

Publikationen FB IV 2007

Abolins, M. et al (2007): The ATLAS Trigger - Commissioning with cosmic rays erschienen in: International Conference on Computing in High Energy and Nuclear Physics CHEP 07, Victoria, BC, Canada, 2 -7 September [[PDF](#)].

Abolins, M. et al (2007): The ATLAS trigger - high-level trigger commissioning and operation during early data taking erschienen in: International Conference on Computing in High Energy and Nuclear Physics CHEP 07, Victoria, BC, Canada, 2-7 September [[PDF](#)].

Arakelian, N./ Luh, W./ Mueller, J. (2007): On the localization of singularities of power series. In: *Complex Variables and Elliptic Equations* 52.2007, 561-573.

Backes, M./ Dürmuth, M./ Küsters, R. (2007): On Simulatability Soundness and Mapping Soundness of Symbolic Cryptography. In *Proceedings of the 27th International Conference on Foundations of Software Technology and Theoretical Computer Science (FSTTCS 2007)*, pp. 108–120, Lecture Notes in Computer Science 4855, Springer.

Backhaus, Klaus/Weiber, Rolf (2007): Forschungsmethoden der Datenauswertung in: Richard Köhler/Hans-Ulrich Küpper/Andreas Pfungsten (Hrsg.): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, 6. Aufl., Stuttgart 2007, Sp. 524-535.

Becker, Karina/ Brinkmann, Ulrich/ Dörre, Klaus/ Engel, Thomas (2007): Die Kosten des Sparens am Arbeits- und Gesundheitsschutz. In: Karl H. Engel/Maio Krauß (Hg.): *Betriebsleiter*. Augsburg: WEKA-Media.

Becker, Karina/ Brinkmann, Ulrich/ Engel, Thomas (2007): Die Haut auf dem Markte. Betrieblicher Gesundheitsschutz im Marktkapitalismus. In: *PROKLA. Zeitschrift für kritische Sozialwissenschaft* (148): 383- 401.

Becker, Karina/ Brinkmann, Ulrich/ Engel, Thomas (2007): Lohnt sich Arbeits- und Gesundheitsschutz? Bilanzierung von Kosten & Nutzen angesichts neuer Belastungsformen. Jena: Working Papers: Economic Sociology Jena 3/2007.

Becker, Karina/ Brinkmann, Ulrich/ Engel, Thomas (2007): Vorsorge durch Teilhabe. Wie Beteiligung Gesundheitsschutz und Kostenbilanz von Unternehmen verbessern kann. In: Klaus Henning, Anja Richert und Frank Hees (Hg.): *Präventiver Arbeits- und Gesundheitsschutz 2020*. Aachen: Wissenschaftsverlag Mainz in Aachen: 192-203.

Bergmann, Ralph (2007): Ambient Intelligence for Decision Making in Fire Service Organizations. In *European Conference on Ambient Intelligence (Aml'07)*, Springer.

<p>Bonet, José/ Frerick, Leonhard/ Jordá, Enrique (2007): Extension of vector-valued holomorphic and harmonic functions. <i>Studia Math.</i> 183 (2007), no. 3, 225--248.</p>
<p>Bordihn, H./ Fernau, H. (2007): The degree of parallelism. <i>Journal of Automata, Languages and Combinatorics</i>, 12(1/2):25–47.</p>
<p>Braun, Hans et al. (2007): Bevölkerungsbefragung zum Modellprojekt „Elektronische Gesundheitskarte Rheinland-Pfalz“, Trier (Arbeitsbericht Nr. 2 der wissenschaftlichen Begleitung des Modellprojekts).</p>
<p>Braun, Hans/ Hahn, Alois/ Heinz, Andreas/ Jacob, Rüdiger/ Mehmet, Yasemin/ Reineke, Jost (2007): Akzeptanz der elektronischen Patientenakte - erste Ergebnisse der Nutzerbefragungen, in: Achim Jäckel (Hrsg.): <i>Telemedizinführer Deutschland 2008</i>, Bad Nauheim, S. 81-84.</p>
<p>Brinkmann, Ulrich (2007): "Sick society" and "Buschzulage" - Images of the East German transformation. Jena: Working Papers: Economic Sociology Jena</p>
<p>Burch, Michael/ Pohl, Mathias/ Weißgerber, Peter (2007): Ist Programmieren ein Mannschaftssport? SE 2007 - Conference on Software Engineering Hamburg, in <i>Lecture Notes of Informatics (LNI) 105</i>, Gesellschaft für Informatik.</p>
<p>Burch, Michael/ Pohl, Mathias/ Weißgerber, Peter (2007): Visual Data Mining in Software Archives to Detect How Developers Work Together, MSR 2007 - Mining in Software Repositories, Minneapolis, USA.</p>
<p>Büschken, Joachim/Voeth, Markus/Weiber, Rolf (2007): Aktuelle und zukünftige Forschungslinien für das Industriegütermarketing in: Büschken, Joachim/Voeth, Markus/Weiber, Rolf (Hrsg.): <i>Innovationen für das Industriegütermarketing</i>, Stuttgart, S. 3-21.</p>
<p>Büschken, Joachim/Voeth, Markus/Weiber, Rolf (Hrsg.) (2007): <i>Innovationen für das Industriegütermarketing</i>, Stuttgart (498 Seiten).</p>
<p>Chen, J./ Fernau, H./ Kanj, Y.A./ Xia, G. (2007): Parametric duality and kernelization: lower bounds and upper bounds on kernel size. <i>SIAM Journal on Computing</i>, 37:1077–1108.</p>
<p>Cortier, V./ Küsters, R./ Warinschi, B. (2007): A Cryptographic Model for Branching Time Security Properties The Case of Contract Signing Protocols. In <i>Proceedings of the 12th European Symposium On Research In Computer Security (ESORICS 2007)</i>, pp. 422–437, <i>Lecture Notes in Computer Science 4734</i>, Springer.</p>
<p>Czap, Hans (2007): Architekturkonzept einer kennziffernbasierten Steuerung im Krankenhaus. In: Bräuning, D. und Greiling, D. (Hrsg): <i>Stand und Perspektiven der Öffentlichen Betriebswirtschaftslehre II</i>. Berlin, S. 738 – 749.</p>

Dallinger, Ursula (2007): Die Wiederentdeckung sozialer Regeln – Institutionen bei Durkheim und North. *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 32, Heft 1, S. 66-93.

