

Modulname: FFA Chinesisch (Wahlfach)					
Kennnummer	Workload 300 h	Credits 10	Studiensemester 5./6. (empfohlen 3./4.; siehe 11)	Häufigkeit des Angebots Alle zwei Semester	Dauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Chinesisch mit Wirtschaftsfokus I b) Chinesisch mit Wirtschaftsfokus II		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h 4 SWS / 60 h	Selbststudium 90 h 90 h	geplante Gruppengröße 20-30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Ohne vorherige Grundkenntnisse soll eine grundlegende Sprachkompetenz, vor allem mündlich, erlangt werden. Dabei stehen wirtschaftliche Themen im Fokus. Weiter sollen Kenntnisse über China und seine Ökonomie vermittelt werden. Außerdem sollen Kompetenzen der interkulturellen Kommunikation mit China, vor allem im Wirtschaftsleben erworben werden. a) <i>Chinesisch mit Wirtschaftsfokus I</i> : Hier werden vornehmlich sprachliche Kompetenzen, insbesondere zur mündlichen Kommunikation erworben. Thematisch umfassen diese neben Standardthemen auch explizit einfache Situationen aus dem Wirtschaftsleben. b) <i>Chinesisch mit Wirtschaftsfokus II</i> : Die Sprachkompetenzen aus Teil a) werden hier vertieft und ausgebaut. Ziel ist die Befähigung zur verbalen Kommunikation und das Verständnis chinesischer Begriffe, die für das Wirtschaftsleben zentral sind. Des Weiteren werden Kenntnisse über China und die Wirtschaft Chinas vermittelt. Neben dem Wissenserwerb, wird dabei auch die Befähigung zur kritischen Reflexion zu diesen Themen erworben. Außerdem werden Kompetenzen zur interkulturellen Kommunikation mit China erarbeitet.				
3	Inhalte a) <i>Chinesisch mit Wirtschaftsfokus I</i> : Der Fokus liegt hier auf einer Einführung in die chinesische Sprache, wobei insbesondere die mündliche Kommunikation im Vordergrund steht. Dabei werden Themenfelder angesprochen, die für Firmenkontakte mit China und das dortige Arbeitsleben relevant sind. b) <i>Chinesisch mit Wirtschaftsfokus II</i> : Der Spracherwerb aus Teil a) wird hier fortgeführt. Dabei stehen die verbale Kommunikation und das Verständnis chinesischer Begriffe, die für das Wirtschaftsleben zentral sind, im Vordergrund. Des Weiteren werden Kenntnisse über China und die Wirtschaft Chinas vermittelt. Dabei werden auch aktuelle Entwicklungen und Probleme Chinas kritisch behandelt. Schließlich werden auch typische Fallstricke der interkulturellen Kommunikation mit China diskutiert und Lösungsstrategien dafür erarbeitet.				
4	Lehrformen Seminar, Sprachpraktische Übungen, Diskussionen, Präsentationen, Selbststudium				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: keine				
6	Prüfungsformen i.d.R. je Kurs eine Klausur von mind. 30 Min.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Aktive Mitarbeit, Präsenz in den Kursen, Bestehen der Abschlussklausuren				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Wahlpflichtmodul in den BA-Studiengängen (BWL/VWL/Soziologie)				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 10/180				

10	Modulbeauftragte: Prof. Dr. Bernhard Swoboda/Prof. Dr. Marc Oliver Rieger Hauptamtlich Lehrende: NN und Lehrbeauftragte
11	Sonstige Informationen Es wird empfohlen, das Modul im Vorfeld eines eventuell geplanten Auslandsaufenthalts (i. 4./5. Sem., ERASMUS) zu belegen.