

Publikationen FB IV 2008 – Betriebswirtschaftslehre

Adam-Müller, Axel (2008): Book Review: International Financial Management by Jeff Madura and Roland Fox. Thomson Learning, 2007, International Journal of Accounting 43/3, 335-337.

Adam-Müller, Axel/ Panaretou, Argyro (2008): Risk Management with Options and Futures under Liquidity Risk, forthcoming: <<http://www3.interscience.wiley.com/journal/34434/home>> Journal of Futures Markets.

Backhaus, Klaus/ Erichson, Bernd/ Plinke, Wulff/ Weiber, Rolf (2008): Multivariate Analysemethoden in: 12. Aufl., Berlin u.a. 2008. (575 Seiten)

Clique, Gérard/ Foscht, Thomas/ Swoboda, Bernhard (Hrsg.) (2008): International Value Chain Activities of Retailers and Wholesalers, Special Issue of the Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 15, No 2.

Eikhof, Doris/ Haunschild, Axel (2008): From HRM to Employment Rules and Lifestyles. Theory Development through Qualitative Case Study Research into the Creative Industries, paper to be presented at AKempor Conference, November, Gießen, Germany.

Eikhof, Doris/ Haunschild, Axel/ Spelthann, Volker (2008): Ruling the Game: Associations and League Organization in German (Semi-)Professional Football. Paper presented at 24th EGOS colloquium, July, Amsterdam.

Eikhof, Doris/ Haunschild, Axel/ Warhurst, Chris (2008): Out of balance or just out of bounds? Analysing the relationship between work and life. In: C. Warhurst, D. Eikhof and A. Haunschild (eds) *Work Less, Live More? Critical Analyses of the Work-Life Relationship*, Palgrave.

Eikhof, Doris/ Haunschild, Axel/ Warhurst, Chris (eds.) (2008): *Work Less, Live More? Critical Analyses of the Work-Life Relationship*, Palgrave.

Foscht, Thomas/ Maloles III, Cesar/ Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk/ Sinha, Indrajit (2008): The Impact of Culture on Brand Perceptions: A Six-Nation Study, in: Journal of Product and Brand Management, Vol. 17, No 3, pp. 131-142.

Haunschild, Axel (2008): Arbeit, Personal und Organisation in den kreativen Industrien. Vorstellungsvortrag am Institut für Arbeitsrecht und Arbeitsbeziehungen in der Europäischen Gemeinschaft (IAAEG), Februar, Trier.

Haunschild, Axel (2008): Challenges to the German Theatrical Employment System: How long-established national institutions respond to globalisation forces. In: Smith, C./McSweeney, B./Fitzgerald, R. (eds.): *Remaking Management Practices: Beyond Global and National Approaches*. Cambridge University Press, 251-270.

Haunschild, Axel (2008): Employee Rights. In: M. Pohl, D. Matten and W.Visser (eds.) *The A to Z of CSR: An International Encyclopaedia of Concepts, Codes and Organisations*, Wiley, 2008: 176-178.

Haunschild, Axel (2008): Lifestyles as social contracts between workers and organisations, paper presented at International Labour Process Conference (ILPC), March, Dublin.

Haunschild, Axel (2008): Pre-Conference Workshop 'Case-study research and discourse analysis: Data analyses on the basis of small sample sizes' 70th annual convention of the German Academic Association for Business Research, School of Business & Economics, Freie Universität Berlin, May 2008, together with Nelson Phillips, organized by B. Sieben and J. Koch.

Haunschild, Axel (2008): Schöne Neue Arbeitswelten? Das Management von Arbeit in den kreativen Industrien. Antrittsvorlesung, Professur Arbeit, Personal und Organisation, Universität Trier, Mai.

Haunschild, Axel (2008): What supports the individualised employment relationship? Experience from the creative industries. Invited talk, Workshop on International Developments in Management and Organization of Temporary Agency Work, Rotterdam School of Management, June.

