

Soziologie an der Universität Trier



Informationsveranstaltung für
MA-Studierende



Dr. Gerrit Fröhlich

Raum: C 443

gerrit.froehlich@uni-trier.de

MA Medien- und
Kultursoziologie

MA Soziologie (Nebenfach)

Clemens Schmidt, M.A.

Raum: C 519

schmidtc@uni-trier.de

MA Wirtschaftssoziologie



Soziologie in Trier

Aktuelles

Forschungsprofil

Professuren

Studiengänge

- ▶ BA Sozialwissenschaften
- ▶ BA Soziologie HF
- ▶ BA Soziologie NF
- ▶ MA Wirtschaftssoziologie
- ▶ MA Medien- und Kultursoziologie
- ▶ MA Soziologie NF
- ▶ Berufsfelder für Soziolog*innen
- ▶ FAQ

Prüfungen und
Abschlussarbeiten

Alle Mitarbeiter*innen

Fachschaft

Kontakt Abteilungssekretariat

Bachelorstudiengänge

- ▶ BA Sozialwissenschaften
- ▶ BA Soziologie (Hauptfach)
- ▶ BA Soziologie (Nebenfach)

Masterstudiengänge

- ▶ MA Medien- und Kultursoziologie
- ▶ MA Wirtschaftssoziologie
- ▶ MA Soziologie (Nebenfach)

Schnelleinstieg

- ▶ Infos zur Bewerbung
- ▶ Veranstaltungen/Prüfungen
- ▶ Alle Prüfungsordnungen
- ▶ Studienberatung
- ▶ Fristen und Termine
- ▶ FAQ
- ▶ Fachschaft
- ▶ Kontakt Abteilungssekretariat

www.soziologie.uni-trier.de



- Integriertes Campus-Management-System für Lehre, Studium & Forschung der Universität
- System-Link: <https://porta-system.uni-trier.de/>
- Informationen & Schulungsvideos: <https://www.uni-trier.de/index.php?id=54940>



Struktur Vorlesungsverzeichnis

[-] Vorlesungsverzeichnis Wintersemester 18/19

- + Fachbereich I
- + Fachbereich II
- + Fachbereich III
- Fachbereich IV
 - + Betriebswirtschaftslehre
 - Soziologie
 - + Bachelor (1F) Sozialwissenschaften (2012)
 - + Bachelor (2F | H) Soziologie (2012)
 - + Bachelor (2F | N) Soziologie (2012)
 - + Master (1F) Medien- und Kultursoziologie (2015)
 - + Master (1F) Wirtschaftssoziologie (2015)
 - + Master (2F | N) Soziologie (2015)

Veranstaltungen suchen

Suchen [Erweiterte Suche](#)

Grunddaten

Suchbegriff/e ⓘ

Mehrfachsuche für: Nummer, Semesterunabhängiger Titel, Semesterabhängiger Titel, Dozent/in (Verantwortliche/r), Dozent/in (Durchführende/r)

Semester ▾



- Lernplattform für Lehre & Studium (**Studienbegleitender Internetsupport** von Präsenzlehre)
- System-Link: <https://studip.uni-trier.de>
- Informationen: <http://wiki.uni-trier.de/fields/Studierende/>



Aktive Veranstaltungen	39421
Registrierte NutzerInnen	39749
Davon online	13
 	mehr...



<https://tricat.uni-trier.de/>



TRiCAT
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK TRIER

HOMEPAGE

NEUE
SUCHE

INDEXSUCHE

FERNLEIHE

HILFE

NEUERWERBUNGEN

...

