

WISO-Integration: Arbeit und Markt					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
---	300 h	10	-	Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	A) Vorlesung „Arbeit“		2 SWS/ 30h	120h	offen
	B) Vorlesung „Markt“		2 SWS/ 30h	120h	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>A) <u>Arbeit:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wandel der Arbeit und der Arbeitsformen, ▪ Funktionsweise von Institutionen und Organisationen der Regulierung der Arbeitsbeziehungen, ▪ Wissen über Arbeitsmärkte und Arbeitsmarktpolitik, ▪ Soziologische Konzepte zu Betrieb und Management, ▪ Konzepte und Methoden des internationalen Vergleichs. <p>B) <u>Markt:</u></p> <p>Studierende erwerben grundlegende Kenntnisse in der Analyse von Akteuren, Interessen und Organisationslogik marktförmiger Wirtschaftssysteme, lernen Märkte als Allokationsmechanismen und sozialen Prozess einzuschätzen, werden mit Geschichte und Klassikern der Markt- und Konsumsoziologie vertraut gemacht und dazu befähigt, den Markt im Verhältnis zu weiteren Kontroll- und Koordinationsformen zu analysieren. Dabei wird die Rolle des Konsumenten als Nachfrager, Beobachter und Kritiker von Marktprozessen integriert. Studierende erwerben grundlegendes Wissen über Ergebnisse und Kontroversen der Konsumsoziologie, lernen Konsumtion als ein über den rein physischen Gebrauchswert von Gegenständen hinausgehendes Phänomen in seiner identitätsstiftenden Wirkung bzw. Funktion - und damit als soziologisches Phänomen - zu erkennen und verstehen. Kenntnisse über Entstehungsbedingungen, Charakteristika und Wirkungsmechanismen von bzw. innerhalb von Konsumgesellschaften werden erworben.</p>				
3	Inhalte				
	<p>A) <u>Arbeit:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wirtschaftssoziologie ▪ Grundzüge der Industrie- und Betriebssoziologie ▪ Grundzüge der Organisationssoziologie ▪ Soziologie industrieller Beziehungen <p>B) <u>Markt:</u></p> <p>Einführung in die Soziologie des Marktes, Globalisierung, Markt-Netzwerk-Bürokratie, Grundzüge der Soziologie industrieller Beziehungen, Klassiker der Wirtschaftssoziologie, Entstehung der Konsumgesellschaft (inkl. Sozialgeschichte des Konsums), Soziale Ungleichheit und Konsumentenverhalten (unter besonderer Berücksichtigung der Lebensstilforschung), Kaufentscheidungsmodelle aus soziologischer Sicht, Soziologie der Mode und Diffusion von Innovationen auf Konsumgütermärkten, Veränderungen von Konsumstrukturen in modernen Gesellschaften.</p>				
4	Lehrformen				
	Vorlesung, Selbststudium				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	<p>Formal: Grundzüge der Soziologie I+II</p> <p>Inhaltlich: Grundzüge der Soziologie I+II</p>				

6	Prüfungsformen Klausur (90 min)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten bestandene Klausur
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) WiSo-Integration für die Studiengänge BA Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
9	Stellenwert der Note für die Endnote 10/180
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragte: Prof. Dr. Ulrich Brinkmann, Prof. Dr. Andrea Maurer, N.N. [Nachfolge Methoden] Hauptamtlich Lehrende: Alle MitarbeiterInnen und HochschullehrerInnen der Abteilung Soziologie
11	Sonstige Informationen keine