

**Informationen zum Wahlmodul Medienwissenschaft im Master-Studiengang
Dienstleistungsmanagement**

Das Modul besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: einer Vorlesung des BA sowie einem Seminar. Die Vorlesung kann aus einem der beiden folgenden zwei Modulen gewählt werden:

BA2MED2000: Grundlagen der Medienwissenschaft I (Theorien und Methoden)

BA2MED2001: Grundlagen der Medienwissenschaft II (Medienstrukturen)

Das Seminar kann in Abhängigkeit von verfügbaren Plätzen und Ihren thematischen Interessen aus den Veranstaltungen folgender Module gewählt werden:

MA2MED2100 Medienkommunikation und ihre Kontexte

MA2MED2101 Medien und politische Kommunikation

MA2MED2103 Medienforschung I

MA2MED2104 Medienforschung II

Prüfungsleistung (Modulabschluß) ist eine schriftliche Arbeit zum Seminar. Thema und formale Vorgaben sind mit dem Dozenten des Seminars abzusprechen.

Die Anmeldung zu den Lehrveranstaltungen erfolgt über LSF. Die Vorlesungen finden jeweils im Winter statt.

Für Fragen steht Ihnen der Fachstudienberater der Medienwissenschaft, Christof Barth, zur Verfügung.

Medienwissenschaften

Modul: Medienwissenschaft (Wahlfach)					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	300 h	10	3. Sem.	Jährlich im Wintersemester	2 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Vorlesung	2 SWS / 30 h	90 h	300 Studierende	
	b) Seminar	2 SWS / 30 h	150 h	30 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Theorien und Methoden der Medienwissenschaft kennenlernen • Medienprodukte aller Gattungen (Print, Hörfunk, Online, Fernsehen) reflektieren und analysieren können (Mediensprache, Multimodalität) • Die Grundstrukturen von Medienkommunikation – auch im globalen Rahmen – durchschauen können • Die Wechselbeziehungen zwischen der Medienkommunikation und ihre Kontexten wie Politik, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft erkennen • Medienkommunikation auf der Basis normativer Vorgaben aus der Medienethik und der Qualitätsforschung evaluieren können. • qualitative und quantitative Methoden der Produktanalyse anwenden und kombinieren können (Triangulation) • Ein Forschungsdesign für produktanalytische Fragestellungen entwickeln können. Forschungsergebnisse einschätzen und auswerten können 				
3	Inhalte				
	<p>Im Modul werden u.a. folgende Themenfelder angesprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationstheorien • Grundstrukturen der Medienkommunikation • Globalisierung der Medienkommunikation und ihre Folgen • Multimodalität in der Medienkommunikation • Netzwerkkommunikationen und Netzwerkeffekte • Konvergenz der Medienkommunikation • Medien in Kontext von Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur • Medienevaluierung, Medienqualität, Medienethik (normative Dimension der Medienkommunikation) • Medienrealitäten und Konstruktivismus • Ansätze der Medienanalyse und ihre Kombinierbarkeit (Diskursanalyse, Inhaltsanalyse, linguistische Kommunikationsanalyse, systemtheoretische Analyse) • Forschungsdesigns der Produktanalyse 				
4	Lehrformen				
	<i>Vorlesung, Seminar m. aktiver Mitarbeit</i>				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				

6	Prüfungsformen Prüfung nach §10 FPO MA Medienwissenschaft: sonstige Prüfungsform
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Erfolgreiche Teilnahme, bestandene Leistungsnachweise
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master BWL
9	Stellenwert der Note für die Endnote 10/120
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher Lehrende: Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, Dr. Christof Barth, N.N.
11	Sonstige Informationen In das Modul sind Formen des Blended-Learning integriert.