



**Professur für  
Marketing und Handel**  
der Universität Trier  
**Prof. Dr. Prof. h.c. B. Swoboda**

# **Abschlussarbeiten an der Professur für Marketing und Handel**

**Kick Off-Veranstaltung**

**Univ.-Prof. Dr. Prof. h.c. Bernhard Swoboda  
und Wissenschaftliche Mitarbeiter**



# Programm

**1. Vorstellung der Themen Masterarbeiten**

**2. Vorstellung der Themen Bachelorarbeiten**

**3. Organisatorisches**

**4. Einführung in die Literaturrecherche**



# Themenübersicht Masterarbeiten (1)

## *I. Online- and Omnichannel-Commerce*

*(Betreuung: Angelina Klink, M.Sc.)*

1. Crafting the Customer Journey: The Role of Touchpoints in Omnichannel Retailing (empirisch, Daten liegen vor, Strukturgleichungsmodell).
2. Touchpoint Interdependencies and Their Impact on Customer Experience in the Age of Omnichannel Retail (empirisch, Daten liegen vor, Strukturgleichungsmodell).
3. The Role of Customer Experience in the Pre-Purchase and Purchase Stages of Omnichannel Retailing (empirisch, Daten liegen vor, Strukturgleichungsmodell).
4. Interdependence of Cognitive and Affective Customer Experience in Omnichannel Retailing and Their Impact on Retail Brand Equity (empirisch, Daten liegen vor, Strukturgleichungsmodell).



# Themenübersicht Masterarbeiten (2)

## *II. Internationalisierung von E-Commerce-Unternehmen und Internationales Marketing (Betreuung: Adrian Schütz, M.Sc.)*

1. Local Success of E-Commerce Firms' Adaptation of Online Offers and Services: The Role of Institutional Distances (empirisch, Daten liegen vor, Regressionsanalyse).
2. The Effect of E-Commerce Firms' Adaptation on Local Performance and the Role of Online-Specific Moderators (empirisch, Daten liegen vor, Regressionsanalyse).
3. International E-Commerce Firms' Simultaneous Market Entries: Antecedents and the Role of Host-Country Moderators (empirisch, Daten liegen vor, Regressionsanalyse).
4. The Effect of E-Commerce Firms' "Going International" Strategies on Local Online Sales and the Role of Host-Country Moderators (empirisch, Daten liegen vor, Regressionsanalyse).

## *III. Eigene Themen mit Bezug zur Expertise der Professur (Betreuung: Prof. Dr. Bernhard Swoboda)*



# Programm

**1. Vorstellung der Themen Masterarbeiten**

**2. Vorstellung der Themen Bachelorarbeiten**

**3. Organisatorisches**

**4. Einführung in die Literaturrecherche**



# Themenübersicht Bachelorarbeiten (1)

## *I. Online- and Omnichannel-Commerce*

*(Betreuung: Angelina Klink, M.Sc.)*

Kenntnis der Veranstaltungen Handel und Internationales Marketing sowie Käuferverhalten/Marktforschung von Vorteil; alle Themen sind in der Fashion-/Elektronik-Branche verortet.

1. The Nature of Touchpoints: Shaping Customer Experiences in Omnichannel Retailing (empirisch, Daten liegen vor, Regressionsanalyse).
2. Cognitive vs. Affective Customer Experience and the Mediation Effects of Retail Brand Equity on Consumer Behavior (empirisch, Daten liegen vor, Regressionsanalyse).



# Themenübersicht Bachelorarbeiten (2)

## *II. Internationalisierung von E-Commerce-Unternehmen und Internationales Marketing (Betreuung: Adrian Schütz, M.Sc.)*

Kenntnis der Veranstaltungen Handel und Internationales Marketing von Vorteil.

1. International E-Commerce Firms' Adaptation of Online Operations: Antecedents and Performance Implications (empirisch, Daten liegen vor, Regressionsanalyse).
2. Antecedents of E-Commerce Firms' Simultaneous International Market Entry: The Role of Host-Country Context (empirisch, Daten liegen vor, Regressionsanalyse).

