

Grundlagen der Humangeographie II: Stadt- und Wirtschaftsgeographie

Kennnummer	Workload	Credits	Studiensem.	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BA6ANGE008	300 h	10 LP	2. Semester	Jährlich/SS	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße
	a) BA6ANGE008-a: Vorlesung „Stadt- und Wirtschaftsgeographie“		a) 3 SWS/45 h	a) 105 h	Vorlesung: bis zu 200 TN
	b) BA6ANGE008-b: Proseminar „Stadt- und Wirtschaftsgeographie“ mit Tagesexkursion		b) 2 SWS/30 h	b) 120 h	Proseminar: bis zu 30 TN
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis von grundlegenden Fragestellungen, Fachterminologie, Theorien, Konzepten sowie Arbeitsweisen der geographischen Stadtforschung und der Wirtschaftsgeographie • Einsicht in funktionale und sozialräumliche Strukturen und Prozesse in städtischen Räumen in ihren jeweiligen wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlich-kulturellen Bezügen • Einsicht in Standortentscheidungen von Unternehmen sowie wirtschaftliche Strukturen, Prozesse und Disparitäten auf unterschiedlichen Maßstabsebenen (kommunale bis globale Ebene) unter Einbezug der Auswirkungen des globalen ökonomischen und technologischen Wandels • Fähigkeit zur problemorientierten Informationsrecherche, Selektion und kritischen Bewertung von Fachliteratur und Materialien in den Bereichen Stadt- und Wirtschaftsgeographie • Fähigkeit zur Präsentation und zur Anfertigung einer schriftlichen Darstellung eines wissenschaftlichen Problemfeldes 				
3	Inhalte				
	<p><i>Vorlesung „Stadt- und Wirtschaftsgeographie“</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über zentrale Themenfelder einschließlich grundlegender theoretischer Erklärungsansätze in der geographischen Stadtforschung und der Wirtschaftsgeographie 				
	<p><i>Proseminar „Stadt- und Wirtschaftsgeographie“ mit Tagesexkursion</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung ausgewählter Problemfelder der Stadt- und Wirtschaftsentwicklung; Veranschaulichung spezifischer Strukturen und Prozesse auf der Exkursion (z.B. durch Beobachtung, Betriebsbesichtigung, Gespräche mit Experten und Akteuren vor Ort) • Teilbereich Stadtgeographie: <ul style="list-style-type: none"> ○ Stadtentwicklungsphasen sowie städtebauliche Leitbilder und ihre Realisierungen in Mitteleuropa ○ Verdichtungsräume, Urbanisierung, Suburbanisierung, Counterurbanisierung, Gentrification ○ Modelle der Stadtstrukturentwicklung, theoretische Erklärungsansätze, städtische Wohnungsmärkte ○ Urbane Räume in kulturökologischer Differenzierung ○ spezifische Problemfelder wie Segregation, Exklusion, schrumpfende Städte, Megacities, urban governance • Teilbereich Wirtschaftsgeographie: <ul style="list-style-type: none"> ○ Standortfaktoren und Rahmenbedingungen des wirtschaftlichen Handelns sowie deren raumzeitliche Umbewertungen ○ Raumwirtschaftstheorien, regionale Wachstums- und Entwicklungstheorien ○ akteurs- und handlungszentrierte Erklärungsansätze (embeddedness, Netzwerke, innovative Milieus etc.) ○ wirtschaftliche Globalisierung und Regionalisierung ○ Wirtschaftsentwicklung in ausgewählten Raumkategorien und Möglichkeiten staatlicher Einflussnahme 				
4	Lehrformen				
	<p>a) Vorlesung</p> <p>b) Proseminar mit Tagesexkursion</p>				
5	Teilnahmevoraussetzung: Keine				

6	Prüfungsformen <ul style="list-style-type: none"> • Modulnote: 100% Note Klausur (90 min)
7	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Vorlesung, Proseminar, Exkursion • Proseminar: Mitarbeit, Referat mit Präsentation, Hausarbeit, Exkursionsbericht
8	Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Angewandte Geographie Studienrichtung I, II; Bachelor Geoinformatik; Bachelor Lehramt Geographie; Bachelor in geistes-, sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen Universität Trier
9	Stellenwert der Note in der Endnote: 10/180
10	Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende <ul style="list-style-type: none"> • Modulbeauftragte: Prof. Dr. U. Sailer • Lehrende: Prof. Dr. U. Sailer und MitarbeiterInnen
11	Sonstige Informationen