

Soziologie an der Universität Trier



Informationsveranstaltung für
MA-Studierende



Dr. Gerrit Fröhlich

Raum: C 356

gerrit.froehlich@uni-trier.de

MA Medien- und
Kultursoziologie

MA Soziologie (Nebenfach)

Clemens Schmidt, M.A.

Raum: C 519

schmidtc@uni-trier.de

MA Wirtschaftssoziologie



Soziologie

Aktuelles

Profil

Professuren und Personal

Studium

- ▶ Bachelorstudiengänge
- ▶ **Master-Studiengänge**
 - ▶ Master Medien- und Kultursoziologie
 - ▶ Master Wirtschaftssoziologie
 - ▶ Master Soziologie [Nebenfach]
- ▶ Soziologie als Wahlfach/ WiSo Integration
- ▶ Prüfungen & Veranstaltungen
- ▶ (Zusatz-)Zertifikate
- ▶ Auslandsaufenthalt

Berufsfelder für SoziologInnen

Forschung

Forschungskolloquium

Organisation

Fachschaft

- ▶ Inhalte [Langfassung]
- ▶ Studienverlauf
- ▶ Zulassung
- ▶ Prüfungsordnung
- ▶ Modulbeschreibungen
- ▶ Wahlfächer
- ▶ Ansprechpartner

Schnelleinstieg

- ▶ Forschungsprojekte
- ▶ Bachelorstudiengänge
- ▶ Masterstudiengänge
- ▶ Soziologie als Wahlfach
- ▶ Studienberatung
- ▶ Prüfung & Veranstaltung
- ▶ Prüfungsausschuss
- ▶ Fachschaft

www.soziologie.uni-trier.de



- Integriertes Campus-Management-System für Lehre, Studium & Forschung der Universität
- System-Link: <https://porta-system.uni-trier.de/>
- Informationen & Schulungsvideos: <https://www.uni-trier.de/index.php?id=54940>



Struktur Vorlesungsverzeichnis

[-] Vorlesungsverzeichnis Wintersemester 18/19

- + Fachbereich I
- + Fachbereich II
- + Fachbereich III
- Fachbereich IV
 - + Betriebswirtschaftslehre
 - Soziologie
 - + Bachelor (1F) Sozialwissenschaften (2012)
 - + Bachelor (2F | H) Soziologie (2012)
 - + Bachelor (2F | N) Soziologie (2012)
 - + Master (1F) Medien- und Kultursoziologie (2015)
 - + Master (1F) Wirtschaftssoziologie (2015)
 - + Master (2F | N) Soziologie (2015)

Veranstaltungen suchen

Suchen [Erweiterte Suche](#)

Grunddaten

Suchbegriff/e ⓘ

Mehrfachsuche für: Nummer, Semesterunabhängiger Titel, Semesterabhängiger Titel, Dozent/in (Verantwortliche/r), Dozent/in (Durchführende/r)

Semester ▾

- Lernplattform für Lehre & Studium (**Studienbegleitender Internetsupport** von **Präsenzlehre**)
- System-Link: <https://studip.uni-trier.de>
- Informationen: <http://wiki.uni-trier.de/fields/Studierende/>

A screenshot of the Stud.IP website interface. The background is a photograph of the University of Trier campus. Overlaid on the image is a semi-transparent white box containing navigation links: 'Universität Trier', 'Login für registrierte NutzerInnen', and 'Hilfe zu Bedienung und Funktionsumfang'. Below the image is a white banner with the 'STUD.IP' logo on the left and a statistics table on the right.

Aktive Veranstaltungen	39421
Registrierte NutzerInnen	39749
Davon online	13
 	mehr...



<https://tricat.uni-trier.de/>



TRiCAT
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK TRIER

HOMEPAGE

NEUE
SUCHE

INDEXSUCHE

FERNLEIHE

HILFE

NEUERWERBUNGEN

...

Alles durchsuchen

Katalog ▼





Master Wirtschaftssoziologie

Master Wirtschaftssoziologie



Master Wirtschaftssoziologie										
4.	30	Masterarbeit								30
3.	30	Wahlpflichtfach		10	Arbeit, Organisation, Gesellschaft		10	20	Forschungsprojekt Teil 2	
		Veranstaltung 2		5	Seminar 2		5			10
		Veranstaltung 1		5	Seminar 1		5			
2.	30	10		Veranstaltung 2	5	10		Wirtschaftssoziologisches Forschungsprojekt	Forschungsprojekt Teil 1	
		Wahlpflichtfach (BWL/WVL)				Soziologische Theorien & Gesellschaftsanalyse				
		Veranstaltung 1		5	Soziologische Theorien		5			
		10		Veranstaltung 1	5	10		Fortgeschrittene Datenerhebung & -analyse	10	
		Institutionen der Wirtschaft				Seminar 2				
		Seminar 1		5	Sozialpolitik und Ungleichheit		5	Datenanalyse	5	
		Seminar 1		5	Seminar 1		5	Datenerhebung	5	