Dassow, J/ Fernau, H. (2007): Comparison of some descriptive complexities of OL systems obtained by a unifying approach. in Proceedings of the 1st International Conference on Language and Automata Theory and Applications LATA LATA 2007 , volume 35 of Technical Reports, pages 249–260. Research Group on Mathematical Linguistics, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, (Full version to appear in Information and Computation).

Eikhof, Doris/ Haunschild, Axel (2007): For Art's Sake – Artistic and Economic Logics in Creative Production. In: *Journal of Organizational Behavior*, 28 (5), 2007:523-538.

Eikhof, Doris/ Haunschild, Axel/ Warhurst, Chris (2007): From balance to boundary: Towards a more comprehensive understanding of the relationships between work and life, paper presented at Work, Employment and Society Conference, Aberdeen.

Eikhof, Doris/ Haunschild, Axel/ Warhurst, Chris (2007): Introduction: What Work? What Life? What Balance? Critical Reflections on the Work-Life Balance Debate. In: *Employee Relations*, 29 (4), 2007: 325-333.

Eikhof, Doris/ Haunschild, Axel/ Warhurst, Chris (2007): Work life-boundaries and lifestyles: A fresh look at old acquaintances, paper presented at 23rd EGOS Colloquium, July, Vienna.

Eikhof, Doris/ Haunschild, Axel/ Warhurst, Chris (eds.) (2007): Special issue on 'Critical Reflections on the Work-Life Balance Debate', *Employee Relations*, 29 (4).

Esch, Markus/ Schloß, Hermann/ Scholtes, Ingo (2007): The SEMPA Prototype - Using XAML and Web Services for Rich Interactive Peer-To-Peer Applications erschienen in: 3rd International Conference on Collaborative Computing Networking, Applications and Worksharing (CollaborateCom 2007), New York, USA, November, ISBN 1-4244-13176.

Feitzinger, F./ Hylla, T./ Sachs, E. W. (2007): Versions of inexact Kleinman-Newton methods for Riccati equations. *PAMM*, 7(1):1060507-1060508, 2007.

Fernau, H. (2007): Dynamic programming for Queen Domination. In J. L. Hurink, W. Kern, G. F. Post, and G. J. Still, editors, Proc. 6th Cologne-Twente Workshop on Graphs and Combinatorial Optimization CTW, pages 43–48. CTIT Centre for Telematics and Information Technology, Workshop Proceedings.

Fernau, H. (2007): Learning tree languages from text. *RAIRO Informatique theorique/Theoretical Informatics and Applications*, 41:351–374.

Fernau, H. (2007): Programmed grammars with rule queues. *International Journal of Foundations of Computer Science*, 18:1209–1213.

Fernau, H./ Freund, R./ Oswald, M./ Reinhardt, K. (2007): Refining the nonterminal complexity of graph-controlled, programmed, and matrix grammars. *Journal of Automata, Languages and Combinatorics*, 12(1/2):117–138.

Fernau, H./ Raible, D. (2007): Alliances in graphs: a complexity-theoretic study. In *SOFSEM 2007, Proceedings Vol. II*, pp. 61-70. Prague, Institute of Computer Science ASCR.

Fernau, H./ Reinhardt, K./ Staiger, L. (2007): Decidability of code properties. *RAIRO Informatique theorique et Applications/Theoretical Informatics and Applications*, 41:243–259.

Fernau, H./ Rodriguez, J.A./ Sigarreta, J.M. (2007): Offensive k-alliances in graphs. Technical Report 0703598, ArXiv, arxiv.org/abs/math.AG/0703598. Revised version accepted to *Discrete Applied Mathematics*.

Foscht, Thomas/ Angerer, Thomas/ Swoboda, Bernhard (2007): Der demographische Wandel als Herausforderung für das Marketing, in: Ballwieser, Wolfgang; Börsig, Clemens (Hrsg.): *Demographischer Wandel als unternehmerische Herausforderung*, Kongressdokumentation, 60. Deutscher Betriebswirtschaftler-Tag, (Schäffer-Poeschel) Stuttgart, S. 159-173.

Foscht, Thomas/ Angerer, Thomas/ Swoboda, Bernhard (2007): Mixed Methods – Systematisierung von Untersuchungsdesigns, in: Buber, Renate; Holzmüller, Hartmut H. (Hrsg.): *Qualitative Marktforschung: Theorien – Methoden – Analysen*, (Gabler) Wiesbaden, S. 247-259.

Foscht, Thomas/ Angerer, Thomas/ Swoboda, Bernhard/ Riedl, Heike (2007): Kundenbeziehungsmanagement im Pharmaeinzelhandel, in: Trommsdorff, Volker (Hrsg.): *Handelsforschung 2007*, (Kohlhammer) Stuttgart, S. 146-163.

Foscht, Thomas/ Swoboda, Bernhard (2007): Käuferverhalten – Grundlagen, Perspektiven, Anwendungen, 3. durchgesehene und aktualisierte Auflage, (Gabler) Wiesbaden.

