

Prüfungsrelevante Veranstaltungen der BWL im BA-Spezialisierungsstudium nach der alten Fachprüfungsordnung mit Studienbeginn vor dem WiSe 2012/13

– Fachbereichsratsbeschluss vom 30.10.2013 –
(Aktualisierung des FBR-Beschlusses vom 01.02.2012)

Wichtige Hinweise:

- Die Veranstaltungen 1 und 2 werden jeweils im WS gelesen (jeweils 4 LP mit abschließender Klausur von 60 Minuten).
- Die Veranstaltung 3 wird jeweils im SS gelesen (6 LP mit abschließender Klausur von 90 Minuten).
- Für Studierende der **Betriebswirtschaftslehre** gilt:
 - das **Ergänzungsfach** in den gewählten Spezialisierungen ist die VWL oder die Soziologie (jeweils 8 LP).
 - die **Wahloption** ist in den gewählten Spezialisierungen in Abhängigkeit des gewählten Ergänzungsfaches durch das dann noch verbleibende WiSo-Fach (VWL *oder* Soziologie) bestimmt (4 LP).
 Bitte beachten Sie die entsprechenden Veranstaltungsplanungen der Fächer VWL und Soziologie!
- Aufgrund von Forschungssemestern und aktueller Entwicklungen können Abweichungen zu nachfolgenden Angaben auftreten. Die aktuellen Informationen zur Lehrveranstaltungsplanung (insb. Termine) der einzelnen Professuren sind deshalb zwingend zu beachten.

(A) Spezialisierungsveranstaltungen (14 CP)

- **BWL-Spezialisierung „Strategic Management und Entrepreneurship“ (SME) – Block/Schertler (Kernbereich: MKI)**

Nr.	Bez. gem. BA-FachPO	LP	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Termin	Klausur-dauer
1	SME-Spez. I	4	Vorlesung: Strategisches Management & Entrepreneurial Leadership (Block) (= Gründungs- & Innovationsmanagement)	WS	60 Min.
2	SME-Spez. II	4	Übung: Strategie & Entrepreneurship (Block) (= Übung zu Gründungs- und Innovationsmanagement)	WS	60 Min.
3	SME-Spez. III	6	Fallstudien zu „Strategisches Management & Entrepreneurship“ (Schertler) (<i>auslaufend; nur noch Klausurangebot</i>)	SS	90 Min.

- **BWL-Spezialisierung „Human Resources“ (HR) – Mühlfeld/Goerke (Kernbereich: AOS)**

Nr.	Bez. gem. BA-FachPO	LP	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Termin	Klausur-dauer
1	HR-Spez. I	4	Vorlesung: Personalpolitik und Beschäftigungssystem (Goerke) (= Personalökonomik)	WS	60 Min.
2	HR-Spez. II	4	Vorlesung: Organisation und Arbeit (Mühlfeld) (= Personal und Arbeit)	WS	60 Min.
3	HR-Spez. III	6	Vorlesung/Übung: Verhalten in Organisationen (Mühlfeld)	SS	90 Min.

- **BWL-Spezialisierung „Finanzen und Unternehmensrechnung (FUR) – Adam-Müller /Richter/Wolz (Kernbereich FGW)**

Nr.	Bez. gem. BA-FachPO	LP	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Termin	Klausur-dauer
1	FUR-Spez. I	4	Vorlesung: Unternehmensfinanzierung und Kapitalmärkte (Adam-Müller) (= Finance and Banking I)	WS	60 Min.
2	FUR-Spez. II	4	Vorlesung: Jahresabschluss und Besteuerung (Richter/Wolz)	WS	60 Min.
3	FUR-Spez. III	6	Übung zur Spezialisierung FUR („Jahresabschluss und Besteuerung“ und „Unternehmensfinanzierung und Kapitalmärkte“) (Adam-Müller/Richter/Wolz)	SS	90 Min.

