

Almond, P./Edwards, T./ Colling, T./Ferner, A./ Gunnigle, P./Müller-Camen, M./Quintanilla, J./Wächter, H. (2005): Unraveling Home and Host Country Effects: An Investigation of the HR Policies of an American Multinational in Four European Countries, in: Industrial Relations, Berkeley, Vol. 44. April 2005.

Backhaus, Klaus/Erichson, Bernd/Plinke, Wulff/Weiber, Rolf (2005): Multivariate Analysemethoden, 11. Aufl., Berlin u.a., 830 Seiten.

Brosch, Dieter/Weiber, Rolf (2005): Die Lernende Verwaltung als Erfolgsfaktor im E-Government, in: Brosch, Dieter/Mehlich, Harald (Hrsg.): E-Government und virtuelle Organisation, Wiesbaden 2005, S. 67-99.

Bucher, Hans Jürgen (2005): Ist das Internet "ready" für seine Nutzer? Online-Angebote zwischen Gebrauchstauglichkeit und Kommunikationsqualität. In: Jäckel, Michael / Haase, Frank (Hrsg.): In medias res. Herausforderung Informationsgesellschaft. München, S. 81-116.

Bucher, Hans-Jürgen 2005a: Macht das Internet uns zu Weltbürgern? Globale Online-Diskurse: Strukturwandel der Öffentlichkeit in der Netzwerk-Kommunikation. In: Fraas, Claudia / Klemm, Michael (Hg): Mediendiskurse. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien. 187-218.

Bucher, Hans-Jürgen 2005c: Verständlichkeit. In: Weischenberg, Siegfried; Kleinsteuber, Hans J. / Pörksen, Bernhard (Hg.): Handbuch Journalismus und Medien, Konstanz 2005, 464-470.

Bucher, Hans-Jürgen / Büffel, Steffen 2005: Vom Gatekeeper-Journalismus zum Netzwerk-Journalismus. Weblogs als Beispiel journalistischen Wandels unter den Bedingungen globaler Medienkommunikation. In: Behmer, Markus / Blöbaum, Bernd / Scholl, Armin / Stöber, Rudolf (Hg.): Journalismus im Wandel. Analysedimensionen, Konzepte, Fallstudien, Wiesbaden, 85-121 (VS Verlag für Sozialwissenschaften).

Bucher, Hans-Jürgen/ Büffel, Steffen 2005: Weblogs Journalismus in der Weltgesellschaft. Grundstrukturen einer netzwerkorientierten Form der Medienkommunikation. In: Picot, Arnold / Fischer, Tim (Hrsg.): Weblogs professionell. Grundlagen, Konzepte und Praxis im unternehmerischen Umfeld. Heidelberg 2006, 131-156.

Bucher, Hans-Jürgen/ Büffel, Steffen/ Wollscheid, Jörg (2005): Digital newspaper as E-paper. A hybrid medium between print and online newspaper. Darmstadt, IFRA.

Bucher, Hans-Jürgen / Duckwitz, Amelie 2005: Medien und soziale Konflikte. In: Jäckel, Michael (Hrsg.): Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder. Wiesbaden, 179-199.

Clark, I./ Almond, P./ Gunnigle, P./ Wächter, H. (2005): The Americanization of the European business system, in: Industrial Relations Journal, Vol. 36, November 2005.

Henkel, Niels- Frithjof (2005): Inwieweit sind zwiischengebietskörperschaftliche Bedarfsunterschiede im bundesstaatlichen Finanzausgleich ausgleichsrelevant? - zur Ökonomie der Begründung von Sonderlasten, zusammen mit M. Junkernheinrich. In:

Junkernheinrich (Hrsg.): Sonderbedarfe im bundesstaatlichen Finanzausgleich. Berlin 2005, S. 41-53. ISBN 3-929342-67-7.

Henkel, Niels- Frithjof (2005): Auswahlbibliografie zu Sonderbedarfen im bundesstaatlichen Finanzausgleich. In: Junkernheinrich (Hrsg.): Sonderbedarfe im bundesstaatlichen Finanzausgleich. Berlin 2005, S. 291-296. ISBN 3-929342-67-7.