## *III. Eigene Themen mit Bezug zur Expertise der Professur (Betreuung: Prof. Dr. Bernhard Swoboda)*

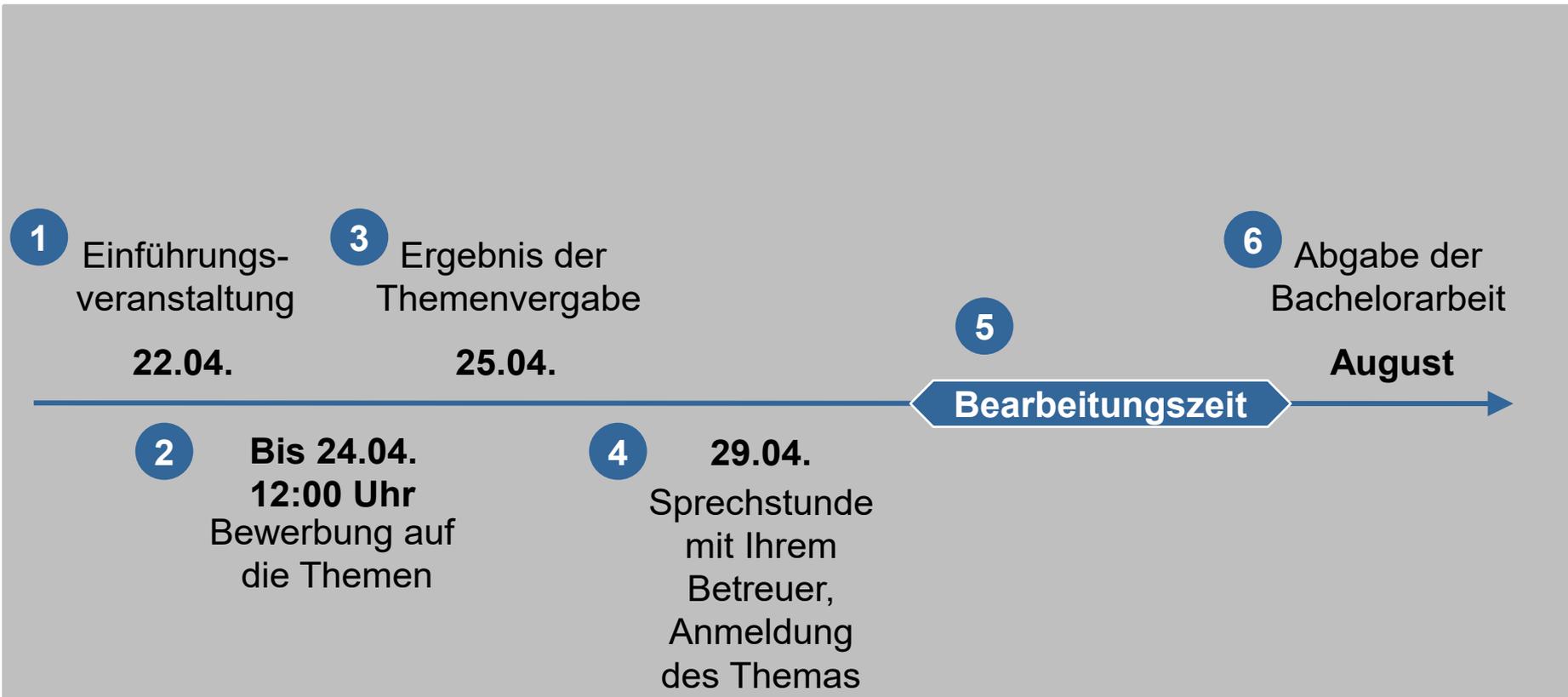


# Programm

- 1. Vorstellung der Themen Masterarbeiten**
- 2. Vorstellung der Themen Bachelorarbeiten**
- 3. Organisatorisches**
- 4. Einführung in die Literaturrecherche**

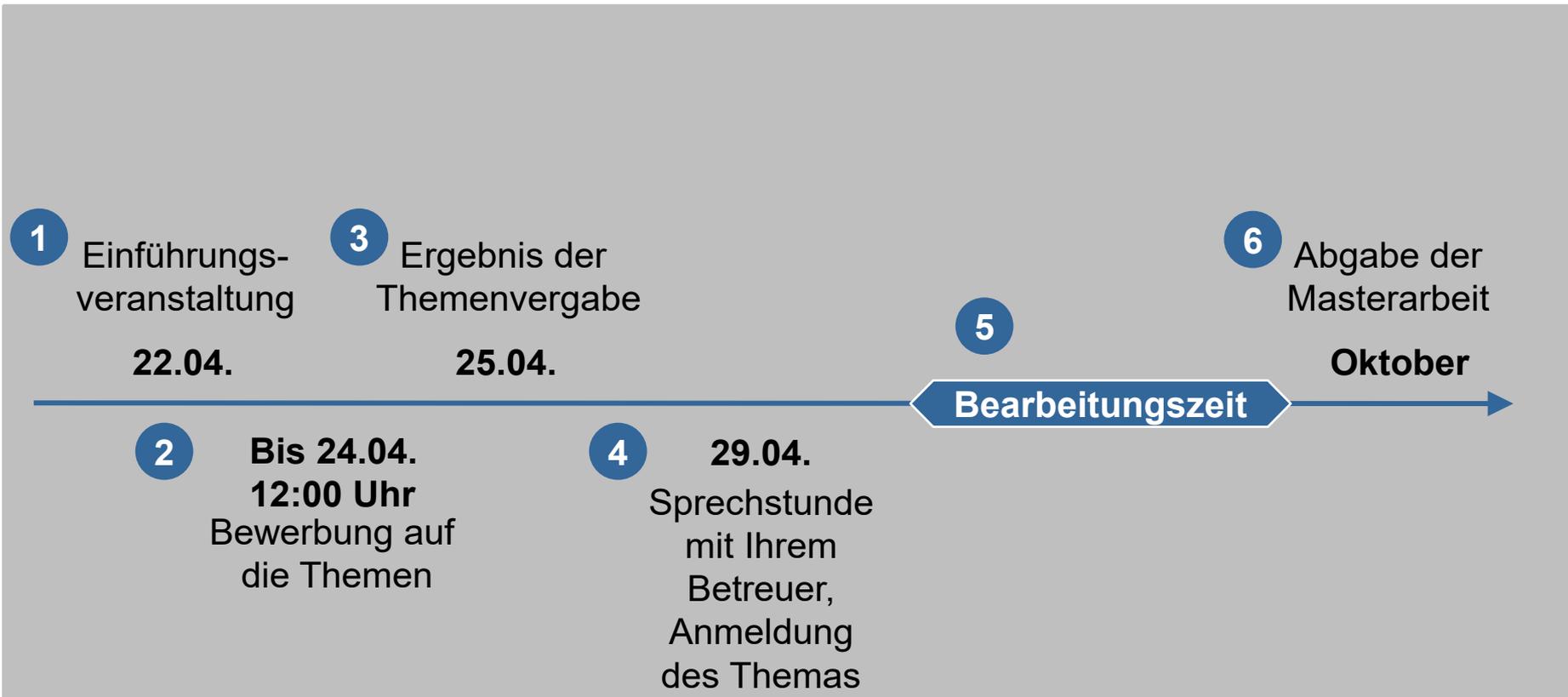


# Wichtige Daten Bachelor





# Wichtige Daten Master





# Programm

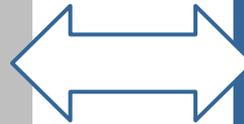
- 1. Vorstellung der Themen Masterarbeiten**
- 2. Vorstellung der Themen Bachelorarbeiten**
- 3. Organisatorisches**
- 4. Einführung in die Literaturrecherche**

# Akademische Literatur: Vergleich von Büchern und Zeitschriften



## Bücher

- Oft veraltet (nicht immer aktuellste Auflage vorhanden)
- Begrenzter Bestand in der Bibliothek (Fernleihe)
- Unübersichtlich
- Veralteter Forschungsstand



## Zeitschriften

- (Meistens) Onlinezugriff
- Vielzahl von Jahrgängen
- Stichwortsuche möglich
- Aktuellster Forschungsstand



# Utensilien, Vorgehen und Hinweise zur Nutzung akademischer Literatur



## Utensilien

## Vorgehen

## Hinweise

### Bücher

- Bibliothekskatalog TRiCAT
- Unihomepage aufrufen
- TRiCAT aufrufen
- Buch im Bibliothekskatalog suchen (ggf. Fernleihe)
- Nicht alle Bücher sind ausleihbar (Semesterapparat, Präsenzbestand, ...)
- Neuste Auflagen älteren bevorzugen

