

**Modulname: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre I für Nicht-BWLER: Führungsprozesse**

| Kennnummer | Workload  | Credits            | Studiensemester      | Häufigkeit des Angebots      | Dauer      |
|------------|---|--------------------|----------------------|------------------------------|------------|
|            | 150 h   | 5                  | 1. Sem.              | jedes Wintersemester         | 1 Semester |
| <b>1</b>   | <b>Lehrveranstaltungen</b>  | <b>Kontaktzeit</b> | <b>Selbststudium</b> | <b>geplante Gruppengröße</b> |            |
|            | a) Führungsprozesse   | 2 SWS / 30 h       | 45 h                 | 500 Studierende              |            |
|            | b) Übung/Tutorien zu a)   | 2 SWS / 30 h       | 45 h                 | 60 Studierende               |            |
| <b>2</b>   | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>   |                    |                      |                              |            |
|            | <p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen: Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Persönlichkeitskompetenz.</p> <p>zu a) Die Studierenden sollen am Ende dieser Lehrveranstaltung mit den Grundlagen einer am Wertschöpfungsprozess orientierten Unternehmensführung vertraut sein und zentrale Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre kritisch reflektieren können. Sie sollen die allgemeinen Aktivitäten im Führungsprozess der Unternehmung benennen und erläutern können. Die grundlegenden Lösungsansätze zu den in den Veranstaltungen behandelten Entscheidungssituationen sollen bekannt sein und problemorientiert auf konkrete Praxisbeispiele übertragen, angewendet und kritisch reflektiert werden können.</p> <p>zu b) In dieser Lehrveranstaltung soll die in der Lehrveranstaltung a) vermittelte Fachkompetenz der Studierenden vertieft werden.</p>   |                    |                      |                              |            |
| <b>3</b>   | <b>Inhalte</b>  |                    |                      |                              |            |
|            | <p>zu a) Diese einführende Veranstaltung zur allgemeine Betriebswirtschaftslehre zeigt die Wertkette von Betrieben bzw. Unternehmen auf und fokussiert sodann, bevorzugt auf Dienstleistungsunternehmen, die verhaltenswissenschaftliche Führung des Gesamtsystems sowie die so genannten Sekundäraktivitäten der Wertschöpfung. Behandelt werden Fragestellungen der konstitutiven Entscheidungen, der strategischen Unternehmensführung, der Planung und Organisation, des Human Resource Managements, der Investition und Finanzierung sowie des Controllings. Anhand von Fallbeispielen aus der Praxis werden die verschiedenen Themenbereiche reflektiert und analysiert.</p> <p>zu b) Diese Lehrveranstaltung bietet den Studierenden die Möglichkeit ihre in der Lehrveranstaltung a) vermittelten Fachkompetenzen in Kleingruppen zu vertiefen. Dazu werden neben der vertiefenden Vermittlung der Themenbereiche durch den Lehrkörper/die Tutoren Aufgabenblätter zur Bearbeitung bereitgestellt und besprochen.</p> |                    |                      |                              |            |
| <b>4</b>   | <b>Lehrformen</b>   |                    |                      |                              |            |
|            | a) Vorlesung b) Übung/Tutorien  |                    |                      |                              |            |

|    |   |
|----|---|
| 5  | <b>Teilnahmevoraussetzungen</b><br><b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> keine   |
| 6  | <b>Prüfungsformen</b><br>60 Min Klausur, max. 50 % Multiple Choice  |
| 7  | <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b><br>Bestehen der Klausur  |
| 8  | <b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)<br>Pflichtmodul in den integrierten Bachelorstudiengängen Sozialwissenschaften, VWL, Wahlpflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Informatik, Medienwissenschaften, Psychologie, Rechtswissenschaften. |
| 9  | <b>Stellenwert der Note für die Endnote</b><br>5/180  |
| 10 | <b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b><br><b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Matthias Wolz<br><b>Hauptamtlich Lehrende:</b><br>Prof. Dr. Matthias Wolz, Prof. Dr. Lutz Richter, Mitarbeiter und studentische Tutoren                              |
| 11 | <b>Sonstige Informationen</b><br>Das Modul „Grundzüge der BWL I: Führungsprozesse“ bildet gemeinsam mit den Modulen „Grundzüge der BWL II: Leistungsprozesse“ die Grundzüge der BWL.  |