Henkel, Niels- Frithjof (2005): WISU-Studienblatt: Unternehmensumwandlungen, zusammen mit Dieter Rückle. In: WISU - das Wirtschaftsstudium. Beilage zu H. 10/2005.

Henkel, Niels- Frithjof (2005): Rechnungslegung und Prüfung anlässlich einer grenzüberschreitenden Verschmelzung zu einer Societas Europaea (SE). In: Deutsches Steuerrecht (DStR), H. 42/2005, S. 1785f.

Jäckel, Michael/ Weiber, Rolf (2005): Integrationserfordernisse im E-Business: Gestaltungsfelder, Probleme und Lösungsansätze, in: Jäckel, Michael/ Weiber, Rolf (Hrsg.) Arbeit im E-Business, München 2005, S. 1-6.

Jäckel, Michael/Weiber, Rolf (Hrsg.)(2005): Arbeit im E-Business: Auswirkungen neuer Informationstechnologien auf Kommunikations-, Arbeits- und Geschäftsprozesse, München 2005.

Jäckel, Michael; Würfel, Alexander M. (2005): Und sie mailten was sie tun - Erfahrungen mit neuen Informations- und Kommunikationstechnologien in Unternehmen und Verwaltungen. Band 3.

Jäckel, Michael; Lenz, Thomas; Zillien, Nicole (2005): Die regionale digitale Spaltung. Eine empirische Studie zu Unterschieden in der Internetnutzung in Stadt und Land. Band 4.

Jäckel, Michael (2005): Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder. Wiesbaden 2005.

Jäckel, Michael (2005): Die regionale digitale Spaltung. Eine empirische Studie zu Unterschieden in der Internetnutzung in Stadt und Land. ceb-Schriftenreihe zum E-Business, Band 4. Trier 2005 [mit Thomas Lenz und Nicole Zillien].

Jäckel, Michael (2005): Online-Vergesellschaftung? Mediensoziologische Perspektiven auf neue Kommunikationstechnologien. Wiesbaden 2005. [mit Manfred Mai]

Jäckel, Michael (2005): Nach dem Feuerwerk: 20 Jahre duales Fernsehen in Deutschland. Erwartungen, Erfahrungen und Perspektiven. München 2005. [mit Hans-Bernd Brosius]

Jäckel, Michael (2005): Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung. 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden 2005. Jäckel, Michael (2005): In medias res. Herausforderung Informationsgesellschaft. München 2005. [mit Frank Haase]

Milde, H. (2005): „Preisbildung bei Forwards und Optionen“, in: Das Wirtschaftsstudium (WiSu) 34. Jg. Heft 4, S. 496-506; zusammen mit Nadine Weber.

Milde, H. (2005): „Finanzierungsalternativen bei sicheren Sachprojekten“, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt) 34. Jg. Heft 10, S. 554-559; zusammen mit On-Myung Shin und Marcus Stutz.

Milde, H. (2005): „Der naive Umgang mit Risiken in den Banken“, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) vom 14.10.2005, S. 29; wieder abgedruckt in: Deutsche Bundesbank (Hrsg.): Auszüge aus Presseartikeln Nr. 44 vom 19.10.05, S. 20 und 21; zusammen mit Volker Bieta.

Paunescu, Mihai (2005): Ineffizienzen öffentlicher und privater Schulen im internationalen Vergleich. Eine Data-Envelope-Analyse der PISA-2000-Daten. In: Bellmann, Lutz; Dieter Sadowski (Hrsg): Beiträge zur Arbeitsmarkt- und Berufsforschung – Bildungsökonomische Analysen mit Mikrodaten, Nürnberg IAB, S. 25-60.

Paunescu, Mihai (2005): More on testing the varieties of capitalism: Reply to „Which variety of measure and test are best to assess the „varieties of capitalism’s framework” by Matthew Allen. In: Schmollers Jahrbuch 125(2005)2: S. 323-325. (zusammen mit Martin Schneider).