Alles durchsuchen

Katalog ▼





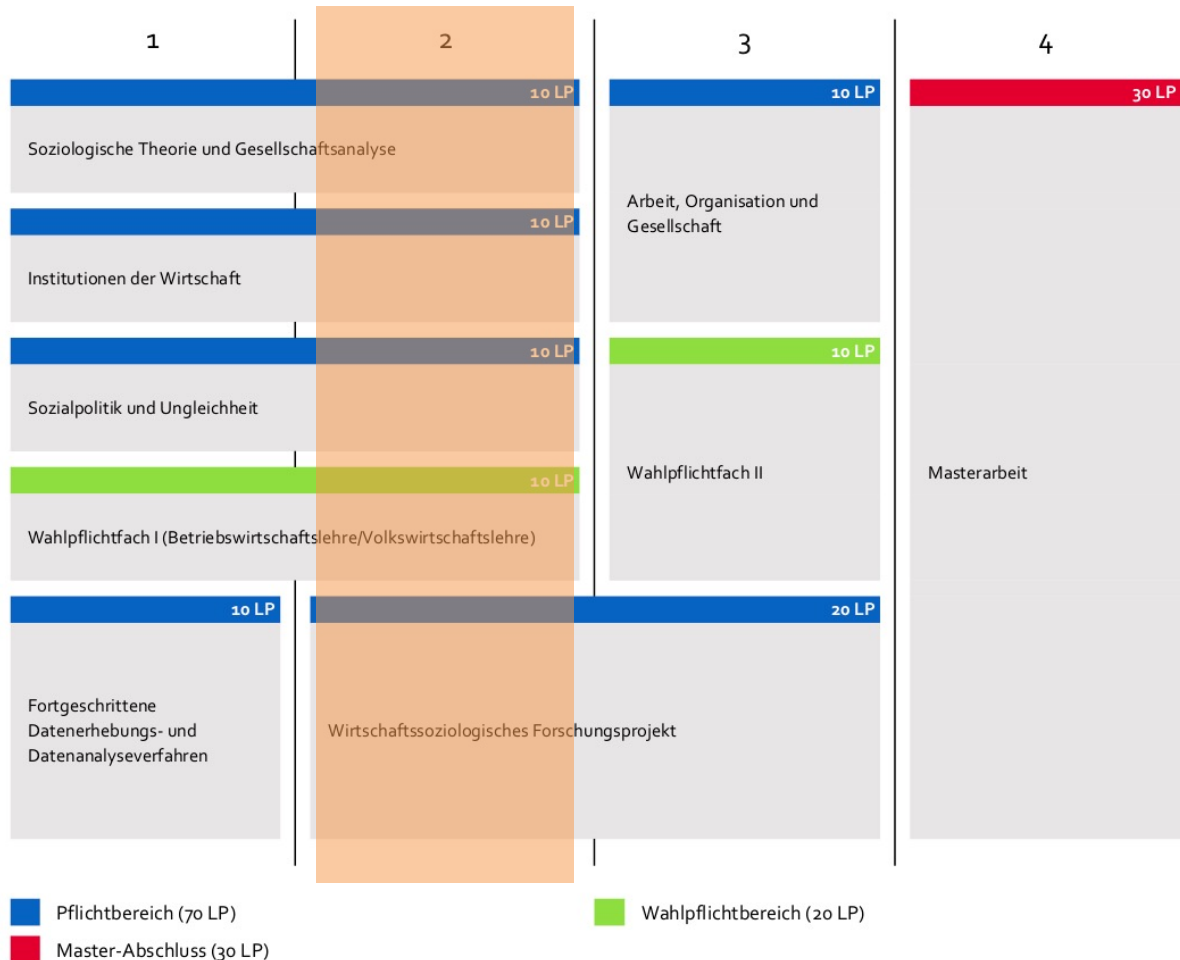
Master Wirtschaftssoziologie



Studienverlaufsplan: Studienbeginn im Wintersemester Wirtschaftssoziologie (M.A., 1-Fach)

