

**Bohn, Cornelia/ Hahn, Alois (Hg.) (2005):** Inklusion und Exklusion. Identität und Ausgrenzung, *Annali di Sociologia/ Soziologisches Jahrbuch*, Heft 2, 2005, hg. von Alois Hahn und Cornelia Bohn, Kongressakten der Tagung 22./23.09.2000 in Trient.

**Braun, Hans (2005):** Not als kollektive Erfahrung. Zur 60. Wiederkehr des Endes des Zweiten Weltkrieges, in: *Die Neue Ordnung*, 59. Jahrgang, Heft 1, S. 28-39.

**Braun, Hans/ Caster, Hans (2005):** Civil Commitment: The Contribution of Volunteering to Community Building, in: Barry Ferguson und Lance W. Roberts (Hrsg.): *Social Capital And Community in Canada And Germany*, St. John's College Press, Winnipeg 2004 (erschienen 2005), S. 53-65.

**Braun, Hans (2005):** Die Rolle von Markt und Wettbewerb bei der Ausrichtung der verbandlichen Caritas, in: Karl Gabriel, Klaus Ritter (Hrsg.): *Solidarität und Markt. Die Rolle der kirchlichen Diakonie im modernen Sozialstaat*, Lambertus-Verlag, Freiburg, S. 166-177.

**Braun, Hans (2005):** Wie weit reicht die „humanitäre Globalisierung“?, in: *Die Neue Ordnung*, 59. Jahrgang, Heft 4, S. 253-264.

**Hahn, Alois (2005):** Bürgerliche Kultur als menschliche Bildung, in: Eva Eirnbter-Stolbrink u. Claudia König-Fuchs (Hg.): *Universität und wissenschaftliches Wissen. Interdisziplinäre Zugänge im Prozeß veränderter Funktionszuweisungen*, Traugott Bautz, Nordhausen 2005, S.81-99.

**Hahn, Alois (2005):** Jürgen Friedrichs et al.: Struktur und sozialer Wandel einer Mittelstadt. Euskirchen 1952-2002, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 57, 2005, S.159-161 (Rezension).

**Hahn, Alois (2005):** Der Sieg der Prognose über die Prophezeiung: *Savoir pour prévoir*, in: Hempfer, Klaus W. und Anita Traninger (Hg.): *Macht Wissen Wahrheit*, Rombach Verlag 2005, S.123-140.

**Hahn, Alois (2005):** Soll man beim Essen sprechen?, auf: *Intervalle - Lebensaspekte der Moderne. Wissenschaftlich-literarisches Hörbuch*, erschienen bei: Cultiv, Gesellschaft für internationale Kulturprojekte e.V., Volland&Quist.

**Hahn, Alois (2005):** Rite et liturgie. Traduit de allemand par Nicole Gabriel, in: Gilles Boetsch et Christoph Wulf (Hg.): *Hermès 43 - Cognition, Communication, Politique. Rituels*, CRNS Éditions, Paris 2005, S. 49-58

**Hamm, B. (ed.) (2005):** *Devastating Society. The Neo-conservative Assault on Democracy and Justice*. London: Pluto 2005; Ann Arbor: University of Michigan Press 2005

**Hamm, B./ Smandych, R. (eds.) (2005):** *Cultural Imperialism. Essays on the Political Economy of Cultural Domination*. Peterborough Ont.: Broadview 2005

**Jäckel, Michael (2005):** *Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung*. 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden.

**Jäckel, Michael (2005):** Die regionale digitale Spaltung. Eine empirische Untersuchung zu Unterschieden der Internetnutzung in Stadt und Land. Trier. [mit Thomas Lenz und Nicole Zillien].

**Jäckel, Michael (2005):** (Hrsg.): Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder. Wiesbaden.

**Jäckel, Michael (2005):** (Hrsg., mit Frank Haase): In medias res. Herausforderung Informationsgesellschaft. München.

**Jäckel, Michael (2005):** (Hrsg., mit Rolf Weiber): Arbeiten im E-Business. Auswirkungen neuer Informationstechnologien auf Kommunikations-, Arbeits- und Geschäftsprozesse. München.