Foscht, Thomas/ Swoboda, Bernhard/ Malloles, Cesar III (2007): Identical Brand – Different Culture – Different Perception: How Culture Can Influence the Perception of a Brand, in: *Proceedings of the 14th World Marketing Congress of the Academy of Marketing Science (AMS)*, Verona, p. 227.

Frerick, Leonhard (2007): Extension operators for spaces of infinite differentiable Whitney jets. *J. Reine Angew. Math.* 602 (2007), 123--154. (Reviewer: Tejinder S. Neelon).

Frerick, Leonhard (2007): Stein's extension operator for sets with $\{\text{Lip}\}_{\text{sb}}^{\gamma}$ -boundary. *Analysis (Munich)* 27 (2007), no. 2-3, 251--259.

Frerick, Leonhard/ Jordá, Enrique (2007): Extension of vector-valued functions. *Bull. Belg. Math. Soc. Simon Stevin* 14 (2007), no. 3, 499—507.

Frerick, Leonhard/ Shkarin, Stanislav (2007): Completeness of certain function spaces. *Bull. Belg. Math. Soc. Simon Stevin* 14 (2007), no. 3, 509--512.

Freßmann, Andrea (2007): *Knowledge Management Support for Collaborative and Mobile Working*, Dr. Hut Verlag, 80538 München.

Freßmann, Andrea/ Bergmann, Ralph/ Taylor, Brian/ Diamond, Ben/ Carr-Smith, Gary (2007): Mobile Knowledge Management Support in Fire Service Organisations. In Oberweis, Weinhardt, Gimpel, Koschmider, Pankrätius, and Schnizler, editors, *Tagungsband der 8. Internationalen Tagung der Wirtschaftsinformatik*, volume 2, pages 557-574, Universitätsverlag Karlsruhe.

Gawronski, W./ Mueller, J./ Reinhard, M. (2007): Reduced cancellation in the computation of entire functions and applications to the error function. In: *SIAM Journal on Numerical Analysis* 45.2007, 2564-2576.

Gawronski, W./ Müller, J./ Reinhard, M. (2007): Reduced cancellation in the evaluation of entire functions and applications to the error function, *SIAM J.Numer.Anal.* 45 (2007), no.6, 2564-2576.

Gharibyan, T. L./ Luh, W./ Mueller, J. (2007): Lacunary (R,p,M) -summability. In: *Analysis* 27.2007, 311-321.

Giese, Michael/ Freßmann, Andrea/ Bergmann, Ralph (2007): Using Ontology-Mapping Techniques for Content-based Result Merging. In Norbert Gronau, editor, *4th Conference on Professional Knowledge Management - Experience and Visions*, volume 2, pages 127-134, GITO.

Graf, Siegfried/ Luschgy, Harald/ Pagès, Gilles (2007): Optimal quantizers for Radon random vectors in a Banach space. *J. Approx. Theory* 144 , no. 1, 27--53. (Reviewer: Tuomas P. Hytönen) 41A65 (46N30 60B11 94A29)

Hahn, Alois (2007): Differentielle Sanktionsinteressen, in: Gerd Althoff, Hagen Keller, Christel Meier (Hg.): *Frühmittelalterliche Studien. Jahrbuch des Instituts für Frühalterforschung der Universität Münster. Band 41*, Walter de Gruyter, Berlin, New York, S. 382 – 393.

Hahn, Alois (2007): Familienutopien, in: Frank Lettke, Andreas Lange (Hg.): *Generationen und Familien*, Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main, S. 378-385.

Hahn, Alois (2007):Habitus und Gedächtnis, in: Michael C. Frank, Gabriele Rippl (Hg.): Arbeit am Gedächtnis, Wilhelm Fink Verlag, München, S. 31 - 46.

Hälsig, Frank/ Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk/ Schramm-Klein, Hanna (2007): Enhancing Customer-Based Retail Brand Equity: A Comparison of the Influence of Different Retail Marketing Instruments in DIY and Textile Retailing, in: Proceedings of the 14th World Marketing Congress of the Academy of Marketing Science (AMS), Verona, p. 256.

Hälsig; Frank/ Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk/ Foscht, Thomas (2007): The Importance of the Retail Marketing Instruments and of their Perceived Conceptual Coherence in Creating Customer-Brand Retail Brand Equity, in: 14th International Conference on Research in the Distributive Trades (EAERCD), Saarbrücken, pp. 750-775.

Hardes, H.-D. (2007): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, zusammen mit A. Uhly, 9. überarbeitete Auflage, München-Wien.

Haunschild, Axel (2007): Lifestyles as social contracts between workers and organisations: The example of the creative industries, invited talk at Stockholm Centre for Organizational Research (SCORE), September.

Haunschild, Axel (2007): Social Contracts between Workers and Employers: A Research Perspective, paper presented at SASE Conference, Copenhagen.

Haunschild, Axel (2007): Sub-theme on Organisations and Lifestyles, 23rd EGOS Colloquium, Vienna (with Doris Eikhof and Chris Warhurst)

Hazra S.B./ Schulz, V. (2007): Simultaneous pseudo-timestepping for state constrained optimization problems in aerodynamics. In 'Real-Time PDE-Constrained Optimization' (Eds.: L. Biegler, O. Ghattas, M. Heinkenschloss, D. Keyes and B. van Bloemen Waanders), pp. 169-182, SIAM.

Heinz, Andreas (2007): MTB-Tourismus: Handlungsempfehlungen für Anbieter im Mountainbike-Tourismus, Saarbrücken.

Hoffman, Matthias (2007): Tod und Sterben als soziales Ereignis, in: Transit, Europäische Revue, 33, S.5-25. (mit Alois Hahn).

