

Marktveränderungen durch Digitalisierung

Ansprechpartner: M. Sc. Lorenz Gabriel

Geeignet als: Bachelor- und Masterarbeit

Untersuchungsgegenstand:

Viele Branchen sind im Umbruch und erfinden sich dabei von Grund auf neu. Besonders traditionelle Branchen, wie das Gesundheitswesen oder die Tourismusbranche, stehen vor der Frage, wie der Schritt in das digitale Zeitalter zu bewerkstelligen ist. Denn erfolgt ein digitaler Strukturwandel innerhalb einer umkämpften Branche nur zögerlich, besteht die Gefahr, dass Unternehmen den Anschluss an das digitale Zeitalter verpassen. So wurden in der letzten Dekade bereits zahlreiche namenhafte Unternehmen, wie Kodak oder Airberlin, vom Markt gedrängt oder büßten große Marktanteile ein.

Ziel der Abschlussarbeit ist es, einen Überblick zu geben, inwiefern aktuelle Innovationen als Treiber für die Veränderung von spezifischen Branchen angesehen werden können und wie diese Treiber letztendlich den deutschen Markt verändern. Zusätzlich soll der Frage nachgegangen werden, wie solche Innovationen generell vom Markt akzeptiert werden.

Mögliche Inhaltsschwerpunkte, Fragestellungen und Untersuchungsansätze:

- Systematisierung und Aufbereitung der Literatur zu spezifischen Innovationen und ggf. disruptiven Technologien.
- Darstellung der Treiber, Annahmen und Voraussetzungen sowie der allgemeinen Wirkungsweise aktueller Innovationen.
- Identifikation realer Anwendungsgebiete von Innovationen und deren Auswirkung auf die Branchenstruktur.
- Analyse der Auswirkungen von Innovationen auf die Informationsverteilung zwischen den Marktteilnehmern.
- **Bachelorarbeit:** Internet-Recherche zu aktuellen Innovationen und Systematisierung aktueller Marktveränderungen
- **Masterarbeit:** Empirische Analyse, inwiefern aktuellen Innovationen als vertrauensmindernde Entwicklung anzusehen sind.

Einstiegsliteratur:

Albers, Sönke (2005): Diffusion und Adoption von Innovationen, in: Albers, Sönke /Gassmann, Oliver (Hrsg.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement, S. 415-433, Wiesbaden.

Christensen, Clayton (1997): The Innovator's Dilemma, Boston.

Christensen, Clayton/Altman, Elizabeth/McDonald, Rory/Palmer, Jonathan (2016): Disruptive Innovation: Intellectual History and Future Paths, Boston.

Litfin, Thorsten (2000): Adoptionsfaktoren, Wiesbaden.

Vecchiato, Riccardo (2016): Disruptive innovation, managerial cognition, and technology competition outcomes, in: Technological Forecasting & Social Change, Vol. 116, S. 116-128.

Weiber, Rolf/Pohl, Alexander (2017): Innovation und Marketing, Trier, S. 66-68.