**Jäckel, Michael (2005):** (Hrsg., mit Hans-Bernd Brosius): Nach dem Feuerwerk: 20 Jahre duales Fernsehen in Deutschland. München.

**Jäckel, Michael (2005):** (Hrsg., mit Manfred Mai): Online-Vergesellschaftung? Mediensoziologische Perspektiven auf neue Kommunikationstechnologien. Wiesbaden.

**Jäckel, Michael (2005):** In medias res. Herausforderung Informationsgesellschaft. In: Jäckel, Michael; Haase, Frank (Hrsg.): In medias res. Herausforderung Informationsgesellschaft. München, S. 11-36.

**Jäckel, Michael (2005):** Integrationserfordernisse im E-Business: Gestaltungsfelder, Probleme und Lösungsansätze. In: Jäckel, Michael; Weiber, Rolf (Hrsg.): Arbeiten im E-Business. Auswirkungen neuer Informationstechnologien auf Kommunikations-, Arbeits- und Geschäftsprozesse. München, S. 1-6. [mit Rolf Weiber].

**Jäckel, Michael (2005):** Processes don't work – people do: Status quo und Perspektiven elektronisch gestützter Arbeitsprozesse. In: Jäckel, Michael; Weiber, Rolf (Hrsg.): Arbeiten im E-Business. Auswirkungen neuer Informationstechnologien auf Kommunikations-, Arbeits- und Geschäftsprozesse. München, S. 81-117. [mit Christoph Rövekamp].

**Jäckel, Michael (2005):** Wie sag ich's meinem Chef? Computervermittelte Kommunikation zwischen Mitarbeitern und Führungskräften. In: Jäckel, Michael; Weiber, Rolf (Hrsg.): Arbeiten im E-Business. Auswirkungen neuer Informationstechnologien auf Kommunikations-, Arbeits- und Geschäftsprozesse. München, S. 119-159. [mit Nicole Zillien]

**Jäckel, Michael (2005):** Oprah's Pick, Meinungsführer und das aktive Publikum. Zentrale Fragen der Medienwirkungsforschung im Überblick. In: Media Perspektiven, Nr. 2, S. 76-90.

**Jäckel, Michael (2005):** »Nach dem Feuerwerk«. Einleitende Bemerkungen. In: Jäckel, Michael; Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.): Nach dem Feuerwerk: 20 Jahre Duales Fernsehen in Deutschland. München, S. 7-11.

**Jäckel, Michael (2005):** „Sollte diese Diskussion 2004 wieder aufleben?“ Herausforderungen der Medienentwicklung. In: Jäckel, Michael; Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.): Nach dem Feuerwerk: 20 Jahre Duales Fernsehen in Deutschland. München, S. 13-40.

**Jäckel, Michael (2005):** Online-Vergesellschaftung? Mediensoziologische Perspektiven auf neue Kommunikationstechnologien – eine Einführung. In: Jäckel, Michael; Mai, Manfred (Hrsg.): Online-Vergesellschaftung? Mediensoziologische Perspektiven auf neue Kommunikationstechnologien. Wiesbaden, S. 7-11.

**Jäckel, Michael (2005):** Massenmedien als Gedächtnis- und Erinnerungs»generatoren« - Mythos und Realität einer »Mediengesellschaft«. In: Rössler, Patrick; Krotz, Friedrich (Hrsg.): Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths. Konstanz. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Band 32), S. 93-112. [mit Jan D. Reinhardt].

**Jäckel, Michael (2005):** Einleitung – zur Zielsetzung des Buches. In: Jäckel, Michael (Hrsg.): Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder. Wiesbaden, S. 9-13.

**Jäckel, Michael (2005):** Eine Mediensoziologie – aus der Sicht der Klassiker. In: Jäckel, Michael (Hrsg.): Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder. Wiesbaden, S. 15-32.

**Jäckel, Michael (2005):** Medien und Integration. In: In: Jäckel, Michael (Hrsg.): Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder. Wiesbaden, S. 219-236.

**Jäckel, Michael (2005):** Medien und Macht. In: Jäckel, Michael (Hrsg.): Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder. Wiesbaden, S. 295-317.