Höfeld, Alexander (2007): A ubiquitous m-learning framework for Network Centric Operations erschienen in: Proceedings of the 5th International Conference on Pervasive Computing and Communications, New York, USA, Seiten 171-176.

Höfeld, Alexander (2007): An ubiquitous m-learning framework for education and edutainment erscheint im: Journal of Software (JSW), Academy Publishers, Oulu.

Hülsmann, M./ Windt, K. (Editors); Czap, H. et al (Associated Editors) (2007): Understanding Autonomous Cooperation and Control in Logistics. Berlin, Heidelberg, New York.

Jäckel, Michael (2007): "...dass man nichts zu wählen hat." Die Kontroverse um den Homo Oeconomicus. In: Altmeyden, Klaus-Dieter u.a. (Hrsg.): Journalismustheorie: Next Generation. Soziologische Grundlegung und theoretische Innovationen. Wiesbaden. S. 71-95.

Jäckel, Michael (2007): Ambivalenzen des Konsums und der werblichen Kommunikation. In: Jäckel, Michael (Hrsg.): Ambivalenzen des Konsums und der werblichen Kommunikation. Wiesbaden. S. 9-18.

Jäckel, Michael (2007): Artikel "Massenkommunikation", "Medien", "Mediensoziologie", "Medienwirkungsforschung". In: Hillmann, Karl-Heinz: Wörterbuch der Soziologie. 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Aufl. Stuttgart 2007. S. 538-539, 547-551.

Jäckel, Michael (2007): Buchbesprechung von Rosemarie Fähmann: Die historische Entwicklung der Werbesprache. Eine empirische Untersuchung von Text- und Bildwerbung im Zeitraum vom Ende des 19. Jahrhunderts bis zum Ende des 20. Jahrhunderts. Frankfurt am Main, New York 2006. In: Publizistik 2007, 52, Heft 2, S. 286-287.

Jäckel, Michael (2007): Buchbesprechung von Susanne Femers: Die ergrauende Werbung. Altersbilder und werbesprachliche Inszenierungen von Alter und Altern. Wiesbaden 2007. In: Publizistik 2007, 52, Heft 4, S. 557.

Jäckel, Michael (2007): The Paradox of Choice. Konsumententscheidungen auf ambivalenten Märkten. In: Jäckel, Michael (Hrsg.): Ambivalenzen des Konsums und der werblichen Kommunikation. Wiesbaden. S. 161-186.

Jäckel, Michael (2007): Zielgruppen und Milieus. „Falsche Wahrnehmungen?“ In: Rosenstock, Roland u.a. (Hrsg.): Medien im Lebenslauf. Demographischer Wandel und Mediennutzung. München. S. 83-109.

Jäckel, Michael (Hrsg.) (2007): Ambivalenzen des Konsums und der werblichen Kommunikation. Wiesbaden.

Jäckel, Michael/ Wollscheid, Sabine (2007): „Mehr Dinge zur gleichen Zeit“. Eine empirische Analyse von medialen Haupt- und Nebenaktivitäten am Beispiel des Fernsehens. In: Zeitschrift für Medienpsychologie 2007, 19, Heft 1, S. 23-33.

Jäckel, Michael/ Wollscheid, Sabine (2007): Time is Money and Money Needs Time? A Secondary Analysis of Time-Budget Data in Germany. In: Journal of Leisure Research 2007, 39, Number 1, S. 86-108.

Jacob, Rüdiger/ Geerling, Ulrike (Hrsg.)(2007): Regionaler Gesundheitssurvey für den Landkreis Cochem-Zell, Trier.

Janz, Markus/ Swoboda, Bernhard (2007): Vertikales Retail-Management in der Fashion Branche, (Deutscher Fachverlag) Frankfurt/Main.

Kähler, D./ Küsters, R./ Truderung, T. (2007): Infinite State AMCModel Checking for Cryptographic Protocols. In *Proceedings of the TwentySecond Annual IEEE Symposium on Logic in Computer Science (LICS 2007)*, pp. 181–190, IEEE, Computer Society Press.

Knappe, Eckhard (2007): Alternative Modelle integrierter Versorgung, mit Weissberger, D., in: Adam, H. u. a. (Hrsg.): Öffentliche Finanzen und Gesundheitsökonomie, Festschrift für K.-D. Henke, Baden-Baden 2007, S. 325 -336.

Knappe, Eckhard (2007): Auch der Sozialausgleich in der Gesetzlichen Krankenversicherung ist reformbedürftig, mit Weissberger, D., in: Ulrich, V., Ried, W. (Hrsg.): Effizienz, Qualität und Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen, Festschrift zum 65. Geburtstag von Eberhard Wille, Baden-Baden 2007, S. 881 - 890.

Knappe, Eckhard (2007): Die Gesundheitsreform 2006 - sind die Weichen richtig gestellt?, in: Häussler, B., Klusen, N., Paquet, R. (Hrsg.): Jahrbuch der medizinischen Innovationen, Bd. 4, Innovationen in der Spitzenmedizin, Stuttgart, New York 2007, S. 57 - 63.

Knappe, Eckhard (2007): Gesetzliche Krankenkassen - Solidarisch oder risikoorientiert? in: gpk, Gesellschaftspolitische Kommentare, Sonderausgabe 2/08, S. 1- 5.

Knappe, Eckhard (2007): Gesundheitsreformen im Konflikt zwischen nachhaltiger Finanzierung, Effizienz und sozialem Ausgleich, Universität Bremen, ZeS Arbeitspapier Nr. 8/ 2007.

