



**Professur für
Marketing und Handel**
der Universität Trier
Prof. Dr. Prof. h.c. B. Swoboda

Abschlussarbeiten an der Professur für Marketing und Handel

Kick Off-Veranstaltung

**Univ.-Prof. Dr. Prof. h.c. Bernhard Swoboda
und Wissenschaftliche Mitarbeiter**



Programm

1. Vorstellung der Themen Masterarbeiten

2. Vorstellung der Themen Bachelorarbeiten

3. Organisatorisches

4. Einführung in die Literaturrecherche

Themenübersicht Masterarbeiten

I. Online- and Omnichannel-Commerce (Betreuung: Angelina Klink, M.Sc.)

1. Interdependencies Between Firm-Controlled and Non-Firm-Controlled Touchpoints in Omnichannel Retailing: Effects on Customer Experience (empirisch, Daten liegen vor, Strukturgleichungsmodell).
2. The Role of Multidimensional Customer Experience in Influencing Online and Offline Retail Brand Equity and Consumer Behavior (empirisch, Daten liegen vor, Strukturgleichungsmodell).

II. Internationalisierung von E-Commerce-Unternehmen und Internationales Marketing (Betreuung: Adrian Schütz, M.Sc.)

1. International Marketplace Characteristics and Local Gross Merchandise Value (empirisch, Daten zu erheben, Mehrebenenanalyse).
2. E-Commerce Firms' Simultaneous Market Entry Decisions: Drivers and the Role of Home and Host Country Moderators (empirisch, Daten liegen vor, logistische Regressionsanalyse).

III. Eigene Themen mit Bezug zur Expertise der Professur (Betreuung: Prof. Dr. Bernhard Swoboda)



Programm

1. Vorstellung der Themen Masterarbeiten

2. Vorstellung der Themen Bachelorarbeiten

3. Organisatorisches

4. Einführung in die Literaturrecherche

Themenübersicht Bachelorarbeiten (1)

I. Online- and Omnichannel-Commerce (Betreuung: Angelina Klink, M.Sc.)

Kenntnis der Veranstaltungen Handel/Internationales Marketing und Käuferverhalten/
Marktforschung von Vorteil.

1. Firm-Controlled vs. Non-Firm-Controlled Touchpoints in Omnichannel Retailing: Their Impact on Customer Experience and Consumer Behavior (empirisch, Daten liegen vor, Regressionsanalyse).
2. Multidimensional Customer Experience: Their Impact on Retail Brand Equity and Consumer Behavior (empirisch, Daten liegen vor, Regressionsanalyse).
3. Traditional and New Options for Marketing Controlling and Performance Measurement in Omnichannel Commerce: A Conceptual Analysis (konzeptionell, Literaturrückblick).

Themenübersicht Bachelorarbeiten (2)

II. Internationalisierung von E-Commerce-Unternehmen und Internationales Marketing (Betreuung: Adrian Schütz, M.Sc.)

Kenntnis der Veranstaltungen Handel und Internationales Marketing von Vorteil.

1. International E-Commerce Firms' Degree of Adaptation: Performance Implications and the Role of Strategy Tripod Forces (empirisch, Daten liegen vor, Regressionsanalyse).
2. Resources and International E-Commerce Firms' Simultaneous Market Entry Decisions: The Role of Country Contexts (empirisch, Daten liegen vor, logistische Regressionsanalyse).
3. Performance Consequences of E-Commerce Firms' Going vs. Being International Strategies and the Role of Context Factors (konzeptionell, Literaturrückblick).

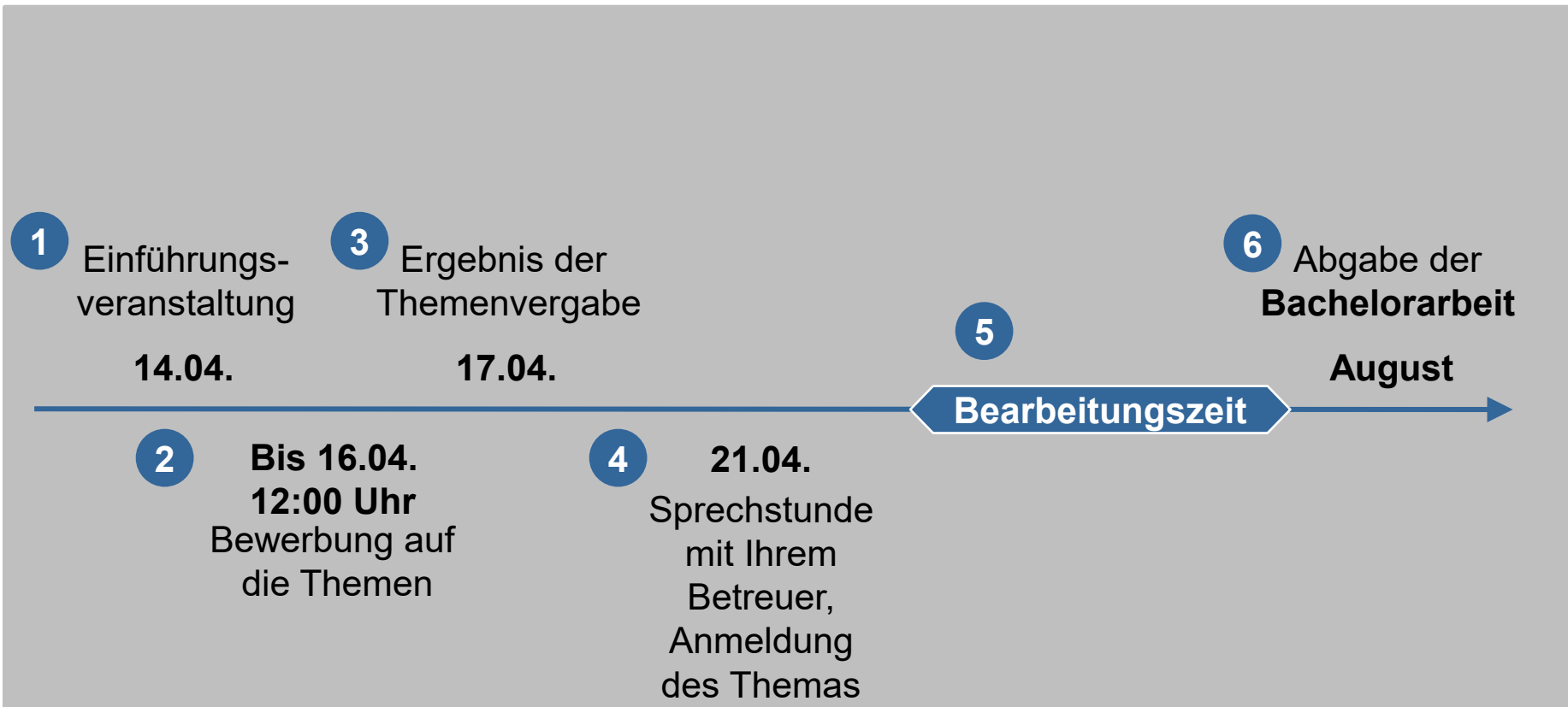
III. Eigene Themen mit Bezug zur Expertise der Professur (Betreuung: Prof. Dr. Bernhard Swoboda)



