

Neuer Studiengang startet:

Gesundheit und Management – ein Widerspruch?

MBA in Health Care Management als Chance für Führungskräfte im Gesundheitswesen

Anfang Oktober startet in Trier mit 14 Teilnehmer/innen der erste Lehrgang des brandneuen MBA Programms für Health Care Management. Der Studiengang wurde von der University of Salzburg Business School (SMBS), dem Internationalen Health Care Management Institut (IHCI) Trier, dem Health Care Management e.V. (HCM) – Institut an der Philipps-Universität Marburg und dem Institut Universitaire International Luxembourg (IUIL) in Kooperation erarbeitet. Die Einschreibung für den Studiengang erfolgt derzeit noch ausschließlich an der Universität Salzburg. Das postgraduale Ausbildungsprogramm dauert zwei Jahre, wird berufsbegleitend absolviert und schließt mit dem international anerkannten Titel „MBA“ (Master of Business Administration in Health Care Management) ab.

Dieser neue MBA-Lehrgang wird in Partnerschaft mit der Paracelsus Medizinischen Privatuniversität -PMU Salzburg durchgeführt.

Hohes Ausbildungsniveau

Inhaltlich wird die fachliche, wirtschaftliche und persönliche Weiterentwicklung von Führungskräften im Gesundheitswesen auf hohem Niveau angestrebt. Die Zielgruppe sind Hochschulabsolventen, Führungskräfte und Nachwuchs aus dem Bereich des privaten und öffentlichen Gesundheitswesens sowie aus der pharmazeutischen Industrie und dem medizinisch-technischen Bereich, die nach mindestens fünf Jahren beruflicher Erfahrungen, ein Weiterbildungsstudium aufnehmen möchten. Den internationalen Charakter des MBA Lehrgangs stellen neben Englisch als zweite Unterrichtssprache international ausgewiesene Professoren und Praxiserfahrene „Professionals“, ein europäischer Teilnehmerkreis sowie die genannten Partnereinrichtungen sicher.

Viersemestriger Studiengang

Der viersemestrige Studiengang ist berufsbegleitend konzipiert. Sieben Module zu je zwei Wochen werden an unterschiedlichen Veranstaltungsorten im In- und Ausland eingerichtet. Im ersten Semester stehen als Schwerpunkte auf dem Programm: Strategisches Ma-

agement, Sozialwissenschaften im Gesundheitswesen, Patientensteuerung, Qualitätsmanagement, Controlling, Zivilrecht, Public Health sowie Ethik und Management.

Qualifikation und Kompetenz

Mit dem Wandel der Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen eng verbunden sind enorme Herausforderungen an die berufliche Tätigkeit in diesem Bereich. Dabei besitzt der Ausbau von Qualifikation und Kompetenz auf der Ebene der Entscheidungsträger/innen einen besonders hohen Stellenwert.

„Zu den entscheidenden Erfolgsfaktoren der Führungskräfte im Gesundheitsmarkt gehört in erster Linie eine exzellente Aus- und Weiterbildung. Dies gilt für den Bereich der unmittelbaren Patientenversorgung, der Sekundärleistungsanbieter und sonstigen Dienstleister, der Krankenversicherungen und der

Arzneimittel- und Medikalprodukt-Hersteller, aber auch für die vielfältigen Verbände, Kammern und Spitzenverbände bis hin zur politischen Entscheidungsebene,“ so Studienleiter Universitätsprof. Dr. Andreas Goldschmidt, der gemeinsam mit den Trierer BWL-Kollegen und anderen das Programm bestreitet.

Management Gesundheitswesen Rechtliche Grundlagen

Der Universitätslehrgang „Executive MBA für Health Care Management“ steht inhaltlich auf drei Säulen: Management, Gesundheitswesen und rechtliche Grundlagen. Die MBA-Ausbildung zielt darauf ab, Teilnehmer/innen fachlich und persönlich für die erfolgreiche Tätigkeit in leitender Position bestens zu qualifizieren. Unterrichtssprache ist Deutsch und Englisch.

Zielgruppen

Die Teilnehmer/innen des MBA-Lehrgangs kommen aus Deutschland, Luxemburg und Österreich und vertreten unterschiedliche Bereiche der Health Care Branche: Ärzte/innen, leitende Angestellte von Pflegeanstalten, Krankenkassen und Apotheken, der Pharmaindustrie und dem medizinisch-technischen Bereich. red.