### Zeitschriften

- Nutzung des VPN-Client
- Google Scholar
- Datenbanken (EBSCOhost, JSTOR...)
- Per VPN einloggen
- "Elektronische Zeitschriften (EZB)" aufrufen für Suche in bestimmter Zeitschrift
- "Datenbanken (DBIS)" aufrufen für Suche in Datenbank
- Journal-Ranking beachten
- Zugriffsrechte beachten

# Nutzung des VPN-Clients

- Verschiedene Dienste können nur aus dem Uni-Netzwerk aufgerufen werden
- Außerhalb des Uni-Netzwerks ist die Installation und Nutzung eines VPN-Client notwendig
- Installation des Installationsprogramms, welches vom ZIMK bereitgestellt wird

<https://vpn-infos.uni-trier.de>

## Zugang zum Campusnetz (VPN) für Microsoft Windows 8.1 und 10

### Download und Ausführen der Installationsdatei

1. Rufen Sie in Ihrem Webbrowser die Seite <https://vpn-infos.uni-trier.de> auf.
2. Loggen Sie sich mit Ihrer ZIMK-Benutzerkennung und –Passwort ein.
3. Klicken Sie, nach erfolgreicher Anmeldung, unter Microsoft Windows auf *Installationsprogramm Windows 8.1 und 10*.
4. **Speichern** Sie die Installationsdatei auf dem *Desktop* oder an einem anderen leicht auffindbaren Ort Ihres Computers. Üblicherweise wird das Programm automatisch im Ordner *Downloads* gespeichert.
5. Melden Sie sich anschließend von der Download-Seite ab, indem Sie auf der Webseite auf *Logout* klicken und schließen Sie Ihren Webbrowser.
6. Navigieren Sie zum Ordner, in welchem Sie die heruntergeladene Datei gespeichert haben (z.B. „Desktop“ oder „Downloads“).
7. Starten Sie die VPN-Installation, indem Sie auf die heruntergeladene Datei doppelklicken.
8. Bestätigen Sie die angezeigte Sicherheitsabfrage per Klick auf *Ausführen*.
9. Es öffnet sich ein Fenster mit schwarzem Hintergrund. Bitte warten Sie einen Augenblick, bis die erfolgreiche Installation mit einer Meldung in diesem Fenster bestätigt wird, und folgen Sie den auf dem Fenster angezeigten Anweisungen.

### Herstellen einer Verbindung

1. Stellen Sie zunächst, sofern nicht bereits vorhanden, eine Verbindung zum Internet her.
2. Die VPN-Einstellungsseite finden Sie am schnellsten im Info-Center auf der Taskleiste (Symbol  unten rechts):



oder wenn Sie im Startmenü nach „vpn“ suchen.

3. Standardmäßig sollten Sie die Verbindung stets über das Profil *UniTrierSplit* herstellen (nähere Infos hierzu finden Sie im letzten Abschnitt dieser Anleitung).

Klicken Sie das Profil *UniTrierSplit* an und anschließend auf *Verbinden*:



# Qualitätsranking wissenschaftlicher Zeitschriften – VHB-Ranking



- Eine gute Arbeit setzt die Auseinandersetzung mit qualitativ hochwertiger Literatur voraus
- Hochwertige Journals besitzen A+, A, B oder C Ranking nach VHB Jourqual 4
- Grundsätzlich gilt: In hoch gerankten Zeitschriften ist die Wahrscheinlichkeit hochwertige Literatur zu finden höher
- Ausnahmen sind nach Absprache mit dem/der Betreuer/in zugelassen

## Journal Ranking

Zeitschriften	ISSN (Druckversion, sofern verfügbar)	JQ3	Enthalten in folgendem(n) Teilrating(s)
4OR	1619-4500	C	OR
Abacus	0001-3072	B	BA-FI, STEU, RECH
Absatzwirtschaft	0001-3374	k.w.Z.	MARK
Academy of Management Annals	1941-6520	A	ABWL
Academy of Management Journal (AMJ)	0001-4273	A+	ABWL
Academy of Management Learning & Education	1537-260X	B	HSM, ORG / PERS
Academy of Management Perspectives	1558-9080	B	ABWL
Academy of Management Review (AMR)	0363-7425	A+	ABWL
Accountancy	0001-4664	D	RECH
Accounting and Business Research	0001-4788	B	STEU, RECH
Accounting and Finance	0810-5391	C	BA-FI, RECH
Accounting and the Public Interest	1530-9320	C	ÖBWL, RECH
Accounting Education: An International Journal	0963-9284	C	RECH
Accounting Forum			

<https://www.vhbonline.org/services/vhb-rating-2024/teilratings>



# Akademische Literatur – Zeitschriften

Marketing		Retail/ Service		Consumer research		International business	
Journal of Marketing	(A+)	Journal of Service Research	(A)	Journal of Consumer Research	(A+)	Journal of International Business Studies	(A)
Journal of Marketing Research	(A+)	Journal of Retailing	(A)	Journal of Applied Psychology	(A)	Journal of International Management	(B)
Marketing Science	(A+)	Manufacturing & Service Operations Management	(A)	Journal of Consumer Psychology	(A)	Journal of International Marketing	(B)
Journal of the Academy of Marketing Science	(A)	Journal of Service Management	(B)	Journal of Behavioral Decision Making	(B)	Journal of World Business	(B)
International Journal of Research in Marketing	(A)	Journal of Retailing and Consumer Services	(B)	Psychology & Marketing	(B)	International Marketing Review	(B)
Journal of Product Innovation Management	(A)	International Journal of Retail & Distribution Management	(C)	Journal of Consumer Behaviour	(B)	International Business Review	(B)
Marketing Letters	(B)	Int. Review of Retail, Distribution and Consumer Research	(C)	Journal of Customer Marketing	(C)	Management International Review	(B)
Marketing Theory	(B)	Journal of Services Marketing	(C)	International Journal of Consumer Studies	(C)		
Marketing ZfP-JRM	(C)						

# Systematische Literatursuche

## EZB (Elektronische Zeitschriften Bibliothek)

The screenshot shows the EZB website with a search bar, navigation menu, and a sidebar with various library services and contact information.

## Google Scholar

The screenshot shows the Google Scholar search page with the search term 'Brand Equity' and options for 'Web-Suche' and 'Seiten auf Deutsch'.

## Business Source Premier via EBSCO host

The screenshot shows the EBSCO Business Source Premier search interface with search filters, document type selection, and result limiting options.

**REFERENCES**

→ Agarwal, Sanjeev & Srinidhar N. Ramaswami. 1997. The evolution of the market entry strategy of multinational corporations. *Journal of International Business Studies*.