**Modulname: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre II für Nicht-BWLER: Leistungsprozesse**

|                   |  |                     |                                    |  |                            |
|-------------------|--|---------------------|------------------------------------|--|----------------------------|
| <b>Kennnummer</b> | <b>Workload</b><br>150 h   | <b>Credits</b><br>5 | <b>Studien-semester</b><br>2. Sem. | <b>Häufigkeit des Angebots</b><br>jedes Sommersemester | <b>Dauer</b><br>1 Semester |
| <b>1</b>          | <b>Lehrveranstaltungen</b>   | <b>Kontaktzeit</b>  | <b>Selbststudium</b>               | <b>geplante Gruppengröße</b>                           |                            |
|                   | a) Leistungsprozesse   | 2 SWS / 30 h        | 45 h                               | 500 Studierende  |                            |
|                   | b) Übung/Tutorien zu a)  | 2 SWS / 30 h        | 45 h                               | 60 Studierende   |                            |
| <b>2</b>          | <b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  |                     |                                    |  |                            |
|                   | <p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen: Fachkompetenz, Persönlichkeitskompetenz.</p> <p>zu a) Die Studierenden sollen am Ende dieses Moduls mit den Grundlagen einer am Wertschöpfungsprozess orientierten Unternehmensführung vertraut sein und zentrale Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre kritisch reflektieren können. Sie sollen die allgemeinen Aktivitäten im Leistungsprozess der Unternehmung benennen und erläutern können. Die grundlegenden Lösungsansätze zu den in den Veranstaltungen behandelten Entscheidungssituationen sollen bekannt sein und problemorientiert auf konkrete Praxisbeispiele übertragen, angewendet und kritisch reflektiert werden können.</p> <p>zu b) In dieser Lehrveranstaltung soll die in der Lehrveranstaltung a) vermittelte Fachkompetenz der Studierenden vertieft werden.</p> |                     |                                    |  |                            |

|    |  |
|----|--|
| 3  | <p><b>Inhalte</b></p> <p>zu a) Die Veranstaltung „BWL II: Leistungsprozesse“ ist an den sog. primären Wertschöpfungsaktivitäten der Unternehmung orientiert. Nach den einführenden Strukturierungen des betriebswirtschaftlichen Wertschöpfungsprozesses wird einer modernen Sichtweise von Unternehmen gefolgt: Zunächst stehen mit dem Marketing und dem Innovationsmanagement (insb. Forschung und Entwicklung) die marktorientierten Prozesse im Vordergrund. Aufbauend auf den über den Marktprozess gewonnenen Informationen werden dann die unternehmensbezogenen Prozesse im Sinne einer Supply-Chain behandelt. Betrachtungsschwerpunkte bilden hier die Beschaffung, die Logistik und die Operationen zur unternehmerischen Leistungserstellung. Im Rahmen der Operationen werden sowohl die Grundlagen der klassischen Produktions- und Kostentheorie als auch die durch Kundenintegration geprägten Aktivitäten der Leistungserstellung bei Dienstleistungen behandelt. Den Abschluss der Veranstaltung bildet die Abbildung und Kontrolle der Leistungsprozesse im Rahmen der Kosten- und Leistungsrechnung.</p> <p>zu b) Diese Lehrveranstaltung bietet den Studierenden die Möglichkeit ihre in der Lehrveranstaltung a) vermittelten Fachkompetenzen in Kleingruppen zu vertiefen. Dazu werden neben der vertiefenden Vermittlung der Themenbereiche durch den Lehrkörper/die Tutoren Aufgabenblätter zur Bearbeitung bereitgestellt und besprochen.</p> |
| 4  | <p><b>Lehrformen</b></p> <p>a) Vorlesung b) Übung/Tutorien</p>   |
| 5  | <p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>   |
| 6  | <p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>60 Min. Klausur, max. 50 % Multiple Choice</p>   |
| 7  | <p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Klausur</p>  |
| 8  | <p><b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b></p> <p>Pflichtmodul in den integrierten Bachelorstudiengängen Sozialwissenschaften, VWL, Wahlpflichtmodul in den Bachelorstudiengängen Informatik, Medienwissenschaften, Psychologie, Rechtswissenschaften.</p>   |
| 9  | <p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>5/180</p>  |
| 10 | <p><b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Rolf Weiber</p> <p><b>Hauptamtlich Lehrende:</b><br/>Prof. Dr. Bernhard Swoboda, Prof. Dr. Rolf Weiber, Mitarbeiter und studentische Tutoren</p>  |
| 11 | <p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Das Modul „Grundzüge der BWL II: Leistungsprozesse“ bildet gemeinsam mit den Modulen „Grundzüge der BWL I: Führungsprozesse“ die Grundzüge der BWL.</p>  |

