

Jahrestagung des AK Parteienforschung



D V
P W

Digitalität und Politische Parteien

12.-13.10.2023, Georg-August Universität Göttingen (hybrid)

Organisatorische Hinweise

Tagungsort:

Bibliothek des Instituts für Demokratieforschung, Weender Landstraße 14, 37073 Göttingen

Die Tagung ist als paper-based conference geplant. Die Vortragenden werden gebeten, ihre Paper bis **04.10.** einzureichen. Paper können in deutscher oder englischer Sprache verfasst sein, die **Tagungssprache ist deutsch** (inklusive Vorträge und Präsentationen). Die Paper werden allen Tagungsteilnehmer:innen vorab zum Download zur Verfügung gestellt. Bei mehreren Autor:innen wäre es gut, wenn wenigstens eine:r in Präsenz an der Tagung teilnähme.

Tagungsleitung:

Prof. Dr. Uwe Jun, AK Parteienforschung, jun@uni-trier.de

Dr. Anna-Sophie Heinze, AK Parteienforschung, heinzea@uni-trier.de

Dr. Benjamin Höhne, AK Parteienforschung, benjamin.hoehne@ovgu.de

In Kooperation mit Prof. Dr. Simon T. Franzmann, Institut für Demokratieforschung

Tagungsorganisation:

Nadine Mehmel, Sekretariat des Instituts für Demokratieforschung Göttingen

Tel: 0551-39-1701-00, E-Mail: ifdem@uni-goettingen.de

Die Anmeldung zur Tagung ist **bis zum 04.10.** per E-Mail (an Frau Mehmel) möglich!

Tagungsprogramm

Donnerstag, 12.10.2023

14:00 Begrüßung durch die Tagungsleitung

14:00 - 15:30 Digitalität im Parteienwettbewerb

Chair: Benjamin Höhne

Joschua Helmer, Simon T. Franzmann (IfDem Göttingen): Between Integration and Independence: Is Digitalisation a full-fledged Issue in Party Competition?

Deniz Anan (TU München): Digitalpolitik in den Programmen deutscher Parteien – eine vergleichende Analyse

Johanna I. Plenter (HHU): The Gig Economy in Party Manifestos: Analysing the Saliency and Rhetoric of an Economic Niche Issue Across Europe

15:30 - 16:15 Kaffeepause

16:15 - 18:15 (Digitale) Parteien und ihre Mitglieder

Chair: Uwe Jun

Jasmin Fitzpatrick (Mainz), Jessica Haak (Hamburg), Anna Lopatina (Mainz), Frauke Schöne (Mainz): Zur Erneuerung und Digitalisierung politischer Parteien

Frederik Springer (Hannover): Fixing May's Law? An Empirical Assessment of a New Measurement Approach

Gregor Zons (HHU): Getting to the top. The political careers of German party leaders

Benjamin Höhne (Magdeburg), Astrid Lorenz (Leipzig): Innerparteiliche Ursachen für die Unterrepräsentation von Ostdeutschen in den Spitzen der Bundesparteien

19:00 Abendgespräch und Abendessen

Ort: Restaurant Bullerjahn im Ratskeller (Adresse: Markt 9, 37073 Göttingen)

Unsere Podiumsgäste:

- **Martin Fuchs** (Politikberater)
- **Anna Kleimann** (SPD – Referatsleiterin Digitale Plattformen)
- **Ann Cathrin Riedel** (Vorsitzende von LOAD e.V. – Verein für liberale Netzpolitik, Mitglied des Digitalbeirats)
- **Sebastian Weise** (Konrad-Adenauer-Stiftung – Analyse und Beratung)
- **Louisa Well** (Bündnis 90/Die Grünen – Referentin für Digitalpolitik der Bundestagsfraktion) (angefragt)

Freitag, 13.10.2023

9:30 - 10:00 Mitgliederversammlung

10:00 - 11:30 Digitalität und Populismus

Chair: Anna-Sophie Heinze

Anna Berg (Chicago): The end of party ID? Voter's conceptions of a populist party in the digital age

Jakob Schwörer, Michael Koß (Leuphana): "Void" Democrats? The Populist Notion of "Democracy" in Action

Anna-Sophie Heinze (Trier): Social-Media-Kommunikation deutscher Jugendorganisationen – Die „Junge Alternative“ als Sonderfall?

11:30 - 12:30 Einladung des IfDem zum gemeinsamen Mittagessen in der Zentralmensa

12:30 - 14:30 Wählerpräferenzen und digitale Parteienkommunikation

Chair: Simon T. Franzmann

Andreas Blätte (UDE), Isabelle Borucki (Marburg), Julia Rakers (UDE), Dennis Schüle (UDE): Heterogeneous voter preferences and strategic issue (non-)emphasis. Explaining parties' Facebook communication on migration policy in Germany

Julia Fleischer, Lukas Thiele (Uni Potsdam): Party- and Yield-Determinants for Issue Competition in Social Media Campaigns of the 2021 German Federal Election

Felix von Nostitz (Lille), Jasmin Fitzpatrick (Mainz): Reaching for the Voters - Political Parties use of Google Ads: The case of the German Federal election 2021

Jasmin Riedl, Wiebke Drews (Bundeswehruni München): Discourse Dynamics in Crisis: Navigating Conversational Bubbles Across Diverse Contentious Issues in the German Twittersphere