Haunschild, Axel/ Matten, Dirk/ Preuss, Lutz (2008): Corporate Social Responsibility in Europe: What Role for Organised Labour? In: Smith, C./McSweeney, B./Fitzgerald, R. (eds.): *Remaking Management Practices: Beyond Global and National Approaches*. Cambridge University Press, 404-427.

Haunschild, Axel/ Spelthann, Volker (2008): HR practice in a project heterarchy – the case of VFX production. Paper presented at 24th EGOS colloquium, July, Amsterdam.

Jager, Martin/ Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk/ Foscht, Thomas (2008): Internationalisation Patterns Over Time – An Empirical Study, in: 50th AIB Annual Meeting Proceedings Milan, June 30- July 3, p. 236.

Liebmann, Hans-Peter/ Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard (2008): Handelsmanagement, 2. überarbeitete und wesentlich erweiterte Aufl., (Vahlen) München.

Morschett, Dirk/ Schramm-Klein, Hanna/ Swoboda, Bernhard (2008): What we Really Know about Foreign Market Entry Strategy Decision? A Meta-Analysis on the Choice Between Wholly-owned Subsidiaries and Cooperative Arrangements, in: 50th AIB Annual Meeting Proceedings Milan, June 30- July 3, p. 206 (Selected for inclusion in the inaugural AIB Best Paper Proceedings).

Morschett, Dirk/ Schramm-Klein, Hanna/ Swoboda, Bernhard (2008): Entry Modes for Manufacturers' International After-Sales Service – Analysis of Transaction-specific, Firm-specific and Country-specific Determinants, in: Management International Review, Vol. 48, pp. 525-549.

Morschett, Dirk/ Swoboda, Bernhard/ Schramm-Klein, Hanna (2008): Einflussfaktoren auf die Wahl einer Markteintrittsstrategie: Eine meta-analytische Untersuchung der Entscheidung zwischen Tochtergesellschaft und Kooperation, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 78. Jg., Nr. 5, S. 509-551.

Morschett; Dirk/ Schramm-Klein, Hanna/ Swoboda, Bernhard/ Donath, Annett (2008): Entry Mode Choice: What do we really know about host country and home country influences?, in: EIBA Annual Conference Proceedings, Tallinn, pp. 1-39.

Olbrich, M. (2008): Manfred Jürgen Matschke und die Zeitwertbilanzierung nach IFRS, in: Hering, Th./Klingelhöfer, H.E./Koch, W. (Hrsg.), Unternehmungswert und Rechnungswesen, Festschrift für Manfred Jürgen Matschke, Wiesbaden. S. 211-228.

Olbrich, M. (2008): Manfred Jürgen Matschke zum 65. Geburtstag, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), 60. Jg. (2008), S. 256-258.

Olbrich, M./ Olbrich, C. (2008): Unternehmensbewertung im Zugewinnausgleich – einige betriebswirtschaftliche Anmerkungen zum jüngsten BGH-Urteil vom 6.2.2008, in: Der Betrieb (DB), 61. Jg. (2008), S. 1483-1485.

Pohl, Alexander/Mühlhaus, Daniel (Hrsg.) (2008): Modernes Innovationsmarketing im Kontext von Open Innovation, Forschungsberichte zum Marketing Nr.7 des Lehrstuhls für Marketing an der Universität, hrsg. von Weiber, Rolf, Trier 2008. (159 Seiten)

Sadowski, Dieter (2008): Der Europäische Betriebsrat – weder europäisch noch Betriebsrat? In: Konzen, Horst et al. (Hg.): Festschrift für Rolf Birk zum siebzigsten Geburtstag. Tübingen: 771-787 (mit Kai Kühne).

Sadowski, Dieter (2008): Do we need incentives for PhD supervisors? The European Journal of Education 43(2008)3: 315-329 (mit Peter Schneider und Nicole Thaller).

Sadowski, Dieter (2008): Empirische Mitbestimmungsforschung und Öffentlichkeit: Zur Differenz von sozialwissenschaftlichem und massenmedialem Diskurs über Arbeitsrecht. Trier: IAAEG Discussion Paper No. 01/2008 (mit Kai Kühne).