→ Andersson, G. 1987. ...

**Hinweis:** Jede Quelle enthält weitere relevante Literatur – aber nur bis zum Zeitpunkt der Veröffentlichung.

The screenshot shows the 'Artikel finden' search results page for 'Brand Equity', listing search criteria and results from the Journal of Marketing.

# Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB)



**UNIVERSITÄT TRIER** Bibliothek

ÜBER UNS A - Z SUCHEN & FINDEN ARBEITEN & LERNEN FORSCHEN & PUBLIZIEREN 🔍

Bibliothek > Suchen & Finden > Elektronische Zeitschriften (EZB)



## ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTEN

● ● ● Die elektronischen Zeitschriften der Universitätsbibliothek Trier stehen Ihnen im Rahmen der kooperativ geführten **"Elektronischen Zeitschriftenbibliothek" (EZB)** der Universitätsbibliothek Regensburg zur Verfügung.

- Zugang zur EZB am Campus der Universität Trier oder von außerhalb mit VPN-Client Full-Tunnel
- Zugang zur EZB von außerhalb (nur für Universitätsangehörige, mit VPN-Client Split-Tunnel)

### Informationen zur EZB

[Zugangsbedingungen](#)

[Hilfe zur Cookie-Konfiguration des Web-Browsers](#)

[Zugriffsstatistiken 2018](#)

[Zugriffsstatistiken 2017](#)

[Zugriffsstatistiken 2016](#)

#### TOP-LINKS

- ▶ Reservierung Gruppenräume
- ▶ TRICAT (Bibliothekskatalog)
- ▶ Datenbanken (DBIS)
- ▶ Elektronische Zeitschriften
- ▶ Digitale Bibliothek (DigiBib)
- ▶ OPUS (Publikationsserver)
- ▶ Digitalisierungsprojekte
- ▶ Ausstellungen
- ▶ Systemumstieg
- ▶ Platztacho PLATO



# Auswahl einer Zeitschrift

**EZB** Elektronische  
Zeitschriftenbibliothek

**UNIVERSITÄT  
TRIER** | Universitätsbibliothek

Universitätsbibliothek Trier

Datenbanken (DBIS) | Bibliothekskatalog (TRICAT) | Checkliste Elektronische Medien EN

Zeitschrift | ISSN

[Erweiterte Suche](#)

**Zeitschriften**

Zeitschriftensuche

Liste nach Fachgebiet

Liste nach Alphabet

Liste nach Kategorie

Liste neuer EZB-Titel

**Bibliothek**

Kontakt

Zeitschrift vorschlagen

Bibliothek auswählen

**Information & Service**

Über die EZB

Hilfe zur EZB

EZB-Dienste

**Suchergebnisse**

Sie suchen nach: (Titelworte = 'journal of international business studies') in allen Zeitschriften

**15 Treffer**

[Suche verfeinern](#)

**Exakte Treffer:**

Zugang	Titel
○ ● ●	Journal of International Business Studies
○ ● ○	Journal of International Business Studies (ältere Jahrgänge via JSTOR)

**Alle 15 Treffer:**

Zugang	Titel
○ ● ○	Annamalai International Journal of Business Studies & Research (via EBSCO Host)
● ○ ○	International Journal of Business and Development Studies
● ○ ○	International Journal of Business and Management Studies IJBMS
● ○ ○	International Journal of Business & Economic Studies
○ ● ○	International Journal of Business Studies (via EBSCO Host)
● ○ ○	International Journal of eBusiness and eGovernment Studies
● ○ ○	International Journal of Economics Business and Management Studies
○ ● ○	International Journal of Economics & Business Studies (via EBSCO Host)
● ○ ○	International Journal of Economics, Finance and Business Management Studies
● ○ ○	International Journal of Management and Business Studies

**Die Volltexte der Zeitschriften sind**

- ○ ○ frei zugänglich
- ● ○ für Angehörige der Universität Trier im Uninetz freigeschaltet, Zugangsbedingungen im Readme
- ● ● nur für einen Teil der erschienenen Jahrgänge zugänglich im Netz der Universität Trier
- ○ ● nicht zugänglich (in vielen Fällen ist es möglich, Inhaltsverzeichnisse und Abstracts einzusehen)

[Nutzungsbedingungen](#)

# Literatursuche innerhalb einer Zeitschrift



New Search Publications Company Profiles Thesaurus Cited References More

Sign In Folder Preferences Languages Ask-A-Librarian Help

Database: Business Source Premier -- Publications  
EBSCOhost Back

Publications  
Previous Record Next Record

[Search within this publication](#)

Nach Stichwörtern

Publication Details For "Journal of Retailing"

**Title:** Journal of Retailing  
**ISSN:** 0022-4359  
**Publisher Information:** Elsevier B.V.  
The Boulevard  
Langford Lane  
Kidlington  
Oxford OX5 1GB  
United Kingdom of Great Britain & Northern Ireland  
**Bibliographic Records:** 03/01/1964 to present  
**Full Text:** 03/01/1964 to 12/01/2001  
**Publication Type:** Academic Journal  
**Subjects:** Retail Industry  
**Description:** Articles, review articles and commentary on different aspects of retailing. Money back guarantees; Sourcing and purchasing decisions; Consumer self-regulation; Customer categories; Response to promotions.  
**Publisher URL:** <http://www.jaipress.com/>  
**Frequency:** 4  
**Peer Reviewed:** Yes  
**View Links:**

Jahr, Jahrgang, Heftnummer

All Issues and Articles  
-- 2023  
Vol. 99 Issue 2 - Jun2023  
Vol. 99 Issue 1 - Mar2023  
+ 2022  
+ 2021  
+ 2020  
+ 2019  
+ 2018  
+ 2017  
+ 2016  
+ 2015  
+ 2014  
+ 2013  
+ 2012  
+ 2011  
+ 2010  
+ 2009  
+ 2008  
+ 2007  
+ 2006  
+ 2005  
+ 2004

Share

# Literatursuche in Literaturverzeichnissen



## REFERENCES

- Agarwal, Sanjeev & Srinidhar N. Ramaswani. 1992. Choice of foreign market entry mode: Impact of ownership, location and internalization factors. *Journal of International Business Studies*, 23: 1-27.
- Anderson, Erin M. & A. T. Coughlan. 1987. International market entry and

Johannes M. Pennings. 1996. Foreign entry, cultural barriers and learning. *Strategic Management Journal*, 17: 151-66.

