



Betriebswirtschaftslehre

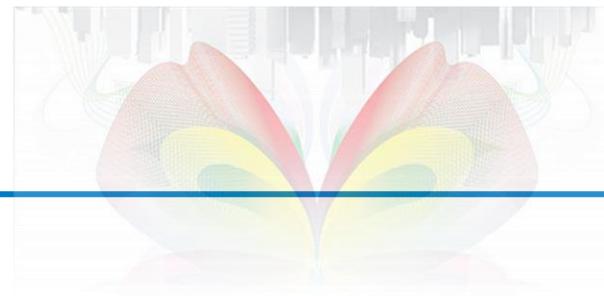
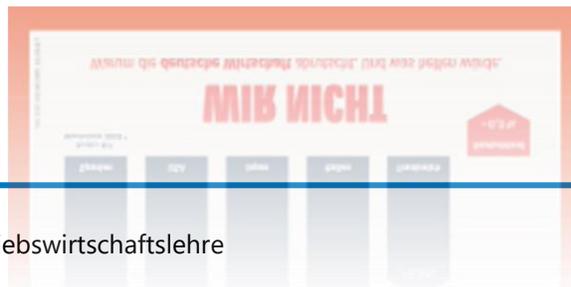
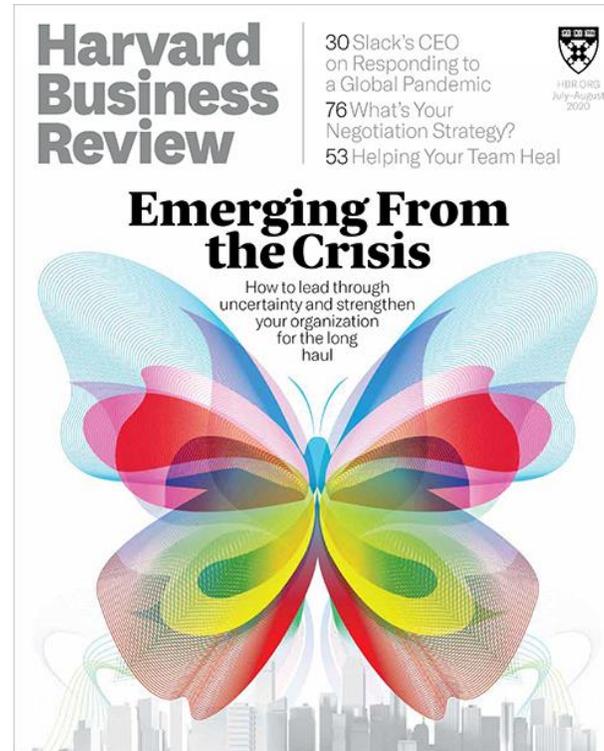
Master of Science

Überblick

1. Wieso M.Sc. Betriebswirtschaftslehre?
2. Voraussetzungen
3. Studienverlaufsplan
4. Mögliche Schwerpunkte
5. Praxisbezug und Auslandsaufenthalte
6. Karrieremöglichkeiten
7. Bewerbungsfristen
8. Kontakt



Wieso M.Sc. Betriebswirtschaftslehre?



Wieso M.Sc. Betriebswirtschaftslehre?

