

Titel
Erstellung eines Businessplans

Empfohlenes Fachsemester	Vorgabe des Fachsemesters erfolgt durch den importierenden Studiengang
Moduldauer	ein Semester
Angebotshäufigkeit	jedes Jahr (SoSe und/oder WiSe)
Lehrsprache	Deutsch
<hr/>	
Leistungspunkte / ECTS	10 LP
Semesterwochenstunden	4 SWS
Präsenzstudium	60 Std.
Selbststudium	240 Std.
Arbeitsaufwand	300 Std.
<hr/>	
Zu erbringende Prüfungsleistung(en)	Schriftliche Ausarbeitung
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Prüfungsleistung
Zu erbringende Studienleistung(en)	Projektarbeit in Gruppen
Prüfungsvoraussetzungen (Module)	keine
Gewichtung der Prüfungsleistung	Entsprechend den Regelungen in der jeweiligen Fachprüfungsordnung des importierenden Studiengangs fließt die Modulnote ENTWEDER gemäß dem Gewicht der Leistungspunkte des Moduls in die Endnote ein ODER sie fließt nicht in die Endnote ein.
<hr/>	
Qualifikationsziele	Das Lernziel des Moduls besteht darin, Kenntnisse der relevanten Themenbereiche bei einer Unternehmensgründung zu erwerben und diese in einen konkreten Businessplan umzusetzen. Im Rahmen des Moduls werden Schlüsselqualifikationen wie Fachkompetenz, Persönlichkeitskompetenz, Methodenkompetenz und Sozialkompetenz vermittelt. Das Modul soll den Studierenden die Fähigkeit vermitteln, das während ihrer Studienzeit erworbene fachliche und methodische Wissen auf eine praxisorientierte Fragestellung anzuwenden. Darüber hinaus werden im Rahmen des Moduls Fertigkeiten im Projektmanagement sowie in Präsentations- und Kommunikationstechniken entwickelt und die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens eingeübt.
Inhalte	Zu Beginn des Moduls erhalten die Studierenden eine inhaltliche Einführung in die Themenbereiche Geschäftsidee, Geschäftsmodell und Businessplan. Anschließend stellen die Studierenden ihre konkreten oder fiktiven Ideen in einem Pitch vor. Danach erfolgt die Ausarbeitung der Ideen in Kleingruppen.

Exportmodul der BWL im Rahmen des Projekts SPIRIT

Im Rahmen dieses Moduls beschäftigen sich die Studierenden mit den zentralen Elementen eines Businessplan und arbeiten einen konkreten Businessplan in Gruppenarbeit aus. Die erarbeiteten Inhalte werden in einer Präsentation vorgestellt und abschließend schriftlich ausgearbeitet.

Literatur**Veranstaltungsformen**

Seminar

Empfohlene Voraussetzungen

Teilnahme an dem Modul „Unternehmerisches Denken und Handeln“ (SPIRIT Basic)

Verwendbarkeit des Moduls

Wird als Modul im freien Wahlbereich im Kompetenzbereich „Fachübergreifende Kompetenzen“ verwendet.

Modulbeauftragte/r

Dr. Alexandra Moritz und Prof. Dr. Jörn Block

Sonstige Informationen

Spirit Advanced Modul