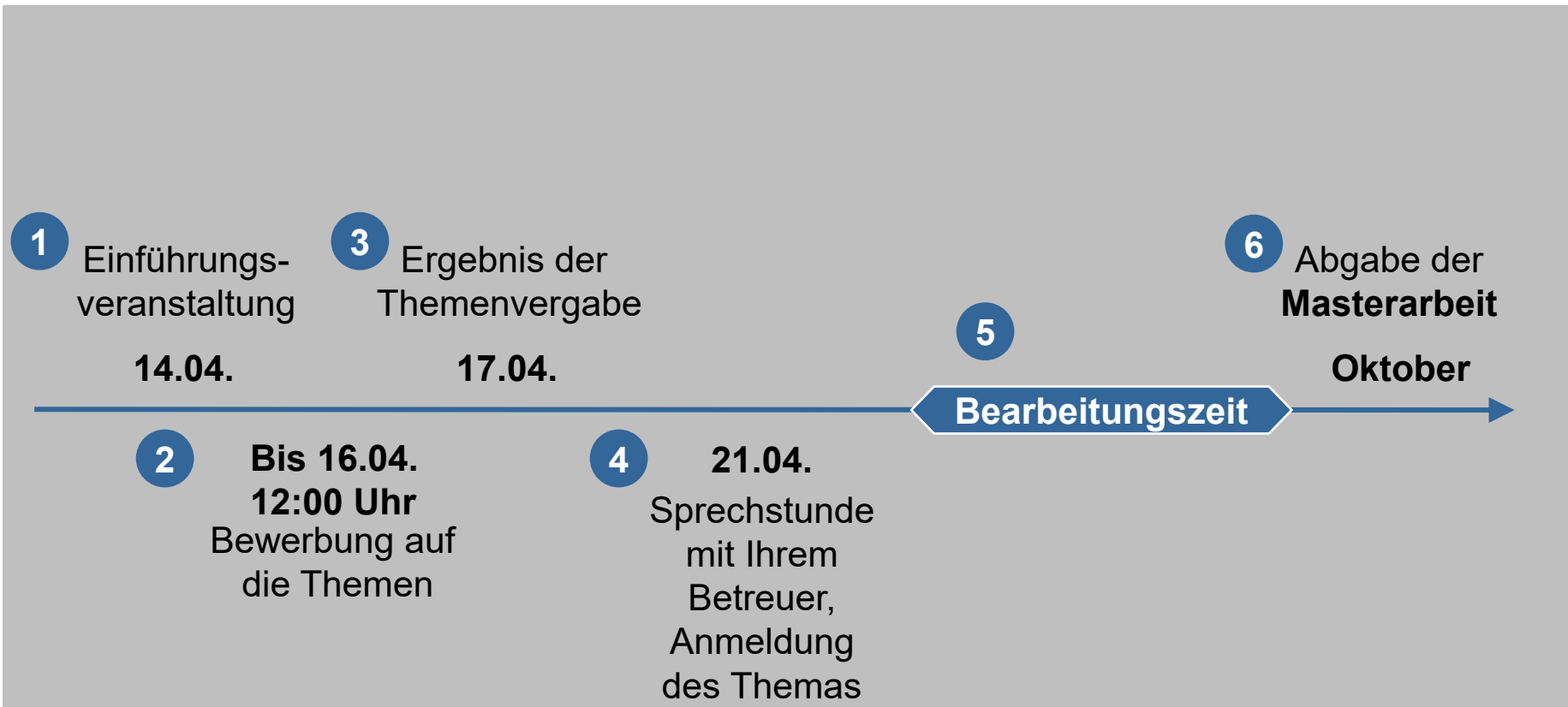
Programm

1. Vorstellung der Themen Masterarbeiten
2. Vorstellung der Themen Bachelorarbeiten
3. Organisatorisches
4. Einführung in die Literaturrecherche

Wichtige Daten Bachelor



Wichtige Daten Master





Programm

- 1. Vorstellung der Themen Masterarbeiten**
- 2. Vorstellung der Themen Bachelorarbeiten**
- 3. Organisatorisches**
- 4. Einführung in die Literaturrecherche**

Akademische Literatur: Vergleich von Büchern und Zeitschriften

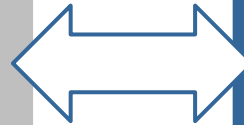


Bücher

- Oft veraltet (nicht immer aktuellste Auflage vorhanden)
- Begrenzter Bestand in der Bibliothek (Fernleihe)
- Unübersichtlich
- Veralteter Forschungsstand

Zeitschriften

- (Meistens) Onlinezugriff
- Vielzahl von Jahrgängen
- Stichwortsuche möglich
- Aktuellster Forschungsstand



Utensilien, Vorgehen und Hinweise zur Nutzung akademischer Literatur



Utensilien

Vorgehen

Hinweise

Bücher

- Bibliothekskatalog TRiCAT
- Unihomepage aufrufen
- TRiCAT aufrufen
- Buch im Bibliothekskatalog suchen (ggf. Fernleihe)
- Nicht alle Bücher sind ausleihbar (Semesterapparat, Präsenzbestand, ...)
- Neuste Auflagen älteren bevorzugen

Zeitschriften

- Nutzung des VPN-Client
- Google Scholar
- Datenbanken (EBSCOhost, JSTOR...)
- Per VPN einloggen
- "Elektronische Zeitschriften (EZB)" aufrufen für Suche in bestimmter Zeitschrift
- "Datenbanken (DBIS)" aufrufen für Suche in Datenbank
- Journal-Ranking beachten
- Zugriffsrechte beachten

Nutzung des VPN-Clients

- Verschiedene Dienste können nur aus dem Uni-Netzwerk aufgerufen werden
- Außerhalb des Uni-Netzwerks ist die Installation und Nutzung eines VPN-Client notwendig
- Installation des Installationsprogramms, welches vom ZIMK bereitgestellt wird

<https://vpn-infos.uni-trier.de>

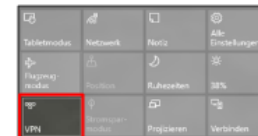
Zugang zum Campusnetz (VPN) für Microsoft Windows 8.1 und 10

