

Prüfungsrelevante Veranstaltungen im Hauptstudium bei studienbegleitender Diplomprüfung in den Studienschwerpunkten und Wahlfächern der Betriebswirtschaftslehre

– Fachbereichsratsbeschluss des FB IV am 01.02.2012 –
(Aktualisierung des FBR-Beschlusses vom 5.11.2008, geändert am 08.12.2010)

(A) Studienschwerpunkte im Diplomstudiengang BWL:

Kürzel	Diplom-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	BWL (14 SWS)	VWL (8 SWS)	SOZ (8 SWS)
AMK	Absatz, Markt, Konsum	Swoboda/Weiber	N.N.	Jäckel
APO	Arbeit, Personal, Organisation	N.N.	Jirjahn	N.N.
GKF	Geld, Kredit, Währung/Finanzwirtschaft	Adam-Müller/Rieger	Bauer	N.N./Dallinger
SAM	Services Administration & Management	Goerke	Lorenz	Dallinger
TRS	Strategisches Tourismusmanagement	Schertler	Müller-Fürstenberger	Brinkmann
WPC	Wirtschaftsprüfung und Controlling	Wolz	von Auer	nicht relevant

Allgemein gilt:

- Die unter 1-3 aufgeführten Veranstaltungen bilden – *wenn nicht anders vermerkt* – in den Diplomstudiengängen VWL und Soziologie die Prüfungen für die auf das Tätigkeitsfeld bezogene BWL und sind relevant bei der Wahl eines BWL-Studienschwerpunktes als Wahlfach.
- Die übrigen aufgeführten Veranstaltungen bilden im Diplomstudiengang BWL die prüfungsrelevanten Veranstaltungen im Schwerpunkt, die **zusätzlich** zu obigen Veranstaltungen prüfungsrelevant sind.
- Die jeweils auf das Tätigkeitsfeld bezogene **VWL** wird studienbegleitend geprüft. Die prüfungsrelevanten Veranstaltungen sind dem entsprechenden Aushang zu den VWL- Veranstaltungen zu entnehmen.
- Die jeweils auf das Tätigkeitsfeld bezogene **Soziologie** wird in allen BWL-Studienschwerpunkten in Form von *Blockklausuren* geprüft.

• **BWL-AMK (Vertiefung - Swoboda)**

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Handelsmanagement (=BA: Handel und Internat. Marketing) (Swoboda)	60 Minuten
2	Vorlesung: Marktforschung (=BA: Information und Entscheidung; Weiber)	60 Minuten
3	Vorlesung/Übung: Käuferverhalten und Marktforschung (Swoboda/Weiber) (=BA: Vorlesung/Übung: KV/Mafo)	90 Minuten
Es sind <u>zwei</u> der folgenden drei Veranstaltungen für die Prüfung zu wählen:		
4	Vorlesung: International Business (<i>ausgelaufen; nur noch Wiederholer</i>)	60 Minuten
5	Vorlesung: Business-to-Consumer-Marketing (<i>ausgelaufen; nur noch Wiederholer</i>)	60 Minuten
6	Seminar zum Schwerpunkt	Prüfung, intern

Relevante Vorlesungen in der VWL für den **BWL-AMK-Schwerpunkt**

Es sind die Veranstaltungen 1-3 aus VWL-AMK (Hecheltjen) prüfungsrelevant!

• **BWL-AMK (Vertiefung - Weiber)**

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Handelsmanagement (=BA: Handel und Internat. Marketing) (Swoboda)	60 Minuten
2	Vorlesung: Marktforschung (=BA: Information und Entscheidung; Weiber)	60 Minuten
3	Vorlesung/Übung: Käuferverhalten und Marktforschung (Swoboda/Weiber) (=BA: Vorlesung/Übung: KV/Mafo)	90 Minuten
Es sind <u>zwei</u> der folgenden vier Veranstaltungen für die Prüfung zu wählen:		
4	Vorlesung: Business- und Dienstleistungs-Marketing (= MA-Veranstaltung))	60 Minuten
5	Vorlesung: Electronic Business und Relationship Marketing (=MA-Veranstaltung)	60 Minuten
6	Vorlesung: Innovationsmanagement (= BA: Information, Innovation und Marketing)	60 Minuten
7	Seminar zum Schwerpunkt	Prüfung, intern

Relevante Vorlesungen in der VWL für den **BWL-AMK-Schwerpunkt**:

Es sind die Veranstaltungen 1-3 aus VWL-AMK (Hecheltjen) prüfungsrelevant!