Knappe, Eckhard (2007): Handlungsempfehlungen (zur Gesundheitspolitik), mit Roppel, C., Weissberger, D.: in: Bayerische Landes Zahnärztekammer (Hrsg.): Weißbuch der Zahnmedizin, Band 1, Berlin u. a. 2007, S. 91 - 98.

Kordas, K. et al (2007): The ATLAS Data Acquisition and Trigger: concept, design and status erschienen in: Nuclear Physics B - Proceedings Supplements, Volume 172, October, pp. 178-182, Proceedings of the 10th Tropical Seminar on Innovative Particle and Radiation Detectors [[PDF](#)].

Kroll, N./ Gauger, N.R./ Brezillon, J./ Dwight, R./ Fazzolari, A./ Vollmer, D./ Becker, K./ Barnewitz, H./ Schulz, V./ Hazra, S.B. (2007): Flow simulation and shape optimization for aircraft design. *Journal of Computational and Applied Mathematics*, Vol. 203, No. 2, pp. 397-411.

Kürtz, K.O./ Küsters, R./ Wilke, Th. (2007): Selecting Theories and Nonce Generation for Recursive Protocols. In *Proceedings of the 5th ACM Workshop on Formal Methods in Security Engineering: From Specifications to Code (FMSE 2007)*, pp. 61–70, ACM Press.

Küsters, R. (2007): Logics in Security A Tutorial . In *Proceedings of the First ILCLI International Workshop on Logic and Philosophy of Knowledge, Communication, Action (LogKCA 2007)*, pp. 161–190, University of the Basque Country Press.

Küsters, R./ Truderung, T. (2007): On the Automatic Analysis of Recursive Security Protocols with XOR. In *Proceedings of the 24th Symposium on Theoretical Aspects of Computer Science (STACS 2007)*, Lecture Notes in Computer Science 4393, Springer.

Küsters, R./ Wilke, Th. (2007): Transducerbased analysis of cryptographic protocols. *Information and Computation*, 205(12):1741–1776.

Ley, Michael (2007): Datenqualität: Eine organisatorische und technische Herausforderung - Erfahrungen von der DBLP-Bibliographie. *Grundlagen von Datenbanken 2007*: 1.

Luschgy, Harald/ Pagès, Gilles (2007): High-resolution product quantization for Gaussian processes under sup-norm distortion. *Bernoulli* 13 , no. 3, 653--671. (Reviewer: Hisao Watanabe) 60G15 (94A29)

Maximini, Kerstin (2007): *Integriertes Wissensmanagement in Klinischen Umgebungen - Analyse von Behandlungsverläufen in der Schlaganfallversorgung* , Verlag Dr. Hut, 80538 München.

Maximini, Kerstin/ Maximini, Rainer (2007): Collaborative Agent-Based Knowledge Engine, Anforderungen – Konzept – Lösungen. Technical Report, V2, Universität Trier, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik II, Universität Trier, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik II, D-54286 Trier, Januar 2007.

Mehmet, Yasemin (2007): The Interdependence of Employee and Customer Satisfaction. An Analysis of Causes and Effects, Saarbrücken.

Minor, Mirjam/ Koldehoff, Andreas/ Schmalen, Daniel/ Bergmann, Ralph (2007): Configurable Contexts for Experience Management. In Norbert Gronau, editor, *4th Conference on Professional Knowledge Management - Experiences and Visions*, volume 2, pages 119 - 126, Potsdam, March 2007, University of Potsdam, GITO-Verlag Berlin.

Minor, Mirjam/ Schmalen, Daniel/ Koldehoff, Andreas (2007): The Role of Context Models in Association with Flexible Design Processes. In David C. Wilson, and Deepak Khemani, editors, *Workshop-Proceedings ICCBR'07*, pages 185 - 190.

Minor, Mirjam/ Schmalen, Daniel/ Koldehoff, Andreas/ Bergmann, Ralph (2007): Structural adaptation of workflows supported by a suspension mechanism and by case-based reasoning. In Sumitra Mitra Reddy, editor, *Proceedings of the 16th IEEE International Workshop on Enabling Technologies: Infrastructure for Collaborative Enterprises (WETICE'07), June 18 - 20, 2007, Paris, France*, pages 370 - 375, IEEE Computer Society, Los Alamitos, California.

Minor, Mirjam/ Tartakovski, Alexander/ Bergmann, Ralph (2007): Representation and Structure-based Similarity Assessment for Agile Workflows (Resubmission). In Alexander Hinneburg, editor, *LWA 2007 Lernen - Wissen - Adaption, 24.-26.09.2007 in Halle*, page 341, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg.

Minor, Mirjam/ Tartakovski, Alexander/ Bergmann, Ralph (2007): Representation and Structure-based Similarity Assessment for Agile Workflows. In Rosina O. Weber, and Michael M. Richter, editors, *Case-Based Reasoning Research and Development, 7th International Conference on Case-Based Reasoning, ICCBR 2007, Belfast, Northern Ireland, UK, August 2007, Proceedings*, LNCS 4626, pages 224 - 238, Springer.

Morschett Dirk/ Swoboda, Bernhard/ Magali, Jara/ Schramm-Klein, Hanna (2007): Retail Brand Personality as Influence Factor on Store Loyalty – An Empirical Test of an Integrative Model, in: *Proceedings of the 36th European Marketing Association Conference (EMAC), Reykjavik 2007*, p. 261.

Morschett, Dirk/ Schramm-Klein, Hanna/ Swoboda, Bernhard (2007): The Influence of Symbolic Retail Brand Attributes on Store Loyalty, in: *2007 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators' Conference Proceedings*, Vol. 18, Washington, pp. 188-189.

Müller-Fürstenberger, G./ Stephan, G. (2007): "Global Climate Policy in a Post-Kyoto World", *Energy Policy*.

