

Themen für Bachelorarbeiten OSM Herbst 2012

1. Strategisches Dienstleistungsmanagement: Dienstleistungen als Hebel zur Differenzierung im güterproduzierenden Wettbewerb
2. Kundenintegration in Unternehmensprozessen: Nutzenstiftung und Wertschaffung bei Dienstleistungen
3. Erlösmodelle bei Services im Dienstleistungsnetzwerk
4. Service Engineering: Systematische Gestaltung von Dienstleistungsprozessen
5. Qualitätsmanagement bei Dienstleistungen
6. Strategien zur Reduktion von Informationsasymmetrien im Dienstleistungsmanagement
7. Prozesskostenrechnung – Bedeutung und Vorgehensweise
8. Unternehmensbewertung – Anwendung und Verfahren
9. Strategische Früherkennung von Unternehmensrisiken – Wertorientiertes Risikomanagement für Entrepreneur
10. Corporate Social Responsibility – Bewertung und Messbarkeit
11. Corporate Governance und Compliance im deutschen Mittelstand
12. Wachstumsstrategie: Firmenkauf- und Beteiligungsprozesse – Motive und Methoden
13. Change Management in Start- up Unternehmen- Wann und aus welchen Gründen kommt es in jungen Unternehmen erstmals zum Wandel?
14. Güterproduzierende Unternehmen- Differenzierung durch das Anbieten von Zusatzleistungen
15. Die Optimierung des AFG- Servicekonzeptes am Beispiel der Destination Trier