Sadowski, Dieter (2008): Organisationskapital – eine tragfähige Metapher? In: Ökonomie und Gesellschaft, Jahrbuch 20: Sozialkapital – eine (un)bequeme Kategorie. Marburg: 179 – 209 (mit Oliver Ludewig).

Sadowski, Dieter (2008): Schwerpunktheft: Spartengewerkschaften. Industrielle Beziehungen 15(2008)4.

Sadowski, Dieter (2008): Success and failure of PhD programs: An empirical study of the interplay between interests, resources and organizations. In: Jansen, Dorothea (Hg.): Disciplinary differences, governance and performance in universities and research organizations. Dordrecht (mit Peter Schneider).

Sadowski, Dieter (2008): The impact of New Public Management (NPM) instruments on PhD education. Trier: IAAEG Discussion Paper No. 03/2008 (mit Peter Schneider).

Schmidt, Axel G. (2008): Gründungsquell Campus - Praxisleitfaden für die Gründungsförderung und -beratung, Oktober 2008.

Schmidt, Axel G. (2008): Gründungsquell Campus I: Neue akademische Gründungspotenziale in wissensintensiven Dienstleistungen bei Studierenden, Trierer Arbeitspapiere zur Mittelstandsökonomie Nr. 12, hrsg. von Axel G. Schmidt, Trier, ISBN 1434-7342, (196 Seiten).

Schmidt, Axel G. (2008): Internationalisierung mittelständischer Unternehmen am Beispiel einer Brauerei, in: Zentes, Joachim; Swoboda Bernhard (Hrsg.): Fallstudien zum Internationalen Management, 3. Aufl., Wiesbaden, 2008, S. 733-742 (mit Pia Viehl).

Schmidt, Axel G. (2008): Rezension zu Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer von Prof. Dr. Heinz Kußmaul, in: GmbHRundschau, Heft 19/2008, S. R303.

Schmidt, Axel G. (2008): Starten@Hightech - Portraits von Gründerinnen und Gründern technologieorientierter Unternehmen aus Rheinland-Pfalz, Juni 2008.

Schmidt, Axel G. (2008): ZeitZeichen Good Practice-Sammlung - 24 Beispiele guter Praxis von familien- und chancengerechten Maßnahmen in kleinen und mittelständischen Unternehmen aus Rheinland-Pfalz, Dezember.

Schmidt, Axel G. (Hrsg.) (2008): Gründungsquell Campus II: Neue akademische Gründungspotenziale in wissensintensiven Dienstleistungen bei Wissenschaftlichen Mitarbeitenden, Trierer Arbeitspapiere zur Mittelstandsökonomie Nr. 13, Trier, ISBN 1434-7342, (159 Seiten).

Schramm-Klein, Hanna/ Morschett, Dirk/ Swoboda, Bernhard (2008): Verticalization: The impact of channel strategy on product brand loyalty and the role of involvement in the fashion industry, in: Lee, A.Y.; Soman, D. (Eds.): Advances in Consumer Research, 35. Jg., Association for Consumer Research (ACR), Provo, UT, pp. 188-198.

Schramm-Klein, Hanna/ Morschett, Dirk/ Swoboda, Bernhard (2008): The combined influence of product and channel perception and the impact of channel strategy on product brand loyalty, in: Proceedings of the 37th European Marketing Association Conference (EMAC), Brighton, p. 213.

Schramm-Klein, Hanna/ Morschett, Dirk/ Swoboda, Bernhard (2008): Determinants of the choice of a market entry strategy: a meta-analytical study on the decision between wholly-owned subsidiaries and cooperative arrangements, in: Proceedings of the 37th European Marketing Association Conference (EMAC), Brighton, p. 221.

Swoboda, Bernhard (2008): International Business – Strategy, Management, and the New Realities – Biblio Service, in: Management International Review, Vol. 48, No 6, pp. 793-798.

Swoboda, Bernhard (2008): Muster erfolgreicher Internationalisierung von Handelsunternehmen, Forschungstagung Handel, Wien (ohne gedruckte proceedings).