• **BWL-GKF (Adam-Müller/Rieger)**

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Kapitalmarkttheorie (=MA-Veranstaltung; Adam-Müller)	60 Minuten
2	Vorlesung/Übung: Unternehmensfinanzierung und Kapitalmärkte (=BA-Veranstaltung; Adam-Müller)	90 Minuten
3	Seminar zur Finanzwirtschaft (Adam-Müller oder Rieger)	Prüfung, intern
	Es sind <u>zwei</u> der folgenden fünf Veranstaltungen für die Prüfung zu wählen:	
4	Vorlesung: Corporate Finance (=MA-Veranstaltung; Adam-Müller)	60 Minuten
5	Vorlesung: Internationales Finanzmanagement (Adam-Müller) (ausgelaufen; nur noch Wiederholer)	60 Minuten
6	Vorlesung: Derivate (=MA-Veranstaltung; Rieger)	60 Minuten
7	Vorlesung: Asset Management (MA-Veranstaltung; Rieger)	60 Minuten
8	Vorlesung: Behavioral Finance und Kapitalanlagen (MA-Veranstaltung; Rieger)	60 Minuten

Relevante Vorlesungen in der VWL für den **BWL-GKF-Schwerpunkt**:

Es sind die Veranstaltungen 1-3 aus VWL-GKF (Bauer) prüfungsrelevant!

Für VWLer sind im **BWL-Schwerpunkt** die gleichen Veranstaltungen wie im Wahlfach für Nicht-BWLer prüfungsrelevant!

• **BWL-WPC (Wolz)**

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung Einzelabschluss nach HGB & IFRS (= MA - Rechnungswesen I)	90 Minuten
2	Vorlesung Planungs- und Kontrollinstrumente (= MA – Rechnungswesen II)	60 Minuten
3	Fallstudienübung: Fallstudien zum Rechnungswesen (= MA -Rechnungswesen III)	60 Minuten
4	Seminar zum Schwerpunkt	Prüfung, intern
5	Vorlesung: Wirtschaftsprüfung (= MA – Wirtschaftsprüfung I)	60 Minuten

Relevante Vorlesungen in der VWL für den **BWL-WPC-Schwerpunkt**

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten VWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Finanzwissenschaft I (von Auer)	60 Minuten
2	Vorlesung: Finanzwissenschaft II (von Auer)	60 Minuten
	Es ist <u>eine</u> der folgenden zwei Veranstaltungen für die Prüfung zu wählen:	
3	Vorlesung: Theorie und Politik der Energiewirtschaft (von Auer)	90 Minuten
4	Seminar zum Schwerpunkt (von Auer)	Prüfung, intern

(B) Ausgelaufene/geschlossene Studienschwerpunkte im Diplomstudiengang BWL:

Die nachfolgenden Diplom-Schwerpunkte wurden mit **Beschluss des Fachbereichsrates** des FB IV auf der Sitzung vom 1. Februar 2012 **geschlossen**. Sie können **nicht** mehr gewählt werden, und es werden nur noch Prüfungen für Wiederholer zu den genannten Veranstaltungen angeboten! Ein Lehrangebot existiert nicht mehr bzw. nur im Fall von Äquivalenzen zu Bachelor- oder Master-Veranstaltungen.

• **BWL-APO (N.N.)**

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Personalpolitik und Beschäftigungssystem (=BA-Veranstaltung)	60 Minuten
2	Vorlesung: Organisation und Arbeit (=BA-Veranstaltung)	60 Minuten
3	Vorlesung/Übung: Verhalten in Organisationen (=BA-Veranstaltung)	90 Minuten
4	Vorlesung: Internationales Personalmanagement (= MA: International HRM & Comparative Industrial Relations)	60 Minuten
5	Seminar zum Schwerpunkt	Prüfung, intern

Relevante Vorlesungen in der VWL für den BWL-APO-Schwerpunkt:

Es sind die Veranstaltungen 1-3 aus VWL-APO (Jirahn) prüfungsrelevant!

• **BWL-SAM (N.N.)**

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Personalpolitik u. Beschäftigungssystem (=BA-Veranstaltung)	60 Minuten
2	Vorlesung: Marktforschung (=BA: Information und Entscheidung; Prüfer: Weiber)	60 Minuten
3	Vorlesung/Übung: Quantitative Consulting Tools (Angebot letztmalig im WS 10/11)	90 Minuten
4	Vorlesung: Management von Dienstleistungskontrakten (ehem. Kontraktmg. II) (= MA: Dienstleistungs- und Arbeitskontrakte)	60 Minuten
5	Seminar zum Schwerpunkt	Prüfung, intern

Relevante Vorlesungen in der VWL für den BWL-SAM-Schwerpunkt:

Es sind die Veranstaltungen 1-3 aus VWL-SAM (Lorenz) prüfungsrelevant!

• **BWL-TRS (Schertler)**

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Strategisches Dienstleistungsmanagement	60 Minuten
2	Vorlesung: Strategisches Tourismusmanagement II	60 Minuten
3	Vorlesung/Übung: Strategisches Tourismusmanagement I	90 Minuten
4	Vorlesung: Electronic Business und Relationship Marketing (=MA-Veranstaltung; Prüfer: Weiber)	60 Minuten
5	Seminar zum Schwerpunkt	Prüfung, intern

Relevante Vorlesungen in der VWL für den BWL-TRS-Schwerpunkt (Müller-Fürstenberger):

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten VWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Stadt- und Regionalökonomik	60 Minuten
2	Vorlesung: Umweltökonomik	60 Minuten
3	Vorlesung: Kommunalökonomik	90 Minuten

(C) BWL-Wahlfächer aus den Studienschwerpunkten:

Wird ein BWL-Studienschwerpunkt als Wahlfach gewählt, so sind jeweils die in Abschnitt (A) unter 1-3 genannten Veranstaltungen aus den BWL-Studienschwerpunkten prüfungsrelevant. Diese Regelung gilt für:

- Wahlfach BWL-AMK
- Wahlfach BWL-TRS (geschlossen!)
- Wahlfach BWL-WPC

Spezielle Regelungen gelten für folgende BWL-Wahlfächer im Diplom:

• BWL-Wahlfach: GKF (Adam-Müller/Rieger) – für BWLer

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Kapitalmarkttheorie (=MA-Veranstaltung; Adam-Müller)	60 Minuten
2	Vorlesung/Übung: Unternehmensfinanzierung und Kapitalmärkte (=BA-Veranstaltung; Adam-Müller)	90 Minuten
Es ist <u>eine</u> der folgenden fünf Veranstaltungen für die Prüfung zu wählen:		
3	Vorlesung: Corporate Finance (=MA-Veranstaltung; Adam-Müller)	60 Minuten
4	Vorlesung: Internationales Finanzmanagement (Adam-Müller) <i>(ausgelaufen; nur noch Wiederholer)</i>	60 Minuten
5	Vorlesung: Derivate (MA-Veranstaltung; Rieger)	60 Minuten
6	Vorlesung: Asset Management (MA-Veranstaltung; Rieger)	60 Minuten
7	Vorlesung: Behavioral Finance und Kapitalanlagen (MA-Veranstaltung; Rieger)	60 Minuten

• BWL-Wahlfach: GKF (Adam-Müller/Rieger) – für Nicht-BWLer

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Investition und Finanzierung (=BA-Veranstaltung; Adam-Müller)	60 Minuten
2	Vorlesung/Übung: Unternehmensfinanzierung und Kapitalmärkte (BA-Veranstaltung; Adam-Müller)	90 Minuten
Es ist <u>eine</u> der folgenden <u>fünf</u> Veranstaltungen für die Prüfung zu wählen:		
3	Vorlesung: Internationales Finanzmanagement (MA-Veranstaltung; Adam-Müller) <i>(ausgelaufen; nur noch Wiederholer)</i>	60 Minuten
4	Vorlesung: Kapitalmarkttheorie (=MA-Veranstaltung; Adam-Müller)	60 Minuten
5	Vorlesung: Derivate (MA-Veranstaltung; Rieger)	60 Minuten
6	Vorlesung: Asset Management (MA-Veranstaltung; Rieger)	60 Minuten
7	Vorlesung: Behavioral Finance und Kapitalanlagen (MA-Veranstaltung; Rieger)	60 Minuten

BWL-Wahlfach: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Richter)

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Steuern I: Steuerarten und steuerliche Einflüsse auf die Rechtsformwahl (=MA-Veranstaltung)	90 Minuten
2	Steuern II: Besonderheiten der steuerlichen Gewinnermittlung und steuerl. Einflüsse auf funktionale Entscheidungen (=MA-Veranstaltung)	60 Minuten
3	Steuern III: Besteuerung der nationalen und internationalen Unternehmensstruktur (=MA-Veranstaltung)	60 Minuten

(D) Ausgelaufene/geschlossene Wahlfächer im Diplomstudiengang BWL:

Die nachfolgenden Wahlfächer im Diplomstudiengang wurden mit **Beschluss des Fachbereichsrates** des FB IV auf der Sitzung vom 1. Februar 2012 **geschlossen**. Sie können **nicht** mehr gewählt werden, und es werden nur noch Prüfungen für Wiederholer zu den genannten Veranstaltungen angeboten! Ein Lehrangebot existiert nicht mehr bzw. nur im Fall von Äquivalenzen zu Bachelor- oder Master-Veranstaltungen.

- **BWL-Wahlfach: APO (N.N.) – für BWLer**
(ausgelaufen; nur noch Wiederholer)

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Organisation und Arbeit (=BA-Veranstaltung)	60 Minuten
2	Vorlesung: Internationales Personalmanagement (= MA: International HRM & Comparative Industrial Relations)	60 Minuten
3	Vorlesung/Übung: Verhalten in Organisationen (=BA-Veranstaltung)	90 Minuten

- **BWL-Wahlfach: APO (N.N.) – für Nicht-BWLer**
(ausgelaufen; nur noch Wiederholer)

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Human Resource Management	60 Minuten
2	Vorlesung: Organisation und Arbeit	60 Minuten
3	Vorlesung/Übung: Verhalten in Organisationen	90 Minuten

- **BWL-Wahlfach: Mittelstandsökonomie (N.N.) – für BWLer**
(ausgelaufen; nur noch Wiederholer)

Nr.	Bezeichnungen der prüfungsrelevanten BWL-Veranstaltungen	Klausurdauer
1	Vorlesung: Strategisches Management und Entrepreneurial Leadership	60 Minuten
2	Übung: Strategie & Entrepreneurship	60 Minuten
3	Fallstudien zu „Strategisches Management und Entrepreneurial Leadership“	90 Minuten