Rückle, Dieter (2005): Kritisches zu Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung, Festschrift zur Vollendung des 65. Lebensjahres von Theodor Siegel (Herausgabe gemeinsam mit Dieter Schneider, Hans-Ulrich Küpper und Franz W. Wagner), Verlag Duncker & Humblot, Berlin 2005.

Rückle, Dieter (2005): Verbessern Tax-Master- und WP-Master-Studiengänge die Ausbildungsqualität von Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern? (gemeinsam mit Peter Bareis, Dirk Hachmeister, Holger Kahle, Dirk Kiesewetter, Rolf König, Ralf Maiterth, Rainer Niemann, Dieter Schneider, Theodor Siegel, Caren Sureth und Corinna Treisch), in: Zeitschrift für Steuern & Recht, 2. Jg. (2005), S. 140-141.

Rückle, Dieter (2005): Unternehmensumwandlungen – wisu-Studienblatt (gemeinsam mit Niels-Frithjof Henckel), in: wisu – Das Wirtschaftsstudium, 34. Jg. (2005), Beilage zu Heft 10.

Rückle, Dieter (2005): Transparenzdefizite in der Anlegerinformation, in: Kritisches zu Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung, Festschrift zur Vollendung des 65. Lebensjahres von Theodor Siegel, hrsg. v. Dieter Schneider u.a., Berlin 2005, S. 275-297.

Rückle, Dieter (2005): Berufliche Mobilität und Förderung von Wohneigentum – Zu Widersprüchen zwischen Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik und Steuerpolitik, in: Steuertheorie, Steuerpolitik und Steuerpraxis, Festschrift für Peter Bareis zum 65. Geburtstag, hrsg. v. Theodor Siegel u.a., Stuttgart 2005, S. 231-249.

Rückle, Dieter (2005): Paneuropäische Tarifstrukturen in der Kfz-Haftpflichtversicherung (Herausgabe gemeinsam mit Jürgen Basedow, Ulrich Meyer und Hans-Peter Schwintowski), Nomos-Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2005.

Rückle, Dieter (2005): VVG-Reform – Abschlussbericht – Rückzug des Staates aus sozialen Sicherungssystemen (Herausgabe gemeinsam mit Jürgen Basedow, Ulrich Meyer und Hans-Peter Schwintowski), Nomos-Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2005.

Rückle, Dieter (2005): Zur Unabhängigkeit des Abschlussprüfers, in: Reformbedarf bei der Abschlussprüfung – Umstrittene Rückstellungen, hrsg. V. Otto A. Altenburger, Wien, S 9-33.

Sadowski, Dieter (2005): Arbeitsrecht zwischen Markt und gesellschaftspolitischen Herausforderungen: Differenzierung nach der Unternehmensgröße? , In: Verhandlungen des 65. Deutschen Juristentages Band II/1. Bonn 2004. München: Beck Verlag 2004 (erst in 2005 erschienen) N 93- N 107.

Sadowski, Dieter (Hrsg.) (2005): Bildungsökonomische Analysen mit Mikrodaten, Nürnberg. IAB 2005 (zusammen mit Lutz Bellmann).

Sadowski, Dieter (Hrsg.) (2005): Corporate Governance und Mitbestimmung, München/ Mehring 2005 – Schwerpunkt der Zeitschrift „Industrielle Beziehungen“ 12 (2005) 3.

Sadowski, Dieter/Heil, Katharina (2005): Zielvereinbarungen für Barrierefreiheit aus Verbandssicht. Universität Trier, Zentrum für Arbeit und Soziales. Trier: Eigenverlag.

Sadowski, Dieter et al. (Hrsg.) (2005): „Arbeitsmarktinstitutionen und Beschäftigung“. Schwerpunktheft der Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung 38(2005)2/3. Stuttgart: W. Kohlhammer.

Sadowski, Dieter/ Ludewig, Oliver (2005): Organisationskapital- eine tragfähige Metapher?, in: Bellmann, Lutz et al. (Hrsg.) (2005): Institutionen , Löhne und Beschäftigung- Beiträge zur Arbeitsmarkt und Berufsforschung. Nürnberg: IAB: 207-222.