Swoboda, Bernhard/ Anderer, Michael (2008): Coordinating the international retailing firm – Models and evaluations of structural, systemic and cultural options in: Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 15, No 2 (Special Issue), pp. 104-117.

Swoboda, Bernhard/ Foscht, Thomas (2008): Internationalisierung des Handels, in: Gabler-Verlag (Hrsg.): Gabler Wirtschaftslexikon, 2. Aufl., (Gabler) Wiesbaden, elektronische Version, S. 1-8.

Swoboda, Bernhard/ Foscht, Thomas/ Clique, Gérard (2008): International Value Chain Processes by Retailers and Wholesalers - A General Approach, in: Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 15, No 2 (Special Issue), pp. 55-77.

Swoboda, Bernhard/ Foscht, Thomas/ Schramm-Klein, Hanna (2008): The Importance of the Retailing Marketing Instruments and of their Perceived Conceptual Coherence in Building a Strong Retail Brand, in: 2008 American Marketing Association (AMA) Winter Marketing Educators' Conference Proceedings, Vol. 19, Austin, pp. 62-63.

Swoboda, Bernhard/ Hälsig, Frank (2008): Vertriebswege, neuere, in: Häberle, Siegfried Georg (Hrsg.): Das neue Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, (Oldenburg) München, S. 1331-1333 und andere Stichworte.

Swoboda, Bernhard/ Hälsig, Frank/ Meierer, Markus (2008): Aufbau einer multinationalen Corporate Identity als Bestandteil der Unternehmenspersönlichkeit – Das Beispiel der Henkel-Gruppe, in: Zentes, Joachim; Swoboda, Bernhard; Morschett, Dirk (Hrsg.): Fallstudien zum Internationalen Management, 3. überarb. und erw. Aufl., (Gabler) Wiesbaden, S. 723-740.

Swoboda, Bernhard/ Hälsig, Frank/ Schramm-Klein, Hanna (2008): Determinants of retail brand strength: a comparative analysis of different retail sectors based on multi-group structural equation modelling, in: Proceedings of the 37th European Marketing Association Conference (EMAC), Brighton, p. 182.

Swoboda, Bernhard/ Jäger, Martin (2008): Investments und Divestments – Analyse der Gründe für den Wandel der Betätigungsform aus Managementsicht, in: Moser, Reinhard (Hrsg.): Tagungsband der Kommission Internationales Management 2008, (Gabler) Wiesbaden, S. 49-71.

Swoboda, Bernhard/ Jäger, Martin/ Meierer, Markus (2008): Dekonstruktion von Wertschöpfungsketten – Ausprägungen, Strukturierungsoptionen und Entscheidungsschritte, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 37. Jg., Nr. 10, S. 532-540.

Swoboda, Bernhard/ Jäger, Martin/ Morschett, Dirk/ Schramm-Klein, Hanna (2008): A Behavioural-based Analysis of the Changes of Structure, Systems and Culture in the Internationalisation Processes Over Time EIBA Tallinn, pp. 1-29.

Swoboda, Bernhard/ Jäger, Martin/ Morschett, Dirk/ Schramm-Klein, Hanna (2008): Successful Coordination of Structures and Processes in Internationalisation Stages – Analysis of Family-Owned SMEs Time, in: EIBA Annual Conference, Tallinn, pp. 1-26.

Swoboda, Bernhard/ Meierer, Markus/ Berg, Bettina/ Foscht, Thomas (2008): Effects of Standardised Corporate Branding on Employees – A Multi-country Study, in: EIBA Annual Conference Proceedings, Tallinn, pp. 1-29.

Swoboda, Bernhard/ Meierer, Markus/ Berg, Bettina/ Schramm-Klein, Hanna (2008): Relevance of corporate branding in the FMCG sector, in: Australian New Zealand Marketing Association (ANZMAC) 2008 Conference Proceedings, Sydney, p. 45.