Sommersemester

Wintersemester

Wirtschaftssoziologisches Forschungsprojekt

Entwicklung eines Forschungsdesigns
Projektseminar | 6 SWS

Prüfung des Forschungsdesigns
Projektseminar | 6 SWS

20 CP

Arbeit, Organisation und Gesellschaft

Arbeitssoziologie
Seminar | 2 SWS

Organisationssoziologie
Seminar | 2 SWS

10 CP

Fortgeschrittene Datenerhebung und -analyse

Datenanalyse
Vorlesung mit Übung | 2 SWS

Datenerhebung
Vorlesung mit Übung | 2 SWS
10 CP

Soziologische Theorie und Gesellschaftsanalyse

Gesellschaftsanalyse
Vorlesung | 2 SWS

Soziologische Theorie
Vorlesung | 2 SWS

10 CP

Institutionen der Wirtschaft

Institutionen der Wirtschaft
Seminar | 2 SWS

Grundlagen der Wirtschaftssoziologie
Seminar | 2 SWS

10 CP

Sozialpolitik und Ungleichheit

Vergleichende Sozialpolitik
Seminar | 2 SWS

Sozialpolitik und Ungleichheiten
Seminar | 2 SWS

10 CP

Masterarbeit

Beginn frei wählbar
schriftliche Ausarbeitung
30

Wahlpflichtfach I & II

Wahlfächer:
*Psychologie, Germanistik, Soziologie,
Philosophie, Politikwissenschaft, Informatik,
BWL, VWL*
siehe Angebote der jeweiligen Fächer

je 10 CP

Master Wirtschaftssoziologie



	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
8:00			Forschungsprojekt Prof. Jacob (14302621 C 9) --- oder ---	SE Institutionen der modernen Arbeitsgesellschaft J.Prof. Ruiner (14302681 C 502)
10:00			Prof. Dallinger (14302570 PC-Pool)	
12:00				VL Soziologische Gesellschaftsanalyse J.Prof Ruiner (14302680 HS 5)
14:00				
16:00		SE Sozialpolitik & Ungleichheit II Prof. Dallinger (14302649 C 22)		



Als „Wahlpflichtfach I (BWL/VWL)“ kann aus folgenden Angeboten frei gewählt werden:

- a) Alle Master-Module des Faches BWL
- b) Alle Master-Module aus dem Wahlpflichtbereich „Economic Analysis“ des Masterstudiengangs Economics

BWL

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Steuerberatung
- Rechnungswesen & Prüfung
- Finance A and B
- Finance C and D
- Business- und Dienstleistungsmarketing
- Retailing and International Marketing-Management
- Entrepreneurship and Innovation Management
- Human Resource Management and Personnel Economics
- Strategy, Change and Organizational Behavior

VWL

- Industrial Organization
- Empirical Labour Economics
- Health Economics
- Applied Intertemporal Optimization



Als „Wahlpflichtfach II“ kann aus folgenden Angeboten frei gewählt werden:

- BWL- und VWL-Angebote (siehe Wahlpflichtfach I)
- Politikwissenschaften
 - Economic Policy Making
 - Global Governance
 - European Economic Governance
 - East Asian Political Economy
 - Politische Theorie und Ideengeschichte
- Germanistik
 - Aufbaumodul Literaturwissenschaft
 - Aufbaumodul Sprachwissenschaft
- Psychologie: Angewandte Psychologie
- Philosophie: Grundlagen und Grundfragen der Ethik
- Geschichte
- Geographie
 - Regional und Standortanalyse
 - Forschungsperspektiven in der Humangeographie für Fortgeschrittene
 - Vertiefungsmodul I: Regional und Standortentwicklung
 - Vertiefungsmodul II: Planung und Entwicklung