Schmidt, Axel G. (2005): Mitbestimmung, in: Kollmann, Tobias (Hrsg.): Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung, Wiesbaden, S. 291-292.

Schmidt, Axel G. (2005): Humankapital, in: Kollmann, Tobias (Hrsg.): Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung, Wiesbaden, S. 196-197.

Schmidt, Axel G.; Kiefer, Clemens (2005): Kooperationen zwischen mittelständischen Unternehmen, in: Zentes, Joachim; Swoboda, Bernhard; Morschett, Dirk (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, Grundlagen – Ansätze – Perspektiven; 2. Aufl., Wiesbaden, S. 1358-1381.

Schmidt, Axel G. (2005): Fragen an und Antworten von Univ.-Prof. Dr. Axel G. Schmidt zu aktuellen Mittelstandsthemen, in: Meinungsspiegel: Unternehmensgründung und kleine und mittlere Unternehmen, in: BFuP - Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Heft 4, S. 396-397, 399, 402 und 404-405.

Schmidt, Axel G. (2005): Personalarbeit in schwieriger Zeit: Lichtblicke im Mittelstand, in: Gertrud Höhler (Hrsg.): TOP JOB 2005 - Top-Arbeitgeber im deutschen Mittelstand, Redline Wirtschaft bei Ueberreuter, S. 7-31.

Schneider, Martin (2005): Gestaltungsprinzipien für Personal-Kennzahlensysteme: Abschied von der Zahlengläubigkeit. In: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 57(2005)1: 30-42.

Schneider, Martin (2005): More on Testing the Varieties of Capitalism. Reply to "Which Variety of Measure and Test are Best to Assess the 'Varieties of Capitalism' Framework" by Matthew Allen. In: Schmollers Jahrbuch (Journal of Applied Social Science Studies) 125(2005)2: 323-325. (mit Mihai Paunescu)

Schneider, Martin (2005): Judicial Career Incentives and Court Performance: An Empirical Study of the German Labour Courts of Appeal. In: European Journal of Law and Economics 20(2005)2: 127-144.

Schneider, Martin (2005): Organisationskapital und spezifisches Humankapital als strategische Ressourcen. Beitrag zum 8. Kolloquium zur Personalökonomie. (in Begutachtung)

Schneider, Martin (2005): Zielvorgaben und Organisationskultur: Eine Fallstudie. Unveröffentlichtes Manuskript. September 2005. (in Begutachtung)

Schneider, Martin (2005): Empirical Varieties of Capitalism: Comparative Advantages and Dynamics over the Period 1990-1999. Paper prepared for EGOS Colloquium 2005 and SASE Conference 2005 (mit Mihai Paunescu). (in Überarbeitung)

Schneider, Peter. (2005): Arbeitsintegrierte Ansätze der Personalentwicklung. In: Jurij Ryschka, Marc Solga , Axel Mattenklott (Hrsg.): Praxishandbuch Personalentwicklung. Instrumente, Konzepte, Beispiele. Wiesbaden: Gabler: 117-136. (zusammen mit Jürgen Wilke)

Schneider, Peter. (2005): Minitechniken der Personalentwicklung. In: Jurij Ryschka, Marc Solga, Axel Mattenklott (Hrsg.): Praxishandbuch Personalentwicklung. Instrumente, Konzepte, Beispiele. Wiesbaden: Gabler: 225-268. (zusammen mit Christina Demmerle ,Jan-Martin Schmidt und Michael Hess)

Swoboda, Bernhard (2005): Neuere Entwicklungen in der industriellen Beschaffung – Dokumentation des Seminars in Kooperation mit dem Unternehmen Boehringer Ingelheim, Professur für Marketing und Handel der Universität Trier, Trier.

Swoboda, Bernhard (2005): Käuferverhalten – Grundlagen, Perspektiven, Anwendungen, 2. durchgesehene und aktualisierte Auflage, (Gabler) Wiesbaden (mit Thomas Foscht).

Swoboda, Bernhard (2005): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke – Grundlagen, Ansätze, Perspektiven, 2. überarbeitete und wesentlich erweiterte Auflage, (Gabler) Wiesbaden (hrsg. mit Joachim Zentes; Dirk Morschett).

