

Modulname: Arbeit, Personal und Organisation (APO)

Spezialisierung im Studienfach BWL:

Spezialisierung I: Marketing, Strategy and Human Resources (MSH)

| Kennnummer | Workload | Credits | Studien-semester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
|------------|--|--------------------|----------------------|------------------------------|------------|
| | 300 h | 10 | 4. Sem. | jedes Sommersemester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | a) Personal und Arbeit | 2 SWS / 30 h | 130 h | ca. 150 Studierende | |
| | b) Verhalten in Organisationen | 2 SWS / 45 h | 95 h | | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Vermittelte Schlüsselqualifikationen: Fachkompetenz, Persönlichkeitskompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz. Das Modul vermittelt Kompetenzen in zwei zentralen Themenfeldern des Human Resource Management: 1. Die Studierenden sollen am Ende des Moduls institutionelle Kontextfaktoren von Personalpolitik und Beschäftigungsstrategien einschließlich der politischen Dimension sowie der Besonderheiten des Faktormarktes für Arbeit kennen und in der Lage sein, deren Relevanz für betriebliche Personalarbeit kritisch zu analysieren. 2. Das Verständnis und die Gestaltung von Human Resource Management-Praktiken setzt die Kenntnis aktueller Entwicklungen von Organisations- und Arbeitsformen voraus. Studierende sollen daher nach Abschluss des Moduls diese Entwicklungen kennen, aus verschiedenen theoretischen sowie ideologiekritischen und ethischen Perspektiven analysieren und auf konkrete personalwirtschaftliche Probleme und Gestaltungsfragen praxisorientiert anwenden können. | | | | |
| 3 | Inhalte Personal und Arbeit Die Veranstaltung erläutert die Besonderheiten des Arbeitsvertrages, gibt einen Überblick über zentrale Gestaltungsfelder der Personalpolitik sowie deren institutionelle Einbettung (Arbeitsmarkt, Bildungssystem, Arbeits- und Sozialrecht, Industrielle Beziehungen) und legt aktuelle Veränderungen von Beschäftigungs- und Arbeitsformen sowie deren Konsequenzen für das HRM dar. Den theoretischen Bezugsrahmen der Vorlesung liefern personal- und organisationsökonomische, politische, organisations-theoretische und arbeitssoziologische Ansätze. Die Vorlesung wird ergänzt durch die Lektüre von Schlüsseltexten im Selbststudium sowie durch die Bearbeitung von Fallstudien zu unterschiedlichen Arbeitsformen und Personalpraktiken in ausgewählten Industrien. Verhalten in Organisationen: Die interaktive Veranstaltung (Übung) vertieft und ergänzt die Vorlesung „Personal | | | | |

| | |
|-----------|--|
| | und Arbeit“. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen der Arbeitswelt werden ausgewählte Handlungs- und Problemfelder der Personalpolitik anhand von konkreten Praxisproblemen und durch die Bearbeitung von Fallstudien behandelt. Auch werden die mit der Verhaltensbeeinflussung in Organisationen verbundenen ideologischen Standpunkte und ethischen Implikationen diskutiert. |
| 4 | Lehrformen a) Vorlesung und Selbststudium b) Übung und Selbststudium |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Formal: Prüfungen in den Modulen Grundzüge der BWL I und II müssen bestanden sein. Inhaltlich: keine |
| 6 | Prüfungsformen 90 Min. Klausur, max. 50 % Multiple Choice |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur sowie erfolgreiches Referat / Thesenpapier / Vortrag etc. in Veranstaltung b) |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Spezialisierungs-Modul und Wahlfach im BA-Studiengang BWL, Wahlpflichtmodul (WiSo-Integration) und Wahlfach in den BA-Studiengängen Sozialwissenschaften und VWL |
| 9 | Stellenwert der Note für die Endnote 10/180 |
| 10 | Modulbeauftragter: N.N. Nachfolge Haunschild Hauptamtlich Lehrende: N.N. Nachfolge Haunschild und Mitarbeiter |
| 11 | Sonstige Informationen |