- **BWL-Spezialisierung „Marketing, Handel und Innovation“ (MHI) – Swoboda/Weiber (Kernbereich MMM)**

Nr.	Bez. gem. BA-FachPO	LP	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Termin	Klausur-dauer
1	MHI-Spez. I	4	Vorlesung: Handel und Internationales Marketing (Swoboda)	WS	60 Min.
2	MHI-Spez. II	4	Vorlesung: Information, Innovation und Marketing (Weiber)	WS	60 Min.
3	MHI-Spez. III	6	Vorlesung/Übung: Käuferverhalten und Marktforschung (Swoboda/Weiber)	SS	90 Min.

(B) Ergänzungsfach und Wahloptionen in der BWL

Wichtige Hinweise:

- Studierende der **Sozialwissenschaften** und der **VWL** haben in der BWL als Ergänzungsfach bzw. als Wahloption in den von Ihnen gewählten Spezialisierungen ihres Studienfaches aus den nachfolgend aufgeführten Veranstaltungen *je nach Wahl*
 - drei Veranstaltungen zu belegen, wenn Sie die **BWL als Ergänzungsfach und Wahloption** (12 LP) gewählt haben **oder**
 - zwei Veranstaltungen zu belegen, wenn Sie die **BWL nur als Ergänzungsfach** (8 LP) gewählt haben **oder**
 - eine Veranstaltung zu belegen, wenn Sie die **BWL nur als Wahloption** (4 LP) gewählt haben
- Aufgrund von Forschungssemestern und aktueller Entwicklungen können Abweichungen zu nachfolgenden Angaben auftreten. Die aktuellen Informationen zur Lehrveranstaltungsplanung (insb. Termine) der einzelnen Professuren sind deshalb zwingend zu beachten.

- **BWL-SME als Ergänzungsfach oder Wahloption (Block/Schertler)**

Nr.	Bez. gem. BA-FachPO	LP	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Termin	Klausur-dauer
1	SME-Spez. I	4	Vorlesung: Strategisches Management & Entrepreneurial Leadership (Block) (= Gründungs- & Innovationsmanagement)	WS	60 Min.
2	SME-Spez. II	4	Übung: Strategie & Entrepreneurship (Block) (= Übung zu Gründungs- und Innovationsmanagement)	WS	60 Min.
	Vertiefung BWL II	4	Entrepreneurial Management (Schertler) (= Strategie und Organisation)	SS	60 Min.

- **BWL-HR als Ergänzungsfach oder Wahloption (Mühlfeld/Goerke)**

Nr.	Bez. gem. BA-FachPO	LP	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Termin	Klausur-dauer
1	HR-Spez. I	4	Vorlesung: Personalpolitik und Beschäftigungssystem (Goerke) (= Personalökonomik)	WS	60 Min.
2	HR-Spez. II	4	Vorlesung: Organisation und Arbeit (Mühlfeld) (= Personal und Arbeit)	WS	60 Min.
3	Vertiefung BWL II	4	Human Resource Management (Mühlfeld)	SS	60 Min.

- **BWL-FUR als Ergänzungsfach oder Wahloption (Adam-Müller/Richter/Wolz)**

Nr.	Bez. gem. BA-FachPO	LP	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Termin	Klausur
1	FUR-Spez. I	4	Vorlesung: Unternehmensfinanzierung und Kapitalmärkte (Adam-Müller) (= Finance and Banking I)	WS	60 Min.
2	FUR-Spez. II	4	Vorlesung: Jahresabschluss und Besteuerung (Richter/Wolz)	WS	60 Min.
3	Vertiefung BWL I	4	Investition und Finanzierung (Adam-Müller/Rieger)	WS	60 Min.
4	Vertiefung BWL II	4	Controlling (Wolz) (<i>auslaufend; nur noch Klausurangebot</i>)	SS	60 Min.

- **BWL-MHI als Ergänzungsfach oder Wahloption (Swoboda/Weiber)**

Nr.	Bez. gem. BA-FachPO	LP	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Termin	Klausur-dauer
1	MHI-Spez. I	4	Vorlesung: Handel und Internationales Marketing (Swoboda)	WS	60 Min.
2	MHI-Spez. II	4	Vorlesung: Information, Innovation und Marketing (Weiber)	WS	60 Min.
3	Vertiefung BWL I	4	Marketing Management (Swoboda/Weiber)	WS	60 Min.