Beamish, Paul W. 1985. The characteristics of joint-ventures in developing

VOL. 29, NO. 3, THIRD QUARTER, 1998

- Blodgett, L. L. 1991. The probability of internationalization: An event history analysis. *Management Journal*
- Buckley, P. J. 1991. International business: Unsolved issues. In Mark Casson, editor, *The growth of international business*.

Farok J. Contractor & Peter Lorange, editors, *Cooperative strategies in international business*. MA: Lexington

\_\_\_\_\_. 1991. *The growth of international business*

- Jede gesuchte Quelle enthält weitere für das Thema relevante Literatur
- Jeder gut passende Artikel hilft dabei, weitere relevante Literatur zu erschließen

**Aber:** Jede Quelle enthält nur die bis dato für das Thema relevante Literatur ("Rückwärts-suche")



# Vorwärtssuche via EBSCO Host (1/3)

Sign In Folder Preferences Languages Ask-A-Librarian Help

Universitaet Trier

**Choose Databases**  
To search within a single database, click the database name listed below. To select more than one database to search, check the boxes next to the databases and click *Continue*.

**Continue**

Select / deselect all

**Business Source Premier**

*Business Source Premier* is the industry's most used business research database, providing full text for more than 2,300 journals, including full text for more than 1,100 peer-reviewed titles. This database provides full text back to 1886, and searchable cited references back to 1998. *Business Source Premier* is superior to the competition in full text coverage in all disciplines of business, including marketing, management, MIS, POM, accounting, finance and economics. This database is updated daily on EBSCOhost.

[Title List](#) [More Information](#)

---

**EconLit**

*EconLit*, the American Economic Association's electronic database, is the world's foremost source of references to economic literature. The database contains more than 1.1 million records from 1886-present. *EconLit* covers virtually every area related to economics.

[More Information](#)

---

**Regional Business News**

This database provides comprehensive full text coverage for regional business publications. *Regional Business News* incorporates coverage of more than 80 regional business publications covering all metropolitan and rural areas within the United States.

[Title List](#) [More Information](#)

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/search/selectdb?vid=0&sid=f02dafc5-5507-45f0-a216-9bf2528518f4%40redis>



# Vorwärtssuche via EBSCO Host (2/3)

Neue Suche Publikationen Firmenprofile Thesaurus Zitierte Referenzen Mehr

Anmelden Ordner Einstellungen Sprachen Frage an einen Bibliothekar

Suchen: Business Source Premier Datenbanken wählen

Schlagwörter vorschlagen

Schu Wählen Sie ein Feld aus (optional) Suchen

AND morschett Wählen Sie ein Feld aus (optional) Löschen ?

AND Wählen Sie ein Feld aus (optional) + -

[Einfache Suche](#) [Erweiterte Suche](#) [Suchverlauf](#)

Bitte geben Sie Ihren Suchbegriff/Ihre Suchbegriffe ein

### Suchoptionen

Zurücksetzen

#### Suchmodi und Erweiterungen

Suchmodi ?

- Boolescher Wert/Ausdruck
- Alle meine Suchbegriffe suchen
- Einen beliebigen meiner Suchbegriffe suchen
- SmartText-Suche [Hinweis](#)

Verwandte Wörter verwenden

Auch innerhalb des Volltext-Artikels suchen

Entsprechende Themen anwenden

#### Ergebnisse eingrenzen

Volltext

Wissenschaftliche (Peer-Reviewed) Zeitschriften

Publikation

Dokumenttyp

- Alle
- Article
- Bibliography
- Biography

Referenzen vorhanden

Erscheinungsdatum

Startmonat  Monat  Startjahr  — Endmonat  Monat  Endjahr

Publikationstyp

- Alle
- Academic Journal
- Periodical
- Trade Publication

Seitenzahl

Alle

Titelgeschichte

# Vorwärtssuche via EBSCO Host (3/3)

The screenshot shows the EBSCO Host search interface. At the top, the search criteria are 'schu' and 'morscett'. The search results are displayed in a list format. Three results are highlighted with blue boxes and arrows pointing to them from the left and right sides of the page. The first result is 'Foreign market selection of online retailers — A pair-dependent perspective on influence factors.' The second result is 'Internationalization Speed of Online Retailers: A Resource-Based Perspective on the Influence Factors.' The third result is 'Establishment of Online Shops by SME Retailers and Wholesalers - A rational decision or institutional pressure?'. The left sidebar contains filters for 'Ergebnisse eingrenzen', 'Aktuelle Suche', 'Boolescher Wert/Ausdruck', 'Erweiterungen', 'Beschränken auf', and 'Quellentypen'. The right sidebar contains a 'Teilen' button. The bottom right corner of the page shows the page number '24'.

Suchen: **Business Source Premier** | [Datenbanken wählen](#)

Schlagwörter vorschlagen

schu Wählen Sie ein Feld aus (optional) Suchen

AND - morscett Wählen Sie ein Feld aus (optional) Löschen ?

AND - Wählen Sie ein Feld aus (optional) + -

[Einfache Suche](#) [Erweiterte Suche](#) [Suchverlauf](#)

Universitaet Trier

Suchergebnisse: 1 - 4 von 4

3. Anzeige aller Artikel, die der gesuchte Beitrag zitiert hat

1. Foreign market selection of online retailers — A pair-dependent perspective on influence factors.

By: Schu, Matthias; Morscett, Dirk. International Business Review. Aug2017, Vol. 26 Issue 4, p710-723. 14p. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2017.01.001.

Themen: INTERNET industry; INTERNET stores; RETAIL industry; BUSINESS networks; CONSUMERS; All other miscellaneous store retailers (except beer and wine-making supplies stores); All Other Miscellaneous Store Retailers (except Tobacco stores); All other miscellaneous general merchandise stores; Internet Publishing and Broadcasting and Web Search Portals

Zitierte Referenzen: (156) Anzahl der Zitierungen in dieser Datenbank: (14)

2. Internationalization Speed of Online Retailers: A Resource-Based Perspective on the Influence Factors.

By: Schu, Matthias; Morscett, Dirk; Swoboda, Bernhard. Management International Review (MIR). Oct2016, Vol. 56 Issue 5, p733-757. 25p. DOI: 10.1007/s11575-016-0279-6.

