

Sommersemester 2024: Ideenwettbewerb zum Thema Nachhaltigkeit an der Universität Trier

Durchführung:
Prof. Dr. Jörn Block und Natalie Welch, M.Sc.

Termine:
Entnehmen Sie unserer Lehrstuhl-Webseite oder StudIP

Lernziele

Ideenwettbewerbe sind ein vielfach verwendetes Tool im Bereich des Innovationsmanagements. Sie helfen einerseits viele und andererseits eine breite Vielfalt an Ideen zu einer vorgegebenen Aufgabenstellung einzusammeln.

Im Rahmen des Studienprojekts führen Sie einen Ideenwettbewerb zum Thema Nachhaltigkeit an der Universität Trier durch. Nachhaltigkeit im Sinne des Projektes beinhaltet sowohl soziale als auch ökologische Ziele und orientiert sich an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Zielgruppe des Ideenwettbewerbs sind Studierende und Mitarbeiter/innen der Universität. Der Wettbewerb ist Teil der Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie der Universität Trier und wird von der Präsidentin der Universität Frau Univ.-Prof. Dr. Eckkrammer unterstützt.

Als Mitglied des Projektteams konzipieren sie den Wettbewerb, verbreiten ihn in den relevanten Zielgruppen, sammeln und kategorisieren die eingereichten Ideen und bereiten die Informationen für eine externe Jury auf. Außerdem ist auch eine Bewertung durch eine Crowd vorgesehen. Thematisch vertieft das Studienprojekt Ihr Wissen zum Thema Nachhaltigkeit und Innovationsmanagement – letzteres insb. im Bereich Open Innovation, Crowdsourcing und Ideenmanagement. Methodisch lernen Sie am konkreten Projekt Präsentationsfähigkeiten, Teamarbeit sowie zielorientiertes Projektmanagement. Der Wettbewerb wird durch eine speziell für das Thema entwickelten Software bzw. Internetplattform unterstützt.

Ablauf

Der erste Veranstaltungstermin wird auf der Homepage der Professur bekannt gegeben. Im Rahmen dieser Veranstaltung erhalten Sie alle notwendigen Informationen über Inhalt und Ablauf des Ideenwettbewerbs sowie eine inhaltliche Einführung in die Themen Nachhaltigkeit, Ideenwettbewerb und Crowdsourcing. Nach der inhaltlichen Einführung entwerfen Sie zunächst ein Konzept für die Konzeption, Vermarktung und Durchführung des Wettbewerbs. Dieses Konzept entwickeln Sie im Laufe des Semesters eigenverantwortlich weiter. Dazu präsentieren Sie regelmäßig Zwischenstände und vereinbaren Termine mit Ihren Betreuern, um Feedback für die einzelnen Elemente des Wettbewerbs einzuholen.

Benotung

Die Note setzt sich zusammen aus mehreren Präsentationen im Laufe des Semesters und einer schriftlichen Ausarbeitung zum Ergebnis des Ideenwettbewerbs. Die Note bezieht sich auf die Gruppenleistung, d.h. alle Mitglieder einer Gruppe erhalten dieselbe Endnote.

Ansprechpartner

Sollten Sie weitere Fragen zum Ablauf und/oder Inhalt des Studienprojekts haben, wenden Sie sich bitte per Mail an Prof. Dr. Block (block@uni-trier.de).