

Spezialisierungsstudium

Modulname: Gründung und Innovation

Spezialisierung im Studienfach BWL:

Spezialisierung I: Marketing, Strategy and Human Resources (MSH)

Kennnummer	Workload 300 h	Credits 10	Studien- semester 3. Sem.	Häufigkeit des An- gebots Jedes Wintersemester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit		Selbststudium		geplante Grup- pengröße ca.150 Studierende
	a) Gründungs- und Innova- tionsmanagement	2 SWS / 30 h		120 h		
	b) Übung zu Gründungs- und Innovationsmana- gement	2 SWS / 30 h		120h		
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Das Modul vermittelt Fachkompetenzen in zwei inhaltlichen Themenfeldern: Zum einen sollen die Kompetenzen und das Wissen der Studierenden im Bereich des Managements von Unternehmensgründungen ausgebaut werden. Die Studierenden sollen am Ende des Moduls die speziellen Frage- bzw. Problemstellungen von Unternehmensgründungen kennen sowie einschlägige Konzepte sowie Planungs- und Managementverfahren anwenden und kritisch reflektieren können. Zum anderen sollen die Studierenden die wesentlichen Konzepte des Innovationsmanagements (mit Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen) kennen und verstehen lernen.</p> <p>Die Studierenden erwerben Kompetenzen im Recherchieren, Interpretieren, Analysieren und Planen in Bezug auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen in den Bereichen Bereich strategisches Management, Unternehmensgründung und Innovationsmanagement. Darüber hinaus wird die Sozialkompetenz durch Gruppendiskussionen, Teamarbeit und Präsentationen gefördert.</p>					
3	<p>Inhalte</p> <p>Zu a) Die Vorlesung vermittelt, strukturiert durch die Entwicklungsphasen einer Unternehmung, Inhalte von der Gründung eines Unternehmens bis hin zu seinem Auscheiden aus dem Markt. Zunächst werden dabei die Gründungsidee sowie das Geschäftsmodell thematisiert. Die Identifikation von Geschäftsgelegenheiten und darauf aufbauend die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle bildet den Ausgangspunkt der Vorlesung. Neben der Unternehmensgründung bilden das Generieren und Managen von Innovationen einen Schwerpunkt des Moduls.</p> <p>Zu b) Diese Veranstaltung bietet den Studierenden als Übung zur angebotenen Vorlesung die Möglichkeit ihre in der Lehrveranstaltung a) vermittelten Fachkompetenzen zu vertiefen. Im Mittelpunkt steht neben der vertiefenden Vermittlung der unter a) beschriebenen Themenbereiche deren Anwendung und Ausführung anhand von Praxisbeispielen und Übungsaufgaben.</p>					

4	Lehrformen a) Vorlesung b) „Übung mit Aufgaben und/oder gecoachtes Selbststudium“ oder „Übung mit Hausarbeit, Referat und ggf. Gruppenarbeiten“
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Prüfungen in den Modulen Grundzüge der BWL I, II und III müssen bestanden sein. Inhaltlich: keine
6	Prüfungsformen 90 Min. Klausur, max. 50 % Multiple Choice
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur sowie erfolgreiches Referat / Thesenpapier / Vortrag etc. in Veranstaltung b)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Spezialisierungs-Modul und Wahlfach im BA-Studiengang BWL, Wahlpflichtmodul (WiSo-Integration) und Wahlfach in den BA-Studiengängen Sozialwissenschaften und VWL
9	Stellenwert der Note für die Endnote 10/180
10	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Jörn Block Hauptamtlich Lehrende: Prof. Dr. Jörn Block und Mitarbeiter
11	Sonstige Informationen