

## **Publikationen 2006 im Fachbereich IV der Universität Trier**

### **Betriebswirtschaftslehre**

Haunschild, Axel (2006): Trade Unions and CSR: Towards a European Research Agenda, in: Journal of Public Affairs, Vol. 6 (3-4), 2006: 256-268 (with Lutz Preuss and Dirk Matten).

Haunschild, Axel (2006): Lifestyle meets Market. Bohemian Entrepreneurs in Creative Industries, in: Creativity and Innovation Management, Vol. 15 (3), 2006: 234-241 (with Doris Eikhof).

Haunschild, Axel (2006): CSR and the Internationalisation of Employment Relations: The Case of a German Car Manufacturer (with Dirk Matten and Lutz Preuss). Case Report for Project on Responsible European Management (REM), Eurocadres, Bruxelles, 2006.

Haunschild, Axel (2006): Acting as an Enterprise. How Bohemian Lifestyles Enables Artistic Self-Management. Paper presented at 22nd EGOS Colloquium, July 2006, Bergen, Norway (with Doris Eikhof).

Haunschild, Axel (2006): Worst Practices? HRM and Leadership in the Creative Industries. Paper presented at SASE Conference, 2006, Trier (session organizer: Prof. Alice Lam)

Haunschild, Axel (2006): Transorganizational Forms of Creative Work and their Impact on Organizational Strategies, Boundaries and Identities. Abstract accepted for 22nd EGOS Colloquium, July 2006, Bergen, Norway (with Doris Eikhof).

Haunschild, Axel (2006): Out of Balance or just out of Bounds? Mapping the relationships between work and life. Paper presented at International Labour Process Conference, 2006, London (with Doris Eikhof and Chris Warhurst).

Hering, Th./Olbrich, M. (2006): Unternehmensnachfolge, in: Handelsblatt Wirtschafts-Lexikon, Bd. 11, Stuttgart 2006, Sp. 5816-5822.

Hering, Th./Olbrich, M./Steinrücke, M. (2006): Valuation of Startup Internet Companies, in: International Journal of Technology Management (IJTM), 33.Jg. (2006), S. 406-419.

Hering, Th./Olbrich, M. (2006): Unternehmensnachfolgeplanung aus betriebswirtschaftlicher Sicht, in: Betriebs-Berater (BB), 61. Jg. (2006), BB-Spezial Nr. 6, S. 25-29.

Krell, G. und Wächter, H. (Hrsg.) (2006): Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung, München und Mering 2006.

Lehmann, Matthias (2006): Kapitalwirtschaftliche Erfolgsrechnung : ihre Doppik erklärt die Kapitalwert-Rechenmethode und das Lücke-Theorem, Beitrag zum Symposium anlässlich des 60. Geburtstags von R.H. Schmidt.

Ludewig, Oliver(2006):

<<http://www.iab.de/asp/internet/dbdokShow.asp?pkyDoku=k060313f03>>

Komplementäre Organisationspraktiken und strategisches Organisationsdesign  
Mythen und Fakten. International vergleichende Schriften zur Personalökonomie und  
Arbeitspolitik Nr. 18. München u.a.: Hampp.

Olbrich, M. (2006): Wertorientiertes Controlling auf Basis des IAS 36?, in:  
Zeitschrift für internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung  
(KoR), 6. Jg. (2006), S. 43-44.

Olbrich, M., Nochmals: zur Fragwürdigkeit eines wertorientierten  
Controllings auf Basis des IAS 36, in: Zeitschrift für internationale und  
kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (KoR), 6. Jg. (2006), S. 685-687.

Olbrich, M., International disharmony in accounting for intangibles arising  
from government grants: The case of airport slots in IFRS, US-GAAP and  
German GAAP, in: Congress Book, The Illinois International Accounting  
Symposium, Paris 2006, S. 124-161.

Olbrich, M./Brösel, G., Fair value accounting in IFRS: Diverse approaches  
and a plea for standardization, in: The 18th Asian-Pacific Conference on  
International Accounting Issues, Maui (Hawaii) 2006, S. 1-13.

