

Soziologische Theorie und Gesellschaftsanalyse (Wahlfach-Export)					
Modulnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	300 h	10	1. und 2. Sem.	Einmal im Studienjahr	2 Semester
Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
a) Soziolog. Theorie	2 SWS /30 h	120 h	150 Studierende		
b) Gesellschaftsanalyse	2 SWS /30 h	120 h	150 Studierende		
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
<p>Das Modul zielt darauf ab, Analysen zum Zustand und Wandel von Gesellschaften vorzustellen und einen vertiefenden Einblick in ausgewählte soziologische Theorien zu geben. Dazu wird jeweils zu Beginn beider Vorlesungen – im Rahmen der ersten Sitzungen – ein Überblick über das jeweilige thematische Feld gegeben: einmal über die soziologischen Gesellschaftsanalysen und einmal über soziologische Theorien. Im zweiten Teil der beiden Vorlesungen werden dann jeweils einer oder mehrere Ansätze bzw. Theorien vertiefend dargestellt. Wichtige Lernziele sind die Einordnung der jeweiligen Ansätze innerhalb der Disziplin reflektieren zu können und deren Relevanz für die Bearbeitung gegenwärtiger und klassischer Problemstellungen der Medien- und Kulturosoziologie wie auch der Wirtschaftssoziologie erkennen und beurteilen zu können. Auf diese Weise werden die Studierenden darin geschult, Konzepte und Theorien zu hinterfragen sowie spezifische Themen in einem breiten Zusammenhang zu stellen.</p>					
Inhalte					
<p>(a) Soziologische Theorie Die Vorlesung bietet eine Einführung in verschiedene methodologische Perspektiven der Soziologie und das damit jeweils verbundene Verständnis soziologischer Theorie. Es wird darauf aufbauend ein Überblick über die zentralen soziologischen Theorien vermittelt, und es wird dargelegt, welche sozialen Phänomene damit beschrieben und analysiert werden können. Die Vorlesung bietet damit einen Überblick über theoretische Ansätze der Soziologie auf Masterniveau und verbindet diese mit medien-, kultur- und wirtschaftssoziologisch relevanten Aspekten sowie gegenwärtigen Entwicklungen soziologischer Theoriebildung.</p> <p>(b) Gesellschaftsanalyse Die Vorlesung gibt einen Überblick über ausgewählte Gesellschaftsbegriffe und -theorien. Im zweiten Teil der Vorlesung werden davon ausgehend soziologische Gegenwartsdiagnosen und/oder empirische Analysen von Einzelgesellschaften vorgestellt, wobei die Rolle und Funktion von Medien, Kultur und Wirtschaft in modernen Gesellschaften behandelt werden.</p>					
Lehrformen					
Vorlesung					
Teilnahmevoraussetzungen					
Formal: keine					
Inhaltlich: keine					
Prüfungsform(en)					
Klausur (90 Min.)					
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten					
Bestehen der Modulprüfung, regelmäßige Teilnahme an Veranstaltung					
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)					
M.A. Wirtschaftssoziologie, M.A. Medien und Kulturosoziologie, Exportmodul „Wahlfach „Soziologie““					
Stellenwert der Note für die Endnote					
10/120					
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende					
Modulbeauftragte: Prof. Dr. Martin Endreß, N.N.					
Lehrende: alle Lehrenden im Master Medien- und Kulturosoziologie sowie im Master Wirtschaftssoziologie					
Sonstige Informationen					
-					