Swoboda, Bernhard (2005): An Evaluation Model of International Market Entry Processes in the Mail Order Retailing Industry – Evidence from Case Studies of Lands' End's Entry into Germany and of Neckermann's Entry into the Eastern European Market, in: Timmermans, Harry (Hrsg.): EIRASS – 12th Recent Advances in Retailing and Service Sciences Annual Conference 2005 Proceedings, Orlando 21.-24.7.2005, S. 96.

Swoboda, Bernhard (2005): Brand Personality in an Intercultural Context, in: Bosnjak, Michael; Bratko, Denis; Galesic, Mirta; Tuten, Tracy L. (Hrsg.): Consumer Personality and Research Conference – Conference Abstracts, September 20-24.2005, Dubrovnik, S. 23 (mit Thomas Foscht; Claudia Pieber).

Swoboda, Bernhard (2005): Could the Results of Consumer Research in the Case of Manufacturers' Brand Extension be transferred to the Brand Extension of Private Labels – An Exploratory Study, Competitive Paper Presentation at the European Advances in Consumer Research Conference, School of Economics and Commercial Law at Gothenburg University, 16.-18.6.2005 (mit Sara Samadi; wurde für Publikation 2006 angenommen).

Swoboda, Bernhard (2005): Customer Lifetime Cycle and its Role on Customer Satisfaction – an Empirical Investigation in the Mail-Order Retailing Industry, in: Proceedings of the 12th World Marketing Congress of the Academy of Marketing Science (AMS), Muenster, S. 393 (mit Thomas Foscht, Rudolph Schwarz).

Swoboda, Bernhard (2005): Customer Relationship Marketing (CRM) in Retailing, in: Kotzab, Herbert; Bjerre, Mogens (Hrsg.): Retailing in a SCM-Perspective, (Copenhagen Business School Press) Copenhagen, S. 247-263 (mit Thomas Foscht; Thomas Angerer).

Swoboda, Bernhard (2005): Does Culture and Consumption Influence the Perception of the Personality of a Brand?, in: Walker, Beth A.; Houston, Mark B. (Hrsg.): Enhancing Knowledge Development in Marketing, 2005 American Marketing Association (AMA) Summer Educators' Proceedings, 16. Jg., Chicago, S. 128-135 (mit Thomas Foscht; Claudia Pieber).

Swoboda, Bernhard (2005): Enormous Dynamic and Differing Strategies in Retailing Internationalisation: A Case Study on the Largest Food Retail Companies, in: The European Retail Digest, 45. Jg., Summer 2005, S. 55-63 (mit Thomas Foscht; Sandra Schwarz).

Swoboda, Bernhard (2005): Forms of and Reasons for Strategy Changes as Adoptions to Foreign Markets – Empirical Evidences from European Companies, in: Proceedings of the 12th World Marketing Congress of the Academy of Marketing Science (AMS), Muenster, S. 381-389 (mit Frank Hälsig).

Swoboda, Bernhard (2005): Genug gespart – Einzelhändler hoffen auf höheren Umsatz, in: Trierischer Volksfreund, o. Jg., 18.1.2005, Nr. 14, S. 5 (Interview mit Wolfgang Lenders).

Swoboda, Bernhard (2005): Hersteller-Handels-Beziehungen aus markenpolitischer Sicht, in: Esch, Franz-Rudolph (Hrsg.): Moderne Markenführung, 4. Aufl., (Gabler) Wiesbaden, S. 1063-1086 (mit Joachim Zentes).

Swoboda, Bernhard (2005): Internationalisierung von Handelsunternehmen – Markteintritt und Marktbearbeitung als Multiplikation bestehender oder Aufbau neuer Netzwerke, in: Ahlert, Dieter; Olbrich, Rainer; Schröder, Hendrik (Hrsg.): Jahrbuch Vertriebs- und Handelsmanagement 2005, (Lebensmittel Praxis) Frankfurt/Main, S. 319-345 (mit Thomas Foscht).

