



**Professur für
Marketing und Handel
der Universität Trier**
Prof. Dr. Prof. h.c. B. Swoboda

Kurzvorstellung BWL-Spezialisierung: Retailing and International Marketing-Management

Langversion auf unserer Homepage: www.mu.h.uni-trier.de

Univ.-Professor Dr. Prof. h.c. Bernhard Swoboda
24. Oktober 2023

Weitere Informationen: www.mu.h.uni-trier.de >> News & Aktuelle Veranstaltungen >> Fachvorstellung Master.



Vita

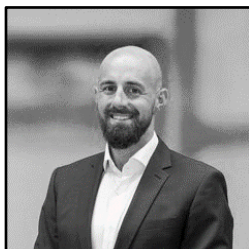
Univ.-Professor Dr. Prof. h.c. Bernhard Swoboda

- Geburt 20. Januar 1965 (Beuthen), 1986-1990 Studium BWL, 1991-1996 **Wissenschaftlicher Mitarbeiter** am Lehrstuhl für Marketing der Universität Essen, 1996 Dr. rer. oec. (“Multimedia am Point of Sale”)
- 1996-2001 **Wissenschaftlicher Assistent** am Lehrstuhl für Außenhandel & Int. Management der Universität des Saarlandes, Saarbrücken, 2001 *venia legendi* für BWL (“Dynamische Prozesse der Internationalisierung”)
- 2002 **Annahme des Rufes** auf die Professur für Marketing & Handel der Universität Trier; **Ablehnung der Rufe** u.a. auf LS für E-Commerce & Marketing (Wuppertal, 2002); Institut für Handel & Int. Marketing (Saarbrücken, 2017).
- In Trier **verantwortlich** für „Foreign exchange and language programs“ (seit 2004).
- **Forschungsfelder:** Handelsmanagement und Internationales Marketing-Management (rd. 700 Publikationen, z.B. 60 Bücher, über 350 Aufsätze in begutachteten Journals/Proceedings).
- **Auslandsaufenthalte:** Gastprofessor an den Universitäten von Alcalá (ES), Basel (CH), Berkeley (US), Clark (US), Gabriela Mistral (CL), Gießen (DE), Graz (AT), Negeri (ID), Shanghai (CN), St. Gallen (CH), St. Thomas (US), Xiamen (CN), und Babeş-Bolyai (RO, welche Prof. Swoboda den Titel Professor honoris causa verlieh).
- **Projekte mit Unternehmen:** z.B. Bayer, Boehringer Ingelheim, COOP, Dresdner Bank, Henkel, Metro, Praktiker, Rewe, Subway, SAP und kleinere Unternehmen.





Mitarbeiter



Nils Fränzel, M.Sc.

Beginn

2020

**Forschungs-
thema**

Online- & Omni-Channel
Retailing

Funktion

FFA



Nele Jacobs, M.Sc.

2021

International Innovation &
Corporate Branding

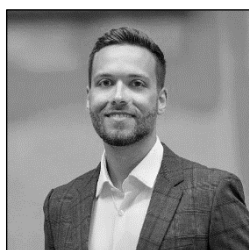
ERASMUS



Angelina Klink, M.Sc.

2022

Retail Branding, Online- &
Omni-Channel Retailing



Marius Müller, M.Sc.

Beginn

2021

**Forschungs-
thema**

Internationalization
of E-Commerce

Funktion



Lukas Zimmer, M.Sc.

2020

International CSR &
Internet Communication,
Corporate Branding



Gerti Weiß-Meerkamp

2023

Sekretariat



Aufbau der BWL-Spezialisierung.

Pflicht (Angebot der Professur)

- Im Fokus stehen „Retailing and International Marketing-Management“
 - ◆ Strategien und Marketing in Konsumgüterbranchen, insb. **Offline-, Online-, Omnichannel-Handelsmanagement** und **Markenmanagement der Hersteller**
 - ◆ **Auswahl, Eintrittsstrategie und Bearbeitung internationaler Absatzmärkte** sowie **Handelsmarketing (Offline, Online, Omni)**

WS
2023/24

Modul 1: Retail Management and B2C-Marketing

Handelsmanagement
(Offline, Online, Omni)

International Brand
Management

Int. Business Strategies/
Ausgewählte Themen

SS
2024

Modul 2: International Strategies and Retail Marketing

International
Strategic Marketing

Handelsmarketing und
SC-Management

Int. Marktbearbeitung/
Ausgewählte Themen

ab SS
2024

Fp: Branding, Internationalisierung im E-Commerce oder Online/Omnichannel

Jedes Sem.

MA-Arbeit: Internationalisierung, Branding oder Online/Omnichannel

Praxis und Forschung.