Download und Ausführen der Installationsdatei

1. Rufen Sie in Ihrem Webbrowser die Seite <https://vpn-infos.uni-trier.de> auf.
2. Loggen Sie sich mit Ihrer ZIMK-Benutzerkennung und –Passwort ein.
3. Klicken Sie, nach erfolgreicher Anmeldung, unter Microsoft Windows auf *Installationsprogramm Windows 8.1 und 10*.
4. **Speichern** Sie die Installationsdatei auf dem *Desktop* oder an einem anderen leicht auffindbaren Ort Ihres Computers. Üblicherweise wird das Programm automatisch im Ordner *Downloads* gespeichert.
5. Melden Sie sich anschließend von der Download-Seite ab, indem Sie auf der Webseite auf *Logout* klicken und schließen Sie Ihren Webbrowser.
6. Navigieren Sie zum Ordner, in welchem Sie die heruntergeladene Datei gespeichert haben (z.B. „Desktop“ oder „Downloads“).
7. Starten Sie die VPN-Installation, indem Sie auf die heruntergeladene Datei doppelklicken.
8. Bestätigen Sie die angezeigte Sicherheitsabfrage per Klick auf *Ausführen*.
9. Es öffnet sich ein Fenster mit schwarzem Hintergrund. Bitte warten Sie einen Augenblick, bis die erfolgreiche Installation mit einer Meldung in diesem Fenster bestätigt wird, und folgen Sie den auf dem Fenster angezeigten Anweisungen.

Herstellen einer Verbindung

1. Stellen Sie zunächst, sofern nicht bereits vorhanden, eine Verbindung zum Internet her.
2. Die VPN-Einstellungsseite finden Sie am schnellsten im Info-Center auf der Taskleiste (Symbol unten rechts):



oder wenn Sie im Startmenü nach „vpn“ suchen.

3. Standardmäßig sollten Sie die Verbindung stets über das Profil *UniTrierSplit* herstellen (nähere Infos hierzu finden Sie im letzten Abschnitt dieser Anleitung).

Klicken Sie das Profil *UniTrierSplit* an und anschließend auf *Verbinden*:



Qualitätsranking wissenschaftlicher Zeitschriften – VHB-Ranking



- Eine gute Arbeit setzt die Auseinandersetzung mit qualitativ hochwertiger Literatur voraus
- Hochwertige Journals besitzen A+, A, B oder C Ranking nach VHB Jourqual 4
- Grundsätzlich gilt: In hoch gerankten Zeitschriften ist die Wahrscheinlichkeit hochwertige Literatur zu finden höher
- Ausnahmen sind nach Absprache mit dem/der Betreuer/in zugelassen

Journal Ranking

Zeitschriften	ISSN (Druckversion, sofern verfügbar)	JQ3	Enthalten in folgendem(n) Teilrating(s)
4OR	1619-4500	C	OR
Abacus	0001-3072	B	BA-FI, STEU, RECH
Absatzwirtschaft	0001-3374	k.w.Z.	MARK
Academy of Management Annals	1941-6520	A	ABWL
Academy of Management Journal (AMJ)	0001-4273	A+	ABWL
Academy of Management Learning & Education	1537-260X	B	HSM, ORG / PERS
Academy of Management Perspectives	1558-9080	B	ABWL
Academy of Management Review (AMR)	0363-7425	A+	ABWL
Accountancy	0001-4664	D	RECH
Accounting and Business Research	0001-4788	B	STEU, RECH
Accounting and Finance	0810-5391	C	BA-FI, RECH
Accounting and the Public Interest	1530-9320	C	ÖBWL, RECH
Accounting Education: An International Journal	0963-9284	C	RECH
Accounting Forum			

<https://www.vhbonline.org/services/vhb-rating-2024/teilratings>

Akademische Literatur – Zeitschriften

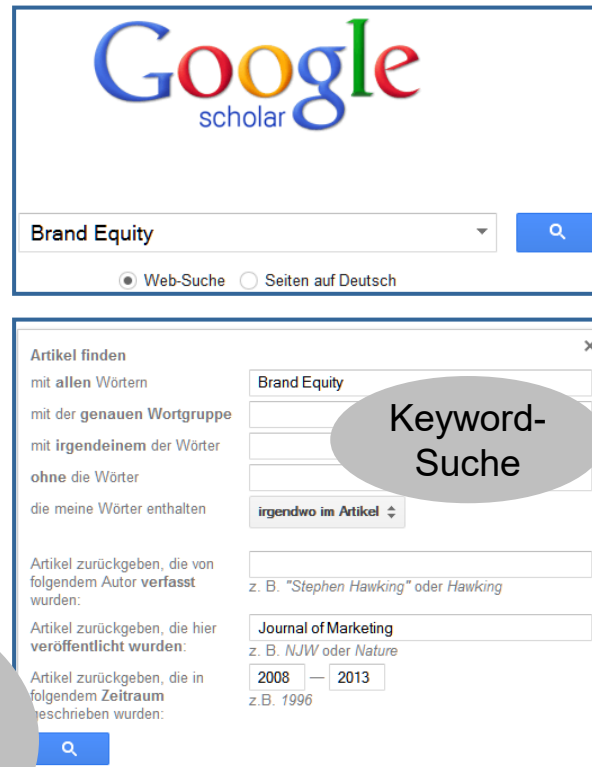
Marketing		Retail/ Service		Consumer research		International business	
Journal of Marketing	(A+)	Journal of Service Research	(A)	Journal of Consumer Research	(A+)	Journal of International Business Studies	(A)
Journal of Marketing Research	(A+)	Journal of Retailing	(A)	Journal of Applied Psychology	(A)	Journal of International Management	(B)
Marketing Science	(A+)	Manufacturing & Service Operations Management	(A)	Journal of Consumer Psychology	(A)	Journal of International Marketing	(B)
Journal of the Academy of Marketing Science	(A)	Journal of Service Management	(B)	Journal of Behavioral Decision Making	(B)	Journal of World Business	(B)
International Journal of Research in Marketing	(A)	Journal of Retailing and Consumer Services	(B)	Psychology & Marketing	(B)	International Marketing Review	(B)
Journal of Product Innovation Management	(A)	International Journal of Retail & Distribution Management	(C)	Journal of Consumer Behaviour	(B)	International Business Review	(B)
Marketing Letters	(B)	Int. Review of Retail, Distribution and Consumer Research	(C)	Journal of Customer Marketing	(C)	Management International Review	(B)
Marketing Theory	(B)	Journal of Services Marketing	(C)	International Journal of Consumer Studies	(C)		
Marketing ZfP-JRM	(C)						