Swoboda, Bernhard (2005): Internationalisierungsprozesse von Dienstleistungsunternehmen – Erklärungsperspektiven traditioneller und neuerer Prozessansätze bzw. -modelle, in: Stauss, Bernd; Bruhn, Manfred (Hrsg.): Internationalisierung von Dienstleistungen – Forum Dienstleistungsmanagement, (Gabler) Wiesbaden, S. 43-71 (mit Thomas Foscht).

Swoboda, Bernhard (2005): Kooperation: Erklärungsperspektiven grundlegender Theorien, Ansätze und Konzepte im Überblick, in: Zentes, Joachim; Swoboda, Bernhard; Morschett, Dirk (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke – Grundlagen, Ansätze, Perspektiven, 2. überarbeitete und wesentlich erweiterte Auflage, (Gabler) Wiesbaden, S. 35-64.

Swoboda, Bernhard (2005): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke – Entwicklung der Forschung im Kurzabriss, in: Zentes, Joachim; Swoboda, Bernhard; Morschett, Dirk (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke – Grundlagen, Ansätze, Perspektiven, 2. überarbeitete und wesentlich erweiterte Auflage, (Gabler) Wiesbaden, S. 3-32 (mit Joachim Zentes; Dirk Morschett).

Swoboda, Bernhard (2005): Kundenbindung im vertikalen Marketing, in: Bruhn, Manfred; Homburg, Christian (Hrsg.): Handbuch Kundenbindungsmanagement, 5. überarb. und erw. Aufl., (Gabler) Wiesbaden, S. 167-197 (mit Joachim Zentes; Dirk Morschett).

Swoboda, Bernhard (2005): Loyalty Marketing for 50+ Consumers: Findings for a better understanding of loyalty behaviour, in: The European Retail Digest, 45. Jg., Spring 2005, S. 14-17 (mit Thomas Foscht; Thomas Angerer; M. Laura Moazed).

Swoboda, Bernhard (2005): Markendehnung von Handelsmarken – Ergebnisse einer explorativen Studie, in: Trommsdorff, Volker (Hrsg.): Handelsforschung 2005, (Kohlhammer) Stuttgart, S. 145-166 (mit Sara Samadi).

Swoboda, Bernhard (2005): Markt, Kooperation, Integration: Asymmetrische Entwicklungen in der Gestaltung der Wertschöpfungsprozesse am Beispiel der Konsumgüterindustrie, in: Zentes, Joachim; Swoboda, Bernhard; Morschett, Dirk (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke – Grundlagen, Ansätze, Perspektiven, 2. überarbeitete und wesentlich erweiterte Auflage, (Gabler) Wiesbaden, S. 675-700 (mit Joachim Zentes; Dirk Morschett).

Swoboda, Bernhard (2005): Perception of Store Attributes and Overall Attitude towards Grocery Retailers: The Role of Shopping Motives, in: The International

Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 15. Jg., 2005, Nr. 4, S. 432-447 (mit Dirk Morschett; Thomas Foscht).

Swoboda, Bernhard (2005): Perspektiven der Führung kooperativer Systeme, in: Zentes, Joachim; Swoboda, Bernhard; Morschett, Dirk (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke – Grundlagen, Ansätze, Perspektiven, 2. überarbeitete und wesentlich erweiterte Auflage, (Gabler) Wiesbaden, S. 935-962 (mit Joachim Zentes; Dirk Morschett).

Swoboda, Bernhard (2005): Schenkverhalten, Geschenkaufverhalten und Implikationen für den Handel, in: Trommsdorff, Volker (Hrsg.): Handelsforschung 2005, (Kohlhammer) Stuttgart, S. 279-297 (mit Thomas Foscht; Johannes Flecker).

Swoboda, Bernhard (2005): Shopping Orientations as Determinants of Attitudes towards Food Retailers and Perception of Store Attributes, Competitive Paper Presentation at the European Advances in Consumer Research Conference, School of Economics and Commercial Law at Göteborg University, 16.-18.6.2005 (mit Dirk Morschett; Hanna Schramm-Klein; wurde für Publikation 2006 angenommen).