Die Kür



Universität Trier
MARKETING & HANDEL
 Prof. Dr. Prof. h.c. B. Swoboda

■ Gastvorträge



■ Förderprogramm für High-Potentials



■ Forschung(skonferenzen)

- ◆ Marketing/Handel: AMA, EMAC
- ◆ Int. Management: AIB, EIBA



■ Deutschlandstipendien



<https://www.uni-trier.de/index.php?id=55505>

WirtschaftsWoche
ÜR MANNHEIM

DIE EWIGE TABELLE DER BWL
 Die Lebenswerk-Wertung der Betriebswirtschaftslehre

| | | | |
|----|------------------|------------------------|--------|
| 45 | Robert Winter | Universität St. Gallen | 11,638 |
| 46 | Gianfranco Walsh | Universität Hannover | 11,501 |
| 47 | Bernhard Swoboda | Universität Trier | |
| 48 | Josef Zechner | WU Wien | |

Absolventen.

XING-verlinkt, seit 2/2010 mit Transferheft informiert



Universität Trier
MARKETING & HANDEL
Prof. Dr. Prof. h.c. B. Swoboda

Branding



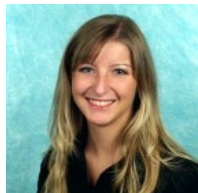
Alexander Harig
M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre
Product Manager



Lena Kurzman
M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre
Chief Operating Officer



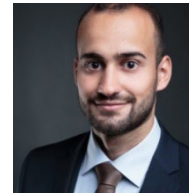
Selina Döpp
M.Sc. in Dienstleistungsmanagement
Junior Marketing Manager



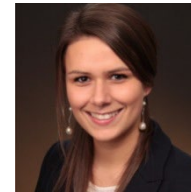
Sandra Richly
M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre
Operativer Einkäufer



Retailing



Tiago Nunes
M.Sc. in Dienstleistungsmanagement
Retail Analyst



Julia Hilger
M.Sc. in Dienstleistungsmanagement
Projektleitung Digitales Marketing



Carolin Leyendecker
M.Sc. in Dienstleistungsmanagement
Junior Projektmanagerin



Katrin Roosen
Diplom-Kauffrau
Bereichsleiterin, Australien





Ehemalige Mitarbeiter.

Ein, zwei Hierarchiepositionen höher



Dr. S. Sommer

Bereichsleiterin
Online-Handel

DHL



Dr. M. Jager

Director Sales &
E-Commerce

Luxair Group



Dr. K. Pennemann

Strategieberatung
East Asia

BASF



Dr. S. Elsner

Senior Category
Manager
OBI Corporate
Center



Dr. A. Schlüter

Leitung
E-Commerce

Oetker



Dr. C. Huber

Senior Manager
Business Analysis
CH & AT
Sixt rent-a-car AG



Prof. Dr. F. Hälsig

Berater und Prof.
Simon, Kucher &
Partner
HTW Saarbrücken



Dr. J. Walter

Unternehmerin
Selbstständig



Dr. A. Winters

Kundenbetreuung
und Implementierung
im Handel
SAP SE



Dr. E. Olejnik

Assistentin der
Geschäftsleitung
Eickhoff Maschinen



Dr. J. Weindel

Senior Consultant
Defacto realations
Köln GmbH



Dr. L. Morbe

Senior Strategy
Manager
Karlsberg GmbH

Zusammenfassung.

Struktur der Pflicht und die Kür



| | | | |
|----------------------------------|---|---|---|
| 4. Sem. 30 ECTS | Masterarbeit 30 ECTS | | |
| 3. Sem. 30 ECTS | Forschungsprojekt, 2. Teil 10 ECTS | BWL-Spezialisierung III oder Wahlfach 10 ECTS | BWL-Spezialisierung III oder Wahlfach 10 ECTS |
| 2. Sem. 30 ECTS | Forschungsprojekt, 1. Teil 10 ECTS | BWL-Spezialisierung I 10 ECTS | BWL-Spezialisierung II 10 ECTS |
| 1. Sem. 30 ECTS | Betriebswirtschaftliche Grundlagen & Methoden 10 ECTS | BWL-Spezialisierung I 10 ECTS | BWL-Spezialisierung II 10 ECTS |

 Inhalte in Durchführung der Professur für Marketing und Handel.

Weitere Informationen: www.muh.uni-trier.de >> News >> Fachvorstellung Master.

GASTVORTRÄGE

ERASMUS

Abschlussarbeit mit Unternehmen

FÖRDERPROGRAMM

Deutschlandstipendium

Promotion



HERZLICH WILLKOMMEN!

... auf der Internetseite der **Professur für Marketing und Handel** der Universität Trier!