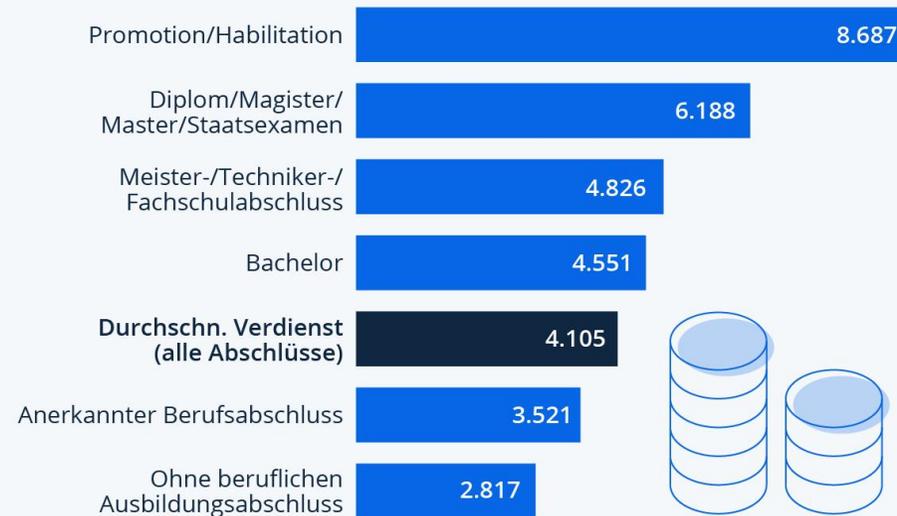
- **Vertiefung und Erweiterung** des bestehenden Wissens
(**CHE-Spitzengruppe 2020 "Übergang zum Masterstudium"**)
- Gelungene Verbindung von **Theorie und Praxis**
- **Großer Anpassungsspielraum** des individuellen Studiums
- Vielfältige **fachliche Möglichkeiten**
- **Kleine Gruppengrößen** und enge Betreuung
- Attraktive und zukunftsfähige **Karrierechancen** durch **zukunftsorientierte Inhalte**
- Langfristig **bessere Karriere- und Verdienstmöglichkeiten** im Vergleich zum Bachelorabschluss
- Start **zum Winter- und Sommersemester möglich!**
- Es können schon während des Bachelorstudiums Leistungspunkte für den Master erworben werden.



Wieso M.Sc. Betriebswirtschaftslehre?

Bildung zahlt sich aus

Durchschn. Bruttomonatsverdienst von Vollzeitbeschäftigten in Deutschland (ohne Sonderzahlungen, in Euro)