Koordination und Information: Petra Skalecki

IHCI (Internationales HealthCare Management Institut) –
Universität Trier, FB IV

Tel.: +49 (0) 651/201-4164

E-Mail: skalecki@uni-trier.de

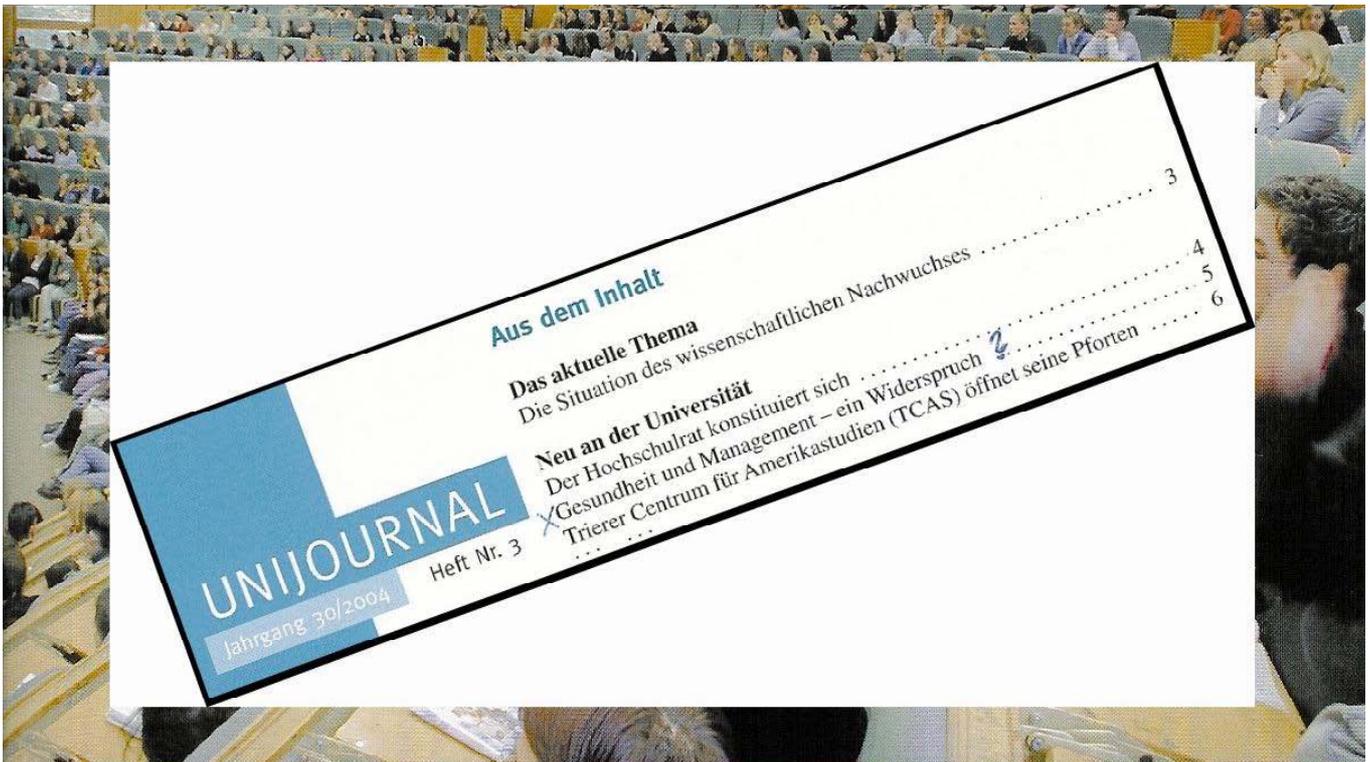
Detaillierte Infos unter <http://www.ihci.de>

Projektleitung und Anmeldung: Mag. Barbara Klingsbigl

Salzburg Management GmbH - University of Salzburg Business School

Tel.: +43 (0) 662 2222 2135

E-Mail: barbara.klingsbigl@smbs.at



Aus dem Inhalt

Das aktuelle Thema
Die Situation des wissenschaftlichen Nachwuchses 3

Neu an der Universität
Der Hochschulrat konstituiert sich 4
Trierer Centrum für Amerikastudien (TCAS) öffnet seine Pforten 5
..... 6

UNIJOURNAL Zeitschrift der Universität Trier

Jahrgang 30/2004 Heft Nr. 3



Universität Trier

- Das aktuelle
Die Situation
- Der neue Ho
- Neu an der U
Trierer Zentr
- Das Forschu
Hydrologie a
- 30 Jahre Stu

UNIJOURNAL
ist die Zeitschrift der Universität Trier.
Sie erscheint viermal jährlich jeweils zum Beginn und
Ende des Semesters.
ISSN 1611-9487
Herausgeber: Der Präsident
Redaktion/Konzeption: H. Neynes (verantwortlich)
Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben nicht un-
bedingt die Meinung des Herausgebers wider.

Anschrift der Redaktion:
Poststelle der Universität Trier · 54286 Trier
Telefon (06 51) 2 01 - 42 38/39
Telefax (06 51) 2 01 - 42 47
E-Mail: presse@uni-trier.de
Internet:
<http://www.uni-trier.de/htdocs/net/Framepres.html>
Technische Herstellung:
Technische Abteilung der Universität Trier

Unijournal 3/2004
Universität Trier

63