Systematische Literatursuche

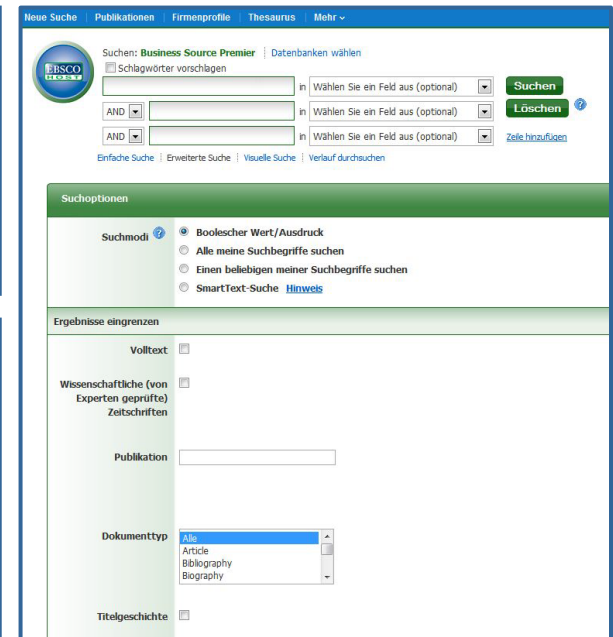
EZB (Elektronische Zeitschriften Bibliothek)



Google Scholar



Business Source Premier via EBSCO host



REFERENCES

- Agarwal, Sanjeev & Srinidhar N. Ramaswami. 1997. market entry strategy, location, and performance. *Journal of International Business Studies*.
- Andersson, J. 1987. *International Business: The New Realities*.

Hinweis: Jede Quelle enthält weitere relevante Literatur – aber nur bis zum Zeitpunkt der Veröffentlichung.

Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB)



Universität Trier
MARKETING & HANDEL
Prof. Dr. Prof. h.c. B. Swoboda

UNIVERSITÄT
TRIER

Bibliothek

ÜBER UNS A - Z SUCHEN & FINDEN ARBEITEN & LERNEN FORSCHEN & PUBLIZIEREN

Bibliothek > Suchen & Finden > Elektronische Zeitschriften (EZB)



ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTEN

Die elektronischen Zeitschriften der Universitätsbibliothek Trier stehen Ihnen im Rahmen der kooperativ geführten **"Elektronischen Zeitschriftenbibliothek" (EZB)** der Universitätsbibliothek Regensburg zur Verfügung.

- Zugang zur EZB am Campus der Universität Trier oder von außerhalb mit VPN-Client Full-Tunnel
- Zugang zur EZB von außerhalb (nur für Universitätsangehörige, mit VPN-Client Split-Tunnel)

Informationen zur EZB

[Zugangsbedingungen](#)

[Hilfe zur Cookie-Konfiguration des Web-Browsers](#)

[Zugriffsstatistiken 2018](#)

[Zugriffsstatistiken 2017](#)

[Zugriffsstatistiken 2016](#)

TOP-LINKS

- ▶ Reservierung Gruppenräume
- ▶ TriCAT (Bibliothekskatalog)
- ▶ Datenbanken (DBIS)
- ▶ Elektronische Zeitschriften
- ▶ Digitale Bibliothek (DigiBib)
- ▶ OPUS (Publikationsserver)
- ▶ Digitalisierungsprojekte
- ▶ Ausstellungen
- ▶ Systemumstieg
- ▶ Platztacho PLATO



Auswahl einer Zeitschrift

 **EZB** Elektronische
Zeitschriftenbibliothek

UNIVERSITÄT
TRIER

Universitätsbibliothek

Universitätsbibliothek Trier

Datenbanken (DBIS) Bibliothekskatalog (TRICAT) Checkliste Elektronische Medien

Zeitschriften

Zeitschriftensuche

Liste nach Fachgebiet

Liste nach Alphabet

Liste nach Kategorie

Liste neuer EZB-Titel

Bibliothek

Kontakt

Zeitschrift vorschlagen

Bibliothek auswählen

Information & Service

Über die EZB

Hilfe zur EZB

EZB-Dienste

Zeitschrift | ISSN

suchen

Erweiterte Suche

Suchergebnisse

Sie suchen nach: (Titelworte = 'journal of international business studies') in allen Zeitschriften

15 Treffer

[Suche verfeinern](#)

Exakte Treffer:

Zugang	Titel
☐ ☐ ☒	Journal of International Business Studies
☐ ☐ ☐	Journal of International Business Studies (ältere Jahrgänge via JSTOR)

Alle 15 Treffer:

Zugang	Titel
☐ ☐ ☐	Annamalai International Journal of Business Studies & Research (via EBSCO Host)
☒ ☐ ☐	International Journal of Business and Development Studies
☒ ☐ ☐	International Journal of Business and Management Studies IJBMS
☒ ☐ ☐	International Journal of Business & Economic Studies
☐ ☐ ☐	International Journal of Business Studies (via EBSCO Host)
☒ ☐ ☐	International Journal of eBusiness and eGovernment Studies
☒ ☐ ☐	International Journal of Economics Business and Management Studies
☐ ☐ ☐	International Journal of Economics & Business Studies (via EBSCO Host)
☒ ☐ ☐	International Journal of Economics, Finance and Business Management Studies
☒ ☐ ☐	International Journal of Management and Business Studies

Die Volltexte der Zeitschriften sind

☒ ☒ ☐ ☐ frei zugänglich

☒ ☐ ☐ ☐ für Angehörige der Universität Trier im Uninetz freigeschaltet, Zugangsbedingungen im Readme

☐ ☐ ☒ ☐ nur für einen Teil der erschienenen Jahrgänge zugänglich im Netz der Universität Trier

☒ ☐ ☐ ☒ nicht zugänglich (in vielen Fällen ist es möglich, Inhaltsverzeichnisse und Abstracts einzusehen)

[Nutzungsbedingungen](#)

Literatursuche innerhalb einer Zeitschrift



New Search Publications Company Profiles Thesaurus Cited References More

Sign In Folder Preferences Languages Ask-A-Librarian Help

Database: Business Source Premier -- Publications
EBSCOhost Back

Publications
Previous Record Next Record

[Search within this publication](#)

Nach Stichwörtern

Publication Details For "Journal of Retailing"

Title: Journal of Retailing
ISSN: 0022-4359
Publisher Information: Elsevier B.V.
The Boulevard
Langford Lane
Kidlington
Oxford OX5 1GB
United Kingdom of Great Britain & Northern Ireland
Bibliographic Records: 03/01/1964 to present
Full Text: 03/01/1964 to 12/01/2001
Publication Type: Academic Journal
Subjects: Retail Industry
Description: Articles, review articles and commentary on different aspects of retailing. Money back guarantees; Sourcing and purchasing decisions; Consumer self-regulation; Customer categories; Response to promotions.
Publisher URL: <http://www.jaipress.com/>
Frequency: 4
Peer Reviewed: Yes
View Links:

Jahr, Jahrgang, Heftnummer

All Issues and Articles
-- 2023
Vol. 99 Issue 2 - Jun2023
Vol. 99 Issue 1 - Mar2023
+ 2022
+ 2021
+ 2020
+ 2019
+ 2018
+ 2017
+ 2016
+ 2015
+ 2014
+ 2013
+ 2012
+ 2011
+ 2010
+ 2009
+ 2008
+ 2007
+ 2006
+ 2005
+ 2004

Share

Literatursuche in Literaturverzeichnissen



REFERENCES

- Agarwal, Sanjeev & Srindhar N. Ramaswani. 1992. Choice of foreign market entry mode: Impact of ownership, location and internalization factors. *Journal of International Business Studies*, 23: 1-27.
- Anderson, Erin M. & A. T. Coughlan. 1987. International market entry and

Johannes M. Pennings. 1996. Foreign entry, cultural barriers and learning. *Strategic Management Journal*, 17: 151-66.