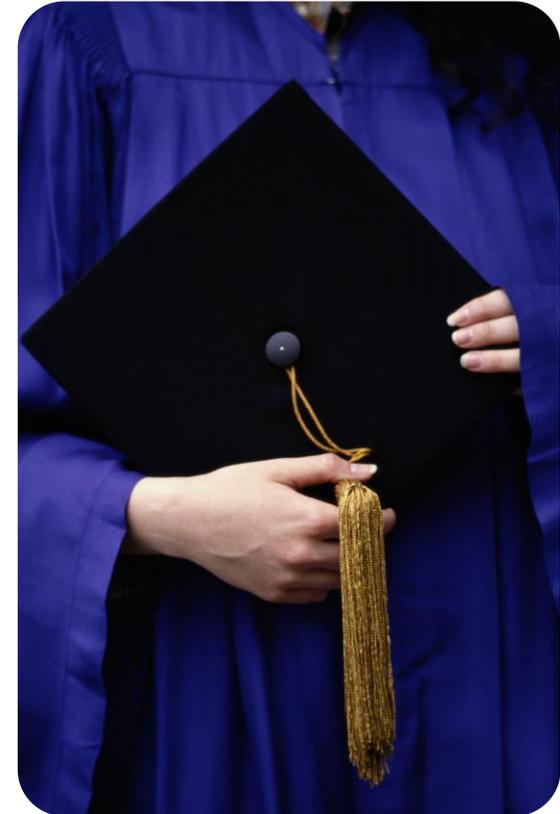


Stand: April 2022
Quelle: Statistisches Bundesamt



Voraussetzungen

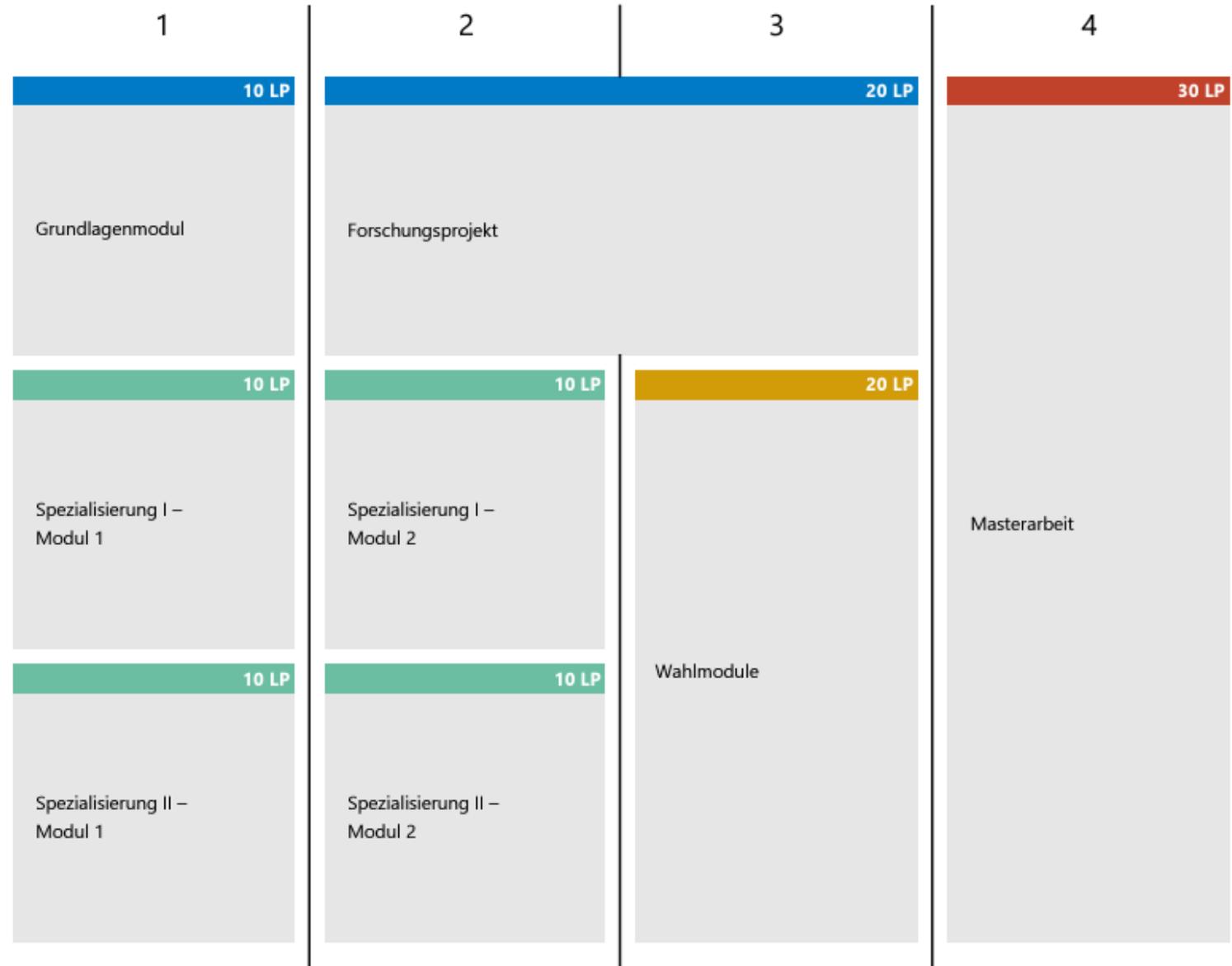
- **Bachelorabschluss** in BWL, VWL, Wirtschaftswissenschaften oder einem Fach mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung mit einer Note von **mindestens 2,5**
- Bachelorabschluss mit einer Note von **2,6 - 2,9**, sofern **20LP in methodischen Fächern** erworben wurden (z. B. an der Universität Trier)
- Interesse darin...
 - **Expertin/Experte** im **eigenen Interessensbereich** zu werden
 - zu lernen, **praktische Entscheidung** auf Basis **neuster Erkenntnisse** zu treffen
 - in kleinen Gruppengrößen **neue Denkweisen** zu lernen und den **eigenen Horizont zu erweitern**
 - fachliche Kompetenzen auch auf **Englisch** zu erlernen (mit variierender Intensität je nach Schwerpunkt)



Möglicher Studienverlaufsplan*

- **Start:** Winter oder Sommer
- **Studiendauer:** 4 Semester
- **Sprache:** Deutsch und Englisch

- Pflichtbereich (30 LP)
- Master-Abschluss (30 LP)
- Spezialisierung (40 LP)
- Wahlmodule (20 LP)



* Der Studienverlaufsplan kann individuell gestaltet werden und z.B. an Auslandsaufenthalt/Praktikum angepasst werden!