Themen: GLOBALIZATION; INTERNET stores; RESOURCE-based theory of the firm; ECONOMIC impact; ECONOMIC indicators; ELECTRONIC commerce; Electronic shopping and mail-order houses; Electronic Shopping

1. Zitierhäufigkeit durch andere Quellen in der Datenbank nach dem Erscheinungsjahr

2. Auswahl

3. Establishment of Online Shops by SME Retailers and Wholesalers - A rational decision or institutional pressure?

By: Morscett, Dirk; Schu, Matthias. Marketing ZFP - Journal of Research & Management. Apr2014, Vol. 36 Issue 2, p107-118. 12p. DOI: 10.15358/0344-1369\_2014\_2\_107.

Ergebnisse eingrenzen

Aktuelle Suche

Boolescher Wert/Ausdruck:  
schu AND morscett

Erweiterungen

Entsprechende Themen anwenden

Beschränken auf

Volltext

Referenzen vorhanden

Wissenschaftliche (Peer-reviewed)

erschienen

Mehr anzeigen

Quellentypen

Alle Ergebnisse

Wissenschaftliche Zeitschriften (3)

Teilen

# Literatursuche in Google Scholar

The screenshot shows a Google Scholar search for "Corporate Reputation" with approximately 576,000 results. The left sidebar contains filters for "Artikel", "Web-Suche", and "Alert erstellen". The main results list includes:

- Journal:** [\[Buch\] Corporate reputation and competitiveness](#) by G Davies, R Chun, RV Da Silva, S Roper - 2003 - [gijk.pixub.com](#). So begins a journey that will test the strength of the Bonners love for Hannah to face the decision she has always dreaded: will she make white world, or among her mother's people? Lisa had had a very loose Zitiert durch: 422 Ähnliche Artikel Alle 2 Versionen Zitieren Speichern
- Direktzugriff:** [\[PDF\] von emory.edu UBT Volltext](#) [Corporate reputation and sustained superior financial performance](#) by PW Roberts, GR Dowling - [Strategic management journal, 2012 - Wiley Online Library](#). Abstract Good corporate reputations are critical because of their potential for value creation, but also because their intangible character makes replication by competing firms considerably more difficult. Existing empirical research confirms that there is a positive ... Zitiert durch: 1062 Ähnliche Artikel Alle 14 Versionen Zitieren Speichern
- Zitationen:** [Managing corporate image and corporate reputation](#) by ER Gray, JMT Balmer - [Long Range Planning, 1998 - Elsevier](#). The concepts of **corporate reputation** and **corporate** identity represent a relatively new and supplemental lens through which top management can address the strategic issues facing their firm. To help guide the thinking of senior executives in managing their organization's ... Zitiert durch: 596 Ähnliche Artikel Alle 5 Versionen Zitieren Speichern
- Zitationen:** [\[PDF\] von reputationinstitute.com UBT Volltext](#) [Corporate reputation](#) by M Gotsi, AM Wilson - 2001 - [emeraldinsight.com](#). Abstract: This article ... Zitiert durch: 501 Ähnliche Artikel Alle 3 Versionen Zitieren Speichern
- Zitationen:** [\[PDF\] The reputation quotient: a stakeholder measure of corporate reputation](#) by CJ Fombrun, NA Gardberg - [Journal of Brand Management, 2000 - reputationinstitute.com](#). ChitVU:\* J. Fuillbrun -s-Professor of Manage ment at ine Stern Sdvuti Kinnnng. Weif Vartf UfrVttilty, dnrc Executive Director of EfrS Rdfulution institute, a pravit restateti organisation dtxfCitutuf to advancing knowledge about reputa tion measurement. valuation flrtf ... Zitiert durch: 577 Ähnliche Artikel Alle 3 Versionen Zitieren Speichern Mehr
- Zitationen:** [\[Buch\] Revealing the corporation: perspectives on identity, image, reputation, corporate branding, and corporate-level marketing: an anthology](#) by JMT Balmer, SA Greyser - 2003 - [books.google.com](#). An international and multidisciplinary collection, edited by pioneers in the field, this work captures the quintessence of the corporation and its many inner and outer manifestations, presenting readers with a new approach to the subject area. Fully revised and updated ... Zitiert durch: 340 Ähnliche Artikel Zitieren Speichern Mehr

- Bietet sich insbesondere zum Beginn der Bearbeitung eines Themengebietes an
- Direkte Verbindung zum Artikel über „UBT Volltext“ (im Uni-Netzwerk)
- Durch Angabe von Nachname, Erscheinungsjahr und Titel sind die meisten Beiträge direkt als PDF abrufbar

# Praxisinformationen

- Wichtig zur Fundierung der Bedeutung eines Themas in der Einleitung
  - ◆ Praxiszeitschriften
  - ◆ Praxisdatenbanken
  
- Suche von **Praxiszeitschriften**:
  - ◆ Wichtige deutschsprachige Zeitschriften:  
Lebensmittelzeitung, Textilwirtschaft, Handelsblatt, Absatzwirtschaft, ManagerMagazin, Wirtschaftswoche, Capital, BörseOnline
  - ◆ Wichtige englischsprachige Zeitschriften:  
California Management Review, Sloan Management Review, Harvard Business Review, Harvard Business Manager



# Praxisinformationen

- Einen Überblick verfügbarer **Datenbanken** liefert das Datenbanken-Infosystem (DBIS):  
<http://tinyurl.com/hp85x8u>
- Manche Datenbanken sind frei zugänglich, manche nur über das Universitätsnetz
- Enthalten wichtige Sekundärdaten, z.B. Nationmaster
- Firmendatenbanken: Hoppenstedt, Wer-liefert-was

# Möglichkeiten zur Beschaffung online nicht verfügbarer Literatur



## Gedruckte Version suchen

- Nach der Druckversion in der Bibliothek per TRiCAT suchen
- Druckversion in der Bibliothek einsehen
- Oftmals ist insbesondere der aktuelle Jahrgang nur gedruckt verfügbar
- Ggf. Kopien anfertigen

## Aufsatzbestellung per Fernleihe

- Nach Verfügbarkeit des Aufsatzes per Fernleihe suchen
- Bestellung einer Fernleihkopie
- Kosten beachten
- Möglichst frühzeitig bestellen, da oftmals längere Lieferzeiten

# Form und Formalia der Abschlussarbeit



## Form

---

- Abgabe dreifach ausgedruckt in gebundener Form
- Abgabe beim HPA
- Digitaler Anhang (auf CD-ROM oder USB-Stick)
  - ◆ Arbeit in Word- und PDF Format
  - ◆ PowerPoint-Datei mit allen Abbildungen
  - ◆ Datensatz inkl. SPSS-Outputs
  - ◆ Sämtliche Literatur als PDF-Dateien (Aufsätze, nicht Bücher)