Modulübersicht

Version: 21.10.2019 | PO-Version 2015





Sommersemester

Wintersemester

Wirtschaftssoziologisches Forschungsprojekt

Entwicklung eines Forschungsdesigns
Projektseminar | 6 SWS

Prüfung des Forschungsdesigns
Projektseminar | 6 SWS

20 CP

Arbeit, Organisation und Gesellschaft

Arbeitssoziologie
Seminar | 2 SWS

Organisationssoziologie
Seminar | 2 SWS

10 CP

Fortgeschrittene Datenerhebung und -analyse

Datenanalyse
Vorlesung mit Übung | 2 SWS

Datenerhebung
Vorlesung mit Übung | 2 SWS

10 CP

Soziologische Theorie und Gesellschaftsanalyse

Gesellschaftsanalyse
Vorlesung | 2 SWS

Soziologische Theorie
Vorlesung | 2 SWS

10 CP

Institutionen der Wirtschaft

Institutionen der Wirtschaft
Seminar | 2 SWS

Grundlagen der Wirtschaftssoziologie
Seminar | 2 SWS

10 CP

Sozialpolitik und Ungleichheit

Vergleichende Sozialpolitik
Seminar | 2 SWS

Sozialpolitik und Ungleichheiten
Seminar | 2 SWS

10 CP

→ Start nur im SoSe möglich

Masterarbeit

Beginn frei wählbar

schriftliche Ausarbeitung
30

Wahlpflichtfach I & II

Wahlfächer:

Psychologie, Germanistik, Soziologie,
Philosophie, Politikwissenschaft, Informatik,
BWL, VWL

siehe Angebote der jeweiligen Fächer

je 10 CP



Prüfung im SoSe oder WiSe möglich



	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00			Forschungsprojekt Dr. Dorn; Schmidt (14302807 digital)		
10:00					
12:00		VL Gesellschaftstheorie Prof. Maurer (14302680 digital)			
14:00				SE Sozialpolitik & Ungleichheit II Prof. Dallinger (14302649 digital)	
16:00			SE Institutionen der Wirtschaft II Prof. Maurer (14302681 digital)		
18:00					

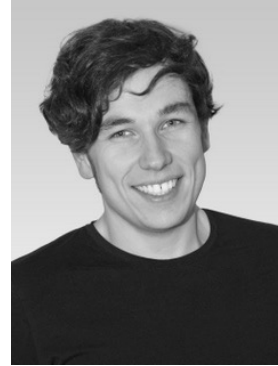
 **Wahlpflichtfach**



Beteiligte Professuren



Prof. Dr. Andrea Maurer
Wirtschaftssoziologie



Jun.-Prof. Dr. Robert Jungmann
Arbeits- und Organisationssoziologie



Prof. Dr. Ursula Dallinger
Sozialpolitik



Prof. Dr. Martin Endreß
Allgemeine Soziologie



Prof. Dr. Johannes Kopp
Empirische Sozialforschung und Methodenlehre



Als „Wahlpflichtfach I (BWL/VWL)“ kann aus folgenden Angeboten frei gewählt werden:

- a) Alle Master-Module des Faches BWL
- b) Alle Master-Module aus dem Wahlpflichtbereich „Economic Analysis“ des Masterstudiengangs Economics

BWL

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Steuerberatung
- Rechnungswesen & Prüfung
- Finance A and B
- Finance C and D
- Business- und Dienstleistungsmarketing
- Retailing and International Marketing-Management
- Entrepreneurship and Innovation Management
- Human Resource Management and Personnel Economics
- Strategy, Change and Organizational Behavior

VWL

- Industrial Organization
- Empirical Labour Economics
- Health Economics
- Applied Intertemporal Optimization



Als „Wahlpflichtfach II“ kann aus folgenden Angeboten frei gewählt werden:

- BWL- und VWL-Angebote (siehe Wahlpflichtfach I)
- Politikwissenschaften
 - Economic Policy Making
 - Global Governance
 - European Economic Governance
 - East Asian Political Economy
 - Politische Theorie und Ideengeschichte
- Germanistik
 - Aufbaumodul Literaturwissenschaft
 - Aufbaumodul Sprachwissenschaft
- Psychologie: Angewandte Psychologie
- Philosophie: Grundlagen und Grundfragen der Ethik
- Geschichte
- Geographie
 - Regional und Standortanalyse
 - Forschungsperspektiven in der Humangeographie für Fortgeschrittene
 - Vertiefungsmodul I: Regional und Standortentwicklung
 - Vertiefungsmodul II: Planung und Entwicklung