Pflichtbereich (30 CP) 

- Grundlagenmodul
- Forschungsprojekt mit wechselnden Themen

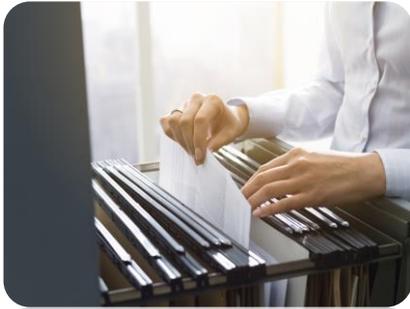
Spezialisierung (40 CP) 

- Retail Management & International B2C-Marketing
- International Strategies & Retail Management
- Nationale Besteuerung
- Internationale Besteuerung
- Rechnungswesen
- Wirtschaftsprüfung
- Finance A & B
- Finance C & D
- Sustainability Management and Strategy & Innovation Management and Environmental Sustainability
- HRM, Personnel Economics and Organization A & B
- [Electronic Business & Relationship Marketing]
- [Business- & Dienstleistungsmarketing]
- ...

Wahlmodule (20 CP) 

- *Nicht belegte Spezialisierungen*
- *Großer freier Wahlbereich, z.B.:*
 - Business Analytics
 - Sustainability and AI
-
- Angewandte Psychologie
- Quantitative empirische Sozialforschung
- Regional- und Standortanalyse
- Anthropologie/Ethik
- Health Economics
- Klimawandel & nachhaltiges Denken
- Erstellung eines Businessplans
- ...

Mögliche Schwerpunkte



Accounting & Taxation

- Nationale Besteuerung
- Internationale Besteuerung
- Rechnungswesen
- Wirtschaftsprüfung



Organisation und Unternehmensführung

- Marketing und Handel
- Strategy, Innovation, and Sustainability
- HRM, Personnel Economics
& Organization A & B



Finance

- Finance A & B
- Finance C & D

Schwerpunkt kann auf dem Masterzeugnis gesondert ausgewiesen werden

Praxisbezug und Auslandsaufenthalte

- **Anrechnung eines Praktikums für 10 LP im Wahlmodul möglich!**
(Das Praktikum kann auch zwischen Bachelor- und Master-Studium absolviert werden!)
- Forschungsprojekte eng verwoben mit **praktischen Problemstellungen**



Praxisbezug und Auslandsaufenthalte

Praxisnahe Forschungsprojekte



Management
Organisation
Personal



Professur für
Marketing
Innovation
Business

Forschung



Praxis



Wie reagieren Kunden und Mitarbeitende auf die Einführung eines sozialen Serviceroboters?

Lohnt es sich für uns, einen sozialen Serviceroboter anzuschaffen?



Praxisbezug und Auslandsaufenthalte

- Vielfältige **Case Study Seminare** in verschiedenen Modulen
- **Praxisvorträge von kooperierenden Unternehmen** verschiedener Fachrichtungen
- **Abschlussarbeiten** in Praxiskooperation möglich

- **Verschiedene Wege** ins Ausland über...
 - Erasmus (Europa)
 - MEST (European Master of Labour Studies)
 - Universität der Großregion (Liège, Lorraine, Luxembourg)
 - Auslandspraktika



Praxisbezug und Auslandsaufenthalte

MEST-Programm (Master Européen en Sciences du Travail)
European Master in Labour Studies

- **Inhaltlich spezialisiertes Auslandsstudium** für Masterstudierende der BWL, VWL und Wirtschaftssoziologie
- **Finanzielle Förderung** über Erasmus+
- Belegung von **fachlich einschlägigen Fächern in Trier und im Ausland**
- Anschließende **Masterarbeit** mit thematischem Bezug
- Erwerben eines **zweiten, zusätzlichen Masterabschlusses** (in Belgien akkreditiert)



