

Wahlfach: Medienwissenschaft					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	300 h	10	2. - 3. Semester.	Jährlich im Wintersemester	2 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Vorlesung	2 SWS / 30 h	90 h	300 Studierende	
	b) Seminar	2 SWS / 30 h	150 h	30 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Theorien und Methoden der Medienwissenschaft kennenlernen • Medienprodukte aller Gattungen (Print, Hörfunk, Online, Fernsehen) reflektieren und analysieren können (Mediensprache, Multimodalität) • Die Grundstrukturen von Medienkommunikation – auch im globalen Rahmen – durchschauen können • Die Wechselbeziehungen zwischen der Medienkommunikation und ihre Kontexten wie Politik, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft erkennen • Medienkommunikation auf der Basis normativer Vorgaben aus der Medienethik und der Qualitätsforschung evaluieren können. • qualitative und quantitative Methoden der Produktanalyse anwenden und kombinieren können (Triangulation) • Ein Forschungsdesign für produktanalytische Fragestellungen entwickeln können. Forschungsergebnisse einschätzen und auswerten können 				
3	Inhalte				
	<p>Im Modul werden u.a. folgende Themenfelder angesprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationstheorien • Grundstrukturen der Medienkommunikation • Globalisierung der Medienkommunikation und ihre Folgen • Multimodalität in der Medienkommunikation • Netzwerkkommunikationen und Netzwerkeffekte • Konvergenz der Medienkommunikation • Medien in Kontext von Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur • Medienevaluierung, Medienqualität, Medienethik (normative Dimension der Medienkommunikation) • Medienrealitäten und Konstruktivismus • Ansätze der Medienanalyse und ihre Kombinierbarkeit (Diskursanalyse, Inhaltsanalyse, linguistische Kommunikationsanalyse, systemtheoretische Analyse) • Forschungsdesigns der Produktanalyse 				
4	Lehrformen				
	<i>Vorlesung, Seminar m. aktiver Mitarbeit</i>				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Formal: keine				
	Inhaltlich: keine				
6	Prüfungsformen				
	Prüfung nach §10 FPO MA Medienwissenschaft: sonstige Prüfungsform				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				

	Erfolgreiche Teilnahme, bestandene Leistungsnachweise
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master BWL
9	Stellenwert der Note für die Endnote 10/120
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher Lehrende: Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, Dr. Christof Barth, N.N.
11	Sonstige Informationen In das Modul sind Formen des Blended-Learning integriert.