Müller-Fürstenberger, G./ Wagner, M. (2007): "Exploring the environmental Kuznets hypothesis: Theoretical and econometric problems"*Ecological Economics*, 6.

Näher, Stephan/ Taphorn, Martin (2007): "Experimental Evaluation of Structural Filtering as a Tool for Exact and Efficient Geometric Computing", Proceedings of the 19th Annual Canadian Conference on Computational Geometry, CCCG 2007, August 20-22, Carleton University, Ottawa, Canada.

Olbrich, M. (2007): Einige investitionstheoretische Anmerkungen zur Unternehmensbewertung im Zugewinnausgleich, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 67. Jg. (2007), S. 244-246.

Olbrich, M. (2007): Einige kritische Anmerkungen zu den schenkung- und erbschaftsteuerlichen Änderungen im Zuge des Gesetzes zur Sicherung der Unternehmensnachfolge, in: Letmathe, P./Eigler, J./Welter, F./Kathan, D./Heupel, Th. (Hrsg.): Management kleiner und mittlerer Unternehmen. Stand und Perspektiven der KMU-Forschung, Wiesbaden. S. 713-727.

Olbrich, M./ Brösel, G. (2007): Inkonsistenzen der Zeitwertbilanzierung nach IFRS: Kritik und Abhilfe, in: Der Betrieb (DB), 60. Jg. (2007), S. 1543-1548.

Pohl, Mathias/ Burch, Michael/ Weißgerber, Peter (2007): Ist Programmieren ein Mannschaftssport?, SE 2007 - Conference on Software Engineering Hamburg, in Lecture Notes of Informatics (LNI) 105, Gesellschaft für Informatik.

Primosch, Ernst/ Swoboda, Bernhard/ Giersch, Judith (2007): Henkel's Branded House of Brands, in: Florak, Arnd; Scarabis, Martin; Primosch, Ernst (Hrsg.): Psychologie der Markenführung, (Vahlen) München, S. 515-529.

Raible, D./ Fernau, H. (2007): Exact elimination of cycles in graphs. In E. Demaine, G. Z. Gutin, D. Marx, and U. Stege, editors, Structure Theory and FPT Algorithmics for Graphs, Digraphs and Hypergraphs, number 07281 in Dagstuhl Seminar Proceedings, Dagstuhl, Germany. Internationales Begegnungs- und Forschungszentrum für Informatik (IBFI), Schloss Dagstuhl, Germany.

Reuter, Julia et al. (2007): Megaparty Glaubensfest. Weltjugendtag: Erlebnis - Medien - Organisation. Opladen: VS-Verlag.

Reuter, Julia/ Gamper, Markus (2007): ‚Der Islam?‘ Probleme und Perspektiven aktueller Islamforschung in Deutschland. In: Soziologische Revue, Heft 1: 37-49.

Reuter, Julia/ Gamper, Markus (2007): Islamischer Feminismus. Religion und Emanzipation in Muslima-Netzwerken. In: Zeitschrift für Migration und soziale Arbeit. Heft 3/4: 306-313.

Reuter, Julia/ Vedder, Günther (Hg.) (2007): Glossar: Diversity-Management und Work-Life-Balance. Mering: Rainer Hampp Verlag. (2008 überarb. 2. Aufl.)

Sadowski, Dieter (2007): Die Beschäftigungspolitik multinationaler Unternehmen in der Krise. In: Gosewinkel, Dieter; Dagmar Simon (Hg.): Unternehmen, Staat und Globalisierung – Jürgen Kocka zum 65. Geburtstag. Wissenschaftszentrum Berlin, Vorlesungen 19: 21-35.

Sadowski, Dieter (2007): Eine organisationsökonomische Analyse der kollegialen Kooperation in Universitäten. In: Bräunig, Dietmar; Dorothea Greiling (Hg.): Stand und Perspektiven der Öffentlichen Betriebswirtschaftslehre II. Festschrift für Prof. Dr. Dr. h.c. Peter Eichhorn anlässlich seiner Emeritierung. Berlin: Berliner Wissenschaftsverlag: 402-411 (zusammen mit Peter Schneider und Nicole Thaller).

Sadowski, Dieter (2007): Perspektiven der Corporate Governance – Bestimmungsfaktoren unternehmerischer Entscheidungsprozesse und Mitwirkung der Arbeitgeber. Nomos (zusammen mit Ulrich Jürgens, Dieter Schuppert, Gunnar Folke und Manfred Weiss).

Salvatore, D. et al (2007): The GNAM system in the ATLAS online monitoring framework erschienen in: Nuclear Physics B - Proceedings Supplements, Volume 172, October, pp. 317-320.

Sauer, Thomas/ Maximini, Kerstin (2007): Supporting Workflow Management by Automated Enactment Tracking. In *Proceedings of the 4th German Workshop on Experience Management (GWEM2007)*, March 2007.

Schloss, Hermann/ Scholtes, Ingo/ Sturm, Peter (2007): SISC: providing efficient XML-based service-orientation for core OS functionality erschienen in: Proceedings of the 2007 Workshop on Service-oriented computing performance: aspects, issues and approaches, Monterey, California, USA, Seiten 45 – 52.

Schmidt, Axel G. (2007): Alles auf Anfang – starten mit 50+ - Portraits von Gründerinnen und Gründer in der zweiten Erwerbslebenshälfte aus Rheinland-Pfalz, Februar 2007.

Schmidt, Axel G. (2007): Erfolgreich die eigene Chefin - Portraits von unternehmerisch selbstständigen Akademikerinnen in wissensintensiven Dienstleistungen, Dezember 2007.