 UCLouvain

 Universität
Bremen



 UNIVERSITY
OF AMSTERDAM

 UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

 SNSPA
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

 UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

 ISCTE IUL
Instituto Universitário de Lisboa

 UNIVERZA
V LJUBLJANI

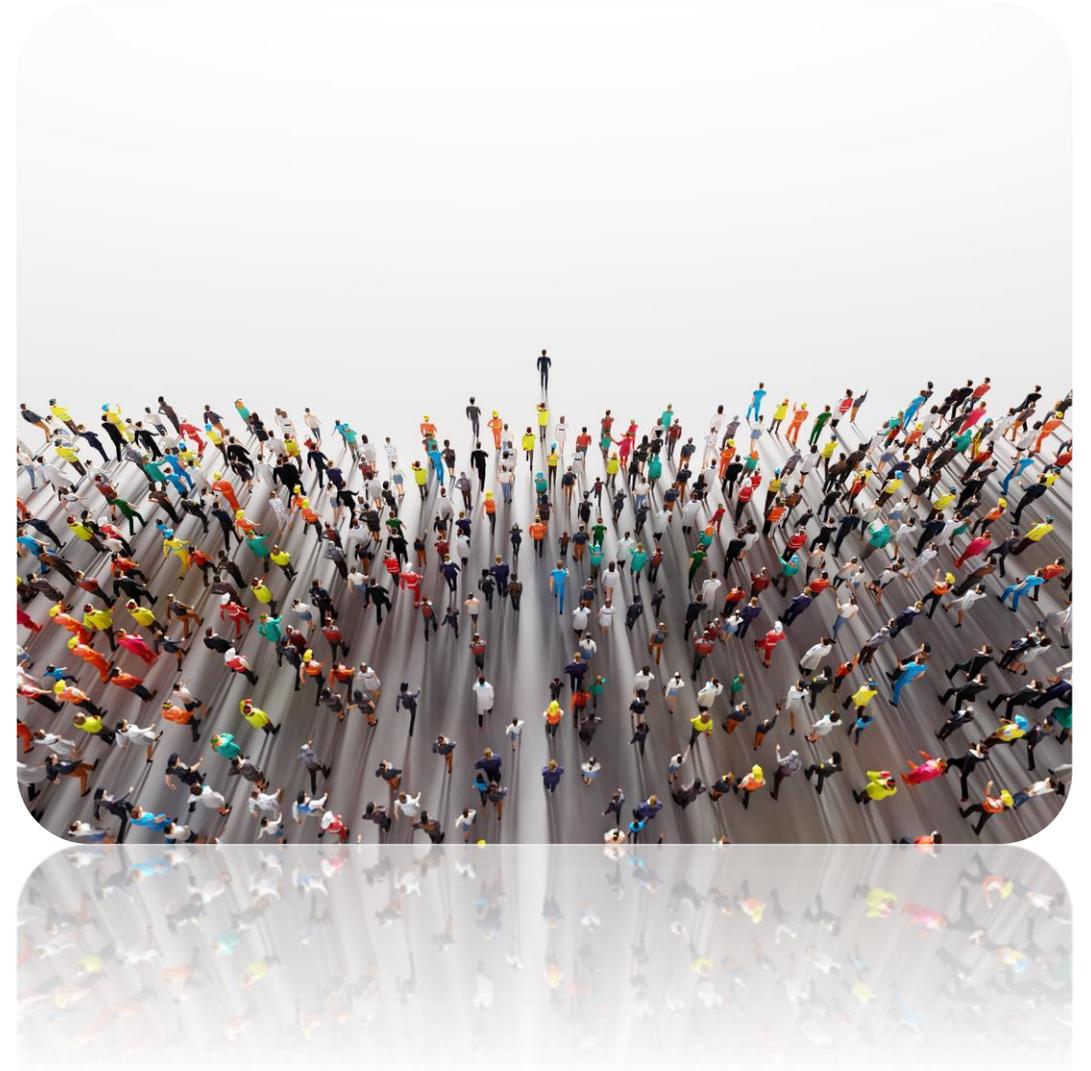


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

Karrieremöglichkeiten

- Wirtschaftsprüfer/in
- Human Resources Expert/in oder Manager/in
- Business Analyst/in oder Business Development Manager/in
- Consultant Steuerberatung
- Wertpapier- und Produktmanager/in
- Marketing Manager/in
- Finance Accounting Manager/in
- Change Manager/in
- Projektmanager/in
- ...

Vielfältige Karrieremöglichkeiten!



Karrieremöglichkeiten



TILLHÅLL



pwc

McKinsey & Company



accenture



Bewerbungsfristen

Veranstaltungsstart: 21.10.2024

Bewerbungsfristen

- **Deutsche oder EU-Staatsangehörigkeit:**
01. Mai 2024 bis 15. September 2024
- **Staatsangehörigkeit eines Nicht-EU-Landes:**
01. Mai 2024 bis 31. Mai 2024

Weitere Informationen unter

<https://www.uni-trier.de/studium/beratung-service/service/fristen/termine>



Kontakt

Studienberatung

Dr. Andrea Buchberger (Management)

E-Mail: sbbwlma@uni-trier.de



**Jetzt
bewerben!**

