archiv für Sozialgeschichte 56 (2016), S. 297-334.

Considerations of Social Capital and Future Research in Banking History, in: Korinna Schönhärl (Hg.): Decision Taking, Confidence and Risk Management in Banks from early Modernity to the 20<sup>th</sup> Century, Cham 2017, S. 315-32.

The concept of social fields and the productive models: Two examples from the European automobile industry, in: Business History. Special Issue: Rhenish Capitalism Vol 61 2019 (Hg.: Morten Reitmayer und Christian Marx), S. 785-809, online:

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00076791.2017.1379504>

Introduction: Rhenish Capitalism and Business History, in: Business History. Special Issue: Rhenish Capitalism Vol 61 2019 (Hg.: Morten Reitmayer und Christian Marx), S. 745-784.

Die Elitesemantiken einer Klassengesellschaft. Großbritannien im 20. Jahrhundert, in: Geschichte und Gesellschaft 45 (2019), S. 191-221.

Marx und die Industrialisierung. Probleme und Perspektiven der Wirtschaftsgeschichte nach Marx, in: Martin Endreß und Christian Jansen (Hg.): Karl Marx im 21. Jahrhundert, Frankfurt am Main 2020, S. 213-227.

Gewinner und Verlierer nach dem Boom – eine vorläufige Bilanz, in: Christian Marx und Morten Reitmayer (Hg.): Gewinner und Verlierer nach dem Boom, Göttingen 2020, S. 7-26.

Die offene Moderne (gemeinsam mit Christian Marx), in: Christian Marx und Morten Reitmayer (Hg.): Die offene Moderne. Gesellschaften im 20. Jahrhundert, Göttingen 2020, S. 11-31.

Populismus als Untersuchungsfeld der Zeitgeschichte, Ein kritischer Forschungsbericht, in: Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte 69 (2021), S. 573-606.