

## Publikationen FB IV 2007 – Soziologie

**Becker, Karina/ Brinkmann, Ulrich/ Dörre, Klaus/ Engel, Thomas (2007):** Die Kosten des Sparens am Arbeits- und Gesundheitsschutz. In: Karl H. Engel/Maio Krauß (Hg.): Betriebsleiter. Augsburg: WEKA-Media.

**Becker, Karina/ Brinkmann, Ulrich/ Engel, Thomas (2007):** Die Haut auf dem Markte. Betrieblicher Gesundheitsschutz im Marktkapitalismus. In: PROKLA. Zeitschrift für kritische Sozialwissenschaft (148): 383- 401.

**Becker, Karina/ Brinkmann, Ulrich/ Engel, Thomas (2007):** Lohnt sich Arbeits- und Gesundheitsschutz? Bilanzierung von Kosten & Nutzen angesichts neuer Belastungsformen. Jena: Working Papers: Economic Sociology Jena 3/2007.

**Becker, Karina/ Brinkmann, Ulrich/ Engel, Thomas (2007):** Vorsorge durch Teilhabe. Wie Beteiligung Gesundheitsschutz und Kostenbilanz von Unternehmen verbessern kann. In: Klaus Henning, Anja Richert und Frank Hees (Hg.): Präventiver Arbeits- und Gesundheitsschutz 2020. Aachen: Wissenschaftsverlag Mainz in Aachen: 192-203.

**Braun, Hans et al. (2007):** Bevölkerungsbefragung zum Modellprojekt „Elektronische Gesundheitskarte Rheinland-Pfalz“, Trier (Arbeitsbericht Nr. 2 der wissenschaftlichen Begleitung des Modellprojekts).

**Braun, Hans/ Hahn, Alois/ Heinz, Andreas/ Jacob, Rüdiger/ Mehmet, Yasemin/ Reineke, Jost (2007):** Akzeptanz der elektronischen Patientenakte - erste Ergebnisse der Nutzerbefragungen, in: Achim Jäckel (Hrsg.): Telemedizinführer Deutschland 2008, Bad Nauheim, S. 81-84.

**Brinkmann, Ulrich (2007):** "Sick society" and "Buschzulage" - Images of the East German transformation. Jena: Working Papers: Economic Sociology Jena 4/2007.

**Dallinger, Ursula (2007):** Die Wiederentdeckung sozialer Regeln – Institutionen bei Durkheim und North. Österreichische Zeitschrift für Soziologie 32, Heft 1, S. 66-93.

**Hahn, Alois (2007):** Differentielle Sanktionsinteressen, in: Gerd Althoff, Hagen Keller, Christel Meier (Hg.): Frühmittelalterliche Studien. Jahrbuch des Instituts für Frühaltersforschung der Universität Münster. Band 41, Walter de Gruyter, Berlin, New York, S. 382 – 393.

**Hahn, Alois (2007):** Familienutopien, in: Frank Lettke, Andreas Lange (Hg.): Generationen und Familien, Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main, S. 378-385.

**Hahn, Alois (2007):**Habitus und Gedächtnis, in: Michael C. Frank, Gabriele Rippl (Hg.): Arbeit am Gedächtnis, Wilhelm Fink Verlag, München, S. 31 - 46.

**Heinz, Andreas (2007):** MTB-Tourismus: Handlungsempfehlungen für Anbieter im Mountainbike-Tourismus, Saarbrücken.

**Hoffman, Matthias (2007):** Tod und Sterben als soziales Ereignis, in: Transit, Europäische Revue, 33, S.5-25. (mit Alois Hahn).

**Jäckel, Michael (2007):** "...dass man nichts zu wählen hat." Die Kontroverse um den Homo Oeconomicus. In: Altmeppen, Klaus-Dieter u.a. (Hrsg.): Journalismustheorie: Next Generation. Soziologische Grundlegung und theoretische Innovationen. Wiesbaden. S. 71-95.

**Jäckel, Michael (2007):** Ambivalenzen des Konsums und der werblichen Kommunikation. In: Jäckel, Michael (Hrsg.): Ambivalenzen des Konsums und der werblichen Kommunikation. Wiesbaden. S. 9-18.

**Jäckel, Michael (2007):** Artikel "Massenkommunikation", "Medien", "Mediensoziologie", "Medienwirkungsforschung". In: Hillmann, Karl-Heinz: Wörterbuch der Soziologie. 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Aufl. Stuttgart 2007. S. 538-539, 547-551.

**Jäckel, Michael (2007):** Buchbesprechung von Rosemarie Fähmann: Die historische Entwicklung der Werbesprache. Eine empirische Untersuchung von Text- und Bildwerbung im Zeitraum vom Ende des 19. Jahrhunderts bis zum Ende des 20. Jahrhunderts. Frankfurt am Main, New York 2006. In: Publizistik 2007, 52, Heft 2, S. 286-287.

**Jäckel, Michael (2007):** Buchbesprechung von Susanne Femers: Die ergrauende Werbung. Altersbilder und werbesprachliche Inszenierungen von Alter und Altern. Wiesbaden 2007. In: Publizistik 2007, 52, Heft 4, S. 557.