Beamish, Paul W. 1985. The characteristics of joint-ventures in developing

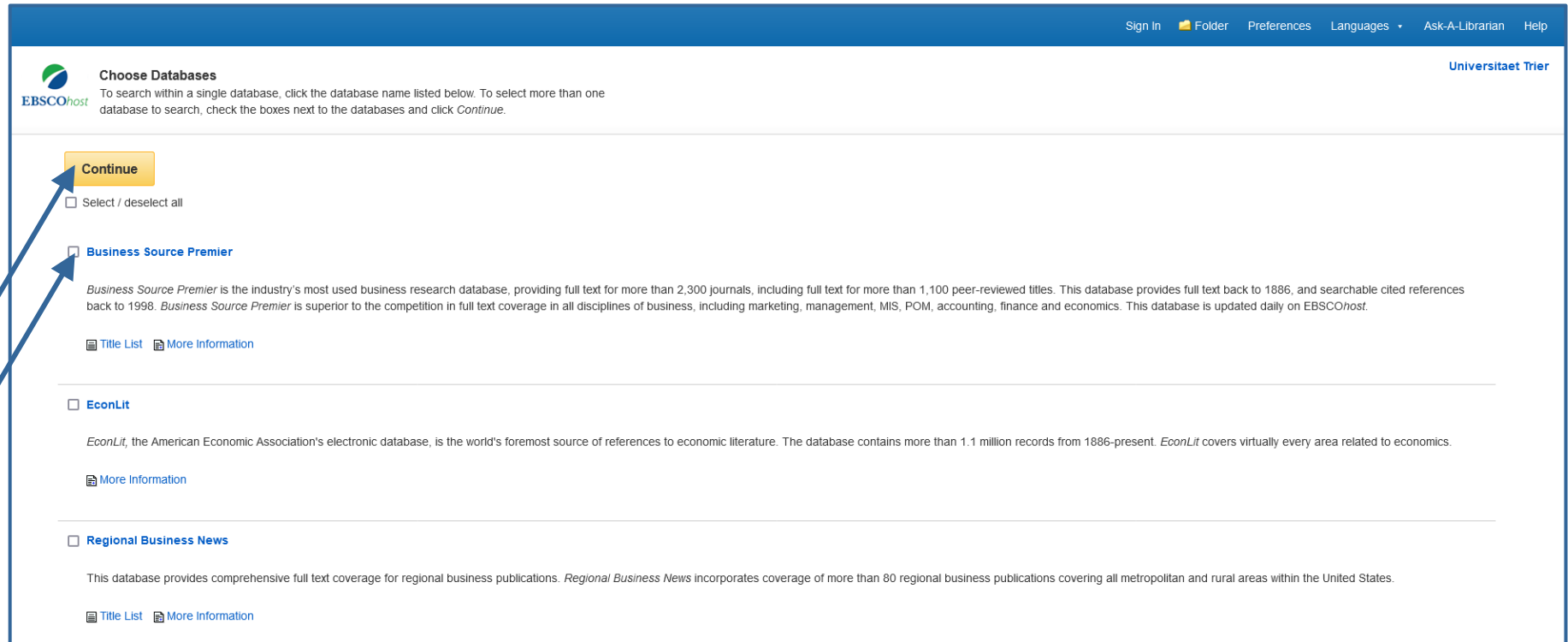
VOL. 29, NO. 3, THIRD QUARTER, 1998

- process. *Journal of Business Studies*
- Blodgett, L. L. 1991. The possibility of internationalization: An event history analysis. *Management Journal*
- Buckley, P. J. 1990. International business: Unsolved issues. In Mark Casson, editor, *The growth of international business*. London: Pinter.
- Farok J. Contractor & Peter Lorange, editors, *Cooperative strategies in international business*. MA: Lexington Books, 1990.
- _____ 1991. The process of internationalization.

- Jede gesuchte Quelle enthält weitere für das Thema relevante Literatur
- Jeder gut passende Artikel hilft dabei, weitere relevante Literatur zu erschließen

Aber: Jede Quelle enthält nur die bis dato für das Thema relevante Literatur ("Rückwärts-suche")

Vorwärtssuche via EBSCO Host (1/3)



Sign In Folder Preferences Languages Ask-A-Librarian Help

Universitaet Trier

Choose Databases
To search within a single database, click the database name listed below. To select more than one database to search, check the boxes next to the databases and click *Continue*.

☐ **Continue**

☐ Select / deselect all

☒ **Business Source Premier**

Business Source Premier is the industry's most used business research database, providing full text for more than 2,300 journals, including full text for more than 1,100 peer-reviewed titles. This database provides full text back to 1886, and searchable cited references back to 1998. *Business Source Premier* is superior to the competition in full text coverage in all disciplines of business, including marketing, management, MIS, POM, accounting, finance and economics. This database is updated daily on EBSCOhost.

[Title List](#) [More Information](#)

☐ **EconLit**

EconLit, the American Economic Association's electronic database, is the world's foremost source of references to economic literature. The database contains more than 1.1 million records from 1886-present. *EconLit* covers virtually every area related to economics.

[More Information](#)

☐ **Regional Business News**

This database provides comprehensive full text coverage for regional business publications. *Regional Business News* incorporates coverage of more than 80 regional business publications covering all metropolitan and rural areas within the United States.