Rückle, D.: Ökonomische Fehlsteuerungen und ökonomische Fehlanreize bei  
intransparenten Versicherungsbedingungen, in: Versicherungswissenschaftliche  
Studien, Band 32, hrsg. v. Jürgen Basedow u.a., (Nomos-Verlag) Baden-Baden  
2006, S. 33-54.

Sadowski, Dieter et al. (Hg.) (2005): Arbeitsmarktinstitutionen und  
Beschäftigung. Schwerpunktheft der Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung  
38(2005)2/3. Stuttgart: W. Kohlhammer. (erschienen 2006)

Schertler, Walter: Strategisches Affinity-Group-Management, Gabler Verlag 2006.

Schmidt, A.: Der gesamtwirtschaftliche Nutzen der deutschen Bürgschaftsbanken,  
Trierer Schriften zur Mittelstandsökonomie Bd. 7, Trier, 2006 (177 S. mit Marco van  
Elkan).

Schmidt, A.:The Macroeconomic Benefits of German Guarantee Banks - Abridged  
Version of a study Carried out by the Inmit, Trier, September 2006 (35 Seiten - mit  
Marco van Elkan).

Schmidt, A.: Unternehmer- Abwartende - Übergeber – Unternehmensnachfolge in  
Architektur- und Planungsbüros; Institut für Mittelstandsökonomie an der Universität  
Trier e.V., Trier, September 2006 (35 Seiten - mit Pia Viehl).

Schmidt, A.: Der gesamtwirtschaftliche Nutzen der deutschen Bürgschaftsbanken -  
Kurzfassung einer Inmit-Studie, Trier, Mai 2006 (35 Seiten - mit Marco van Elkan).

Schmidt, A.: Leuchttürme in der Nacht: Firmen und ihre Personalarbeit, in: Clement, Wolfgang (Hrsg.): Top Job 2006 – Top-Arbeitgeber im deutschen Mittelstand, Frankfurt: Redline Wirtschaft, 2006, S. 7 – 31.

Swoboda, B.: Internationales Marketing, (Vahlen) München 2006 (mit Joachim Zentes; Hanna Schramm-Klein).

Swoboda, B.: Adapting to Foreign Markets – Internationalization between Revolutionary Switches and Incremental Processes, in: Bratianu, Constantin; Lixandriou, Dorin; Pop, Nocolae Al. (Eds.): BUSINESS EXCELLENCE, Proceedings of the International Conference 27.-28.10.2006, Brasov, (ASE) Bucaresi 2006, S. 550-556.

Swoboda, B.: Analyse der Zufriedenheitsfaktoren in internationalen Kooperationen von KMU (Analysis of of Satisfaction Factors in international Cooperation Activities in SME, in: Matis, Dumitru (Hrsg.): Strategic Leadership in the Context of Globalisation and Regionalisation, Conference Proceedings from the Faculty of Economics and Business Administration Babes-Bolyai, Cluj-Napoca 9.-10.6.2006, S. 60-73 (mit Martin Jager).

Swoboda, B.: Analyse der Zufriedenheitsfaktoren in internationalen Kooperationen von KMU, in: Oeconomica, o.Jg., Summer 2006, S. 47-58 (mit Martin Jager).

Swoboda, B.: Analysis of the Retail/Corporate Brand of Retail Companies and their Relation to Perceptions of Store Attributes – A Theoretical Model and a Comparison of Empirical Results in Different Retailing Industries, in: EIRASS – 13th Recent Advances in Retailing & Services Science Annual Conference 2006 Proceedings, Budapest 9.-12.7.2006, S. 82 (mit Frank Haelsig; Hanna Schramm-Klein).

Swoboda, B.: Analysis of the Satisfaction Factors in International Cooperation Activities with and without Capital Investment in SMEs, in: Management & Marketing, 1. Jg., 2006, Nr. 2, S. 15-36 (mit Martin Jager).

Swoboda, B.: Behavioural Aspects of Online-Shopping: Evaluation of Internet Shops and its Influence on Buying Behaviour, in: EIRASS – 13th Recent Advances in Retailing & Services Science Annual Conference 2006 Proceedings, Budapest 9.-12.7.2006, S. 192 (mit Dirk Morschett; Hanna Schramm-Klein).

Swoboda, B.: Change of foreign operation method: analysis of mode increases and reductions, in: Proceedings of the 35th European Marketing Association (EMAC), Athens 2006, S. 112 (mit Thomas Foscht; Frank Hälsig).