**Jäckel, Michael (2005):** Stadt-Land-Unterschiede der Internetnutzung. Eine empirische Untersuchung der regionalen digitalen Spaltung. In: medien + erziehung. Zeitschrift für Medienpädagogik 49, Nr. 6, Dezember, S. 17-28.

**Jäckel, Michael (2005):** Klaus Plake: Handbuch Fernsehforschung. Befunde und Perspektiven. Wiesbaden 2004. In: Medien&Kommunikationswissenschaft 53, Heft 2-3, S. 408-410.

**Liebig, Stefan (2005):** Wann ist ein Steuersystem gerecht? Einstellungen zu allgemeinen Prinzipien der Besteuerung und zur Gerechtigkeit der eigenen Steuerlast, in: Zeitschrift für Soziologie 34, S. 468-491 (mit Steffen Mau).

**Liebig, Stefan (2005):** Just taxation? Evaluating one's own tax burdens, in: Public Policy Research 12, S. 93-101 (mit Steffen Mau).

**Liebig, Stefan (2005):** Empfinden die Erwerbstätigen in Deutschland ihre Einkommen als gerecht?, in: DIW-Wochenbericht Nr. 48/2005, S. 721-725 (mit Jürgen Schupp).

**Liebig, Stefan (2005):** Rezension: Irene Becker / Richard Hauser, Soziale Gerechtigkeit - eine Standortbestimmung. Zieldimensionen und empirische Befunde, in: Soziologische Revue 28, S. 362-367.

**Liebig, Stefan (2005):** Gerechter Lohn – Probleme und neuartige Empirie, in: Gerhard Huber, Hagen Krämer und Heinz D. Kurz (Hrsg.). Einkommensverteilung, technischer Fortschritt und struktureller Wandel. Festschrift für Peter Kalmbach, S. 101-110, Marburg: Metropolis (mit Gert G. Wagner und Jürgen Schupp).

**Liebig, Stefan (2005):** Der Streit um Gerechtigkeit und was die Leute denken, in: Matthias Möhring-Hesse (Hrsg.), Streit um die Gerechtigkeit. Themen und Kontroversen im gegenwärtigen Gerechtigkeitsdiskurs, S. 13-38, Schwalbach/Taunus: Wochenschau-Verlag.

**Reuter, Julia/ Wolf, Katja (Hg.), (2005):** Geschlechterleben im Wandel. Zum Verhältnis von Arbeit, Familie und Privatsphäre. Ausgewählte Beiträge zur 4. Fachtagung Frauen- und Genderforschung in Rheinland-Pfalz. Tübingen: Stauffenburg Verlag.

**Reuter, Julia (2005):** Geschlechterleben im Privathaushalt. Die Macht der Gleichheit und die Ohnmacht der Gesten, S. 263-279 in: Dies./Wolf, K. (Hg.): Geschlechterleben im Wandel. Zum Verhältnis von Arbeit, Familie und Privatsphäre. Ausgewählte Beiträge zur 4. Fachtagung Frauen- und Genderforschung in Rheinland-Pfalz. Tübingen: Stauffenburg Verlag.

**Reuter, Julia (2005):** Gender und demographischer Wandel, S. 23-27 in: Speyrer Texte aus der evangelischen Akademie der Pfalz, Nr. 11: Gender und Methusaelm. Chancengleichheit und demographischer Wandel.

**Reuter, Julia/ Wieser, Matthias (2005):** „Dazwischen-Sein“. Zur Konvergenz postkolonialer und postfeministischer Diskurse, S. 59 - 73 in: Schultze, Michael, Meyer, Jörg, Krause, Britta, Fricke, Dietmar (Hg.): Diskurse der Gewalt, Gewalt der Diskurse. Frankfurt/M: Peter Lang

**Reuter, Julia (2005):** Reisende Frauen – bewegte Geschlechterverhältnisse? Liebestourismus und Haushaltmigration als neue Felder einer Ethnologie der Globalisierung. Anthropos Journal, Heft 2: 463 - 473.

**Reuter, Julia (2005):** „So nah und doch so fern.“ Soziologische Beobachtungen des Fremden. In: Nah & Fern. Kulturmagazin für Integration und Partizipation: 33-37.