Swoboda, Bernhard/ Meierer, Markus/ Giersch, Judith (2008): Worauf müssen Unternehmen bei der länder- und kulturübergreifenden Steuerung einer Corporate Brand achten? – Eine empirische Studie auf Mitarbeiterebene, in: Baumgarth, Carsten; Kelemci Schneider, Gülpinar; Certoğlu (Hrsg.): Impulse für die Markenforschung und Markenführung, (Gabler) Wiesbaden, S. 131-159.

Swoboda, Bernhard/ Meierer, Markus/ Schramm-Klein, Hanna (2008): Effects of Standardised Corporate Branding on Employees – A Cross-National and Country-Specific Study, in: 50th AIB Annual Meeting Proceedings Milan, June 30- July 3, p. 104.

Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk/ Rudolph, Thomas/ Schnedlitz, Peter/ Schramm-Klein, Hanna (Hrsg.) (2008): European Retailing Research – Vol. 22, (Gabler) Wiesbaden.

Swoboda, Bernhard/ Schwarz, Sandra (2008): Handelsmarketing, in: Häberle, Siegfried Georg (Hrsg.): Das neue Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, (Oldenburg) München, S. 540-541 und andere Stichworte.

Swoboda; Bernhard/ Foscht, Thomas (Hrsg.) (2008): Schriftenreihe Handel und Internationales Marketing (Retailing and International Marketing), (Gabler) Wiesbaden (seit) 2008.

Weiber, Rolf (2008): Electronic Business in : Corsten, Hans/Gössinger, Ralf (Hrsg.): Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, München, S. 193-196.

Weiber, Rolf (2008): Glossar Leistungsprozesse Marketing Management und Strategie, Trier 2008. (180 Seiten)

Weiber, Rolf/Mühlhaus, Daniel (2008): Netzwerkökonomie in : Corsten, Hans/Gössinger, Ralf (Hrsg.): Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, München, S. 559-561.

Weiber, Rolf/Mühlhaus, Daniel/Egner-Duppich, Christel (2008): Vorteile des E-Procurement, in: das wirtschaftsstudium (wisu), 37(2008), Heft 5, S. 727-732.

Weiber, Rolf/Mühlhaus, Daniel/Hörstrup, Robert (2008): AVD – ein reduziertes Erhebungsdesign für MDS-Anwendungen, in: Marketing Review St. Gallen, 6(2008), S. 44-49.

Weiber, Rolf/Pohl, Alexander (2008): Industriegütermarketing in : Corsten, Hans/Gössinger, Ralf (Hrsg.): Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, München, S. 303-305.

Weiber, Rolf/Pohl, Alexander (2008): Multivariate Verfahren in : Corsten, Hans/Gössinger, Ralf (Hrsg.): Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, München, S. 547-549.

Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard (2008): Kommunikationspolitik von Handelsunternehmen – Instrumente und Bedeutung aus Unternehmens- und Kundensicht, in: Bruhn, Manfred; Esch, Franz-Josef; Langner, Tobias (Hrsg.). Handbuch Kommunikation, (Gabler) Wiesbaden, S. 1133-1152.

Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard/ Jager, Martin (2008): Internationalisierung einer Fachgeschäftskonzeption – Douglas AG, in: Zentes, Joachim; Swoboda, Bernhard; Morschett, Dirk (Hrsg.): Fallstudien zum Internationalen Management, 3. überarb. und erw. Aufl., (Gabler) Wiesbaden, S. 825-839.

Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk (2008): Komplexität der Internationalisierungsprozesse am Beispiel von KBE und Electrolux, in: Zentes, Joachim; Swoboda, Bernhard; Morschett, Dirk (Hrsg.): Fallstudien zum Internationalen Management, 3. überarb. und erw. Aufl., (Gabler) Wiesbaden, S. 3-20.

Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk (2008): Kundenbindung im vertikalen Marketing, in: Bruhn, Manfred; Homburg, Christian (Hrsg.): Handbuch Kundenbindungsmanagement, 6. überarb. und erw. Aufl., (Gabler) Wiesbaden, S. 181-213.

Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk (Hrsg.) (2008): Fallstudien zum Internationalen Management, 3. überarbeitete und wesentlich erweiterte Aufl., (Gabler) Wiesbaden.