

Medien- und Kultursoziologie

MASTERSTUDIENGANG DES FACHES SOZIOLOGIE AN DER UNIVERSITÄT TRIER

INHALT UND LEITENDE FRAGESTELLUNGEN

Im Rahmen des Studiums werden Stellenwert sowie die Verschränkungen von Kultur, Medien und Kommunikation vermittelt. Neben kulturhistorischen Entwicklungen stehen Bedingungen, Ausdrucksformen und Konsequenzen einer zunehmend ‚medialisierten Lebenswelt‘ im Vordergrund. Leitende Fragestellungen sind dabei unter anderem:

- Inwieweit hängen medientechnische und kulturell-gesellschaftliche Entwicklungen zusammen?
- Welche Konsequenzen bzw. Problemlagen gehen damit einher?
- Was macht Medien aus, wie wirken sie auf die Rezipienten und wie werden sie genutzt?
- Welchen Einfluss haben Medien auf die Wahrnehmung bzw. Konstruktion der Wirklichkeit?
- Wer hat Einfluss auf Medien und wie wird dieser Einfluss genutzt?

Die Studierenden erhalten also einerseits einen Überblick über die historischen Entwicklungen, aktuellen Forschungen und die verwendeten Theoriekonzepte, andererseits werden sie in die Lage versetzt, die Rolle von Medien und (Massen)Kommunikation im Gesellschaftssystem zu analysieren.

PROFIL

- Differenzierte Ausbildung im Bereich kommunikationswissenschaftlicher sowie medien- und kultursoziologischer Theorie und Forschung
- Konsekutiv-vertiefende Ausbildung im Bereich soziologischer Gesellschaftsanalyse sowie quali- und quantitativer Methoden
- Praxisorientierte Anwendung theoretischer Ausbildungsinhalte im Rahmen des Forschungsprojekts
- Fachübergreifend-Integrative Studieninhalte, um der zunehmenden Komplexität kommunikationswissenschaftlicher Phänomene Rechnung zu tragen und die Ausbildung eines tätigkeitsfeldbezogenen Ausbildungsprofils zu gewährleisten

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

- Der Masterstudiengang qualifiziert für Berufsfelder
- in der akademischen Lehre an Universitäten, Weiterbildungseinrichtungen sowie in Markt- und Meinungsforschungsinstituten
 - in Forschungseinrichtungen und Wirtschaftsunternehmen im Bereich der Medien- und Kommunikationsforschung, Werbeagenturen sowie in der Öffentlichkeitsarbeit
 - in interkulturellen Institutionen sowie in der Entwicklungshilfe
 - in (inter)nationalen sozial-, medien- und kulturwissenschaftlichen Arbeitsfeldern

STUDIENVERLAUFSPLAN

	MODUL	LEHRINHALT	LP
1	Soziologische Theorie und Gesellschaftsanalyse I	Vorlesung zur soziologischen Theorien	5
	Medienwissenschaft	Pflichtfach Medienwissenschaft	5
	Medien und Öffentlichkeit I	Basisseminar zu Medien und Öffentlichkeit	5
	Kultur und Wissen I	Basisseminar zu Kultur und Wissen	5
	Fortgeschrittene Datenerhebung und -analyse I	Vorlesung zur Datenerhebung	5
	Fortgeschrittene Datenerhebung und -analyse II	Vorlesung zur Datenanalyse	5
2	Soziologische Theorie und Gesellschaftsanalyse II	Vorlesung zur Gesellschaftsanalyse	5
	Medienwissenschaft – Teil 2	Seminar zur Medienwissenschaft	5
	Medien und Öffentlichkeit II	Seminar zu Medien und Öffentlichkeit	5
	Kultur und Wissen II	Seminar zu Kultur und Wissen	5
	Forschungsprojekt (Teil 1)	Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten im Rahmen eines Projekts	10
3	Wahlpflichtfach I	Wahlpflichtveranstaltung I	5
	Wahlpflichtfach II	Wahlpflichtveranstaltung II	5
	Vertiefung I	Seminar zu Medien- & Kulturanalyse (Vertiefung)	5
	Vertiefung II	Seminar zu Medien- & Kulturanalyse (Vertiefung)	5
	Forschungsprojekt (Teil 2)	Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten im Rahmen eines Projekts	10
4		Masterarbeit	30

BERATUNG UND KONTAKT

Zentrale Studienberatung

Tel: 0651 – 201 – 2805

E-Mail: zsb@uni-trier.de

Weiterführende Informationen unter:
www.master.sociologie.uni-trier.de