

## Modulname: Gründung und Innovation

### Spezialisierung im Studienfach BWL:

### Spezialisierung I: Marketing, Strategy and Human Resources (MSH)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	300 h	10	3. Sem.	Jedes Wintersemester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Gründungs- und Innovationsmanagement	2 SWS / 30 h	120 h	ca.150 Studierende	
	b) Übung zu Gründungs- und Innovationsmanagement	2 SWS / 30 h	120h		
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Das Modul vermittelt Fachkompetenzen in zwei inhaltlichen Themenfeldern: Zum einen sollen die Kompetenzen und das Wissen der Studierenden im Bereich des Managements von Unternehmensgründungen ausgebaut werden. Die Studierenden sollen am Ende des Moduls die speziellen Frage- bzw. Problemstellungen von Unternehmensgründungen kennen sowie einschlägige Konzepte sowie Planungs- und Managementverfahren anwenden und kritisch reflektieren können. Zum anderen sollen die Studierenden die wesentlichen Konzepte des Innovationsmanagements (mit Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen) kennen und verstehen lernen.</p> <p>Die Studierenden erwerben Kompetenzen im Recherchieren, Interpretieren, Analysieren und Planen in Bezug auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen in den Bereichen strategisches Management, Unternehmensgründung und Innovationsmanagement. Darüber hinaus wird die Sozialkompetenz durch Gruppendiskussionen, Teamarbeit und Präsentationen gefördert.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>Zu a) Die Vorlesung vermittelt, strukturiert durch die Entwicklungsphasen einer Unternehmung, Inhalte von der Gründung eines Unternehmens bis hin zu seinem Ausscheiden aus dem Markt. Zunächst werden dabei die Gründungsidee sowie das Geschäftsmodell thematisiert. Die Identifikation von Geschäftsgelegenheiten und darauf aufbauend die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle bildet den Ausgangspunkt der Vorlesung. Neben der Unternehmensgründung bilden das Generieren und Managen von Innovationen einen Schwerpunkt des Moduls.</p> <p>Zu b) Diese Veranstaltung bietet den Studierenden als Übung zur angebotenen Vorlesung die Möglichkeit ihre in der Lehrveranstaltung a) vermittelten Fachkompetenzen zu vertiefen. Im Mittelpunkt steht neben der vertiefenden Vermittlung der unter a) beschriebenen Themenbereiche deren Anwendung und Ausführung anhand von Praxisbeispielen und Übungsaufgaben.</p>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	a) Vorlesung				

	b) „Übung mit Aufgaben und/oder gecoachtes Selbststudium“ oder „Übung mit Hausarbeit, Referat und ggf. Gruppenarbeiten“
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Prüfungen in den Modulen Grundzüge der BWL I und II müssen bestanden sein. <b>Inhaltlich:</b> keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> 90 Min. Klausur, max. 50 % Multiple Choice
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Klausur sowie erfolgreiches Referat / Thesenpapier / Vortrag etc. in Veranstaltung b)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Spezialisierungs-Modul und Wahlfach im BA-Studiengang BWL, Wahlpflichtmodul (WiSo-Integration) und Wahlfach in den BA-Studiengängen Sozialwissenschaften und VWL
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 10/180
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Jörn Block <b>Hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Jörn Block und Mitarbeiter
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>