[Title List](#) [More Information](#)

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/search/selectdb?vid=0&sid=f02dafc5-5507-45f0-a216-9bf2528518f4%40redis>

Vorwärtssuche via EBSCO Host (2/3)

Neue Suche Publikationen Firmenprofile Thesaurus Zitierte Referenzen Mehr

Anmelden Ordner Einstellungen Sprachen Frage an einen Bibliothekar

Suchen: [Business Source Premier](#) | [Datenbanken wählen](#)

☐ Schlagwörter vorschlagen

schu Wählen Sie ein Feld aus (optional) Suchen

AND morschett Wählen Sie ein Feld aus (optional) Löschen

AND Wählen Sie ein Feld aus (optional) + -

[Einfache Suche](#) [Erweiterte Suche](#) [Suchverlauf](#)

Bitte geben Sie Ihren Suchbegriff/Ihre Suchbegriffe ein

Suchoptionen

[Zurücksetzen](#)

Suchmodi und Erweiterungen

Suchmodi

- ☒ Boolescher Wert/Ausdruck
- ☐ Alle meine Suchbegriffe suchen
- ☐ Einen beliebigen meiner Suchbegriffe suchen
- ☐ SmartText-Suche [Hinweis](#)

Verwandte Wörter verwenden

☐

Auch innerhalb des Volltext-Artikels suchen

☐

Entsprechende Themen anwenden

☒

Ergebnisse eingrenzen

Volltext

☐

Wissenschaftliche (Peer-Reviewed) Zeitschriften

☐

Publikation

Dokumenttyp

Alle
Article
Bibliography
Biography

Referenzen vorhanden

☐

Erscheinungsdatum

Startmonat: Monat Startjahr: — Endmonat: Monat Endjahr:

Publikationstyp

Alle
Academic Journal
Periodical
Trade Publication

Seitenzahl

Alle

Titelgeschichte

☐

Vorwärtssuche via EBSCO Host (3/3)

Suchen: **Business Source Premier** | [Datenbanken wählen](#)

☐ Schlagwörter vorschlagen

Wählen Sie ein Feld aus (optional) ▾

Suchen

AND ▾

Wählen Sie ein Feld aus (optional) ▾

[Löschen](#) ?

AND ▾

Wählen Sie ein Feld aus (optional) ▾

+ -

[Einfache Suche](#) | [Erweiterte Suche](#) | [Suchverlauf](#) ▶

Universitaet Trier

Teilen ▼

Ergebnisse eingrenzen

Aktuelle Suche ▾

Boolescher Wert/Ausdruck:

schu AND morschett

Erweiterungen

Entsprechende Themen anwenden

Beschränken auf ▾

☐ Volltext

☐ Referenzen vorhanden

☐ Wissenschaftliche (Peer-reviewed) erschienen

[Mehr anzeigen](#)

Quellentypen ▾

☒ Alle Ergebnisse

☐ Wissenschaftliche Zeitschriften (3)

Suchergebnisse: 1 - 4 von 4

3. Anzeige aller Artikel, die der gesuchte Beitrag zitiert hat

- Foreign market selection of online retailers — A pain-dependent perspective on influence factors.**

By: Schu, Matthias; Morschett, Dirk. International Business Review. Aug2017, Vol. 26 Issue 4, p710-723. 14p. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2017.01.001.

Themen: INTERNET industry; INTERNET stores; RETAIL industry; BUSINESS networks; CONSUMERS; All other miscellaneous store retailers (except beer and wine-making supplies stores); All Other Miscellaneous Store Retailers (except Tobacco stores); All other miscellaneous general merchandise stores; Internet Publishing and Broadcasting and Web Search Portals

Zitierte Referenzen: (156) [Anzahl der Zitationen in dieser Datenbank: \(14\)](#)

Wissenschaftl. Zeitschrift
- Internationalization Speed of Online Retailers: A Resource-Based Perspective on the Influence Factors.**

By: Schu, Matthias; Morschett, Dirk; Swoboda, Bernhard. Management International Review (MIR). Oct2016, Vol. 56 Issue 5, p733-757. 25p. DOI: 10.1007/s11575-016-0279-6.

Themen: GLOBALIZATION; INTERNET stores; RESOURCE-based theory of the firm; ECONOMIC impact; ECONOMIC indicators; ELECTRONIC commerce; Electronic shopping and mail-order houses; Electronic Shopping

Wissenschaftl. Zeitschrift
- Establishment of Online Shops by SME Retailers and Wholesalers - A Rational Decision or Institutional Pressure?**

By: Morschett, Dirk; Schu, Matthias. Marketing ZFP - Journal of Research & Management. Apr2014, Vol. 36 Issue 2, p107-118. 12p. DOI: 10.15358/0344-1369_2014_2_107.

Wissenschaftl. Zeitschrift

2. Auswahl

1. Zitierhäufigkeit durch andere Quellen in der Datenbank nach dem Erscheinungsjahr

Literatursuche in Google Scholar

The screenshot shows a Google Scholar search for "Corporate Reputation". The search bar at the top shows the query and the number of results (576,000). The left sidebar contains filters like "Artikel", "Meine Bibliothek", "Beliebige Zeit", "Nach Relevanz sortieren", "Web-Suche", and "Alert erstellen". The main results list includes several articles. Annotations with blue circles and lines highlight specific features:

- Journal:** A blue circle highlights the word "Journal" in a callout bubble pointing to the article title "Corporate reputation and competitiveness".
- Direktzugriff:** A blue circle highlights the text "Direktzugriff" in a callout bubble pointing to the link "[PDF] von emory.edu UBT Volltext".
- Zitationen:** A blue circle highlights the word "Zitationen" in a callout bubble pointing to the citation count "Zitiert durch: 422" for the first article.

Other visible annotations include a circle around the "Corporate reputation and competitiveness" title and another around the "Managing corporate image and corporate reputation" title.

- Bietet sich insbesondere zum Beginn der Bearbeitung eines Themengebietes an
- Direkte Verbindung zum Artikel über „UBT Volltext“ (im Uni-Netzwerk)
- Durch Angabe von Nachname, Erscheinungsjahr und Titel sind die meisten Beiträge direkt als PDF abrufbar

Praxisinformationen

- Wichtig zur Fundierung der Bedeutung eines Themas in der Einleitung
 - ◆ Praxiszeitschriften
 - ◆ Praxisdatenbanken

- Suche von **Praxiszeitschriften**:
 - ◆ Wichtige deutschsprachige Zeitschriften:
Lebensmittelzeitung, Textilwirtschaft, Handelsblatt, Absatzwirtschaft, ManagerMagazin, Wirtschaftswoche, Capital, BörseOnline
 - ◆ Wichtige englischsprachige Zeitschriften:
California Management Review, Sloan Management Review, Harvard Business Review, Harvard Business Manager

Praxisinformationen

- Einen Überblick verfügbarer **Datenbanken** liefert das Datenbanken-Infosystem (DBIS):
<http://tinyurl.com/hp85x8u>
- Manche Datenbanken sind frei zugänglich, manche nur über das Universitätsnetz
- Enthalten wichtige Sekundärdaten, z.B. Nationmaster
- Firmendatenbanken: Hoppenstedt, Wer-liefert-was

Möglichkeiten zur Beschaffung online nicht verfügbarer Literatur



Gedruckte Version suchen

- Nach der Druckversion in der Bibliothek per TRiCAT suchen
- Druckversion in der Bibliothek einsehen
- Oftmals ist insbesondere der aktuelle Jahrgang nur gedruckt verfügbar
- Ggf. Kopien anfertigen