## Formalia

---

- Formvorschriften des Lehrstuhls verwenden
- Im Downloadbereich der Lehrstuhlhomepage [muh.uni-trier.de](http://muh.uni-trier.de) zu finden
- Abbildungen in PowerPoint erstellen
- Farben und Gestaltungsvorlagen werden vorgegeben
- Tabellen in Word erstellen
- Umfang des Textteils:  
BA-Arbeiten: 30 Seiten oder 10.000 Wörter (+/- 10%)  
MA-Arbeiten: 50 Seiten (+/- 10%)

# Aufbau der Abschlussarbeit (empirische Arbeit)



Abstract

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

- 1 Einleitung**
- 2 Begriffliche Abgrenzung und Literaturbestandsaufnahme**
- 3 Konzeptioneller Rahmen und Hypothesen**
- 4 Empirische Studie**
- 5 Diskussion der Ergebnisse**
- 6 Limitationen und Forschungsausblick**

Textteil

Literaturverzeichnis

ggf. Anhang

Eidesstattliche Erklärung



# Abstract

## Charakteristika

- Gibt dem Leser einen kurzen Überblick über die Studie (max. 150 Wörter)
- Sprache: deutsch und englisch
- Beantwortete Fragen:
  - ◆ Was ist der Fokus der Studie?
  - ◆ Was ist die praktische und theoretische Relevanz?
  - ◆ Welches Datensample und welche Methodik wird verwendet?
  - ◆ Welche wesentlichen Ergebnisse gibt es für Forschung und Manager?
- Ziel: den zentralen Beitrag der Arbeit herausstellen

## Beispiel (englisch)

"This study addresses the impact of three dimensions of coordination, firms' structure, processes, and culture, on performance in different internationalization stages. Primary data from 665 firms is used to identify five internationalization stages, methodologically derived by a latent class cluster analysis including operation modes, served countries and value-added transfer. Applying a profile deviation approach, the results shows that the coordination dimensions have a differing effect on performance in internationalization stages. Providing a multidimensional measure of these coordination dimensions, we highlight the impact of their fit with internationalization stages on performance, and provide insights into successful patterns of coordination in internationalization stages."



# Einleitung

1

## Relevanz

## Forschungsinhalt

## Struktur

### Forschungslücke

### Forschungsfragen (Ziele)

### Forschungsbeitrag

Herausarbeiten von

- wissenschaftlicher Relevanz (warum ist das Thema aus wissenschaftlicher Sicht interessant?)
- praktischer Relevanz (warum ist das Thema für Unternehmen spannend?)

- Darstellung des aktuellen Forschungsstands
- Kurze Beschreibung zentraler Paper, die zur Identifikation der Forschungslücke herangezogen werden

- Ableitung von Forschungsfragen, die am Ende der Arbeit explizit beantwortet werden sollen

- Was ist der Forschungsbeitrag der Arbeit?
- Was bringt die Beantwortung der Forschungsfragen bzgl. der Erweiterung bestehender Studien?

- Kurze Beschreibung der Vorgehensweise und der Struktur der Arbeit



# Forschungsfragen

1

## Charakteristika einer Forschungsfrage

- Dient zum Erreichen eines Forschungsziels
- Ist nicht gleichzusetzen mit dem Thema der Arbeit
- Grenzt das Thema der Arbeit ein und trennt somit Wichtiges von Unwichtigem
- Zieht sich als "roter Faden" durch die Arbeit
- Kann in Teilfragen differenziert werden
- Hypothesen helfen, die Forschungsfrage zu beantworten
- Wird in der Diskussion der Arbeit nochmals explizit aufgegriffen und beantwortet

Forschungs-  
ziel

# Begriffliche Abgrenzung und Literaturbestandsaufnahme



## Definitionen

- Kompakte Definition aller im Titel enthaltenen Begriffe
- Ggf. auch in Abgrenzung zu darüber hinausgehenden Begriffen
- Ziel: Verdeutlichung, welchem der etablierten Autoren gefolgt wird und warum

## Literatur- rückblick

- Systematisches Vorgehen bei der Literatursuche beschreiben
- Tabellarische Literaturbestandsaufnahme zum Kernthema und zu verwandten Themengebieten (Struktur siehe Folgefolie)
- Kurze Beschreibung des Literaturrückblicks mit dem Ziel die Forschungslücke aufzudecken und die Forschungsfragen zu untermauern
- Die Arbeit setzt auf diesen bisher bestehenden Erkenntnissen auf



# Struktur des Literaturrückblicks

Autor(en) und Jahr	Forschungsfrage	Theorie / Framework	Methode	Kernergebnisse
Verhoef/ Langerak/ Donkers 2007 (JR)	Degree to which dealers contribute to brand retention and how this contribution is moderated by brand tier ...	Theory of consumption systems (developed by Mittal et al. 2009)	Surveyed 1,640 consumers that privately bought a car in a certain timeframe  N=970  Phone interviews  Nested logit model	Dealers selling volume brands are able to improve brand retention rates. In contrast, dealers of prestige and economy brands are unable to affect brand retention...

Legende (falls nötig)

Word-Tabelle  
entsprechend Formvorschriften  
erstellen

# Konzeptioneller Rahmen und Hypothesen



## Theorie

- Aufgriff der relevanten Theorien zur Erklärung der Forschungsfragen
- Kurze Beschreibung der zentralen Mechanismen der Theorie
- Begründung der Theoriwahl
- Zu nutzen sind die Originalquellen zur Theorie, keine Lehrbücher etc.