Swoboda, Bernhard (2005): Theorie trifft auf Praxis, in: Boeringer Ingelheim Zeitung, o.Jg., 2005. Nr. 10, S. 2 (mit Karl-Heinz Domann).

Swoboda, Bernhard (2005): 50plus – misunderstood?, in: Absatzwirtschaft Science Factory, 49. Jg., 2005, Nr. 4, S. 1-6 (mit Thomas Angerer; Thomas Foscht).

Tempel, A/Wächter, H./ Walgenbach, P. (2005): Multinationale Unternehmen und internationales Personalmanagement, in: Zeitschrift für Personalforschung, 19. Jg., S. 181-202.

Thaller, Nicole (2005): Standards for Doctoral Programmes: Are there Organizational Determinants to Successfully Support Doctoral Candidates?. In: Gabriele Gorzka, Ute Lanzendorf (Hrsg.): Europeanising Doctoral Studies. The Russian Federation and Germany on the Way to Bologna. Kassel: Kassel University Press: 103-118

Vedder, Günther (2005): Menschen mit Familienpflichten als Zielgruppe des Diversity Management; in: Krell, Gertraude (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und Gender Studies, Wiesbaden, S. 229-246.

Vedder, Günther (2005): Diversity Management – Quo vadis?, in: Personal, 57.Jg., Heft 5, S. 20-23.

Vedder, Günther (2005): Denkanstöße zum Diversity Management, in: Arbeit, 14. Jg., Heft 1, S. 34-43.

Warning, Susanne (2005): University Spillovers and New Firm Location. In: Research Policy 34(2005)7: 1113-1122. (mit David B. Audretsch und Erik E. Lehmann)

Warning, Susanne (2005): Effizienz deutscher Hochschulen: Gibt es regionale Unterschiede? In: Bellmann, Lutz, Sadowski, Dieter (Hrsg.): Bildungsökonomische

Analysen mit Mikrodaten, Nürnberg: Beiträge zur Arbeitsmarkt- und Berufsforschung 2005: 65-81.

Weiber, Rolf (2005): Das Management von Kundenwerten im Electronic Business, in: Günter, Bernd/Helm, Sabrina (Hrsg.): Kundenwert, 3. Aufl. Wiesbaden 2005, S. 779 – 808.

Weiber, Rolf (2005): Was ist neu an der New Economy? Informationstechnik als Wegbereiter einer neuen Wirtschaftsform, in: Jäckel, Michael/Haase, Frank (Hrsg.): In medias res Herausforderung Informationsgesellschaft, München 2005, S. 49-79.

Weiber, Rolf (2005): Marketing und Strategie, Glossar für die VWA, Trier 2005 (102 Seiten).

Weiber, Rolf (2005): Glossar Marketing und Strategie , 2. Auflage, Trier 2005 (122 Seiten).

Weiber, Rolf/Billen, Peter (2005): Informationsökonomische Fundierung des Dienstleistungsmarketing, in: Corsten, Hans/Gössinger, Ralf (Hrsg.): Dienstleistungsökonomie, Berlin u.a. 2005, S. 85-127.

Weiber, Rolf/Meyer, Jörg (2005): Grundlagen des Community Marketing: Bezugsrahmen und empirische Prüfung des Virtual Community-Konzepts, in: Thexis, Sonderheft Community Marketing , 22(2005), Nr. 3, S. 42-46.

Weiber, Rolf/Meyer, Jörg (2005): Private Online-Nachfragerkooperationen, in: Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard/Morschett, Dirk (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke Grundlagen, Ansätze, Perspektiven, 2. Auflage, Wiesbaden 2005, S. 1327-1356.

Weiber, Rolf; Meyer, Jörg (2005): Herausforderung Change-Management, in: wisu, 35 (2005), im Druck.

Weiber, Rolf/Zühlke, Stefan (2005): Elektronische Geschäftsprozesse im Business-to-Business-Sektor, in: Jäckel, Michael/ Weiber, Rolf (Hrsg.) Arbeit im E-Business, München 2005, S. 13-79.