Aufsatzbestellung per Fernleihe

- Nach Verfügbarkeit des Aufsatzes per Fernleihe suchen
- Bestellung einer Fernleihkopie
- Kosten beachten
- Möglichst frühzeitig bestellen, da oftmals längere Lieferzeiten

Form und Formalia der Abschlussarbeit



Form

- Abgabe dreifach ausgedruckt in gebundener Form
- Abgabe beim HPA
- Digitaler Anhang (auf CD-ROM oder USB-Stick)
 - ◆ Arbeit in Word- und PDF Format
 - ◆ PowerPoint-Datei mit allen Abbildungen
 - ◆ Datensatz inkl. SPSS-Outputs
 - ◆ Sämtliche Literatur als PDF-Dateien (Aufsätze, nicht Bücher)

Formalia

- Formvorschriften des Lehrstuhls verwenden
- Im Downloadbereich der Lehrstuhlhomepage muh.uni-trier.de zu finden
- Abbildungen in PowerPoint erstellen
- Farben und Gestaltungsvorlagen werden vorgegeben
- Tabellen in Word erstellen
- Umfang des Textteils:
BA-Arbeiten: 30 Seiten oder 10.000 Wörter (+/- 10%)
MA-Arbeiten: 50 Seiten (+/- 10%)

Aufbau der Abschlussarbeit (empirische Arbeit)



Abstract

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

- 1 Einleitung**
- 2 Begriffliche Abgrenzung und Literaturbestandsaufnahme**
- 3 Konzeptioneller Rahmen und Hypothesen**
- 4 Empirische Studie**
- 5 Diskussion der Ergebnisse**
- 6 Limitationen und Forschungsausblick**

Textteil

Literaturverzeichnis

ggf. Anhang

Eidesstattliche Erklärung

Abstract

Charakteristika

- Gibt dem Leser einen kurzen Überblick über die Studie (max. 150 Wörter)
- Sprache: deutsch und englisch
- Beantwortete Fragen:
 - ◆ Was ist der Fokus der Studie?
 - ◆ Was ist die praktische und theoretische Relevanz?
 - ◆ Welches Datensample und welche Methodik wird verwendet?
 - ◆ Welche wesentlichen Ergebnisse gibt es für Forschung und Manager?
- Ziel: den zentralen Beitrag der Arbeit herausstellen

Beispiel (englisch)

"This study addresses the impact of three dimensions of coordination, firms' structure, processes, and culture, on performance in different internationalization stages. Primary data from 665 firms is used to identify five internationalization stages, methodologically derived by a latent class cluster analysis including operation modes, served countries and value-added transfer. Applying a profile deviation approach, the results shows that the coordination dimensions have a differing effect on performance in internationalization stages. Providing a multidimensional measure of these coordination dimensions, we highlight the impact of their fit with internationalization stages on performance, and provide insights into successful patterns of coordination in internationalization stages."

Einleitung

1

Relevanz

Forschungsinhalt

Struktur

Forschungs- lücke

Forschungs- fragen (Ziele)

Forschungs- beitrag

Herausarbeiten
von

- wissenschaftlicher Relevanz (warum ist das Thema aus wissenschaftlicher Sicht interessant?)
- praktischer Relevanz (warum ist das Thema für Unternehmen spannend?)

- Darstellung des aktuellen Forschungsstands
- Kurze Beschreibung zentraler Paper, die zur Identifikation der Forschungslücke herangezogen werden

- Ableitung von Forschungsfragen, die am Ende der Arbeit explizit beantwortet werden sollen

- Was ist der Forschungsbeitrag der Arbeit?
- Was bringt die Beantwortung der Forschungsfragen bzgl. der Erweiterung bestehender Studien?

- Kurze Beschreibung der Vorgehensweise und der Struktur der Arbeit

Forschungsfragen

1

Charakteristika einer Forschungsfrage

- Dient zum Erreichen eines Forschungsziels
- Ist nicht gleichzusetzen mit dem Thema der Arbeit
- Grenzt das Thema der Arbeit ein und trennt somit Wichtiges von Unwichtigem
- Zieht sich als "roter Faden" durch die Arbeit
- Kann in Teilfragen differenziert werden
- Hypothesen helfen, die Forschungsfrage zu beantworten
- Wird in der Diskussion der Arbeit nochmals explizit aufgegriffen und beantwortet

**Forschungs-
ziel**

Begriffliche Abgrenzung und Literaturbestandsaufnahme



Definitionen

- Kompakte Definition aller im Titel enthaltenen Begriffe
- Ggf. auch in Abgrenzung zu darüber hinausgehenden Begriffen
- Ziel: Verdeutlichung, welchem der etablierten Autoren gefolgt wird und warum

Literatur- rückblick

- Systematisches Vorgehen bei der Literatursuche beschreiben
- Tabellarische Literaturbestandsaufnahme zum Kernthema und zu verwandten Themengebieten (Struktur siehe Folgefolie)
- Kurze Beschreibung des Literaturrückblicks mit dem Ziel die Forschungslücke aufzudecken und die Forschungsfragen zu untermauern
- Die Arbeit setzt auf diesen bisher bestehenden Erkenntnissen auf

Struktur des Literaturrückblicks

2

Autor(en) und Jahr	Forschungsfrage	Theorie / Framework	Methode	Kernergebnisse
Verhoef/ Langerak/ Donkers 2007 (JR)	Degree to which dealers contribute to brand retention and how this contribution is moderated by brand tier ...	Theory of consumption systems (developed by Mittal et al. 2009)	Surveyed 1,640 consumers that privately bought a car in a certain timeframe N=970 Phone interviews Nested logit model	Dealers selling volume brands are able to improve brand retention rates. In contrast, dealers of prestige and economy brands are unable to affect brand retention...

Legende (falls nötig)

Word-Tabelle
entsprechend Formvorschriften
erstellen

Konzeptioneller Rahmen und Hypothesen



Theorie

- Aufgriff der relevanten Theorien zur Erklärung der Forschungsfragen
- Kurze Beschreibung der zentralen Mechanismen der Theorie
- Begründung der Theoriwahl
- Zu nutzen sind die Originalquellen zur Theorie, keine Lehrbücher etc.