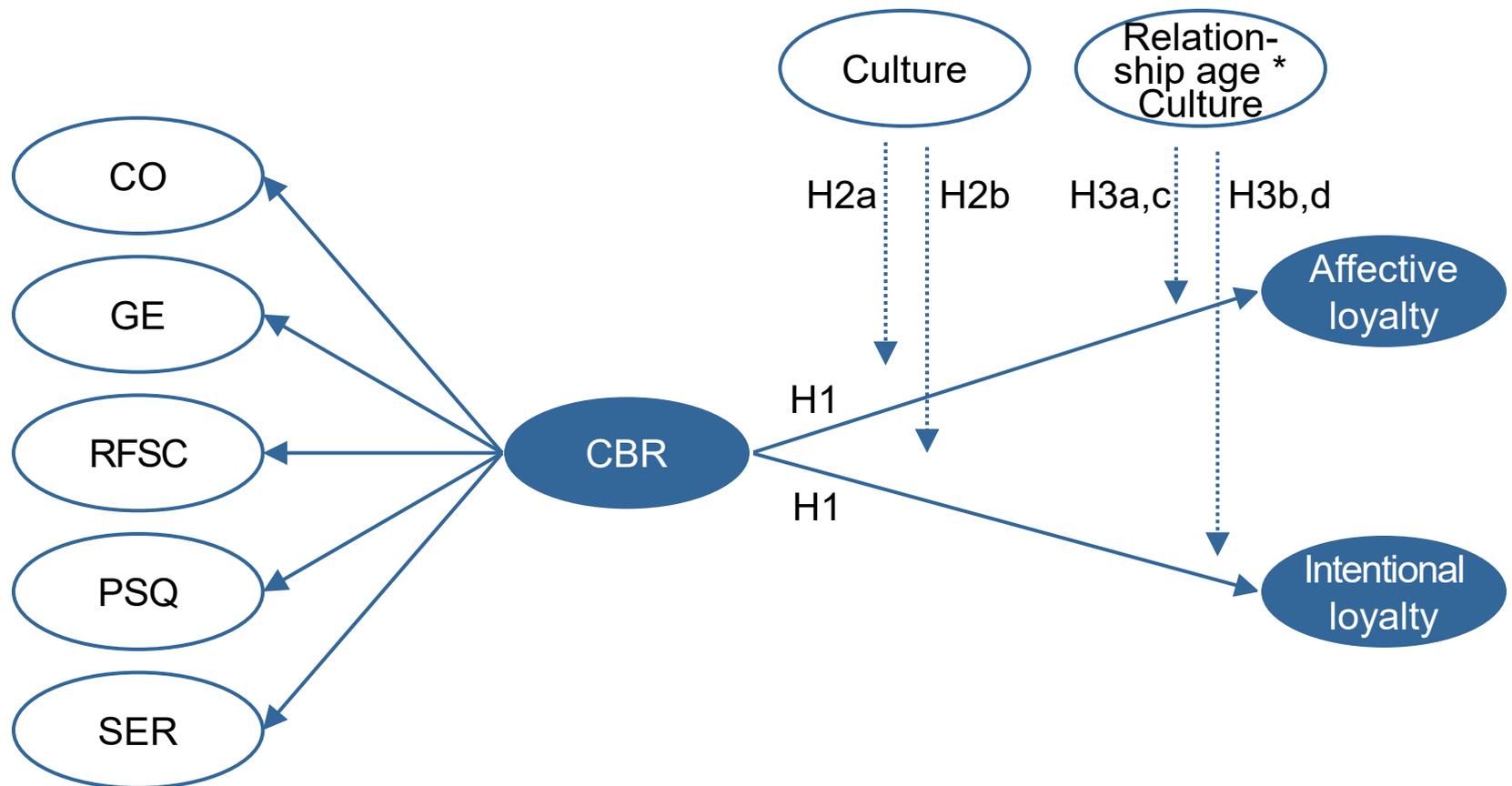
## Konzeptioneller Rahmen

- Einige wenige Sätze, die die Wirkungsbeziehungen der Studie erläutern
- Kurze Beschreibung der genutzten Theorie: welche Beziehung wird durch welche Theorie erklärt?

## Hypothesen

- Ableitung von Hypothesen (i.S.v. theoriebasierten Wirkungsbeziehungen)
- Jede im konzeptionellen Rahmen modellierte Beziehung ist separat zu begründen
- Zuerst theoriebasiert argumentieren, dann basierend auf vorliegenden empirischen Erkenntnissen

# Beispiel: Konzeptioneller Rahmen





# Empirische Studie

4

## Stichprobe

- Beschreibung des Untersuchungsdesigns, z.B.
  - ◆ Datengewinnung (Ort, Zeitpunkt, Durchführung, Analyseobjekt, Häufigkeit, Zweck, involvierte Personen)
  - ◆ Stichprobenbeschreibung
  - ◆ ggf. Bias-Tests (Common method, non-response, single-respondent)
- Darstellung der deskriptiven Statistik (Tabelle)

## Operationalisierungen

- Darstellung der Operationalisierungen der Variablen bzw. Konstrukte
- Reliabilitäts-/Validitätstests

## Methodik

- Kurzes Aufgreifen der genutzten statistischen (Marktforschungs-) Methoden
- Ggf. Darstellung der Messinvarianzprüfung (Tabelle)
- Ggf. Beschreibung von Kontrollvariablen in separatem Abschnitt

## Ergebnisse

- Präsentation der Ergebnisse der Hypothesentests
- Kurze Kommentierung (i.S.v. "Die Hypothese X wird bestätigt, weil...")
- Keine Darstellung weiterer deskriptiver oder sonstiger Ergebnisse
- Keine Diskussion der Ergebnisse: Interpretation der Ergebnisse erfolgt erst im nächsten Kapitel

# Diskussion und Implikationen

5

Forschungs-  
fragen

Diskussion

Implikationen

- Kurze Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse
- Interpretation der erwarteten und unerwarteten Ergebnisse
- Beantwortung der eingangs formulierten Forschungsfragen
- Bezugnahme auf bisherige Erkenntnisse
- Bezugnahme auf Neuerungen durch die Studie
- Ableitung von theoretischen und empirischen Implikationen für zukünftige Forschung
- Ableitung von Implikationen für die Praxis
- Mindestens eine, maximal drei Implikationen

Oft innerhalb des gleichen Absatzes zu finden

# Limitationen und Forschungsausblick



## Limitationen

- Formulierung von 2-3 Limitationen
- Selbstkritische Reflektion der Arbeit, üblicherweise zu: Sample, Methodik, Modell
- Inwiefern ist die Studie in der Aussagekraft ihrer Ergebnisse eingeschränkt? Welche Probleme konnten nicht gelöst werden?
- Jede Arbeit hat Limitationen

## Forschungsausblick

- Formulierung von 2-3 zukünftigen Forschungsfragen, u.a. auf Basis der Limitationen: Wie können die Restriktionen und nicht gelösten Probleme der vorliegenden Studie durch zukünftige Forschung adressiert werden?
- Fokus auf dem Framework der Studie, nachgeordneter Bezug auf neue Konstrukte oder Kontrollvariablen

Oft innerhalb des gleichen Absatzes zu finden

# Zusammenhang der verschiedenen Kapitel des Textteils