Schmidt, Axel G. (2007): Gesundheitswirtschaft in Rheinland-Pfalz - Bestandsaufnahme eines Zukunftsmarkts, hrsg. vom Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Familie und Frauen Rheinland-Pfalz und Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, Mainz 2007.

Schmidt, Axel G. (2007): Mittelstandsvademecum Rheinland-Pfalz, hrsg. vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, Mainz 2007.

Schmidt, Axel G. (2007): Rezension zu Broser, Marcus: Entwicklungsflexible Anreizsysteme für junge Unternehmungen, in: ZfP, Jg. 21, Heft 1, S. 79f.

Schmidt, Axel G. (2007): Wie viel Ökonomie braucht der Chirurg?, in: Chirurgische Allgemeine, Jg. 8, Heft 4, April 2007, S. 201-208. (mit Andreas J.W. Goldschmidt)

Scholtes, Ingo/ Sturm, Peter (2007): Web Federates - Towards A Middleware for Highly Scalable Peer-To-Peer Services erschienen in: Web Information Systems and Technologies: International Conferences WEBIST 2005 and WEBIST 2006, Revised Selected Papers, pp. 138 ff, Springer Berlin, 1st ed., ISBN 3540740627.

Schramm-Klein, Hanna/ Morschett, Dirk/ Swoboda, Bernhard (2007): Internet vs. brick-and-mortar stores – analysing the influence of shopping motives on retail channel choice among internet users, in: Journal of Customer Behaviour, Vol. 6, No 1, pp. 19-36.

Schramm-Klein, Hanna/ Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk (2007): Relationship between Retail Environment and Consumers' Product Brand Loyalty in Vertical vs. Conventional Retail Channels, in: 2007 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators' Conference Proceedings, Vol. 18, Washington, pp. 190-191.

Schramm-Klein; Hanna/ Morschett, Dirk/ Swoboda, Bernhard/ Foscht, Thomas (2007): External and Internal Determinants of the Level of Marketing Standardisation / Adaption in International Marketing, in: Proceedings of the 36th European Marketing Association Conference (EMAC), Reykjavik, pp. 75-83.

Schröder, Christoph/ Swoboda, Bernhard/ Hälsig, Frank (2007): Potentials of RFID: A Conjoint-Based Preference Analysis Regarding Buying Groups, in: 14th International Conference on Research in the Distributive Trades (EAERCD), Saarbrücken, pp. 1480-1505.

Swoboda, Bernhard u.a. (2007): Internationales Corporate Brand Management am Beispiel Henkel – Konzeptualisierung einer empirischen Studie, in: II. Marketingtag, Istanbul, 6.-8. September, S. 1-23.

Swoboda, Bernhard/ Clique, Gérard/ Foscht, Thomas (2007): International Value Chain Management – Toward an Alternative Approach for Future Retailing Research, in: 14th International Conference on Research in the Distributive Trades (EAERCD), Saarbrücken, pp. 1606-1608.

Swoboda, Bernhard/ Giersch, Judith (2007): International Corporate Brand Management – The Henkel Example, Chair for Marketing and Retailing, Trier University, Henkel KGaA, Trier – Düsseldorf.

Swoboda, Bernhard/ Hälsig, Frank (2007): Building a Strong Retail Brand: An Integrated Model and an Empirical Comparison between Different Retail Sectors, in: Proceedings of the 36th European Marketing Association Conference (EMAC), Reykjavik, pp. 260-267.

Swoboda, Bernhard/ Hälsig, Frank/ Foscht, Thomas (2007): Kundenbindung durch den Aufbau einer starken Retail Brand und den Einsatz spezifischer Kundenbindungsinstrumente in: Reimann, Eckhard; Sexauer, Hagen J. (Hrsg.): Handbuch Praxis Kundenbindungs-Management, (Denk!Institut) Königswinter, S. 523-544.

Swoboda, Bernhard/ Hälsig, Frank/ Meierer, Markus (2007): Kooperationsstrategien in veränderten Wettbewerbsarenen – Dynamik klassischer Formen und Optionen für mittelständische Fashion-Händler, in: Zentes, Joachim (Hrsg.): Faszination Handel – 50 Jahre Saarbrücker Handelsforschung, (Deutscher Fachverlag) Frankfurt am Main, S. 189-210.

Swoboda, Bernhard/ Hälsig, Frank/ Morschett, Dirk (2007): Einfluss von Einkaufsmotiven auf den Aufbau einer Händlermarke – Eine Mehrgruppenkausalbetrachtung, in: Ahlert, Dieter; Olbrich, Reiner; Schröder, Hendrik (Hrsg.): Shopper Research – Kundenverhalten im Handel, Jahrbuch Vertriebs- und Handelsmanagement, (Deutscher Fachverlag) Frankfurt/Main, S. 19-38.

Swoboda, Bernhard/ Hälsig, Frank/ Morschett, Dirk (2007): Intersectoral Analysis of the Relevance of Service Quality in Retailing, in: Australian New Zealand Marketing Association (ANZMAC) 2007 Conference Proceedings, Otago University, Dunedin 3.-5.12.2007, pp. 339-348.

Swoboda, Bernhard/ Hälsig, Frank/ Morschett, Dirk/ Schramm-Klein, Hanna (2007): Analysis of the Influence of Customer's Shopping Motives on the Impact of Retailer Attributes on Customer-Based Retail Brand Equity, in: Proceedings of the 14th World Marketing Congress of the Academy of Marketing Science (AMS), Verona, p. 366.

Swoboda, Bernhard/ Hälsig, Frank/ Morschett, Dirk/ Schramm-Klein, Hanna (2007): An intersector analysis of the relevance of service in building a strong retail brand, in: Managing Service Quality Journal, Vol. 17. Jg., No 4, pp. 428-448.