Konzeptioneller Rahmen

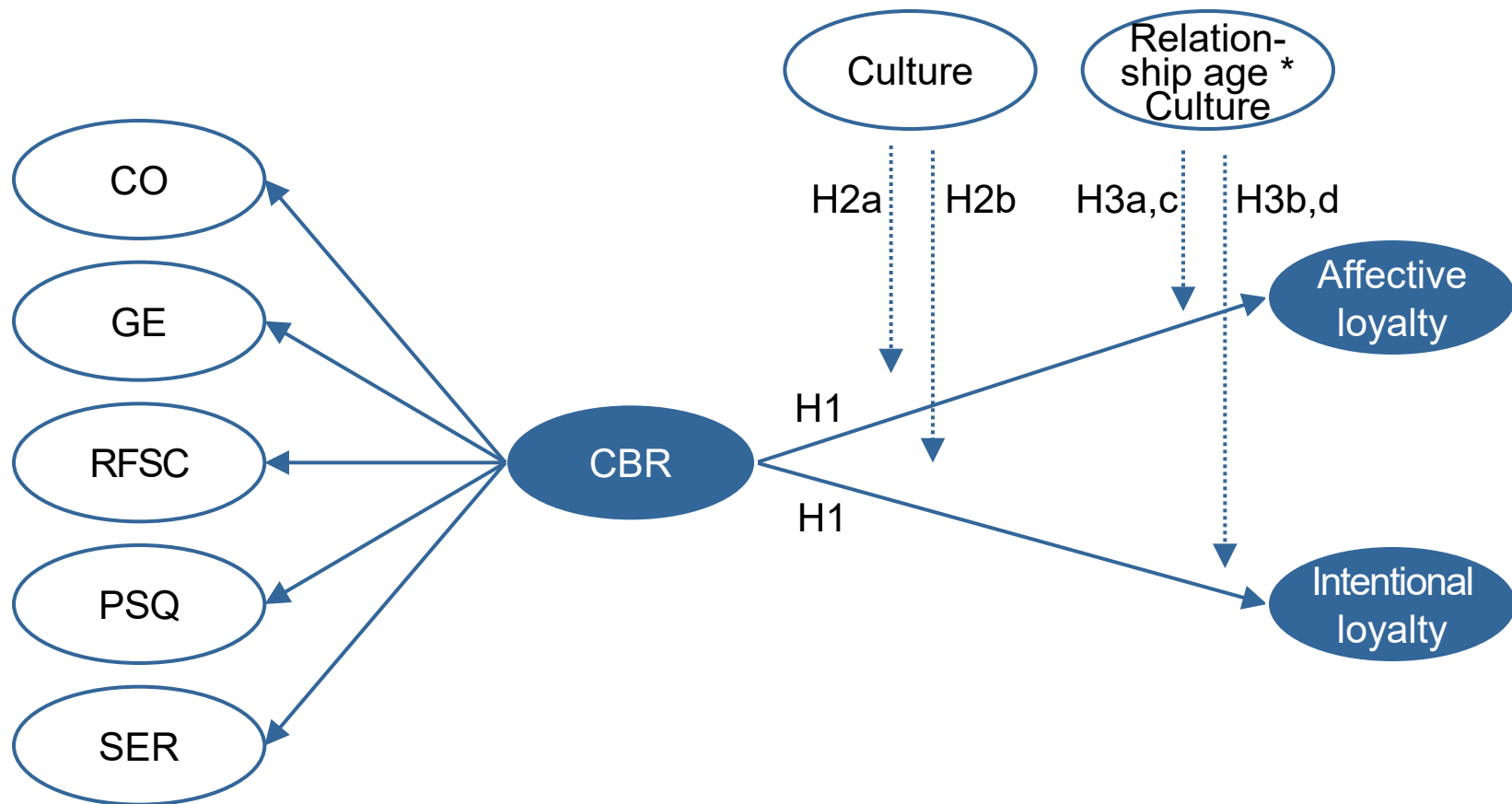
- Einige wenige Sätze, die die Wirkungsbeziehungen der Studie erläutern
- Kurze Beschreibung der genutzten Theorie: welche Beziehung wird durch welche Theorie erklärt?

Hypothesen

- Ableitung von Hypothesen (i.S.v. theoriebasierten Wirkungsbeziehungen)
- Jede im konzeptionellen Rahmen modellierte Beziehung ist separat zu begründen
- Zuerst theoriebasiert argumentieren, dann basierend auf vorliegenden empirischen Erkenntnissen

Beispiel: Konzeptioneller Rahmen

3



Empirische Studie

4

Stichprobe

- Beschreibung des Untersuchungsdesigns, z.B.
 - ◆ Datengewinnung (Ort, Zeitpunkt, Durchführung, Analyseobjekt, Häufigkeit, Zweck, involvierte Personen)
 - ◆ Stichprobenbeschreibung
 - ◆ ggf. Bias-Tests (Common method, non-response, single-respondent)
- Darstellung der deskriptiven Statistik (Tabelle)

Operationalisierungen

- Darstellung der Operationalisierungen der Variablen bzw. Konstrukte
- Reliabilitäts-/Validitätstests

Methodik

- Kurzes Aufgreifen der genutzten statistischen (Marktforschungs-) Methoden
- Ggf. Darstellung der Messinvarianzprüfung (Tabelle)
- Ggf. Beschreibung von Kontrollvariablen in separatem Abschnitt

Ergebnisse

- Präsentation der Ergebnisse der Hypothesentests
- Kurze Kommentierung (i.S.v. "Die Hypothese X wird bestätigt, weil...")
- Keine Darstellung weiterer deskriptiver oder sonstiger Ergebnisse
- Keine Diskussion der Ergebnisse: Interpretation der Ergebnisse erfolgt erst im nächsten Kapitel

Diskussion und Implikationen

5

Forschungs-
fragen

Diskussion

- Kurze Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse
- Interpretation der erwarteten und unerwarteten Ergebnisse
- Beantwortung der eingangs formulierten Forschungsfragen
- Bezugnahme auf bisherige Erkenntnisse
- Bezugnahme auf Neuerungen durch die Studie

Implikationen

- Ableitung von theoretischen und empirischen Implikationen für zukünftige Forschung
- Ableitung von Implikationen für die Praxis
- Mindestens eine, maximal drei Implikationen

Oft innerhalb des gleichen Absatzes zu finden

Limitationen und Forschungsausblick



Limitationen

- Formulierung von 2-3 Limitationen
- Selbstkritische Reflektion der Arbeit, üblicherweise zu: Sample, Methodik, Modell
- Inwiefern ist die Studie in der Aussagekraft ihrer Ergebnisse eingeschränkt? Welche Probleme konnten nicht gelöst werden?
- Jede Arbeit hat Limitationen

Forschungsausblick

- Formulierung von 2-3 zukünftigen Forschungsfragen, u.a. auf Basis der Limitationen: Wie können die Restriktionen und nicht gelösten Probleme der vorliegenden Studie durch zukünftige Forschung adressiert werden?
- Fokus auf dem Framework der Studie, nachgeordneter Bezug auf neue Konstrukte oder Kontrollvariablen

Oft innerhalb des gleichen Absatzes zu finden

Zusammenhang der verschiedenen Kapitel des Textteils