Swoboda, B.: Competitive strategies in retailing – An investigation of the applicability of Porter's framework for food retailers, in: Journal of Retailing and Consumer Services, 13. Jg, 2006, Nr. 4, S. 275-287 (mit Dirk Morschett; Hanna Schramm-Klein).

Swoboda, B.: Consumer Usage of Retail Channels among Internet Users – The Role for Shopping Motives, in: William, J. Kehoe; Whitten, Linda K. (Hrsg.): 2006 SMA Proceedings: Advances in Marketing – Linking Organizations and Customers, Tennessee, S. 244-247 (mit Hanna Schramm-Klein; Dirk Morschett).

Swoboda, B.: Could the Results of Consumer Research in the Case of Manufacturers' Brand Extension be transferred to the Brand Extension of Private Labels – An Exploratory Study, in: Ekström, Katrin M.; Brembeck, Helene (Hrsg.): European Advances in Consumer Research, 7. Jg., Association for Consumer Research (ACR), Provo, UT 2006, S. 84-91 (mit Sara Samadi; Thomas Foscht).

Swoboda, B.: Customer Loyalty in Pharmacy Retailing – The Case of Austria, in: EIRASS – 13th Recent Advances in Retailing & Services Science Annual Conference 2006 Proceedings, Budapest 9.-12.7.2006, S. 62 (mit Thomas Foscht; Heike Ridl).

Swoboda, B.: Customer Relationships in a Long-term Perspective – When are customers most profitable?, in: Johnson Jean L.; Hulland, John (Hrsg.): Marketing's Continuing Evolution in Today's Competitive Landscape, 2006 American Marketing Association (AMA) Summer Educators' Proceedings, 17. Jg., 2006 Chicago, S. 365 (mit Thomas Foscht; Dirk Morschett).

Swoboda, B.: Electronic commerce-based internationalisation of small, niche-oriented retailing companies: the case of Blue Tomato and the Snowboard industry, in: International Journal of Retailing & Distribution Management, 34. Jg., 2006, Nr. 7, S. 556-572 (mit Thomas Foscht; Dirk Morschett).

Swoboda, B.: Increasing and Decreasing Foreign Involvement: A Look at Managerial Reasons for Change, in: Van Glinow, Mary Ann, Proceedings of the Academy of International Business (AIB) Annual Meeting, Beijing 23.-26. Juni 2006, S. 56 (mit Thomas Foscht; Cesar Maloles III; Dirk Morschett).

Swoboda, B.: International Market Selection by Retailers and Wholesalers – Theoretical and Empirical Results of Motives, Selection Steps and Selection Criteria, in: EIRASS – 13th Recent Advances in Retailing & Services Science Annual Conference 2006 Proceedings, Budapest 9.-12.7.2006, S. 193 (mit Sandra Schwarz; Dirk Morschett).

Swoboda, B.: Internationalisation of Retailing Firms – Insights into the Decision and Development Dynamics on the Base of the World's Largest Firms, in: Bratianu, Constantin; Lixandriou, Dorin; Pop, Nicolae Al. (Eds.): BUSINESS EXCELLENCE, Proceedings of the International Conference 27.-28.10.2006, Brasov, (ASE) Bucaresi 2006, S. 482-490 (mit Sandra Schwarz).

Swoboda, B.: Intersectoral Analysis of the Impact of Retailer Attributes on Customer-Based Retail Brand Equity: An Integrated Model and an Empirical Comparison between Different Retail Sectors, in: Evans, Joel R. (Ed.): Retailing 2006: Strategic Challenges in the New Millennium, Proceedings of the AMS/ACR 8th Triennial Retailing Conference, Orlando 1.-4.11.2006, S. 249-256 (mit Frank Hälsig; Dirk Morschett).

Swoboda, B.: Marketing Adaptation in Foreign Markets – Analysis of External and Internal Antecedents, in: Johnson Jean L.; Hulland, John (Hrsg.): Marketing's Continuing Evolution in Today's Competitive Landscape, 2006 American Marketing Association (AMA) Summer Educators' Proceedings, 17. Jg., 2006 Chicago, S. 131-140 (mit Dirk Morschett; Hanna Schramm-Klein).