Mögliche Berufsfelder

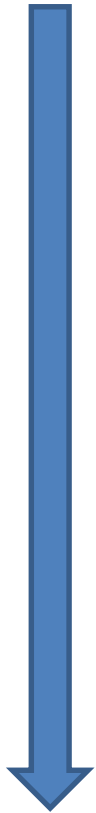
- Leitende Positionen in der Verwaltung öffentlicher Einrichtungen
- Fachreferenten bei Sozialversicherungsträgern und angegliederten Forschungsstellen
- In Planungsabteilungen von Parteien
- Ministerien und Verbände auf Bundes- und Landesebene
- Europäische Behörden, Nichtregierungsorganisationen, Unternehmensverbände und Entwicklungszusammenarbeit
- Unternehmensberatungen oder Interessenvertretungsorgane
- Markt- und Meinungsforschung
- Bereich der akademischen Lehre



Master Medien und Kultursoziologie



Studienverlauf



1. Semester	Fortgeschrittene Datenerhebung & -analyse Soziologische Theorie & Gesellschaftsanalyse (Teil 1) Medien & Öffentlichkeit (Teil 1) Kultur & Wissen (Teil 1) Medienwissenschaft I (Teil 1)
2. Semester	Soziologische Theorie & Gesellschaftsanalyse (Teil 2) Medien & Öffentlichkeit (Teil 2) Kultur & Wissen (Teil 2) Medienwissenschaft I (Teil 2) Medien- und kultursoziologisches Forschungsprojekt (Teil 1)
3. Semester	Medien- und kultursoziologisches Forschungsprojekt (Teil 2) Theoretische und empirische Vertiefung der Medien- und Kulturanalyse Wahlpflichtfach
4. Semester	Masterarbeit



Studienverlauf



Master Medien- und Kulturosoziologie												
4. FS	30	Masterarbeit								30		
		Medien und Kulturosoziologisches Kolloquium										
3. FS	30	Wahlpflichtfach			10	Vertiefung der Medien- und Kulturanalyse			10	20	Forschungsprojekt Teil 2	
		Veranstaltung 2			5	Seminar 2			5			10
		Veranstaltung 1			5	Seminar 1			5			
2. FS	30	10		Seminar	5	10		Gesellschaftsanalyse	5	Medien- & Kulturosoziologisches Forschungsprojekt	10	
		Medienwissenschaft I				Soziologische Theorien & Gesellschaftsanalyse						
		Vorlesung		Soziologische Theorien		10		Seminar				5
Medien & Öffentlichkeit		Basisseminar		10		Seminar		5				
1. FS	30	Fortgeschrittene Datenerhebung & -analyse		10						10		
		Datenanalyse		5						5		
		Datenerhebung		5						5		



Zwei Wahlpflichtmodule:

1. Medienwissenschaft I :

- Vorlesung (aus BA-Angebot)
- Seminar (Master)

2. Wahlpflichtfach

- Medienwissenschaft
 - Psychologie
 - Germanistik
- Politikwissenschaft
 - Philosophie
- Angewandte Humangeographie
 - Informatik
- Sozialpolitik und Wirtschaft (MA Wirtschaftssoziologie)
 - BWL/ VWL (spez. Module)

Master Medien- und Kultursoziologie



	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 -10		Medien und Öffentlichkeit – Basisseminar A „#yolocaust. Erinnerungskulturen in sozialen Medien (Peltzer, C01)	Forschungspraktikum „Objektivität‘ und „Expertise‘ der Wissenschaften in der Diskussion“ (Bischur/Fröhlich)		
10 -12				Medienwissenschaf- ten I (Seminar) „Influencer und Gatekeeper in der Netzwerköffentlichkei- t (N.N., A308)	Medienwissenschaften I (Seminar) „Rezeptionsforschung“ (Barth, A339)
12-14				Vorlesung Gesellschaftsanalyse (Ruiner, HS 5)	
14-16		Medien und Öffentlichkeit – Basisseminar B „Medienethnographie“ (Schönhuth, C402, ab 2. Woche)			
16-18	Kultur & Wissen – Basisseminar „Welche Gesellschaft? Welches Wissen?“ (Endreß, C2)	Medienwissenschaf- ten I (Seminar) Visuelle Kommunikation sforschung Müller, A339)			



Mögliche Berufsfelder

- Akademische Lehre an Universitäten und Weiterbildungseinrichtungen
- Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Forschungseinrichtungen und Unternehmen im Bereich der Medien- und Kommunikationsforschung
- Werbeagenturen und Öffentlichkeitsarbeit
- Interkulturelle Institutionen in der Entwicklungshilfe und -zusammenarbeit
- Nationale und internationale sozial-, medien- und kulturwissenschaftliche Arbeitsfelder



Master Soziologie (Nebenfach)



