Trierer Förderprogramm für High Potentials in Marketing und Handel: Bachelor, Master und PhD Studierende

Kaminabend mit Vertretern der IP Luxembourg am 24. April 2019

Das Trier Förderprogramm für High Potentials in Marketing und Handel, das sich an besonders engagierte Bachelor-, Master- und PhD-Studierende richtet, wurde im Jahr 2018 von Prof. Dr. B. Swoboda ins Leben gerufen. Der Kontakt von Unternehmen zu High-Potentials ist ein enormer Vorteil. Die ausgewählten Teilnehmer des Förderprogramms können auf wertvolle Unterstützung zählen. Sie lernen Ansprechpartner für Praktika und den Berufseinstieg kennen und erhalten Zusatzchancen, fachlich versierter zu werden: mit der Teilnahme an exklusiven Workshops, Kaminabenden sowie Exkursionen zu Unternehmen. Dabei einen persönlichen und offenen Austausch mit Vertretern von interessanten Unternehmen und auch mit Wissenschaftlern pflegen zu können, ist ein zusätzliches Plus der Veranstaltungen im kleinen Kreis.

Am 24. April 2019 hatten 13 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erneut die Möglichkeit in kleinem Kreis persönlich in Kontakt mit **Herrn Christian Schmitz (Directeur)**, **Herrn Samuel Dickes (Digital Development Manager) und Frau Sophie Scheider (Assistante Marketing) der IP Luxembourg** zu treten. Der sehr interessante Abend wurde durch eine Vorstellungsrunde eingeleitet. Nach einer Verköstigung und einem Umtrunk, begann Herr Dickes mit seinem interaktiven Vortrag. Ziel des Vortrages war es, den Studierenden ein Projekt innerhalb des Unternehmens, für welches deren Unterstützung gesucht wird, im Detail vorzustellen. Die Idee ist es, dieses Projekt im Rahmen einer Abschlussarbeit oder eines Praktikums in Zusammenarbeit mit der RTL Group durchzuführen. Während der Präsentation stellte Herr Dickes den aktuellen Stand des Projektes sowie erste Anknüpfungspunkte und Überlegungen vor. Dabei weckte er besonders durch seine persönliche Begeisterung für das Projekt das Interesse und die Neugier der Studierenden. So konnte der erfolgreiche Abend durch viele organisatorische sowie inhaltliche Fragen und im Anschluss auch weitere persönliche Gespräche abgerundet werden.