Mögliche Berufsfelder

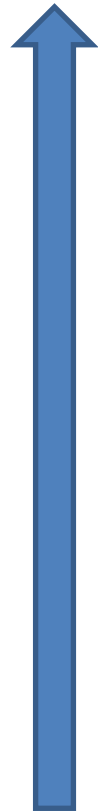
- Leitende Positionen in der Verwaltung öffentlicher Einrichtungen
- Fachreferenten bei Sozialversicherungsträgern und angegliederten Forschungsstellen
- In Planungsabteilungen von Parteien
- Ministerien und Verbände auf Bundes- und Landesebene
- Europäische Behörden, Nichtregierungsorganisationen, Unternehmensverbände und Entwicklungszusammenarbeit
- Unternehmensberatungen oder Interessenvertretungsorgane
- Markt- und Meinungsforschung
- Bereich der akademischen Lehre



Master Medien und Kultursoziologie



Studienverlauf



Master Medien- und Kultursoziologie																				
4. FS	30	Masterarbeit										30								
		Medien und Kultursoziologisches Kolloquium																		
3. FS	30	Wahlpflichtfach			10	Vertiefung der Medien- und Kulturanalyse			10	20	Forschungsprojekt Teil 2	10								
		Veranstaltung 2			5	Seminar 2			5											
		Veranstaltung 1			5	Seminar 1			5											
2. FS	30	10		Seminar	5	10		Gesellschaftsanalyse	5	10		Seminar	5	Medien- & Kultursoziologisches Forschungsprojekt	Forschungsprojekt Teil 1	10				
		Soziologische Theorien & Gesellschaftsanalyse				Medien & Öffentlichkeit				Kultur & Wissen										
		Vorlesung		Basisseminar		Basisseminar														
1. FS	30	Medienwissenschaft		Vorlesung	5	Soziologische Theorien & Gesellschaftsanalyse		Soziologische Theorien	5	Medien & Öffentlichkeit		Basisseminar	5	Kultur & Wissen		Basisseminar	5	Fortgeschrittene Datenerhebung & -analyse		10
		Datenanalyse				5	Datenerhebung			5										



Zwei Wahlpflichtmodule:

1. Medienwissenschaft I :

- Vorlesung (aus BA-Angebot)
- Seminar (Master)

2. Wahlpflichtfach

- Medienwissenschaft
 - Psychologie
 - Germanistik
- Politikwissenschaft
 - Philosophie
- Angewandte Humangeographie
 - Informatik
- Sozialpolitik und Wirtschaft (MA Wirtschaftssoziologie)
 - BWL/ VWL (spez. Module)

Master Medien- und Kultursoziologie



Aufgrund der Corona-Pandemie finden die Veranstaltungen im Sommersemester in digitaler Form statt.

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
8 -10	Ein Seminar auswählen!	Seminar Medien und Öffentlichkeit Terror im Kino (Anja Peltzer)	Medien- und kultursoziologisches Forschungsprojekt Politik und Ästhetik digitaler Clipkulturen (Anja Peltzer)	
10 -12		Seminar Medien und Öffentlichkeit Kulturgeschichte der Digitalisierung (Gerrit Fröhlich)		
12-14		Vorlesung Soziologische Theorie und Gesellschaftsanalyse (Andrea Maurer, HS 4) (Ggf. auch im nächsten SoSe besuchen (siehe folgende Folie))		
14-16	Seminar Kultur und Wissen Soziologische Gegenwartsanalyse Martin Endreß			
18-20			Seminar Medienwissenschaft I Visual Communication (Marion G. Müller) Alternativ: Blockseminar bei Blum (3 Samstage) : Social Media und Journalismus	



Tipps für den Studienbeginn im Sommersemester

1. Vorlesung Gegenwartsanalyse nicht im ersten (SoSe) und zweiten Fachsemester (WiSe) belegen, sondern im zweiten (WiSe) und dritten (SoSe). So ist das dritte Semester nicht leer, sondern hier findet eine Vorlesung statt und die Klausur kann am Ende des dritten Semesters geschrieben werden. Das entschärft die Prüfungsdichte am Ende des WiSes.
2. Das Wahlpflichtfach kann (abhängig vom exportierenden Fach) ganz oder teilweise statt ins WiSe in das dritte Fachsemester (SoSe) gelegt werden. Dies bedarf einer Rücksprache von Studierendenseite mit dem jeweiligen Fach
3. Einige wenige Veranstaltungen, die nicht im zweiten Fachsemester (WiSe) belegt werden können oder wollen, könnten auf das vierte Fachsemester (WiSe) gelegt und damit parallel zur Bearbeitung der Masterarbeit besucht werden.
4. Anfrage bei Dozent:innen gerade bei Veranstaltungen im WiSe, HAs auch im folgenden Semester schreiben und abgeben zu können