**Jäckel, Michael (2007):** The Paradox of Choice. Konsumententscheidungen auf ambivalenten Märkten. In: Jäckel, Michael (Hrsg.): Ambivalenzen des Konsums und der werblichen Kommunikation. Wiesbaden. S. 161-186.

**Jäckel, Michael (2007):** Zielgruppen und Milieus. „Falsche Wahrnehmungen?“ In: Rosenstock, Roland u.a. (Hrsg.): Medien im Lebenslauf. Demographischer Wandel und Mediennutzung. München. S. 83-109.

**Jäckel, Michael (Hrsg.) (2007):** Ambivalenzen des Konsums und der werblichen Kommunikation. Wiesbaden.

**Jäckel, Michael/ Wollscheid, Sabine (2007):** „Mehr Dinge zur gleichen Zeit“. Eine empirische Analyse von medialen Haupt- und Nebenaktivitäten am Beispiel des Fernsehens. In: Zeitschrift für Medienpsychologie 2007, 19, Heft 1, S. 23-33.

<p><b>Jäckel, Michael/ Wollscheid, Sabine (2007):</b> Time is Money and Money Needs Time? A Secondary Analysis of Time-Budget Data in Germany. In: Journal of Leisure Research 2007, 39, Number 1, S. 86-108.</p>
<p><b>Jacob, Rüdiger/ Geerling, Ulrike (Hrsg.)(2007):</b> Regionaler Gesundheitssurvey für den Landkreis Cochem-Zell, Trier.</p>
<p><b>Mehmet, Yasemin (2007):</b> The Interdependence of Employee and Customer Satisfaction. An Analysis of Causes and Effects, Saarbrücken.</p>
<p><b>Reuter, Julia et al. (2007):</b> Megaparty Glaubensfest. Weltjugendtag: Erlebnis - Medien - Organisation. Opladen: VS-Verlag.</p>
<p><b>Reuter, Julia/ Gamper, Markus (2007):</b> ‚Der Islam?‘ Probleme und Perspektiven aktueller Islamforschung in Deutschland. In: Soziologische Revue, Heft 1: 37-49.</p>
<p><b>Reuter, Julia/ Gamper, Markus (2007):</b> Islamischer Feminismus. Religion und Emanzipation in Muslima-Netzwerken. In: Zeitschrift für Migration und soziale Arbeit. Heft 3/4: 306-313.</p>
<p><b>Reuter, Julia/ Vedder, Günther (Hg.) (2007):</b> Glossar: Diversity-Management und Work-Life-Balance. Mering: Rainer Hampp Verlag. (2008 überarb. 2. Aufl.)</p>
<p><b>Weins, Cornelia/ Reinecke, Jost (2007):</b> Delinquenzverläufe im Jugendalter. Monatsschrift für Kriminologie und Strafrechtsreform, Jg. 90, Heft 5, 418-437.</p>
<p><b>Windolf, Paul (2007):</b> Kritik des liberalen Finanzmarkt-Kapitalismus, in: K. Beck und H. Heil, Soziale Demokratie im 21. Jahrhundert, Berlin 2007: Vorwärts Buch, S. 106-110.</p>
<p><b>Windolf, Paul (2007):</b> Mitbestimmung im Institutionen-Wettbewerb, in U. Jürgens et al. (Hg.), Perspektiven der Corporate Governance. Baden-Baden 2007: Nomos, S. 55-75.</p>
<p><b>Windolf, Paul (2007):</b> Sozialkapital und soziale Ungleichheit: Vergleichende Analysen zur Unternehmensverflechtung in Deutschland und in den USA (1896-1938). Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 2007, Nr. 2, S. 197-230.</p>
<p><b>Zillien, Nicole (2007):</b> Rezension: Andreas Ziemann: Soziologie der Medien. In: Medien und Kommunikationswissenschaft 55, 01/2007, S. 114-115.</p>
<p><b>Zillien, Nicole (2007):</b> Rezension: Tilo Hartmann: Die Selektion unterhaltsamer Medienangebote am Beispiel von Computerspielen: Struktur und Ursachen. In: MEDIENwissenschaft, 02/2007, S. 233.</p>

**Zillien, Nicole (2007):** Rezension: Winfred Kaminski, Martin Lorber (Hg.): Clash of Realities. Computerspiele und soziale Wirklichkeit. In: MEDIENwissenschaft, 02/2007, S. 235-237.

**Zillien, Nicole (2007):** Rezension: Wolfgang Schweiger: Theorien der Mediennutzung. In: MEDIENwissenschaft, 03/2007, S.301-303.

**Zillien, Nicole/ Lenz, Thomas (2007):** Gesundheitsinformationen im Internet. Empirische Befunde zur gesundheitlichen Internetnutzung. In: Stegbauer, Christian/ Jäckel, Michael (Hg.): Social Software. Formen der Kooperation in computerbasierten Netzwerken. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 155-174.

**Zillien, Nicole/ Lenz, Thomas (2007):** Visualisierte Wissenschaft. In: Mitterbauer, Helga/ Tragatschnig, Ulrich (Hg.): Kulturwissenschaftliches Jahrbuch Moderne, 2. Jahrgang (Themenschwerpunkt: Iconic Turn?). Innsbruck: Studienverlag, S.141-155.