

Kulturelle Unterschiede managen

Diversität, Interkulturelle Kommunikation, Interkulturelles Marketing

Seminar
Dozent: Dr. Jürgen Kunz
kunz.juergen@arcor.de

Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Ansätze interkultureller Kommunikation vorgestellt und in anschließender Diskussion kritisch hinterfragt. Bisher erworbenes Wissen der Teilnehmer zu Kultur, Kommunikation, Gruppeninteraktion und Evolutionspsychologie dienen dazu, aufzuzeigen, was die Konzepte interkultureller Diversität und Kommunikation versprechen und was sie zu halten vermögen.

Teilnahmevoraussetzung

Grundkenntnisse der Ethnologie (Einführungsvorlesung)

Regelung zur Erteilung von Leistungsnachweisen

Benoteter Schein: Referat (ca. 30 min.), Leitung einer Diskussion und Hausarbeit

Teilnahmeschein: Kurzreferat (10 min. Inhaltsangabe eines Textes) und regelmäßige Teilnahme.

Literatur

Basistexte für ca. die Hälfte der Themen finden sich in:

Müller, Stefan & Katja Gelbrich (2004). Interkulturelles Marketing. München: Verlag Franz Vahlen

Termine

Vorbesprechung:

Montag 13. November 18 Uhr online im Chatraum des StudIP

Block 1:

Samstag 13. Januar 11.00 – ca. 16.15 Uhr

Sonntag 14. Januar 11.00 – ca. 16.15 Uhr

Block 2:

Freitag 2. Februar 16.00 – ca. 20.15 Uhr

Samstag 3. Februar 11.00 - ca. 16.15 Uhr

Sonntag 4. Februar 11.00 – ca. 16.15 Uhr

Themen:

Kommunikation

1. Kommunikationsmodelle
2. Exkurs: Die Verhaltensökologie/Evolutionäre Psychologie der Kommunikation

Kulturkomponenten in der Interkulturelle-Kommunikation-Literatur

1. Das Nicht-Sichtbare: Weltanschauung, Tabus, Normen, Werte
2. Das Sichtbare: Symbole, Helden, Rituale

Intrakulturelle Diversität

1. Diversität als gesellschaftspolitisches Modell
2. Diversität und interkulturelles Personalmanagement
3. Wechselwirkung zwischen nationaler und Unternehmenskultur

Interkulturelle Diversität

1. Theorien der Werteorientierung- und der Beziehungsorientierung
2. Kulturdimensionen I: problemlösungsorientierter Ansatz (Trompenaars)
3. Kulturdimensionen II: mentale Programmierung (Hofstede)
4. Kulturelle Metapher: Vom deutschen Symphonieorchester über das türkische Kaffeehaus zur italienischen Oper
5. Exkurs: Kultur und kulturelle Identität als evolutionspsychologische Illusion

Interkulturelle Beratung und Trainings

1. Methoden interkulturellen Trainings: Wege zu interkultureller Kompetenz?

Interkulturelles Marketing

1. Theorien und Methoden interkulturellen Marketings
2. Beispiele aus dem Marketing-Mix: Kommunikationspolitik, Produktpolitik, Distributionspolitik, Preispolitik

Zusammenfassung

1. Kultur, das unbekannte Wesen