Swoboda, B.: Mixed Methods – Ein neuerer Zugang in der empirischen Marketingforschung, in: *der markt*, 45. Jg., Nr. 178, 3/2006, S. 114-126 (mit Thomas Angerer; Thomas Foscht).

Swoboda, B.: Options of Cooperation Between Retailers and Producers in the Fashion Industry – Can the Competitive Advantages of Vertical Integrated Firms be Matched?, in: *EIRASS – 13th Recent Advances in Retailing & Services Science Annual Conference 2006 Proceedings*, Budapest 9.-12.7.2006, S. 109 (mit Martin Jager; Thomas Foscht).

Swoboda, B.: Shopping Orientations as Determinants of Attitudes towards Food Retailers and Perception of Store Attributes, in: Ekström, Katrin M.; Brembeck, Helene (Hrsg.): *European Advances in Consumer Research*, 7. Jg., Association for Consumer Research (ACR), Provo, UT 2006, S. 160-167 (mit Dirk Morschett; Hanna Schramm-Klein).

Swoboda, B.: Sortimentsmanagement in der Fashion-Branche – Was in zweistufigen Systemen von vertikal integrierten Unternehmen zu lernen ist, in: *Thexis*, 23. Jg., 2006, Nr. 2, S. 38-46 (mit Klaus Harnack; Markus Janz; Thomas Foscht).

Swoboda, B.: The Fit of Marketing Instruments and its Impact on Brand Strength, in: *EIRASS – 13th Recent Advances in Retailing & Services Science Annual Conference 2006 Proceedings*, Budapest 9.-12.7.2006, S. 161 (mit Dirk Morschett; Hanna Schramm-Klein).

Swoboda, B.: The Winds of Change in The Customer Relationships: The Behavior of Consumer Satisfaction and Consumer Loyalty Over Time, in: Evans, Joel R. (Ed.): *Retailing 2006: Strategic Challenges in the New Millennium*, Proceedings of the AMS/ACR 8th Triennial Retailing Conference, Orlando 1.-4.11.2006, S. 75-81 (mit Thomas Foscht; Cesar Maloles III).

Swoboda, B.: 50plus – misunderstood?, in: *Absatzwirtschaft*, 50. Jg., 2006, Nr. 3, S. 58 (mit Thomas Angerer; Thomas Foscht).

Swoboda, B.: Convenience-Stores – Internationale Entwicklung und Käuferverhalten in Deutschland, in Zentes, Joachim: *Handbuch Handel*, (Gabler) Wiesbaden 2006, S. 395-421 (mit Sandra Schwarz).

Swoboda, B.: Dynamic of the Internationalisation of European Retailing – From a National to a European Perspective, in: Scholz, Christian; Zentes, Joachim (Hrsg.): *Strategic Management – New Rules for Old Europe*, 4. Vol., (Gabler) Wiesbaden 2006, S. 159-200 (mit Sandra Schwarz).

Swoboda, B.: Markenmanagement – Markenbildung in der Medienbranche, in: Scholz, Christian (Hrsg.): *Handbuch zum Medienmanagement*, (Springer) Berlin 2006, S. 789-813 (mit Judith Giersch; Thomas Foscht).

Swoboda, B.: Traditionsreiche Marketing-Tagung „gastierte“ in der ältesten Stadt Deutschlands, in: *Unijournal*, 32. Jg., 2006, Nr. 1, S. 23.

Swoboda, Bernhard; Foscht, Thomas; Clique Gérard (2006): International Value Chain Management – Toward an Alternative Approach for Future Retailing Research, Working Paper No 1, Chair of Marketing and Retailing, Trier University 2006 (28 pages).

Swoboda, Bernhard; Foscht, Thomas; Maloles, Cesar III (2006): Selecting international sourcing and sales country markets: choice criteria and the role of competitive strategy, vertical integration and foreign involvement, Working Paper No 2, Chair of Marketing and Retailing, Trier University 2006 (25 pages).

Swoboda, Bernhard; Giersch, Judith (2006): International Corporate Brand Management – The Henkel Case, Working Paper No 3, Chair of Marketing and Retailing, Trier University 2006 (50 pages) (zugleich in Deutsch: Internationales Corporate Brand Management – Das Beispiel Henkel, Extensive Case Study (48 Seiten)).