Studienverlauf

1. Semester	Soziologische Theorie & Gesellschaftsanalyse (Teil 1) Wahlpflichtmodul I (Teil 1) Wahlpflichtmodul II (Teil 1)
2. Semester	Soziologische Theorie & Gesellschaftsanalyse (Teil 2) Wahlpflichtmodul I (Teil 2) Wahlpflichtmodul II (Teil 2)
3. Semester	Fortgeschrittene Datenerhebung & -analyse
4. Semester	Masterarbeit im Hauptfach



Wahlpflichtmodule (1& 2 Semester)

Auswahl: 2 von 4 Angeboten

- Medien und Öffentlichkeit
- Kultur und Wissen
- Sozialpolitik und Ungleichheit
- Institutionen der Wirtschaft

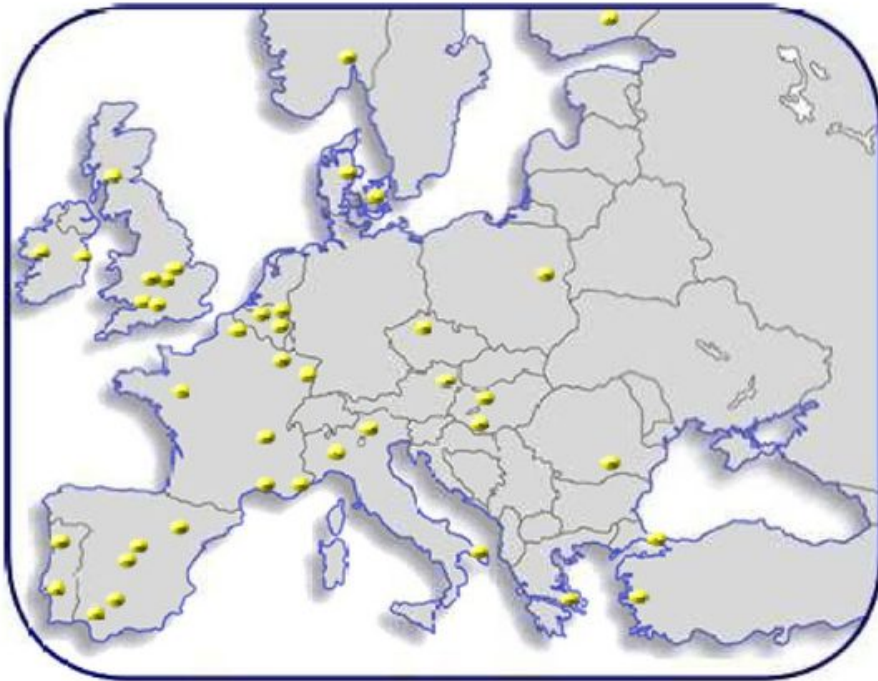
Weitere Informationen



Erasmus-Programm



Erasmus+
der Universität Trier
Fachbereich IV



www.erasmus.uni-trier.de



European Master in Labour Studies (EMLS) (Master Européen en Sciences du Travail - MEST)

- Aufbaustudiengang (30 ECTS)
- www.mest.uni-trier.de
- Univ.-Prof. Dr. Katrin Muehlfeld





Universität der Großregion



- <http://www.uni-gr.eu>
- Akademisches Auslandsamt Universität Trier



projektforum



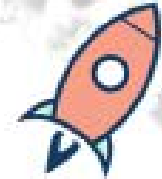
**SAMMLE PRAXISERFAHRUNG WÄHREND
DES SEMESTERS UND BEKOMME EIN ZEUGNIS!**



**KONZEPTENTWICKLUNG FÜR BEKANNTE
UNTERNEHMEN BEI REALEN FRAGESTELLUNGEN**



**TEAMS: STUDIERENDE ALLER FACHBEREICHE
WORKLOAD: 3-4H / WOCHE
MEHRWERT: SPAß | ERFAHRUNG | KONTAKTE**



**MEHR
INFORMATIONEN...**



**17. APRIL 2019
14:00 UHR**



RAUM A9/A10



Contact & Cooperation
Studentische Unternehmensberatung





FS SOZIOLOGIE

ALWISSENSCHAFTEN

- Raum: C526
- Telefon: 0651/201-2637
- E-Mail: fssozi@uni-trier.de
- Facebook: „FSR Soziologie und Sozialwissenschaften Uni Trier“
- Instagram: sowiso trier



Studienberatung Soziologie

Angela Altmeier

- Raum C525
- Telefon: 0651/201-2661
- E-Mail: beratungsoz@uni-trier.de
- Sprechstunden:
Mittwoch von 10.00 - 12.00 Uhr
und nach Vereinbarung

Heute bis 17:00 Uhr