Swoboda, Bernhard/ Jager, Martin/ Schwarz, Sandra (2007): Determinants of the international Market Entry Strategy – Resources and Sequences as Main Characteristics in Grocery Retailing, in: 14th International Conference on Research in the Distributive Trades (EAERCD), Saarbrücken, pp. 1609-1635.

Swoboda, Bernhard/ Janz, Markus (2007): Wertkettengestaltung in der Fashion-Branche – „Vertikales“ Marketing von Systemmarken, in: Thexis, 24. Jg., Nr. 3, S. 11-16.

Swoboda, Bernhard/ Schwarz, Sandra/ Hälsig, Frank (2007): Toward a Conceptual Model of Country Market Selection – A Look at the Selection Processes of Retailers and C&C Wholesalers, in: 14th International Conference on Research in the Distributive Trades (EAERCD), Saarbrücken, pp. 1636-1638.

Swoboda, Bernhard/ Schwarz, Sandra/ Hälsig, Frank (2007): Towards a Conceptual Model of Country Market Selection: Selection Processes of Retailer and C&C Wholesaler, in: The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, Vol. 17, No 3, pp. 253-282.

Tichatschke, R. (2007): Bregman-like functions and proximal methods for variational problems with nonlinear constraints, *Optimization*, 56 (2007), No. 1 / 2, 253-265.

Tichatschke, R. (2007): Interior Proximal Method for Variational Inequalities on non-polyhedral sets, *Discussiones Mathematicae*, 27 (2007), No. 1, 71-93.

Vandelli, W. Adragna et al (2007): Strategies and Tools for ATLAS Online Monitoring erschienen in: IEEE Transaction on Nuclear Science, Vol. 54, Issue 3, Part 2, June.

Weiber, Rolf (2007): Elemente einer allgemeinen informationsökonomisch fundierten Marketingtheorie in: Büschken, Joachim/Voeth, Markus/Weiber, Rolf (Hrsg.): Innovationen für das Industriegütermarketing, Stuttgart, S. 67-109.

Weiber, Rolf/ Billen, Peter (2007): Informationsökonomische Fundierung des Multichannel Marketing in: Wirtz, Bernd (Hrsg.): Handbuch Multichannel-Marketing, Wiesbaden, S. 33-80.

Weiber, Rolf/ Fälsch, Henrik (2007): Paradigmenwechsel im Marketing - Technologietrends und Konsequenzen für das Marketing in: Akademie, 52(2007), Heft 2, S. 35-39.

Weiber, Rolf/ Fälsch, Henrik (2007): Ubiquitous Computing – Eine neue Dimension in der Gestaltung von Interaktionsbeziehungen im Direktmarketing in: ZFBSonderheft 3/2007: Direct Marketing, Wiesbaden, S. 83 – 116.

Weiber, Rolf/ Mühlhaus, Daniel/ Egner-Duppich, Christel (2007): Instrumente des E-Procurement, wisu, 11/2007, S. 1449-1454.

Weins, Cornelia/ Reinecke, Jost (2007): Delinquenzverläufe im Jugendalter. Monatsschrift für Kriminologie und Strafrechtsreform, Jg. 90, Heft 5, 418-437.

Weißgerber, Peter/ Pohl, Mathias/ Burch, Michael (2007): Visual Data Mining in Software Archives to Detect How Developers Work Together, MSR 2007 - Mining in Software Repositories, Minneapolis, USA.

Windolf, Paul (2007): Kritik des liberalen Finanzmarkt-Kapitalismus, in: K. Beck und H. Heil, Soziale Demokratie im 21. Jahrhundert, Berlin 2007: Vorwärts Buch, S. 106-110.

Windolf, Paul (2007): Mitbestimmung im Institutionen-Wettbewerb, in U. Jürgens et al. (Hg.), Perspektiven der Corporate Governance. Baden-Baden 2007: Nomos, S. 55-75.

Windolf, Paul (2007): Sozialkapital und soziale Ungleichheit: Vergleichende Analysen zur Unternehmensverflechtung in Deutschland und in den USA (1896-1938). Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 2007, Nr. 2, S. 197-230.

Zillien, Nicole (2007): Rezension: Andreas Ziemann: Soziologie der Medien. In: Medien und Kommunikationswissenschaft 55, 01/2007, S. 114-115.

Zillien, Nicole (2007): Rezension: Tilo Hartmann: Die Selektion unterhaltsamer Medienangebote am Beispiel von Computerspielen: Struktur und Ursachen. In: MEDIENwissenschaft, 02/2007, S. 233.

Zillien, Nicole (2007): Rezension: Winfred Kaminski, Martin Lorber (Hg.): Clash of Realities. Computerspiele und soziale Wirklichkeit. In: MEDIENwissenschaft, 02/2007, S. 235-237.

Zillien, Nicole (2007): Rezension: Wolfgang Schweiger: Theorien der Mediennutzung. In: MEDIENwissenschaft, 03/2007, S.301-303.

Zillien, Nicole/ Lenz, Thomas (2007): Gesundheitsinformationen im Internet. Empirische Befunde zur gesundheitlichen Internetnutzung. In: Stegbauer, Christian/ Jäckel, Michael (Hg.): Social Software. Formen der Kooperation in computerbasierten Netzwerken. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 155-174.

Zillien, Nicole/ Lenz, Thomas (2007): Visualisierte Wissenschaft. In: Mitterbauer, Helga/ Tragatschnig, Ulrich (Hg.): Kulturwissenschaftliches Jahrbuch Moderne, 2. Jahrgang (Themenschwerpunkt: Iconic Turn?). Innsbruck: Studienverlag, S.141-155.