Swoboda, Bernhard; Giersch, Judith (2006): International Corporate Brand Management – The Henkel Example, Guide Solution to Questions, Working Paper No 4, Chair of Marketing and Retailing, Trier University 2006 (21 pages) (zugleich in Deutsch: Internationales Corporate Brand Management – Das Beispiel Henkel, Lösungsskizze zur Fallstudie (20)).

Swoboda, Bernhard; Schwarz, Sandra (2006): Towards a Conceptual Model of Country Market Selection - A Look on Food Retailer and C&C Wholesaler, Working Paper No 5, Chair of Marketing and Retailing, Trier University 2006 (36 pages).

Tempel, A.; Edwards, T.; Ferner, A.; Müller-Camen, M.; Wächter, H.: Subsidiary responses to institutional duality: Collective representation practices of US multinationals in Britain and Germany, in: Human Relations, Vol. 59 (2006), S. 1543-1570.

Tempel, A.; Wächter, H.; Walgenbach, P.: The Comparative Institutional Approach to Human Resource Management in Multinational Companies, in: Geppert, M.; Mayer, M. (eds.): Global, National and Local Practices in Multinational Companies. Basingstoke: Palgrave (2006), S. 17-37.

Vedder, Günther (Hrsg.): Diversity-orientiertes Personalmanagement, München und Mering 2006.

Vedder, Günther (ed.): Managing Equity and Diversity at Universities, München und Mering 2006.

Vedder, Günther: Die historische Entwicklung von Diversity Management in den USA und in Deutschland; in: Krell, Gertraude/Wächter, Hartmut (Hrsg.): Diversity Management - Impulse aus der Personalforschung, München und Mering 2006, S. 1-23.

Vedder, Günther: Diversity Management in der Organisationsberatung, in: Gruppendynamik und Organisationsberatung, 37. Jg., 1/2006, S. 7-17.

Vedder, Günther: 16 Thesen zum Diversity Management; Fachbeitrag zum Diversity-Portal der Heinrich-Böll-Stiftung unter [www.migration-boel.de](http://www.migration-boel.de)

Wächter, H. und Sallet, D. (Hrsg.): Personalpolitik bei alternder Belegschaft, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2006.

Wächter, H.: Stellungnahme zur Pix-Diskussion, in: Zeitschrift für Personalforschung, 20. Jg. (2006), S. 99-101

Wächter, H.: Vier Jahre geschäftsführender Herausgeber - ein Blick zurück ohne Zorn, in: Zeitschrift für Personalforschung, 20. Jg. (2006), S. 213-214.

Wächter, H. (2006): "Overview of the Host Business Systems", (mit T. Edwards, P. Gunnigle, J. Quintanilla), in: Almond, P.; Ferner, A. (eds.): American Multinationals in Europe, Managing Employment Relations across National Borders, Oxford University Press, 2006, S. 57-75;

Wächter, H. (2006): "Centralization" (mit A. Ferner, P. Gunnigle, J. Quintanilla. T. Edwards), in: Almond, P.; Ferner, A. (eds.): American Multinationals in Europe, Managing Employment Relations across National Borders, Oxford University Press, 2006, S. 197-222;

Wächter, H. (2006): "The Role of the International Personnel Function" (mit R. Peters, A. Ferner, P. Gunnigle, J. Quintanilla), in: Almond, P.; Ferner, A. (eds.): American Multinationals in Europe, Managing Employment Relations across National Borders, Oxford University Press, 2006, S. 248-270.

Weiber, R.: Herausforderung Change-Management, in "Das Wirtschaftsstudium", Heft 200, gemeinsam mit Meyer, Jörg 2. Vertrauen bei Onlinekäufen, in "Konsumentenvertrauen: Konzepte und Anwendungen", gemeinsam mit Egner-Duppich, Christel

Weiber, R.: Das Management technologischer Innovationen, in "Markt- und Produktmanagement", gemeinsam mit Kollmann, Tobias, Pohl, Alexander

Weiber, R.: Ansätze zur Steigerung des Kundenwertes im Electronic-Business, in "Kundenwert" 6. Arbeitspapier "Was ist Marketing", 3. Auflage