

**Informationen zum Wahlmodul Medienwissenschaft im Master-Studiengang  
Betriebswirtschaftslehre**

Das Modul besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: einer Vorlesung des BA zur fachlichen Vorbereitung sowie einem Seminar, wobei sinnvollerweise die Vorlesung vor dem Seminar belegt wird. Die Vorlesung kann aus einem der beiden folgenden zwei Modulen gewählt werden:

- BA2MED2000: Grundlagen der Medienwissenschaft I (Theorien und Methoden)
- BA2MED2001: Grundlagen der Medienwissenschaft II (Medienstrukturen)

Die Vorlesungen finden typischerweise im Wintersemester statt.

Das Seminar kann in Abhängigkeit von verfügbaren Plätzen und Ihren thematischen Interessen aus den Veranstaltungen folgender Module gewählt werden:

- MA2MED2100 Medienkommunikation und ihre Kontexte
- MA2MED2101 Medien und politische Kommunikation (typischerweise nur im Sommer)
- MA2MED2103 Medienforschung I
- MA2MED2104 Medienforschung II (nur an Absprache mit der Lehrperson)

Die verfügbaren Veranstaltungen sind neben PORTA über die Website des Faches Medienwissenschaft (Rubrik Studium|Veranstaltungen & Modulpläne) abrufbar.

Prüfungsleistung (Modulabschluss) ist eine schriftliche Arbeit zum Seminar. Thema und formale Vorgaben sind mit dem Dozenten des Seminars abzusprechen.

Die Anmeldung zu den Lehrveranstaltungen erfolgt ab Ende des jeweils vorigen Semesters über PORTA. Die Veranstaltungen beginnen typischerweise in der ersten Vorlesungswoche.

Für Fragen steht Ihnen der Fachstudienberater der Medienwissenschaft, Dr. Christof Barth, zur Verfügung.

## Medienwissenschaften

<b>Modul: Medienwissenschaft (Wahlfach)</b>					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	300 h	10	3. Sem.	Jährlich im Wintersemester	2 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Vorlesung	2 SWS / 30 h	90 h	300 Studierende	
	b) Seminar	2 SWS / 30 h	150 h	30 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Theorien und Methoden der Medienwissenschaft kennenlernen</li> <li>• Medienprodukte aller Gattungen (Print, Hörfunk, Online, Fernsehen) reflektieren und analysieren können (Mediensprache, Multimodalität)</li> <li>• Die Grundstrukturen von Medienkommunikation – auch im globalen Rahmen – durchschauen können</li> <li>• Die Wechselbeziehungen zwischen der Medienkommunikation und ihre Kontexten wie Politik, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft erkennen</li> <li>• Medienkommunikation auf der Basis normativer Vorgaben aus der Medienethik und der Qualitätsforschung evaluieren können.</li> <li>• qualitative und quantitative Methoden der Produktanalyse anwenden und kombinieren können (Triangulation)</li> <li>• Ein Forschungsdesign für produktanalytische Fragestellungen entwickeln können. Forschungsergebnisse einschätzen und auswerten können</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>Im Modul werden u.a. folgende Themenfelder angesprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien- und Kommunikationstheorien</li> <li>• Grundstrukturen der Medienkommunikation</li> <li>• Globalisierung der Medienkommunikation und ihre Folgen</li> <li>• Multimodalität in der Medienkommunikation</li> <li>• Netzwerkkommunikationen und Netzwerkeffekte</li> <li>• Konvergenz der Medienkommunikation</li> <li>• Medien in Kontext von Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur</li> <li>• Medienevaluierung, Medienqualität, Medienethik (normative Dimension der Medienkommunikation)</li> <li>• Medienrealitäten und Konstruktivismus</li> <li>• Ansätze der Medienanalyse und ihre Kombinierbarkeit (Diskursanalyse, Inhaltsanalyse, linguistische Kommunikationsanalyse, systemtheoretische Analyse)</li> <li>• Forschungsdesigns der Produktanalyse</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	<i>Vorlesung, Seminar m. aktiver Mitarbeit</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<b>Formal:</b> keine				
	<b>Inhaltlich:</b> keine				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Prüfung nach §10 FPO MA Medienwissenschaft: sonstige Prüfungsform
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Erfolgreiche Teilnahme, bestandene Leistungsnachweise
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Master BWL
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 10/120
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher Lehrende: Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, Dr. Christof Barth, N.N.
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> In das Modul sind Formen des Blended-Learning integriert.