



Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2024 (Stand: 07.02.2024)

Veranstaltungen im Bachelorstudium

Käuferverhalten (Übung)

(14202493)

Veranstaltungsform:

Zulassung:

Donnerstag, 10.00-12.00 Uhr, HS 6

(Beginn: 18.04.2024)

Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP

Angemeldete Studierende

Marktforschung

(14202494), Lehrauftrag für Prof. Weiber

Veranstaltungsform:

Montag, 10.00-12.00 Uhr, HS 6

(Beginn: 15.04.2024)

Präsenzveranstaltungen, Unterlagen auf StudIP

Studienprojekt

(14202523)

Veranstaltungsform:

Zulassung:

Mittwoch, 14.00-18.00 Uhr, C 4

(Beginn: 17.04.2024)

Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP

Zuteilung nach zentraler Vergabe

Veranstaltungen im Masterstudium

Grundlagenmodul plus Fachvorstellung

(14202462)

Zulassung:

Einzeltermin: Dienstag, 16.04.2024, 08.30-10.00 Uhr, B 21 und
10.00-12.00 Uhr, B 211 dann Aufnahmen, Unterlagen auf StudIP

Angemeldete Studierende

International Strategic Marketing¹

(14202481)

Veranstaltungsform:

Zulassung:

Dienstag, 10.00-12.00 Uhr, B 211 (Ausweichtermin am 14.05. von
10.00 – 12.00 Uhr in P 12)

(Beginn: 23.04.2024)

Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP

Angemeldete Studierende

Handelsmarketing¹

(14202471)

Veranstaltungsform:

Zulassung:

Dienstag, 12.00-14.00 Uhr, C 22

(Beginn: 23.04.2024)

Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP

Angemeldete Studierende

Forschungsprojekt

(14202446)

Veranstaltungsform:

Zulassung:

Mittwoch, 08.00-12.00 Uhr, C 4

(Beginn: 17.04.2024)

Präsenzveranstaltung, Unterlagen auf StudIP

Zuteilung nach zentraler Vergabe

Kolloquien

Kick-Off-Veranstaltung 16.04.2024, 16.00-18.00 Uhr, B 12

Abschlussarbeitskolloquium

Sprechstunden

Bernhard Swoboda

Gerti Weiß-Meerkamp (Sekretariat)

Nils Fränzel (auch FFA)

Nele Jacobs (auch Erasmus)

Angelina Klink

Marius Müller

Adrian Schütz

Lukas Zimmer

Dienstag, 14.00-15.00 Uhr, C 311 (nach Voranmeldung per Mail)

Dienstag bis Donnerstag, 10.00-12.00 Uhr, C 310

Dienstag, 13.00-14.00 Uhr, C 302

Dienstag, 13.00-14.00 Uhr, C 344

Dienstag, 13.00-14.00 Uhr, C 345

Dienstag, 13.00-14.00 Uhr, C 303

Dienstag, 13.00-14.00 Uhr, C 313

Dienstag, 13.00-14.00 Uhr, C 301

¹ International Strategic Marketing und Handelsmarketing umfasst Vorlesung (englisch) und Case-Kurs (deutsch) zu International Marketing (1. und 2. Semesterhälfte, 5 CP bspw. für ERASMUS-Studierende oder gesamt 10 CP); Prüfungsform nach Studierendenpräferenzen.