Beteiligte Lehrpersonen aus Soziologie /Ethnologie



Dr. Daniel Bischur



Dr. Gerrit Fröhlich



Prof. Dr. Martin Endreß



Prof. Dr. Johannes Kopp



Dr. Stefan Nicolae



Vertr.-Prof.
Dr. Anja Peltzer



Prof. Dr. Michael
Schönhuth



Dr. Anett Schmitz



Mögliche Berufsfelder

- Akademische Lehre an Universitäten und Weiterbildungseinrichtungen
- Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Forschungseinrichtungen und Unternehmen im Bereich der Medien- und Kommunikationsforschung
- Werbeagenturen und Öffentlichkeitsarbeit
- Interkulturelle Institutionen in der Entwicklungshilfe und -zusammenarbeit
- Nationale und internationale sozial-, medien- und kulturwissenschaftliche Arbeitsfelder

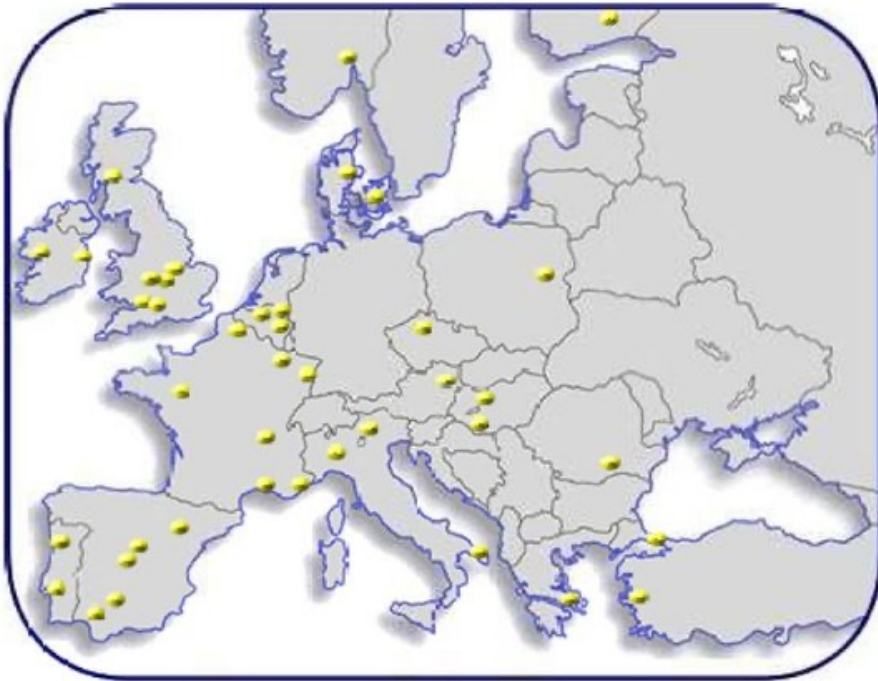
Weitere Informationen



Erasmus-Programm



Erasmus+
der Universität Trier
Fachbereich IV



www.erasmus.uni-trier.de



European Master in Labour Studies (EMLS) (Master Européen en Sciences du Travail - MEST)

- Aufbaustudiengang (30 ECTS)
- www.mest.uni-trier.de
- Univ.-Prof. Dr. Katrin Muehlfeld





Universität der Großregion



- <http://www.uni-gr.eu>
- Akademisches Auslandsamt Universität Trier





FACHSCHAFT SOZIOLOGIE UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

- Raum: C526
- Telefon: 0651/201-2637
- E-Mail: fssozi@uni-trier.de
- Facebook: [FSR Soziologie und Sozialwissenschaften Uni Trier](#)
- Instagram: sowiso trier



Studienberatung Soziologie

Angela Altmeier

- Raum C525
- Telefon: 0651/201-2661
- E-Mail: beratungsoz@uni-trier.de
- Sprechstunden:
Mittwoch von 10.00 - 12.00 Uhr
und nach Vereinbarung